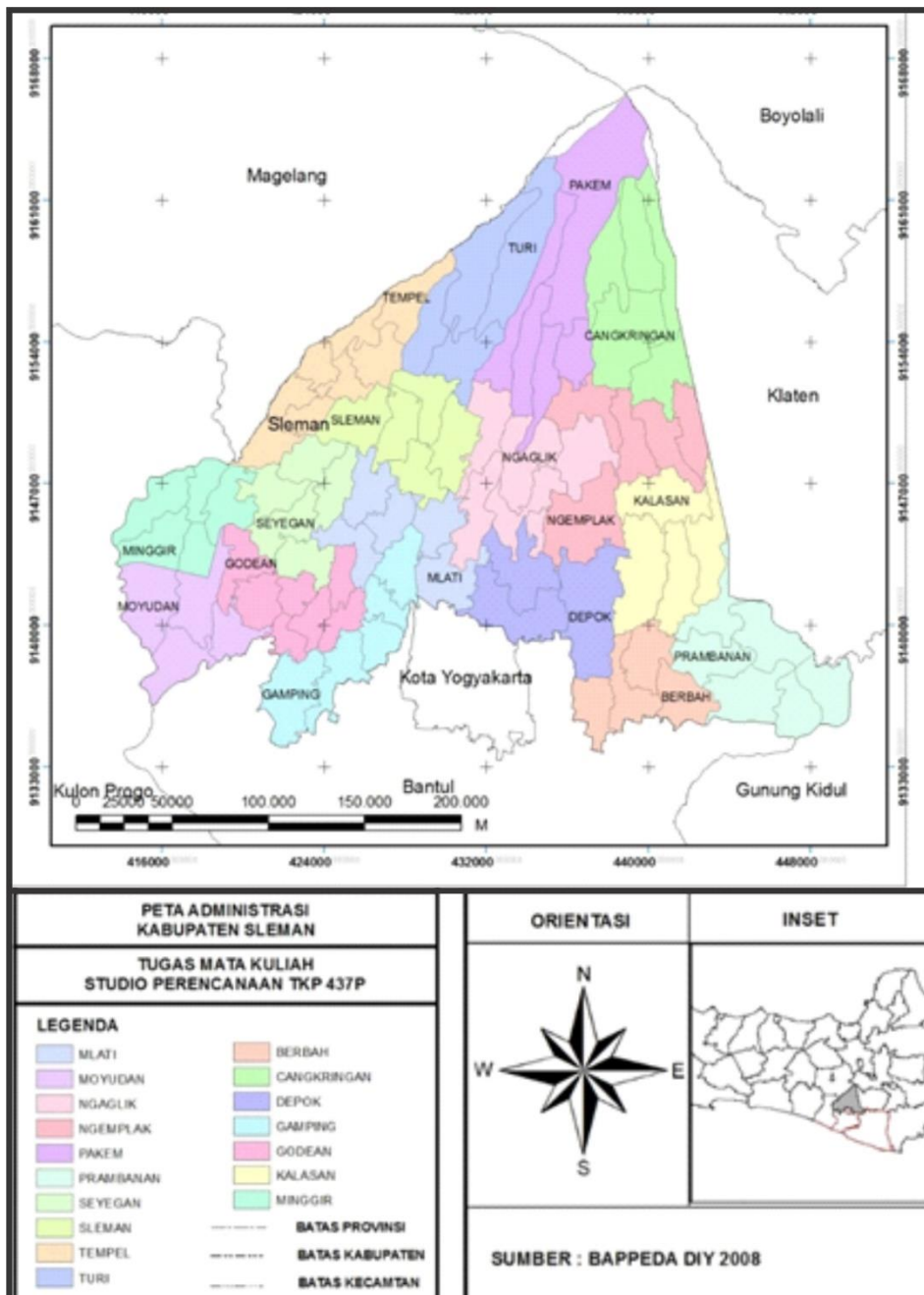


## LAMPIRAN

Lampiran 1. Peta Kabupaten Sleman



Sumber : <http://sleman-yogyakarta.blogspot.co.id/p/peta-peta.html>

## Lampiran 2. Denah Lokasi Pasar Godean



Skala: 1:200.000

Sumber: <https://www.google.com/maps/@-7.7658146,110.2900756,17z>

### Lampiran 3. Kuisisioner Penelitian

#### IDENTITAS RESPONDEN

Beri tanda silang (X) pada jawaban yang Anda pilih.

Nama : .....

Alamat : .....

No. Hp : .....

Usia : ..... tahun

Jenis Kelamin : ( ) Laki-laki ( ) Perempuan

Status Pernikahan : ( ) Belum Menikah ( ) Menikah

Jml. anggota keluarga : ..... orang

Pendidikan terakhir :

( ) SD ( ) SMA ( ) S1

( ) SMP ( ) D3 ( ) S2

Pekerjaan :

( ) Ibu Rumah Tangga ( ) Pegawai Negeri Sipil ( ) Pegawai Swasta

( ) Wiraswasta ( ) Petani ( ) Lainnya : .....

Berapa jumlah gula kelapa yang dikonsumsi per bulannya : .....

- |           |           |
|-----------|-----------|
| 1. 0,5 kg | 4. 2 kg   |
| 2. 1 kg   | 5. 2,5 kg |
| 3. 1,5 kg |           |

Berepa kali membeli gula kelapa dalam satu bulan: .....

1. 1 kali
2. 2 kali
3. 3 kali
4. 4 kali
5. 5 kali

### Lampiran 3. (Lanjutan)

Rata-rata pendapatan keluarga (suami dan istri) per bulan:

1. Kurang dari Rp 1.000.000
2. Rp 1.000.000 - 2.500.000
3. Rp 2.600.000 - 6.000.000
4. Rp 6.100.000 - 10.000.000
5. Lebih dari Rp 10.000.000

## PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN

### I. Pengenalan Kebutuhan

1. Apa alasan Anda mengkonsumsi gula kelapa?
  - a. Faktor rasa
  - b. Mudah didapat
  - c. Harga terjangkau
  - d. Praktis / mudah dikonsumsi
  - e. Kebiasaan
  - f. Manfaat kesehatan
  - g. Lainnya, sebutkan...
2. Seberapa penting mengkonsumsi gula kelapa?
  - a. Sangat penting
  - b. Penting
  - c. Biasa saja
  - d. Tidak Penting
  - e. Sangat Tidak Penting

### IV. Proses Pembelian

3. Berapa kali dalam satu bulan Anda membeli gula kelapa?
  - a. 1 kali
  - b. 2 kali
  - c. 3 kali
  - d. 4 kali
  - e. lebih dari 4 kali
4. Berapa harga gula kelapa yang Anda beli sekarang? Rp.....

**Lampiran 3. (Lanjutan)**

5. Jika harga gula kelapa yang Anda konsumsi mengalami kenaikan, apakah yang akan Anda lakukan?
- a. Tetap membeli gula kelapa
  - b. Membeli gula jenis lain
  - c. Tidak jadi membeli/menunda pembelian
  - d. Lainnya, .....

**V. Evaluasi Pasca Pembelian**

6. Apakah Anda merasa puas dengan gula kelapa yang biasa Anda beli?
- a. Sangat Puas
  - b. Puas
  - c. Agak Puas
  - d. Tidak Puas
  - e. Sangat Tidak Puas
7. Dalam membeli gula kelapa, apakah anda pernah ada keluhan?
- a. Ya
  - b. Tidak
8. Bila jawaban nomor ... “Ya”, bentuk keluhan apa yang sering Anda alami?
- Jawaban :

### Lampiran 3. (Lanjutan)

#### PREFERENSI KONSUMEN

##### **Petunjuk Pengisian :**

Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama dan isilah sesuai pendapat Anda pada kolom rating untuk menilai kombinasi level pada atribut gula kelapa. Gunakan skala dengan ketentuan sebagai berikut.

Keterangan:

SS : Sangat Suka

S : Suka

CS : Cukup Suka

TS : Tidak Suka

STS : Sangat Tidak Suka

**Isilah data mengenai preferensi gula kelapa dengan memberikan tanda ceklis**

**(√) pada tiap kombinasi yang sesuai dengan preferensi Anda!**

No.	ATRIBUT			Rating				
	Bentuk	Ukuran	Warna	SS	S	CS	TS	STS
1.	Setengah elips	Besar	Coklat tua					
2.	Setengah elips	Besar	Coklat muda					
3.	Setengah elips	Sedang	Coklat tua					
4.	Setengah elips	Sedang	Coklat muda					
5.	Silindris	Besar	Coklat tua					
6.	Silindris	Besar	Coklat muda					
7.	Silindris	Sedang	Coklat tua					
8.	Silindris	Sedang	Coklat muda					

#### Lampiran 4. Output Uji Validitas

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
card1	19.2900	18.895	.359	.722
card2	19.1600	17.934	.460	.703
card3	19.0200	16.848	.440	.709
card4	19.6700	19.334	.395	.716
card5	19.7700	16.179	.593	.672
card6	19.6800	19.311	.399	.716
card7	19.0800	19.589	.276	.736
card8	19.1700	16.405	.520	.689

<b>Faktor</b>	<b>r-hitung</b>	<b>r-tabel</b>	<b>Status validitas</b>
Card1	0.359	0.197	Valid
Card2	0.460	0.197	Valid
Card3	0.440	0.197	Valid
Card4	0.395	0.197	Valid
Card5	0.593	0.197	Valid
Card6	0.399	0.197	Valid
Card7	0.276	0.197	Valid
Card8	0.520	0.197	Valid

**Lampiran 5. Output Uji Reliabilitas****Case Processing Summary**

	N	%
Cases Valid	100	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.736	8



### Lampiran 6. Output Uji Krelasi

#### Korelasi Usia Responden Dengan Jumlah Konsumsi Gula Kelapa

##### Correlations

			usia responden	jumlah konsumsi
Spearman's rho	usia responden	Correlation Coefficient	1.000	-.045
		Sig. (2-tailed)	.	.660
		N	100	100
	jumlah konsumsi	Correlation Coefficient	-.045	1.000
		Sig. (2-tailed)	.660	.
		N	100	100

#### Korelasi Jumlah Keluarga Dengan Jumlah Konsumsi Gula Kelapa

##### Correlations

			jumlah anggota keluarga	jumlah konsumsi
Spearman's rho	jumlah anggota keluarga	Correlation Coefficient	1.000	.411**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	100	100
	jumlah konsumsi	Correlation Coefficient	.411**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	100	100

**Lampiran 6. (Lanjutan)**

**Korelasi Tingkat Pendidikan Dengan Jumlah Konsumsi Gula Kelapa**

**Correlations**

			tingkt pendidikan	jumlah konsumsi
Spearman's rho	tingkt pendidikan	Correlation Coefficient	1.000	.010
		Sig. (2-tailed)	.	.920
		N	100	100
	jumlah konsumsi	Correlation Coefficient	.010	1.000
		Sig. (2-tailed)	.920	.
		N	100	100

**Korelasi Tingkat Pendapatan Dengan Jumlah Konsumsi Gula Kelapa**

**Correlations**

			golongan pendapatan	jumlah konsumsi
Spearman's rho	golongan pendapatan	Correlation Coefficient	1.000	.044
		Sig. (2-tailed)	.	.666
		N	100	100
	jumlah konsumsi	Correlation Coefficient	.044	1.000
		Sig. (2-tailed)	.666	.
		N	100	100

### Lampiran 7. Output Uji Conjoint

#### Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
BENTUK	Setengah elips	.070	.135
	Silindris	-.070	.135
UKURAN	Kecil	.030	.135
	Besar	-.030	.135
WARNA	Hitam	.042	.135
	Kuning	-.042	.135
(Constant)		2.765	.135

#### Importance Values

BENTUK	28.328
UKURAN	35.636
WARNA	36.036

Averaged Importance Score

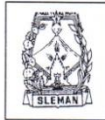
#### Correlations<sup>a</sup>

	Value	Sig.
Pearson's R	.308	.229
Kendall's tau	.286	.161

a. Correlations between observed and estimated preferences

Output conjoint menunjukkan:

1. Nilai utilitas positif menunjukkan stimulasi yang disukai konsumen, jadi konsumen lebih menyukai gula dengan bentuk setengah elips, berukuran kecil dan berwarna hitam
2. Importance value menunjukkan menunjukkan tingkat kepentingan, semakin besar nilainya semakin penting atribut tersebut. Kepentingan atribut gula secara berurutan yaitu warna, ukuran dan bentuk

**Lampiran 8. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian**

PEMERINTAH KABUPATEN SLEMAN  
DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN  
UPT PELAYANAN PASAR WILAYAH I  
Jetis, Sidoagung, Godean, Sleman, 55564

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 007/04

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

nama : PRASETYO SENSUS, S.Pd  
NIP : 19620702 198503 1 009  
jabatan : Kepala UPT Pelayanan Pasar Wilayah I

menerangkan dengan sesungguhnya bahwa

nama : AZKIA NURHADI  
No. Mhs/NIM/NIP/NIK : 2304011430043  
Program/Tingkat : S1  
Perguruan Tinggi : Universitas Diponegoro Semarang

telah melaksanakan Penelitian tentang PREFERENSI KONSUMEN GULA KELAPA di  
Pasar Godean Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta,

Demikian Surat Keterangan ini saya buat dengan tujuan agar dapat dipergunakan  
sebagaimana mestinya.

Sleman, 15 JAN 2018

Yang menerangkan,



PRASETYO SENSUS, S.Pd  
NIP. 19620702 198503 1 009

**Lampiran 9. Dokumentasi**



Transaksi Jual Beli Gula Kelapa



Pintu Utama Pasar Godean



Gula Kelapa Setengah Elips



Gula Kelapa Silindris

## RIWAYAT HIDUP



Penulis lahir di Kabupatrn Kebumen pada 21 Desember 1996 dan merupakan anak semata wayang dari pasangan Bapak Kasdi dan Ibu Sri Nurwatiningsih. Penulis menempuh pendidikan taman kanak-kanak di TK Biana Ana Prasa lulus pada tahun 2002, Sekolah Dasar di SD N 2 Pesningan lulus tahun 2008, Sekolah Menengah Pertama di SMP N 2 Prembun lulus tahun 2011, serta Sekolah Menengah Atas di SMA N 1 Prembun lulus tahun 2014.

Penulis melanjutkan pendidikan yang lebih tinggi di Universitas Diponogoro pada program studi S1 Agribisnis pada tahun 2014. Penulis pernah mengikuti program magang di CV. Merapi Farma Herbal pada kesempatan Praktek Kerja Lapangan pada tahun 2017, serta dapat menyelesaikan Laporan Praktek Kerja Lapangan yang berjudul “Kalkulasi Break Even Point (BEP) di CV. Merapi Farma Herbal”