

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan di atas maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Rata-rata permintaan daging ayam broiler pada rumah tangga di Kabupaten Demak yaitu sebesar 0,37 kg/kapita/minggu.
2. Secara serempak harga ayam broiler, harga ayam kampung, pendapatan konsumen, jumlah anggota keluarga dan selera konsumen berpengaruh terhadap jumlah permintaan daging ayam broiler, namun secara parsial harga ayam kampung, jumlah anggota keluarga dan selera konsumen berpengaruh terhadap permintaan daging ayam broiler, sedangkan harga ayam broiler dan pendapatan tidak berpengaruh terhadap permintaan daging ayam broiler.
3. Elastisitas permintaan daging ayam broiler bersifat inelastis; elastisitas silang permintaan harga daging ayam broiler terhadap harga daging ayam kampung bersifat elastis namun bukan merupakan barang substitusi; elastisitas pendapatan bersifat inelastis.

5.2. Saran.

1. Kepada pedagang. Sebaiknya pedagang untuk memasarkan daging ayam perlu melihat faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan tidak menetapkan harga diatas yang telah ditetapkan oleh pemerintah.

DAFTAR PUSTAKA

- Ansyari, L., M. B. Darus dan L. Fauzia. 2014. Analisis permintaan daging ayam ras pedaging (broiler) di Sumatra Utara. *Jurnal Sosial Ekonomi*. **3**(1) : 9.
- Arikunto. 2003. *Metode Statistik*. Alfabeta, Bandung.
- Arsyad, L. 2008. *Ekonomi Manajerial. Ekonomi Terapan untuk Bisnis Manajemen*. BPFE, Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Provinsi Jawa Tengah Dalam Angka 2015*. Jawa Tengah.
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Provinsi Jawa Tengah Dalam Angka 2017*. Jawa Tengah.
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Kabupaten Demak Dalam Angka 2017*. Demak.
- Baroroh, A. 2008. *Trik Trik Analisis Statistic dengan SPSS15*. PT. Alex Media Komputindo, Jakarta.
- Boediono. 2000. *Ekonomi Mikro*. BPFE, Yogyakarta.
- Daniel, M. 2002. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: PT. Buni Aksara
- Dilago, Z. 2011. Analisis permintaan daging ayam pada tingkat rumah tangga di Kecamatan Tobelo Kabupaten Halmahera Utara. *Jurnal Agroforestri*. **VII** (3) : 16.
- Febianti, Y.N. 2014. Permintaan dalam ekonomi mikro. *J. Ekonomi*. **2**(1) : 18.
- Gani, I. Dan Amalia, S. 2015. *Alat Analisis Data : Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Andi, Yogyakarta.
- Gilarso, T. 2003. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Kanisius, Yogyakarta.
- Gilarso, T. 2004. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Kanisius, Yogyakarta.
- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Heriyon, Z dan Hidayati. 2008. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi daging ayam broiler masyarakat di Kecamatan Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir. *Jurnal Peternakan*. **5** (2) : 65.
- Kunawangsih, T dan Pracoyo, A. 2006. *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. Grasindo, Jakarta.
- Kurniawan, A. 2010. *Belajar Mudah SPSS untuk Pemula*. MediaKom, Yogyakarta.
- Mahmud. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Pustaka Setia, Bandung.
- Mangkunegara, A. P. 2009. *Perilaku Konsumen*. PT. Refika Aditama, Bandung.
- Mantra, I. B. 2003. *Demografi umum Edisi Kedua*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

- Nawari. 2010. Analisis Regresi dengan menggunakan M.Excel 2007 dan SPSS 17. PT. Alex Media Komputindo, Jakarta.
- Nisfiannoor, M. 2009. Pendekatan Statistik Modern untuk Ilmu Sosial. Salemba Humanika, Jakarta.
- Nugraheni, I. C. 2008. Analisis permintaan beras pada rumah tangga miskin di Kabupaten Demak. *Jurnal Ekonomi*. **1**(1) : 6.
- Nugroho, 2003. Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Kencana, Jakarta.
- Pranata, E., Salmiah dan Hutajulu. 2013. Analisis permintaan ayam broiler/pedaging di Kota Medan. *Jurnal Agribisnis*. **2** (9) : 2.
- Prasetyo, E. 2013. Efisiensi dan Optimasi Usaha penggemukan Ternak Sapi Potong pada Tingkat Peternak Rakyat di Jawa Tengah (Disertasi). Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Primyastanto, M. 2015. Pengelolaan Sumberdaya Perikanan Melalui Kelembagaan Lokal dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Kearifan Lokal Di Pesisir Selat Madura. Gunung Samudera, Malang.
- Purnama, S. M., R. Wibowo dan A. Kusmiati. 2016. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan perilaku konsumen rumah tangga terhadap daging sapi di Kabupaten Jember. *Jurnal Sosial Ekonomi*. **9**(3) : 13.
- Raharjani, J. 2005. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pemilihan pasar swalayan sebagai tempat berbelanja di kawasan seputar Simpang Lima Semarang. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi* **2**(1):1-15.
- Ridha, A. 2017. Beberapa faktor yang mempengaruhi permintaan daging ayam broiler pada rumah tangga di Kecamatan Idi Rayeuk Kabupaten Aceh Timur. *Jurnal Ekonomi*. **17**(1) : 27.
- Rusli dan Zubaidah, S. 2015. Faktor permintaan konsumen terhadap daging ayam broiler di Kabupaten Bireuen. *Jurnal Lentera*. **15**(13) : 53-54.
- Salvatore, D. 2011. Teori Ekonomi Mikro. Erlangga, Jakarta.
- Santoso, S. 2002. Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Setyono, D. J dan Ulfah, M. 2011. 7 Jurus Sukses Menjadi Peternak Ayam Ras Pedaging. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Siswanto, V. A. 2015. Belajar Sendiri SPSS 22. Andi, Yogyakarta.
- Sudarman, A. 2000. Teori Ekonomi Mikro. BPFE, Yogyakarta.
- Sugiarto., Tedy H., Brastoro., Rachmat S., dan Said K. 2007. Ekonomi Mikro Sebuah Sajian Komprehensif. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Sukirno, S. 2003. Pengantar Teori Ekonomi Mikro. Grafindo Persada, Jakarta.
- Suparmoko, S. 2011. Pengantar Teori Mikroekonomi Edisi Ketiga. BPF, Yogyakarta.
- Waluyo, S dan Efendi, M. 2016. Beternak Ayam Broiler. Agro Media Pustaka, Jakarta.
- West, R dan Turner, L.H. 2008. Pengantar Teori Komunikasi Edisi 3. Salemba Humanika, Jakarta.