

**ANALISIS RANTAI PASOK PADA KOMODITAS BUNGA KRISAN
DI KELOMPOK TANI GEMAH RIPAH DUSUN CLAPAR DESA DUREN
KECAMATAN BANDUNGAN KABUPATEN SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh

NUR ROHMAH



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
DEPARTEMEN PERTANIAN
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2018**

**ANALISIS RANTAI PASOK PADA KOMODITAS BUNGA KRISAN
DI KELOMPOK TANI GEMAH RIPAH DUSUN CLAPAR DESA DUREN
KECAMATAN BANDUNGAN KABUPATEN SEMARANG**

Oleh

NUR ROHMAH
NIM : 23040114120021

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2018**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Rohmah
NIM : 23040114120021
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Karya ilmiah yang berjudul:
Analisis Rantai Pasok pada Komoditas Bunga Krisan di Kelompok Tani Gemah Ripah Dusun Clapar Desa Duren Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang, dan penelitian yang terkait dengan karya ilmiah ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide dan kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam karya ilmiah ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Saya juga mengakui karya ilmiah ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh pembimbing saya, yaitu: Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P. dan Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.

Semarang, Juni 2018



Penulis

Nur Rohmah
Nur Rohmah

Mengetahui

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P.
NIP. 19551107 198303 1 001

Pembimbing Anggota

Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D
NIP. 19551107 198303 1 001

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : ANALISIS RANTAI PASOK PADA
KOMODITAS BUNGA KRISAN DI
KELOMPOK TANI GEMAH RIPAH
DUSUN CLAPAR DESA DUREN
KECAMATAN BANDUNGAN
KABUPATEN SEMARANG

Nama Mahasiswa : Nur Rohmah

Nomor Induk Mahasiswa : 23040114120021

Program Studi/Departemen : S 1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan dihadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal.....08 JUN 2018

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P.

Pembimbing Anggota

Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

Dr. Ir. Budi Adi Kristanto, M. S.

Ketua Program Studi

Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P.

Ketua Departemen

Ir. Didik W. Widjajanto, M.Sc., Res., Ph.D.



Prof. Dr. Ir. Mukh Arifin, M.Sc

**ANALISIS RANTAI PASOK PADA KOMODITAS BUNGA KRISAN
DI KELOMPOK TANI GEMAH RIPAH DUSUN CLAPAR DESA DUREN
KECAMATAN BANDUNGAN KABUPATEN SEMARANG**

*(The Analysis of Chrysanthemum Supply Chain at Gemah Ripah Farmer
Group in Clapar, Duren Village, Bandungan Subdistrict, Semarang Regency)*

Nur Rohmah

Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoo

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah memperoleh gambaran tentang kinerja rantai pasok pada komoditas bunga krisan di Kecamatan Bandungan dan menganalisis saluran distribusi yang akan dilihat berdasarkan alur produk dari produsen sampai ke konsumen dan perhitungan margin serta efisiensi dalam rantai distribusi tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei. Metode pengambilan data pada responden petani adalah dengan menggunakan sensus, jumlah responden petani adalah 32 orang. Metode yang digunakan untuk menentukan sampel pengepul, pedagang besar, *florist* dan konsumen adalah dengan menggunakan *snowball sampling*. Jumlah sampel pengepul adalah 8 orang, jumlah sampel pedagang besar adalah 8 orang, jumlah sampel *florist* adalah 5 orang dan jumlah sampel konsumen adalah 5 orang. Metode analisis yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif, yaitu penelitian dengan cara mendeskripsikan keadaan di lapangan dari sejumlah individu yang diwawancara secara langsung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja rantai pasok dapat dikatakan berjalan cukup baik dilihat dari terpenuhinya kebutuhan bunga krisan hingga ke konsumen. Sasaran rantai pasok jelas, struktur rantai pasok yang baik, sumberdaya cukup memadai, proses bisnis rantai yang sudah baik, walaupun manajemen yang terjadi kurang baik akan tetapi secara keseluruhan performa rantai pasok cukup baik. Terdapat 2 saluran pemasaran dalam rantai pasok bunga krisan di Kelompok Tani Gemah Ripah. Saluran pemasaran 1 dimulai dari petani ke pengepul kemudian pedagang besar dan berakhir di pendekor. Saluran pemasaran 2 dimulai dari petani ke pengepul kemudian ke pedagang besar dilanjut ke *florist* dan terakhir konsumen akhir. Saluran pemasaran 1 dan saluran pemasaran 2 pada rantai pasok dapat dikatakan efisien dilihat dari nilai *farmer's share* nya serta nilai margin pemasaran bunga krisan. Saluran pemasaran 2 lebih kecil dibandingkan saluran pemasaran 1.

Kata kunci: bunga krisan, *farmer's share*, margin pemasaran, rantai pasok

ABSTRACT

The purpose of this research is to obtain an overview of supply chain performance in chrysanthemum commodity in Bandungan subdistrict and to analyze the distribution channel which will be viewed based on product flow from

producer to consumer and margin calculation and efficiency in the distribution chain. The research method used is survey method. Methods of data collection of farmers respondents is by using the census, the number of respondents is 32 farmers. The method used to determine the sample of collectors, wholesalers, florists and consumers is to use snowball sampling. The number of samples of collectors is 8 people, the number of samples of wholesalers is 8 people, the number of samples florist is 5 people and the number of consumer samples is 5 people. The method of analysis used is descriptive quantitative method, namely research by way of describing the situation in the field of a number of individuals who were interviewed directly. The results showed that the performance of the supply chain can be said to run quite well seen from the fulfillment of the needs of chrysanthemum flowers to consumers. Clear supply chain objectives, good supply chain structure, adequate resources, good chain business processes, although management is not good but overall supply chain performance is good. There are 2 marketing channels in the chrysanthemum supply chain at Gemah Ripah Farmer Group. The marketing line 1 starts from farmer to collector then merchant and ends in decorators. The marketing channel 2 starts from farmer to collector then to wholesalers continues to florist and final consumer final. The marketing channel 1 and marketing channel 2 in the supply chain can be said to be efficiently seen from the value of the farmer's share and the marketing margin of chrysanthemum flower. Marketing channel 2 is smaller than marketing channel 2.

Keywords: *chrysanthemum, farmer's share, marketing margin, supply chain*

KATA PENGANTAR

Penelitian tentang analisis rantai pasok pada komoditas bunga potong krisan di Kelompok Tani Gemah Ripah di Clapar Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang perlu dilakukan agar diketahui sistem kinerja rantai pasok bunga krisan di Kecamatan Bandungan terutama Kelompok Tani Gemah Ripah. Hasil analisis kinerja rantai pasok diharapkan dapat digunakan untuk menentukan efisiensi sistem rantai pasok yang telah berjalan dan untuk menentukan sistem rantai pasok yang terbaik untuk diterapkan selanjutnya.

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Rasa syukur penulis panjatkan kehadirat-Nya karena sampai saat ini masih diberikan kesempatan untuk terus belajar sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis rantai pasok pada komoditas bunga potong krisan di Kelompok Tani Gemah Ripah di Clapar Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan program Sarjana (S1) Program Studi Agribisnis Universitas Diponegoro. Ucapan terimakasih yang mendalam dan setulusnya tak lupa penulis sampaikan kepada :

1. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P selaku dosen pembimbing utama dan Agus Setiadi S.Pt., M.Si. P.hD. selaku pembimbing anggota yang telah banyak sekali membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ir. Mukh Arifin, M.Sc selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian dan Seluruh Dosen dan Staf Administrasi Program Studi Agribisnis

dan Fakultas Peternakan dan Petnian Universitas Diponegoro yang telah membantu dalam proses belajar mengajar serta dalam pengurusan administrasi.

3. Ir. Didik Wisnu Widjajanto, M.Sc., P.hD. selaku Ketua Departemen Pertanian, Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku ketua Program Studi Agribisnis dan Ir. Wiludjeng Roessali, M.S. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc selaku dosen wali atas bimbingan dan pengarahannya.
4. Bapak, Ibu, Adik penulis tercinta yang selalu memberikan semangat, doa dan kasih sayang yang selalu diberikan kepada penulis.
5. Petani di Kelompok Tani Gemah Ripah yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi responden.
6. Sahabat-sahabatku di agribisnis 2014 terimakasih atas kebersamaannya selama ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan pengetahuan, pengalaman, waktu dan tenaga yang dimiliki penulis. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca guna menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan mohon maaf dan terimakasih, semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, Juni 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Manfaat	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Bunga Krisan	5
2.2. Rantai Pasok	6
2.3. Saluran Pemasaran	8
2.4. Margin Pemasaran	10
2.5. Efisiensi Pemasaran	10
2.6. Penelitian Terdahulu	12
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1. Kerangka Pemikiran	15
3.2. Metode Penelitian	16
3.3. Metode Penentuan Lokasi dan Sampel	17
3.4. Waktu dan Lokasi Penelitian	17
3.5. Metode Pengumpulan Data	18
3.6. Metode Analisis Data	18
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	26

4.2. Gambaran Umum Kelompok Tani	30
4.3. Karakteristik Responden	32
4.4. Budidaya Bunga Krisan	39
4.5. Model Kinerja Rantai Pasok	49
4.6. Marjin Pemasaran	72
4.7. Efisiensi Pemasaran	74
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	 76
5.1. Simpulan	76
5.2. Saran	77
 DAFTAR PUSTAKA	 78
LAMPIRAN	80
RIWAYAT HIDUP	105

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor		Halaman
1.	Kerangka Pemikiran	16
2.	Kerangka Analisis Manajemen Rantai Pasok	50
3.	Aliran produk, finansial dan informasi	55

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	12
2. Data Letak Geografis Desa/ Kelurahan di Kecamatan Bandungan	24
3. Sarana dan Prasarana di Kecamatan Bandungan Tahun 2014	25
4. Jumlah Penduduk menurut Jenis Kelamin di Kecamatan Bandungan	26
5. Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia di Kecamatan Bandungan ..	27
6. Mata Pencaharian Penduduk di Kecamatan Bandungan	28
7. Penggunaan Lahan Pertanian di Kecamatan Bandungan	29
8. Jumlah dan Persentase Responden Petani Berdasarkan Identitas ...	32
9. Jumlah dan Persentase Responden Pengepul Bunga Krisan Berdasarkan Identitas	34
10. Jumlah dan Persentase Responden Pedagang Besar Berdasarkan Identitas	36
11. Jumlah dan Persentase Responden <i>Floist</i> Berdasarkan Identitas ..	37
12. Jumlah dan Persentase Responden Konsumen Berdasarkan Identitas	38
13. Peranan Anggota Rantai Pasokan Bunga Krisan	55
14. Margin Pemasaran Saluiran Pemasaran 1 dan Saluran Pemasaran 2 Bedasarkan Rantai Pasok	72
15. Efisiensi Pemasaran Saluiran Pemasaran 1 dan Saluran Pemasaran 2 Bedasarkan Rantai Pasok	74

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi	80
2. Kuesioner	81
3. Identitas Petani	86
4. Identitas Responden Pengepul	89
5. Identitas Responden Pedagang Pasar	90
6. Identitas Responden <i>Florist</i>	91
7. Identits Responden Konsumen	92
8. Volume Penjualan ditingkat Petani	93
9. Volume Pembelian dan Penjualan ditingkat Pengepul	94
10. Volume Pembelian dan Penjualan ditingkat Pedagang Pasar	95
11. Volume Pembelian dan Penjualan ditingkat <i>Florist</i>	96
12. Harga Jual ditingkat Petani	97
13. Harga Beli dan Harga Jual ditingkat Pengepul	98
14. Harga Beli dan Harga Jual ditingkat Pedagang Besar	99
15. Harga Beli dan Harga Jual ditingkat Pedagang <i>Florist</i>	100
16. Perhitungan Marjin Pemasaran	101
17. Perhitungan Efisiensi Pemasaran	103
18. Dokumentasi	104