

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Lea Kristi. 2012. *Aplikasi Sistem Informasi Geografis Untuk Identifikasi Potensi Lokasi Papan Iklan di Wilayah Kota Semarang*. Semarang : Jurusan Teknik Geodesi Universitas Diponegoro.
- Baarle, W.H. van and F. E. Hollander. 1946. *Reclamekunde*. Leiden: H.E. Steinfert Kroese's Uitgevers-Mij N.V.
- Chang, Kang -Tsung., 2002, *Introduction To Geographic Information Systems*. New York: McGraw-Hill.
- Effendi, Vina. 2010. *Analisis Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Banyuwasin*. Palembang : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Multi Data Palembang.
- Kota Semarang. 2012. *Keputusan Walikota Semarang Nomor 973 / 89 tentang Kawasan dan Kelas Jalan Reklame di Kota Semarang*. Lembaran Daerah Kota Semarang Tahun 2012 Nomor 973 / 89. Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Semarang. Semarang.
- Kota Semarang. 2012. *Keputusan Walikota Semarang Nomor 510 / 695 / 2015 tentang Penetapan Tata Letak Reklame Pada Zona dan Ruas Jalan di Kota Semarang*. Lembaran Daerah Kota Semarang Tahun 2012 Nomor 510 / 695 / 2015. Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Semarang. Semarang.
- Kota Semarang. 2009. *Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 6 Tahun 2009 tentang Petunjuk Pelaksanaan Penyelenggaraan Reklame*. Lembaran Daerah Kota Semarang Tahun 2009 Nomor 6. Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Semarang. Semarang.
- Kota Semarang. 2002. *Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 2 Tahun 2002 tentang Pajak Reklame*. Lembaran Daerah Kota Semarang Tahun 2002 Nomor 2 Seri B. Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Semarang. Semarang.
- Kota Semarang. 2012. *Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 14 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Reklame*. Lembaran Daerah Kota Semarang Tahun 2012 Nomor 14. Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Semarang. Semarang.

- Lili Syafitri, Kardinal. 2011. *Analisis Peranan dan Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Kota Jambi. Jurusan Akuntansi STIE MDP.*
- Prahasta, Eddy. 2001. *Konsep-Konsep Dasar Sistem Informasi Geografi.* Bandung : Informatika.
- Prahasta, Eddy. 2009. *Sistem Informasi Geografis Konsep-konsep Dasar (Perspektif Geodesi & Geomatika).* Informatika : Bandung.
- Purwaningwulan, Melly Maulin. 2010. *Fenomena Iklan Rokok Sampoerna A Mild Dalam Perspektif Semiotika Komunikasi.* Bandung : Universitas Komputer Indonesia.
- Putra, Febrian Pratama. 2015. *Kajian Sebaran dan Potensi Minimarket Berbasis SIG (Studi Kasus: Kota Semarang).* Semarang : Jurusan Teknik Geodesi Universitas Diponegoro.
- Republik Indonesia. 2009. *Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah.* Lembaran Negara Republik Indonesia tahun 2009 Nomor 130. Sekretariat Negara. Jakarta.
- S. Murai. 1999. *Remote Sensing Note and GIS Work Book CD Room Version 1.0 NASDA (National Space Development Agency of Japan).* Tokyo.
- Subroto K, Usman B. 1980. *Pajak-pajak Indonesia.* Jakarta: Yayasan Bina Pajak.
- Weilbacher, William M. 1979. *Advertising in Business and Society.* Macmillan Publishing Company, Incorporated.
- Zulkarnain, Shindy Mariska. 2015. *Pemanfaatan Webgis untuk Pemetaan Persebaran SPBU di Kota Semarang.* Semarang : Jurusan Teknik Geodesi Universitas Diponegoro.

Pustaka dari Internet :

- Anonim. 2015. *Pengertian Reklame Definisi, Jenis, Macam Izin Pemasangan dan Akibat Hukumnya.*
<http://www.landasanteori.com/2015/10/pengertian-reklame-definisi-jenis-macam.html>. Diakses pada 12 Maret 2016.
- Ardhian, Wisnu. 2009. *Pengertian Sistem Informasi Geografis.*
<http://kerajaanweb.com/technology/pengertian-sistem-informasi-geografis/>.
 Diakses pada 13 Maret 2016.

Baary, Ery Abdul. 2011. Analisis Spasial.

<http://erybaary.blogspot.co.id/2011/12/analisis-spasial.html> Diakses pada 22 September 2016.

Irwan. 2011. Pengantar *Geodatabase*.

<http://inigis.com/pengantar-geodatabase/> Diakses pada 22 September 2016

Kota Semarang https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Semarang. Diakses pada 14 September 2016

Siregar, Sabrina. 2014. *Makalah Singkat Tentang Software ArcGIS*.

<https://sabrinahelper.wordpress.com/2014/10/25/makalah-singkat-tentang-software-ArcGIS/>. Diakses pada 13 Agustus 2016.

Susanty, Idha. 2012. Pengertian Media Reklame Billboard, Baliho, Megatron dan Videotron.

<http://mediareklame76.blogspot.co.id/2012/10/pengertian-media-reklame-billboard.html> Diakses pada 15 Agustus 2016.

Talago, Inyik. 2014. *Pengertian Sistem Informasi Geografis*.

<http://www.cpuik.com/2014/11/pengertian-sistem-informasi-geografi.html>. Diakses pada 12 Maret 2016.

Wahyu. 2008. Pengertian GPS.

<https://gaulwahyu.wordpress.com/2008/10/16/pengertian-gps/>. Diakses pada 14 Agustus 2016