**KEKUATAN MEMAKSADALAM PEMASARAN RELASIONAL DAN DAMPAKNYA PADA *STRATEGIC MARKETING OUTCOMES***

**(Studi Empirik pada Industri Pariwisata di Indonesia)**

**DISERTASI**



**Alimuddin Rizal Riva’i**

**NIM: C5B004003**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar doktor ilmu ekonomi dalam bidang manajemen pada Program Doktor Ilmu Ekonomi**

**Universitas Diponegoro**

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**S E M A R A N G**

**2009**