

**KEBIJAKAN MEDIA
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Titis Murpratiwi

NIM : 14030115410007

Tanda tangan : 

Tanggal : 21 Maret 2018

HALAMAN PENGESAHAN TESIS
Pemberdayaan Perempuan Pada Sektor Ekonomi Melalui
Sinetron Tukang Bubur Naik Haji

DISUSUN OLEH:

NAMA : TITIS MURPRATIWI

NIM : 14030115410007

Telah disetujui oleh dosen pembimbing

Semarang, 21 Maret 2018

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of a large circular loop followed by a horizontal line that extends to the right and then curves slightly downwards.

Dr. Sunarto, M.Si

HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

Tesis ini diajukan oleh

Nama : Titis Murpratiwi
NIM : 14030115410007
Progam Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : Pemberdayaan Perempuan Pada Sektor Ekonomi Melalui
Sinetron Tukang Bubur Naik Haji

Telah berhasil diujikan di hadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperoleh untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom), Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Diponegoro.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Hedi Pudjo Santosa
Penguji I : Dr. Sri Budi Lestari, SU
Penguji II : Dr. Sunarto, M.Si

()
()
()

Ditetapkan di : Semarang
Tanggal : 21 Maret 2018

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis ini sebagai persembahan akhir dari perkuliahan selama empat semester dan sebagai persyaratan mencapai gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom) pada program Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari bahwa pengerjaan tesis bukan hanya soal hasil, melainkan juga sebuah proses yang panjang dan juga menguras waktu serta pikiran sekaligus sebuah proses pembelajaran yang berharga.. proses penulisan tesis ini tentu tidak akan berjalan lancar tanpa peran pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung penulis. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih secara khusus kepada pihak-pihak tersebut di antaranya yaitu:

1. Bapak Dr. Sunarto, M.Si, selaku pembimbing penulis atas kesediaan dan kesabaran beliau di tengah kesibukannya untuk membagi pikiran dan memberikan pandangan-pandangan yang sangat *enlightening* kepada penulis dalam proses penulisan tesis ini.
2. Ayah Ir. Muryanto, M.Si dan Ibu Dewi Agustina, SH, suamiku Kunto Arif Wibowo, S.Hum dan Dek Kitty. Terimakasih atas kesabaran, doa dan teloransi yang sudah diberikan terutama dalam masa penulisan tesis ini.
3. Seluruh dosen Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan pencerahan di dalam maupun di luar perkuliahan.

4. Jajaran staf Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik atas kesediaannya membantu kelancaran studi dan administrasi penulis selama perkuliahan.
5. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik angkatan 2016. Pak Agus, Pak Hasta, Mas Triyas, Mas Niko, Ma Jo, Mas Arif, Mas Arnold, Bu Farida, Mba Shella, Mba Wuri, Mba Dilla, Ega dan Phopy. Terimakasih untuk bimbingan karena telah berbagi ilmu, arahan, pengalaman yang kalian berikan selama perkuliahan.

Akhir kata, semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan dari seluruh pihak yang telah membantu dan memberi dukungan pada penulis sejak awal perkuliahan hingga penyusunan tesis ini. Semoga tesis ini bermanfaat bagi perkembangan penelitian di bidang komunikasi, khususnya di Indonesia.

Semarang,

21 Maret 2018

Pemberdayaan Perempuan Pada Sektor Ekonomi Melalui Sinetron

Tukang Bubur Naik Haji

ABSTRAK

Tesis ini membahas tentang pemberdayaan perempuan pada sektor ekonomi melalui sinetron *Tukang Bubur Naik Haji* yang dilatar belakangi oleh berdasarkan hasil survei Biro Pusat Statistik Tahun 2014 menyatakan bahwa perempuan secara ekonomi tidak berdaya. Melalui karakter Rumi penelitian ini berusaha membongkar ideologi dominan menuju kesetaraan gender melalui gerakan feminisme gelombang kedua. Penelitian ini menggunakan metode semiotika Roland Barthes dalam kerangka paradigma kritis menggunakan *standpoint theory* dan aliran feminisme gelombang kedua (feminisme liberal) dasar asumsi yang dipakai adalah doktrin John Lock tentang *natural rights* (hak asasi manusia), bahwa setiap manusia mempunyai hak asasi yaitu hak untuk hidup, mendapat kebebasan dan hak untuk mencari kebahagiaan. Hasil penelitian menunjukkan adanya pemberdayaan perempuan pada sektor ekonomi, pendidikan dan pekerjaan. Sinetron *Tukang Bubur Naik Haji* telah berhasil membongkar domestifikasi perempuan menuju kesetaraan gender melalui sudut pandang feminisme liberal.

Kata kunci: feminisme, semiotika, *standpoint theory*.

**Empowerment of Women in Economic Sector Through on
Soap Opera *Tukang Bubur Naik Haji***

ABSTRACT

This thesis discusses the empowerment of women in the economic sector through the soap opera *Tukang Bubur Naik Haji* based on the results of the Central Bureau of Statistics of 2014 survey states that women are economically powerless. Through Rumi's character this research attempts to dismantle the dominant ideology toward gender equality through the second wave of feminism. This research uses Roland Barthes semiotics method in the framework of critical paradigm using standpoint theory and second wave of feminism (liberal feminism) the basic assumption used is John Lock's doctrine of natural rights, that every human being has the right to live , got the freedom and right to seek happiness. The result of the research shows the empowerment of women in economic, education and work sector. Soap Opera *Tukang Bubur Naik Haji* has successfully dismantled the domestication of women toward gender equality through the point of view of liberal feminism.

Keywords: *feminism, semiotics, standpoint theory.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Signifikasi Penelitian.....	14
1.4.1. Signifikasi Akademis.....	14
1.4.2. Signifikasi Praktis.....	14
1.4.3. Signifikasi Sosial.....	14
1.5. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	15
1.5.1. Paradigma Penelitian.....	15
1.5.1.1. Dimensi Ontologis.....	15
1.5.1.2. Dimensi Epistemologis.....	15
1.5.1.3. Dimensi Aksiologis.....	15
1.5.1.4. Dimensi Metodologi.....	15

1.5.2.	<i>State Of The Art</i>	18
1.5.3.	Teori Komunikasi.....	29
1.5.3.1	<i>Standpoint theory</i>	29
1.5.4.	Aliran Feminisme.....	30
1.6.	Metodologi Penelitian.....	36
1.6.1.	Jenis atau Tipe Penelitian.....	38
1.6.2.	Objek Penelitian.....	39
1.6.3.	Data Sinetron <i>Tukang Bubur Naik Haji</i>	40
1.6.4.	Unit Analisis.....	41
1.6.5,	Teknik Pengumpulan Data.....	41
1.6.6.	Teknik Analisis Data.....	41
1.6.6.1.	Hermeneutik (<i>hermeneutic code</i>).....	42
1.6.6.2.	Kode semik (<i>code of semes</i>).....	42
1.6.6.3.	Kode simbolik (<i>symbolic code</i>).....	43
1.6.6.4.	Kode proairetik (<i>proairetic codes</i>).....	43
1.6.6.5.	Kode kultural (<i>cultural codes</i>).....	43
1.6.7.	Kriteria Kualitas Penelitian.....	43
1.6.8.	Keterbatasan Penelitian.....	44
BAB 2	INDUSTRIALISASI TELEVISI SINETRON <i>TUKANG BUBUR</i> <i>NAIK HAJI</i> : DAN SEJARAH GERAKAN FEMINISME MENUJU PEMBERDAYAAN PEREMPUAN.....	45
2.1.	Industrialisasi Televisi.....	45
2.1.1.	Profil Sinetron <i>Tukang Bubur Naik Haji</i>	48
2.1.2.	Perolehan Laba RCTI Melalui Banyaknya Iklan Sinetron <i>Tukang Bubur Naik Haji</i> Pada Jam <i>Prime Time</i>	51
2.1.3	Gambaran Umum PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI).....	53
2.1.4.	Visi RCTI.....	56

2.1.5.	Misi RCTI.....	56
2.1.6.	Program RCTI.....	56
2.2.	Gerakan Feminisme di Indonesia.....	59
2.2.1.	Sejarah Lahirnya Gerakan Feminisme di Indonesia.....	65
2.2.2.	Isu Pemberdayaan Perempuan di Bidang Ekonomi.....	72
BAB 3	ANALISIS PARADIGMATIK SINETRON <i>TUKANG BUBUR NAIK HAJI</i>	73
3.1.	Analisis Leksia.....	74
3.1.1.	Episode 1112.....	74
3.1.2.	Episode 940.....	76
3.1.3.	Episode 1168.....	79
3.2.	Analisis Kode Hermeneutik.....	81
3.2.1.	Episode 1112.....	81
3.2.2.	Episode 1168.....	82
3.2.3.	Episode 940.....	85
3.3.	Analisis Kode Proairetik.....	85
3.3.1.	Episode 1112.....	85
3.3.2.	Episode 1168.....	86
3.3.3.	Episode 940.....	86
3.4.	Analisis Kode Simbolik.....	87
3.4.1.	Episode 1112.....	87
3.4.2.	Episode 1168.....	88
3.4.3.	Episode 940.....	88
3.5.	Analisis Kode Kultural.....	89
3.5.1.	Episode 1112.....	89
3.5.2.	Episode 1168.....	90
3.5.3.	Episode 940.....	91
3.6.	Analisis Kode Semik.....	92

3.6.1.	Episode 1112.....	92
3.6.2.	Episode 1168.....	93
3.6.3.	Episode 940.....	93

BAB 4	REFLEKSI PEMBERDAYAAN PEREMPUAN PADA SEKTOR EKONOMI: SINETRON <i>TUKANG BUBUR NAIK HAJI</i>.....	95
4.1.	Implikasi Teoritis.....	95
4.2.	Implikasi Praktis.....	97
4.4.	Implikasi Sosial.....	98
BAB 5	PENUTUP.....	99
5.1.	Simpulan.....	99
5.2.	Saran.....	99
5.2.1.	Saran Akademis.....	99
5.2.2.	Saran Praktis.....	100
5.2.3.	Saran Sosial.....	100

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Daftar Prestasi Sinetron Tukang Bubur Naik Haji.....	10
Tabel 1.2. Perbedaan antara Paradigma Positivistik, Paradigma Kritis dan Paradigma Konstruktivis	16
Tabel 1.3. Pemetaan Aliran Feminisme	30
Tabel 1.4. Peta Kerja Tanda Roland Bartes.....	36
Tabel 2.1. Daftar Sinetron Dengan Episode Terbanyak	50
Tabel 2.2. Tabel Struktur Dewan Direksi RCTI	55
Tabel 2.3. Tabel Struktur Dewan Komisaris RCTI	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Muhidin sedang menjaga mini marketnya.....	12
Gambar 1.2. Rumi dalam acara peletakan batu pertama di bisnis SPA miiknya.....	12
Gambar 1.3 Sinetron <i>Tukang Bubur Naik Haji</i>	39
Gambar 2.1 Para Pemain Sinetron <i>Tukang Bubur Naik Haji</i>	48

