



**Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial LINE dan Motivasi Belajar  
dengan Prestasi Belajar Siswa**

**Skripsi**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan**

**Pendidikan Strata I**

**Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Diponegoro**

**Penyusun**

**Nama : Puspita Dea Chantika**

**NIM : 14030114140123**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2018**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Puspita Dea Chantika  
NIM : 14030114140123  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul :

### **Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial LINE dan Motivasi Belajar dengan Prestasi Belajar Siswa**

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, 9 Mei 2018

Pembuat Pernyataan,



Puspita Dea Chantika

NIM. 14030114140123

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial LINE dan Motivasi Belajar dengan Prestasi Belajar Siswa**  
Nama Penyusun : Puspita Dea Chantika  
Jurusan : Ilmu Komunikasi

**Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1.**

Semarang, 9 Mei 2018

Dekan  


**Dr. Sunarto, M.Si**

NIP. 19660727 199203 1 001

Wakil Dekan Bidang Akademik



**Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si**

NIP. 19610510 198902 1 002

### **Dosen Pembimbing:**

1. Dr. Turnomo Rahardjo, M.Si

  
(.....)

### **Dosen Penguji :**

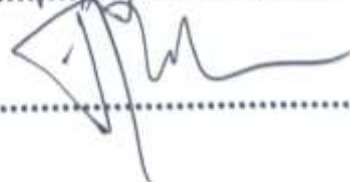
1. Dra. Taufik Suprihatini, M.Si

  
(.....)

2. S. Rouli Manalu, M.CommSt.,Ph.D

  
(.....)

3. Dr. Turnomo Rahardjo, M.Si

  
(.....)

## **HALAMAN MOTTO**

**“Never stop learning because, life will never stop teaching”**

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik bila tanpa dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih bagi pihak-pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah berkontribusi di dalam proses penyusunan skripsi ini, khususnya:

1. Dr. Sunarto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan izin bagi penulis untuk melakukan penelitian.
2. Dr. Hedi Pudjo Santoso, M.Si selaku Wakil Dekan bidang Akademik yang juga telah memberikan izin pelaksanaan penelitian bagi penulis.
3. DR. Hapsari Dwiningtyas, S.Sos, M.Si, MA selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan arahan dan melancarkan kegiatan penelitian.
4. Dr. Turnomo Rahardjo, M.Si selaku dosen pembimbing atas segala ilmu yang telah diberikan, waktu membimbing penulis, memberikan bantuan dalam perbaikan skripsi ini.
5. S. Rouli Manalu, S.Sos, McommSt selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan sekaligus menjadi dosen penguji skripsi penulis yang selalu memberikan masukan dan dukungan.
6. Dra. Taufik Suprihatini, M.Si selaku dosen penguji skripsi yang senantiasa memberikan dukungan serta masukan untuk perbaikan isi dan penulisan skripsi ini.
7. Agus Naryoso, S.Sos, M.Si selaku dosen wali yang selalu memberikan dukungan kepada penulis selama proses perkuliahan.
8. Dr. Dra. Hj. Sri Budi Lestari, SU yang selalu memberi semangat untuk penulis selama proses penyusunan skripsi.
9. Seluruh dosen Departemen Ilmu Komunikasi FISIP UNDIP yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan semua ilmu yang bermanfaat untuk penulis.

10. Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Provinsi Jawa Tengah khususnya Bapak Drs. Mulyono, M.Pd dan Ibu Dra. Endang, S.L., M.Pd serta Ibu Retno Suherni, S.Pd, M.Si dari SMA Negeri 1 Semarang atas izinnya kepada penulis untuk pengambilan data skripsi.
11. Taylor's University tempat kuliah penulis selama 1 semester, SHARE Scholarship, lecturer Mrs.Usha, Mr.Hardip, Mrs. Suzan, Miss Sheila dan Mr. Faiz Taylor's e-Learning yang telah memberikan banyak ilmu untuk penulis selama menjalani *student exchange*.
12. Kepada pemberi semangat, kasih sayang, perhatian, bantuan serta dukungan yang terbesar untuk penulis selama ini yaitu Bp. IBK.Alamsyah, S.Sos, M.Si dan Ibu Dewi Retno W., S.E dan juga Adek Luthfia D. Savira.
13. Orang terdekat pemberi semangat dan bantuan untuk penulis selama ini, terimakasih banyak Iqbal Taufiqurrahman dan juga sahabatku Tania Harucky.
14. Semua teman-teman penulis, mahasiswa bimbingan skripsi Mas Hardjo, Grup Strajin dan Jurjin, Gobres2, teman-teman SmansaVG & band, keluarga Ilmu Komunikasi FISIP UNDIP yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan dukungan untuk penulis dalam penyusunan skripsi ini.
15. Keluarga *International Office*, UP3 FISIP dan keluarga KKN Tembarak atas segala dukungan untuk penulis saat melaksanakan kegiatan tersebut sebagai salah satu syarat kelulusan dan dukungan untuk dapat cepat menyelesaikan skripsi.
16. Seluruh pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan penulis satu-persatu.

Semarang, 9 Mei 2018



Puspita Dea Chantika  
NIM. 14030114140123

## ABSTRAK

**Nama : Puspita Dea Chantika**

**NIM : 14030114140123**

**Judul : Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial LINE dan Motivasi Belajar dengan Prestasi Belajar Siswa**

---

Latar belakang penelitian ini adalah tingginya pengguna media sosial yang didominasi oleh remaja serta kurang optimalnya prestasi belajar di Indonesia yang dibuktikan dengan beberapa hasil riset. Belajar merupakan suatu proses interaksi komunikasi edukatif yang didalamnya mengandung unsur pendidikan yang merupakan salah satu pendukung kemajuan bangsa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan intensitas penggunaan media sosial LINE dengan prestasi belajar siswa dan hubungan antara motivasi belajar dengan prestasi belajar siswa. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah Teori *Displacement Effects* oleh Jennings Bryan dan Wes Fondren dan Teori Motivasi Dua Faktor oleh Herzberg. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan tipe eksplanatori. Peneliti menggunakan teknik *accidental sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 145 responden yang merupakan siswa SMA Negeri 1 Semarang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Intensitas Penggunaan Media Sosial LINE (X1) terbukti memiliki hubungan negatif dengan keeratan yang kuat dengan variabel Prestasi Belajar (Y). Hal ini dapat dilihat dari hasil uji korelasi Kendall's Tau-b yang menunjukkan angka koefisien korelasi sebesar 0,530. Temuan penelitian menyatakan bahwa siswa yang memiliki nilai prestasi belajar yang lebih tinggi cenderung memiliki tingkat intensitas penggunaan media sosial LINE yang rendah.

Hubungan antara Motivasi Belajar Siswa (X2) dengan Prestasi Belajar Siswa (Y) juga menunjukkan hubungan positif dengan keeratan yang kuat. Temuan penelitian menyatakan bahwa siswa dengan tingkat motivasi yang tinggi juga memiliki prestasi belajar yang tinggi. Hal ini didukung dengan hasil uji korelasi menunjukkan angka koefisien korelasi sebesar 0,601. Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi untuk institusi pendidikan serta masyarakat khususnya siswa agar terus memperhatikan faktor-faktor yang berhubungan prestasi belajar siswa, meningkatkan motivasi belajar serta agar tidak menggunakan media sosial secara berlebihan.

**Kata Kunci : Media Sosial, LINE, Motivasi Belajar, Prestasi Belajar Siswa**

## ***ABSTRACT***

**Name : Puspita Dea Chantika**

**NIM : 14030114140123**

**Title : The Relationship of Intensity of Social Media LINE Usage and Learning Motivation with Student Academic Achievement**

---

The background of this study is the high number of social media users which are dominated by teenagers and the fact that learning achievement in Indonesia has not been optimal as evidenced by some research results. Learning is a process of interaction of educational communication which become one of the supporters of the nation's progress. This study aims to determine the relationship between the intensity of the usage of social media LINE with student achievement and the relationship between learning motivation and student achievement. Theories which are used in this research are Displacement Effects Theory and Herzberg's Two Factor Motivation Theory. This type of research is an explanatory quantitative. Researcher uses non-probability sampling technique, with sample number of 145 respondents who are students of National Senior High School 1 Semarang.

The results of this study indicate that the Intensity of Social Media LINE Usage (X1) proved to have a strong negative relationship with the Student Learning Achievement (Y). This relationship also can be seen from Kendall's Tau-b correlation test that shows the correlation coefficient of 0,530. The study findings show that students who have higher learning achievement scores tend to have lower levels of LINE social media usage intensity. The relationship between Student Learning Motivation (X2) with Student Learning Achievement (Y) shows a strong positive relationship. The study findings explain that students with high levels of learning motivation also have high learning achievement. This second hypothesis is acceptable because the correlation test results show the correlation coefficient of 0.601. The results of this study can be a reference for educational institutions and society, especially students that have to give more attention to factors related to student achievement, increase their learning motivation and not to use social media excessively.

***Keywords:*** *Social Media, LINE, Learning Motivation, Student Academic Achievement*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial LINE dan Motivasi Belajar dengan Prestasi Belajar Siswa” sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.

Skripsi ini terdiri dari empat bab, diawali dengan pendahuluan yang membahas mengenai latar belakang yaitu tingginya penggunaan media sosial khususnya LINE yang didominasi oleh remaja, rendahnya prestasi belajar siswa di Indonesia khususnya di Kota Semarang, data-data penunjang, tujuan dari penelitian, teori-teori yang digunakan sebagai landasan pemikiran penelitian yaitu *Displacement Effect Theory* dan Teori Motivasi Dua Faktor serta metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini. Pada bab berikutnya dijelaskan mengenai penggunaan media sosial LINE oleh responden, sistem kegiatan belajar siswa, sistem penilaian dan data prestasi sekolah. Selanjutnya, terdapat pembahasan penelitian yang terdiri dari hasil uji validitas dan reliabilitas, temuan penelitian yang ditunjukkan dalam bentuk tabel dan diagram, hasil dari uji hipotesis dan pembahasan ketiga variabel. Pada akhir bab, dijelaskan mengenai simpulan, implikasi dan saran.

Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang terlibat yaitu Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Tengah dan SMA Negeri 1 Semarang serta Komunikasi UNDIP. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari skripsi yang dibuat ini, maka dari itu penulis menerima kritik serta saran demi kemajuan penulis di masa yang akan datang.

Semarang, 9 Mei 2018



Puspita Dea Chantika

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>HALAMAN DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>HALAMAN DAFTAR DIAGRAM .....</b>	<b>xiv</b>
<b>HALAMAN DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>

### **BAB I. PENDAHULUAN**

1.1	Latar Belakang Masalah .....	1
1.2	Perumusan Masalah .....	15
1.3	Tujuan Penelitian .....	17
1.4	Signifikansi Penelitian .....	17
1.4.1	Signifikansi Teoritis .....	17
1.4.2	Signifikansi Praktis .....	18
1.4.3	Signifikansi Sosial .....	18
1.5	Kerangka Teori .....	18
1.5.1	<i>State of The Art</i> .....	18
1.5.2	Intensitas Penggunaan Media Sosial LINE .....	23
1.5.3	Motivasi Belajar .....	24
1.5.4	Prestasi Belajar .....	26

1.5.5	Hubungan Intensitas Penggunaan LINE dengan Prestasi Belajar Siswa .....	28
1.5.6	Hubungan Motivasi Belajar Siswa dengan Prestasi Belajar Siswa .....	31
1.6	Hipotesis .....	34
1.7	Definisi Konseptual .....	34
1.7.1	Intensitas Penggunaan Media Sosial LINE .....	34
1.7.2	Motivasi Belajar Siswa .....	35
1.7.3	Prestasi Belajar Siswa .....	35
1.8	Definisi Operasional .....	36
1.8.1	Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	36
1.8.2	Motivasi Belajar Siswa .....	36
1.8.3	Prestasi Belajar Siswa .....	37
1.9	Metode Penelitian .....	37
1.9.1	Tipe Penelitian .....	36
1.9.2	Populasi dan Sampel .....	38
1.9.2.1	Populasi .....	38
1.9.2.2	Sampel .....	39
1.9.3	Teknik Pengambilan Sampel .....	39
1.9.4	Jenis dan Sumber Data .....	40
1.9.4.1	Jenis Data .....	40
1.9.4.2	Sumber Data .....	40
1.9.5	Teknik Pengumpulan Data .....	41
1.9.6	Instrumen Penelitian .....	42
1.9.7	Uji Validitas dan Realibilitas .....	42
1.9.8	Analisis Data .....	43

## **BAB II. PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL LINE DAN KEGIATAN BELAJAR SISWA SMA NEGERI 1 SEMARANG**

2.1	Penggunaan Media Sosial LINE Siswa SMA Negeri 1 Semarang .....	45
2.2	Kegiatan Belajar Mengajar SMA Negeri 1 Semarang .....	47
2.3	Penilaian di SMA Negeri 1 Semarang .....	52
2.4	Data Prestasi SMA Negeri 1 Semarang .....	54

**BAB III. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL LINE DAN MOTIVASI BELAJAR DENGAN PRESTASI BELAJAR SISWA**

3.1	Hasil Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitan .....	58
3.1.1	Uji Validitas .....	58
3.1.2	Uji Realibilitas .....	64
3.2	Identitas Responden .....	66
3.3	Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial LINE .....	66
3.4	Kategorisasi Variabel Penggunaan Media Sosial LINE .....	74
3.5	Variabel Motivasi Belajar .....	75
3.6	Kategorisasi Variabel Motivasi Belajar .....	92
3.7	Variabel Prestasi Belajar .....	93
3.8	Kategorisasi Prestasi Belajar .....	94
3.9	Analisis dan Interpretasi Hasil Penelitian .....	95
3.9.1	Uji Hipotesis Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial LINE dengan Belajar Siswa .....	96
3.9.2	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Hubungan Motivasi Belajar dengan Prestasi Belajar Siswa .....	97
3.9.3	Uji Hipotesis Hubungan Motivasi Belajar Siswa dengan Prestasi Belajar Siswa .....	99
3.9.4	Pembahasan Uji Hipotesis Hubungan Motivasi Belajar Siswa dengan Prestasi Belajar Siswa .....	100

**BAB IV. PENUTUP**

4.1	Simpulan .....	103
4.2	Implikasi .....	104
4.3	Saran .....	106

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>
-----------------------------	------------

**LAMPIRAN**

## HALAMAN DAFTAR TABEL

2.1	Tabel Interval Nilai Siswa Kelas X dan XI SMA Negeri 1 Semarang .....	52
2.2	Tabel Interval Nilai Siswa Kelas XII SMA Negeri 1 Semarang .....	53
2.3	Nilai Rata-Rata Ujian Nasional IPA SMA Negeri 1 Semarang Tahun 2017 .....	55
2.4	Nilai Rata-Rata Ujian Nasional IPS SMA Negeri 1 Semarang Tahun 2017 .....	56
3.1	Tabel Uji Validitas Intensitas Penggunaan Media Sosial LINE .....	60
3.2	Hasil Uji Validitas Intensitas Penggunaan Media Sosial LINE.....	61
3.3	Tabel Uji Validitas Motivasi Belajar Siswa.....	62
3.4	Hasil Uji Validitas Motivasi Belajar Siswa .....	63
3.5	Uji Realibilitas Intensitas Penggunaan Media Sosial LINE dan Motivasi Belajar Siswa .....	65
3.6	Hasil Korelasi Hubungan Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial LINE dengan Prestasi Belajar Siswa .....	97
3.7	Hasil Korelasi Hubungan Variabel Motivasi Belajar dengan Prestasi Belajar Siswa ..	100

## HALAMAN DAFTAR DIAGRAM

1.1	Diagram Media Sosial yang Sering Digunakan Siswa SMA di Kota Semarang.....	6
1.2	Diagram Fitur LINE yang Sering Digunakan Siswa SMA di Kota Semarang .....	6
1.3	Waktu yang Dhabiskan Untuk Menggunakan Media Sosial LINE .....	13
3.1	Frekuensi Mengakses Media Sosial LINE oleh Responden.....	67
3.2	Durasi Penggunaan Media Sosial LINE oleh Responden .....	68
3.3	Jumlah Kontak LINE yang Dimiliki .....	69
3.4	Jumlah Grup LINE yang Dimiliki Responden .....	70
3.5	Jumlah LINE <i>Chatting-Room</i> yang Aktif Dalam Sehari .....	71
3.6	Jumlah Konten yang Disukai atau Dibagikan di Timeline .....	72
3.7	Jumlah Berita yang Dibaca di LINE Today .....	73
3.8	Tingkat Kesetujuan Responden Ingin Mendapatkan Peringkat 10 Besar di Kelas .....	76
3.9	Tingkat Kesetujuan Responden Mengikuti Kursus Akademik di Luar Jam Sekolah ...	77
3.10	Tingkat Kesetujuan Responden Ingin Mendapatkan Semua Nilai Mata Pelajaran di Atas Batas Kriteria Ketuntasan Minimal (KKM) .....	78
3.11	Tingkat Kesetujuan Responden Menyediakan Waktu Khusus Untuk Belajar di Rumah .....	79
3.12	Tingkat Kesetujuan Responden Membuat Sendiri Jadwal Belajarnya .....	80
3.13	Tingkat Kesetujuan Responden Selalu Mengerjakan PR di Rumah .....	81
3.14	Tingkat Kesetujuan Responden Mengetahui Cita-Citanya .....	82
3.15	Tingkat Kesetujuan Responden Ingin Masuk Kuliah Sesuai Jurusan yang Disukai ....	83
3.16	Tingkat Kesetujuan Responden Mengikuti Kursus Non-Akademik .....	84
3.17	Tingkat Kesetujuan Responden Diberi Hadiah oleh Orangtua Bila Berprestasi .....	85
3.18	Tingkat Kesetujuan Responden Senang Bila Mendapat Hasil Belajar yang Bagus .....	86
3.19	Tingkat Kesetujuan Responden Tertarik Bila Ada Materi Ajar Baru .....	87
3.20	Tingkat Kesetujuan Responden Sering Mencontek PR Teman .....	88
3.21	Tingkat Kesetujuan Responden Sering Belajar Bersama Teman-Teman .....	89
3.22	Tingkat Kesetujuan Responden Tidak Bermain HP Saat Pembelajaran di Kelas .....	90
3.23	Tingkat Kesetujuan Responden Terhadap Pengawasan Belajar oleh Orangtua .....	91
3.23	Nilai Rata-Rata Rapor Terakhir Responden .....	93

## DAFTAR GAMBAR

1.1	Top 10 Media Sosial yang Aktif di Indonesia Tahun 2015 .....	3
1.2	Top 10 Media Sosial yang Aktif di Indonesia Tahun 2016 .....	4
1.3	Hubungan Antar Variabel Penelitian .....	33

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Matriks
2. Daftar Pertanyaan Kuesioner Penelitian
3. Hasil Uji Validitas SPSS
4. Hasil Uji Realibilitas SPSS
5. Hasil Uji Kendall's Tau-b
6. Surat Izin Penelitian
7. Daftar Komposisi Siswa SMA Negeri 1 Semarang
8. Tabel Induk