

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan Kementerian Keuangan. 2015. Penghasilan Kelas Menengah Naik? = Potensi Pajak. (<http://www.bppk.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel/167-artikel-pajak/21014-penghasilan-kelas-menengah-naik-potensi-pajak>). Tanggal diakses 18 Maret 2018.
- Barliana, S. dan D. Cahyani. 2012. *Arsitektur, Urbanitas, dan Pendidikan Budaya Berkota*. Ogyakarta: deepublish.
- Curatman, A. 2010. *Teori Ekonomi Makro*. Cirebon: Swagati Press
- Dantes, N. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Eliza, E. Sayamar dan C. Kaswita. 2011. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian buah di pasar arengka (pasar tradisional dan Giant Hypermarket (pasar modren) di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *J. Agricultural Economics* 2 (1): 15-34
- Enterprise, J. 2014. *Spss untuk Pemula*, Yogyakarta: PT Gramedia.
- Gartika, G. 2010. *Silaturahmi Marketing: Rahasia Sukses Bisnis Sepanjang Masa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IMB SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasan, A. 2009. *Marketing*. Yogyakarta: MedPress
- Heri, M., M. Lukman. 2007. Pendampingan penerapan diversifikasi produk gula kelapa/merah kemasan kecil. *J. Dedikasi* 4: 73-81.
- Irawan, D. H. 2009. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: *Elex Media Komputindo*
- Kotler, P. dan A. B. Susanto. 2010. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Jilid II*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. dan A. Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, S. 2012. *Psikologi Keluarga (Penanaman Nilai dan Penanganan Konflik dalam Keluarga)*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Maalhotra, N. K. 2004. *Marketing Research an Applied Orientation*. United States: Pearson Education International.

- Mashud, N. dan Y. R. Matana. 2014. Produktivitas Nira Beberapa Aksesori Kelapa Genjah J. Palma 15 (2): 110 – 114
- Nisfiannoor, M. 2009. Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial. Jakarta: Salemba Humanika
- Nugroho, A. B., P. Lestari, dan I. Wiendijarti. 2012. Pola Komunikasi Antar Budaya Batak dan Jawa di Yogyakarta. J. Komunkasi 1 (5): 403-418
- Pratama, F., W. H. Susanto dan I. Purwantiningrum 2015. Pembuatan gula kelapa dari nira terfermentasi alami. J. Pangan dan Agroindustri. 3 (4): 1272-1282
- Putong, I. 2015. Ekonomi Makro: Pengantar untuk dasar-dasar ilmu Ekonomi Makro Volume 1 dari Ekonomi Makro. Jakarta: Buku & Artikel Karya Iskandar Putong.
- Putri, N. E. dan D. Iskandar. 2014. Analisis preferensi konsumen dalam penggunaan social messenger di Kota Bandung Tahun 2014. J. Manajemen Indonesia 14 (2): 110 – 127.
- Rahayu, I. D., Sutawi, dan E. S. Hartatie. 2016. Aplikasi bahan tambahan pangan (btp) alami dalam proses pembuatan produk olahan daging di tingkat keluarga. J. Dedikasi. 13: 69-74
- Rangkuti, F. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama
- Republika. 2018. Delapan Pasar Tradisional Sleman Ditinggalkan Pembeli. (<http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/daerah/18/03/31/p6fyyb335-delapan-pasar-tradisional-sleman-ditinggalkan-pembeli>). Tanggal diakses 19 April 2018
- Rochaeni, S. 2013. Analisis persepsi, kesadaran, dan preferensi konsumen terhadap buah lokal. J. Agribisnis. 7 (1): 91 - 104
- Said, Ahmad. 2007. Pembuatan gula kelapa. Jakarta: Ganeca Exact
- Sampit, M. M. I., P. Kindangen, dan M. Wullur. 2016. Analisis rantai nilai gula aren (studi kasus pada petani nira di Tomohon). J. EMBA 4 (5): 303-408
- Santoso, Singgih. 2010. Statistik Parametrik, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Senduk, S. 2009. Seri Perencanaan Keuangan Keluarga: Mengelola Keuangan Keluarga. Jakarta: *Elex Media Komputindo*
- Setiadi, N. J. 2013. Perilaku Konsumen. Jakarta: Kencana

- Shofianah, E., A. Fauzi dan Sunarti. 2014. Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian. *J. Administrasi Bisnis* 9 (1): 1-8.
- Standar Nasional Indonesia. 1995. Gula Palma. Badan Standar Nasional: SNI 01-3743-1995
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukmana, E., S. Arijanto dan R. Puspitaningsih. 2015. Analisis peluang pemasaran produk Yamaha R25 di Kota Bandung. *J. Teknik Industri* 3 (2): 138 – 148
- Sumiati, N., H. Rosita, dan I. Yulianti. 2016. *Brand Dalam Implikasi*. Malang: UB Press
- Surya, A. dan A. Setyaningrum. 2009. Analisis persepsi konsumen pada aplikasi bauran pemasaran serta hubungannya terhadap loyalitas konsumen. *J. Business Strategy and Execution* 2: 13 – 39
- Taroreh ,O., R. J. Jorie, dan R. Wenas. 2015. Pengaruh persepsi konsumen dan kepercayaan terhadap penggunaan jasa asuransi pada asuransi Jasindo Manado. *J. EMBA* 3 (3): 312-321.
- Wibisono, G, Istiyanti dan Hasanah. 2012. Efisiensi penggunaan faktor-faktor produksi gula kelapa di Ddesa Kunirejo Wetan Kecamatan Butuh Kabupaten Purworejo. *J. SURYA AGRITAMA I* (2): 57-67
- Wibowo, D. H., Z. Arifin, dan Sunarti. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *J. Administrasi Bisnis*. 29 (1): 59-66
- Winarno. 2014. *Kelapa Pohon Kehidupan*. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama
- Yanto,T., Karseno dan M. M. D. Purnamasari. 2015. Pengaruh jenis dan konsentrasi gula terhadap karakteristik fisikokimia dan sensori jelly drink. *J. Teknologi Hasil Pertanian*. 8 (2): 123-129.
- Zuliana, E., Widyastuti, dan W. H. Susanto. 2016. Pembuatan gula semut kelapa (kajian ph gula kelapa dan konsentrasi natrium bikarbonat). *J. Pangan dan Agroindustri* 4 (1): 109-119.