

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa :

1. Kinerja rantai pasok dapat dikatakan berjalan cukup baik dilihat dari terpenuhinya kebutuhan bunga krisan hingga ke konsumen. Sasaran rantai pasok jelas, struktur rantai pasok yang baik, sumberdaya cukup memadai, proses bisnis rantai yang sudah baik, walaupun manajemen yang terjadi kurang baik akan tetapi secara keseluruhan perfrma rantai pasok cukup baik.
2. Terdapat 2 saluran pemasaran dalam rantai pasok bunga krisan di Kelompok Tani Gemah Ripah. Saluran pemasaaan 1 dimulai dari petani ke pengepul kemudian pedagang besar dan berakhi di pendekor. Saluran pemasaran 2 dimulai dai petani ke pengepul kemudian ke pedaang besar dilanjut ke *florist* dan terakhir konsumen akhir. Saluran pemasaran 1 dan saluran pemasaaan 2 pada rantai pasok dapat dikatakan efisien dilihat dari nilai *farmer's share* nya serta nilai margin pemasaran bunga krisan saluran pemasaran 2 lebih kecil dibandingkan saluran pemasaran 2, dilihat dari daerah lain (Jawa Timur dan Jawa Barat) nilai marjin pemasaran ini masih dapat dikategorikan baik karena perbedaan nilai yang tidak terlalu jauh.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disarankan sebagai berikut :

1. Produk bunga krisan yang mudah rusak menjadi permasalahan bagi pelaku atau anggota rantai pasok, perlu adanya penelitian lanjutan mengenai penanganan pasca panen yang baik untuk menjagakesegaran bunga krisan.
2. Anggota rantai pasok harus memiliki perencanaan yang matang dalam menentukan produksi bunga krisan untuk memenuhi permintaan bunga krisan yang berbeda setiap waktunya, sehingga antara persediaan di pasar dan permintaan konsumen saling mencukupi.

