



**MEMAHAMI MEKANISME CROWDFUNDING DAN MOTIVASI
BERPARTISIPASI DALAM PLATFORM *KITABISA.COM***

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan
Pendidikan Strata I
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun

Nama : March Hot Asi Sitanggung

NIM : 14030114120060

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : March Hot Asi Sitanggung
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030114120060
3. Tempat / Tanggal Lahir : Pangururan, 20 Maret 1996
4. Program : S1 Reguler/~~Diploma 3~~* FISIP-Undip
5. Jurusan / Program Studi : Ilmu Komunikasi
6. Alamat : Jalan Tanah Lapang, Kel. Pasar Pangururan
Kab. Samosir, Sumatera Utara

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi/TA) yang saya tulis berjudul :

Memahami Mekanisme Crowdfunding dan Motivasi Berpartisipasi dalam Platform *Kitabisa.com*

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, Juni 2018
Pembuat Pernyataan,

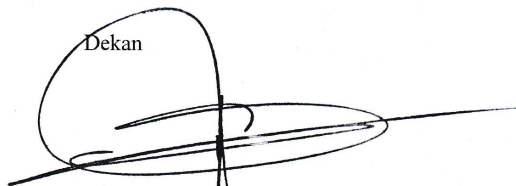
March Hot Asi S
NIM.14030114120060

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Memahami Mekanisme Crowdfunding dan Motivasi Berpartisipasi dalam Platform *Kitabisa.com*
Nama Penyusun : March Hot Asi Sitanggang
NIM : 14030114120060
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Semarang, Juni 2018

Dekan


Dr. Sunarto, M.Si
NIP. 19660727 199203 1 001


Wakil Dekan I



Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si
NIP. 19610510 198902 1 002


Dosen Pembimbing :

1. S. Rouli Manalu, M.CommSt, Ph.D


(.....)

Dosen Penguji Skripsi :

1. Dr. Turnomo Rahardjo, M.Si


(.....)

2. Dr. Yanuar Luqman, M.Si


(.....)

3. S. Rouli Manalu, M.CommSt, Ph.D


(.....)

HALAMAN MOTTO

Berserulah kepada-Ku, maka Aku akan menjawab engkau dan akan memberitahukan kepadamu hal-hal yang besar dan yang tidak terpahami, yakni hal-hal yang tidak kauketahui

~ Yeremia 33 : 3 ~

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan kasih dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul Memahami Mekanisme Crowdfunding dan Motivasi Berpartisipasi dalam Platform Kitabisa.com yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program sarjana (S1) Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan doa berbagai pihak. Maka dalam segala kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis ingin menyampaikan terimakasih atas segala bantuan, bimbingan, dukungan dan doa yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Rasa terimakasihku kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus Bapa, Sahabat dan Juru Selamatku. Padamu kuberdoa dan berseru menyerahkan beban dan kuk yang kupikul. Terimakasih untuk segala celah jawaban yang Engkau berikan. Kini, aku pahami bahwa rencanamu jauh lebih luar biasa dari apa yang aku pikirkan. I Love You Yesus
2. Dr. Sunarto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro
3. Dr. Hapsari Dwiningtyas, M.A selaku ketua Departemen Ilmu Komunikasi dan selaku dosen pembimbing yang memberikanku dukungan semangat untuk mengerjakan skripsi ini
4. S. Rouli Manalu, M.CommSt, Ph.D selaku dosen pembimbing yang mengajarkanku pengetahuan baru yang belum aku pahami sebelumnya. Beliau menjadi inspirasiku untuk selalu menjadi gelas kosong yang haus akan ilmu pengetahuan. Dari beliau aku dididik untuk banyak membaca, dari beliau aku menimba pengetahuan baru mengenai media baru, teknologi, dan psikologi sosial. Sekarang aku tahu apa buah dan arti mengerjakan skripsi

dengan sepenuh hati. Terimakasih Kak Uli telah membantuku mengerjakan proyek *masterpiece*ku.

5. Dr. Turnomo Rahardjo, M.Si dan Dr. Yanuar Luqman, M.Si selaku dosen penguji skripsi yang selalu sabar dan ramah menyampaikan saran dan masukan untuk kebaikan penelitian saya.
6. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang yang memberikan ilmu pengetahuan. Semoga ilmu pengetahuan dapat saya terapkan nantinya pada masyarakat dan dunia pekerjaan.
7. Ayah (*Bapa*) Rasa rinduku untuk ayah tercinta di sorga. Maafkan aku tidak bisa menjadi dokter sesuai keinginanmu. Sekarang, anakmu sudah besar dan sudah Sarjana. Berbanggalah di sana, Ayah. Kemudian wanita yang kucintai, Mama (*Oma*) terimakasih telah menjadi motivasiku menyelesaikan skripsi ini. Rasanya tidak sabar untuk membahagiakanmu. Dukungan dan doamu menghantarkanku menyelesaikan skripsi ini. I Love you...
8. Ke lima saudaraku, Kak Desi, Kak Astri, Bang Rossi, Adek Dermawani, dan Adek Medani. Terimakasih atas dukungan dan doa kalian, sekarang kita sudah empat orang yang sarjana! Semoga kita semua sukses dan cepat membahagiakan mama.
9. Terimakasih untuk kedua keponakanku, doakan *uncle* dapat kerja ya, Raja Samuel Hazkel dan Raja Hizkia Malau.
10. Teman-teman seluruh angkatan 2014, khususnya komunikasi 8 dan mahasiswa komunikasi startegis. Terimakasih telah memberikan gambaran baru mengenai dunia komunikasi. Semoga kita bertemu dalam dunia profesional nanti. Para praktisi dan akademisi *marketing communication, public relations* dan *advertising*.
11. Kika dan Keke dua wanita yang menjadi tempat bercanda dan bercerita di kelas 8 komunikasi. Terimakasih untuk dukungan dan doanya, saling membantu senasib dan sepenanggungan.

12. Teman-teman kos Baskoro 83, Burjo Londo, Warung si Ibuk yang selalu temanku bercanda melepaskan penatku dalam mengerjakan skripsi ini. Khususnya si Ibuk, yang selalu bilang *cepat lulus ya mas...*
13. Terimakasih untuk sahabatku Fern Tobing kita sama-sama menjalani betapa pentingnya untuk bersyukur di segala keadaan. Betapa pentingnya untuk mengandalkan Tuhan. Aku bersyukur berbagi cerita denganmu. Sama-sama mengerjakan skripsi, semoga kita kelak sukses dan membahagiakan mama kita tercinta.
14. SYS Terimakasih untuk perhatianmu dan doamu. Terimakasih untuk rasa kangenmu. Aku akan selalu ingat kapan kita bertemu.
15. Terimakasih untuk teman-teman seperjuangan bersama kak Uli, Lusi, Arina, Ayu, Devi, Nurul, Christo, Kukuh dan Wowo. Dukungan dan semangat kalian sangat berarti di lorong departemen. Semangat untuk kita semua. Sampai jumpa di dunia karir nanti.
16. Terimakasih untuk sahabat-sahabatku di Keluarga Mahasiswa Samosir Semarang yang tidak bisa kutuliskan satu persatu yang selalu memberikanku dukungan dan semangat. Tempatku berkeluh kesah, tempatku mengadu, dan tempatku tertawa. Kalian keluargaku yang kedua.
17. Terimakasih untuk PARHATA Semarang khususnya pengurus 2017, tempatku berorganisasi, tempatku tertawa, tempatku menangis. Banyak kisah yang tidak dapat kusebutkan satu persatu. Dukungan dan doa kalian memotivasiku untuk mengerjakan skripsi ini.
18. Terimakasih untuk PMKP FISIP Undip khususnya bidang Syaloom dan PMKP FISIP angkatan 2014.
19. Terimakasih untuk *customer happines* dari Kitabisa.com yang selalu berbagi informasi mengenai Kitabisa.com.
20. Terimakasih untuk dukungan CSRSM persahabatan yang dari SMA masih solid hingga sekarang. Nantikan kita bisa reuni di rumahku.
21. Terimakasih pada dokterku dr. Dina, disela-sela aku mengerjakan skripsi ibu dokter tetap memberikanku semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

22. Terimakasih pada informan yang meluangkan waktunya. Terimakasih telah berbagi kebaikan bersamaku untuk Ratih, Arya, Afifah, Christian, Mba Rirri, dan Magda. Dari kalian aku belajar betapa pentingnya berbagi untuk sesama.
23. Terimakasih untuk Lusi Alisah teman sekantor magang bersama Mba Utami, Mba Linda, Mas Ipung, Mas Okto, dan Mas Rintu.
24. Termakasih untuk teman-teman KKNku Ryan, Izza, Reski, Afi, Rirri, Dian, Yuli dan Lia kalian terbaik. Dukungan kalian akan aku ingat untuk semangat cepat lulus. Kapan kita karaokean lagi...
25. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu semoga Tuhan menyertai kalian semua.

ABSTRAK

Nama : March Hot Asi Sitanggung

NIM :14030114120060

Judul : *Memahami Mekanisme Crowdfunding dan Motivasi Berpartisipasi dalam Platform Kitabisa.com*

Perkembangan internet yang semakin masif dengan ditemukannya fasilitas web 2.0 melahirkan fenomena baru yakni *crowdsourcing*. Siapapun bisa melakukan partisipasi secara terbuka melalui internet. Salah satu fenomena yang sedang *trend* di masa sekarang adalah fenomena crowdfunding yakni penggalangan dana secara terbuka melibatkan orang banyak dengan memanfaatkan fasilitas internet. Salah satu crowdfunding yang populer di Indonesia adalah crowdfunding berbasis donasi yaitu Kitabisa.com

Penelitian ini bertipe deskriptif kualitatif dengan menggunakan dua tahapan (triangulasi/metode campuran). Tahapan yang pertama yaitu mengetahui dari sisi teknologi/platform dengan menggunakan pendekatan analisis konten website. Tahapan yang kedua yaitu mengetahui motivasi donatur dalam berpartisipasi dalam crowdfunding menggunakan pendekatan fenomenologi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana mekanisme crowdfunding di Indonesia secara umum dan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi orang dalam berdonasi. Penelitian ini menggunakan teori altruisme, budaya gotongroyong dan *social learning theory*. Subjek penelitian adalah website Kitabisa.com dan enam orang yang pernah terlibat dalam berdonasi di Kitabisa.com minimal dua kali pendanaan.

Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa perkembangan internet di era web 2.0 membawa alternatif baru pada sistem pendanaan. Secara umum crowdfunding yang ada di Indonesia menggunakan basis donasi. Dalam proses menggaet para donatur Kitabisa.com selaku platform mengadopsi budaya dan nilai dalam masyarakat Indonesia. Motivasi individu dalam berdonasi dipengaruhi oleh motivasi empati, motivasi budaya, dan motivasi ajaran agama. Kitabisa.com menggiring empati pengunjung website dengan menyajikan kampanye seputar kemanusiaan, kemiskinan, dan kesehatan sebagai komodifikasi konten dalam Kitabisa.com. Dengan adanya platform Kitabisa.com dapat menjadi penghubung antara penggalang dana dengan donatur.

Kata Kunci : crowdfunding, donasi, altruisme, empati, gotongroyong, agama

ABSTRACT

Nam : March Hot Asi Sitanggang

NIM :14030114120060

**Judul : *Understanding the Crowdfunding and Motivation Mechanisms
Participate in the Kitabisa.com Platform***

The development of the internet is more massive with the discovery of web 2.0 facilities gave birth to a new phenomenon of crowdsourcing. Anyone can participate openly through the internet. One of the phenomenon that is the trend in the present is the crowdfunding phenomenon of raising funds openly involving the public by utilizing internet facilities. One of the most popular crowdfunding in Indonesia is crowdfunding donation based on Kitabisa.com

This research is qualitative descriptive type using two stages (mix method). The first stage is to know from the side of technology/platform by using the approach of website content analysis. The second stage is to know the motivation of donors in participating in crowdfunding using phenomenology approach. The purpose of this research is to know how crowdfunding mechanism in Indonesia in general and what factors influence people in donating. This research uses altruism theory, gotongroyong culture and social learning theory. Research subject is Kitabisa.com website and six people who have been involved in donation at Kitabisa.com at least twice the funding.

The results of this study found that the development of the Internet in the era of web 2.0 brings new alternatives to the funding system. In general, crowdfunding in Indonesia using donation based. In the process of hooking the donors Kitabisa.com as platform adopt culture and values in Indonesian society. The individual's motivation in donating is influenced by empathy motivation, cultural motivation, and religious teachings motivation. Kitabisa.com leads the empathy of website visitors by presenting campaigns about humanity, poverty, and health as a content of comodification in Kitabisa.com. With the platform Kitabisa.com can be connected between fundraisers with donors.

Key words: crowdfunding, donation, altruism, empathy, gotongroyong, religion

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : “Memahami Mekanisme Crowdfunding dan Motivasi Berpartisipasi dalam Platform Kitabisa.com” Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam menempuh ujian sarjana Ilmu Komunikasi.

Penelitian ini didasari oleh pengalaman penulis melihat bagaimana fenomena penggalangan dana pada era digital yakni crowdfunding. Crowdfunding merupakan terobosan baru di era web 2.0 yang merupakan perkembangan jaringan digital dari crowdsourcing. Teknologi internet berbasis platform memungkinkan tindakan pengumpulan dan penggalangan dana dilakukan dengan alternatif baru. Penggalangan dana diantaranya bertujuan untuk hal-hal seputar pembiayaan perusahaan, donasi/kemanusiaan, penanaman modal dan lain-lain.

Khusus untuk penelitian ini, penulis berfokus pada crowdfunding basis donasi yakni Kitabisa.com. Kepopuleran Kitabisa.com sebagai platform yang paling masif pengumpulan dananya menarik untuk diteliti terutama pada aktor investor/donatur. Dengan penelitian ini, nantinya dapat menjawab faktor apa saja yang memotivasi donatur dalam memberikan urungan dana.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi terutama kajian psikologi komunikasi dan media baru. Penelitian ini juga nantinya memberikan gambaran crowdfunding di Indonesia secara umum dan pola perilaku individu melakukan donasi dalam crowdfunding secara daring. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Terimakasih

Semarang, Juni 2018

Penulis

March Hot Asi Sitanggung

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan Keaslian Karya Ilmiah	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Motto.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Abstrak.....	ix
Kata Pengantar	xi
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Tabel.....	xviii
Daftar Diagram.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
1.4.3 Manfaat Sosial.....	13
1.5 Kerangka Teori	14
1.5.1 Paradigma Penelitian.....	14
1.5.2 State of the Art.....	15
1.5.3 Kerangka Analisis.....	20
1.5.3.1 <i>Crowdfunding</i>	21
1.5.3.2 Motivasi Pendanaan dalam <i>Crowdfunding</i>	33
1.6 Asumsi Penelitian	46
1.7 Operasionalisasi Konsep	48
1.8 Metodologi Penelitian	49
1.8.1 Tipe Penelitian	49
1.8.2 Subjek Penelitian.....	51
1.8.3 Jenis Data.....	51

1.8.4 Sumber Data.....	52
1.8.5 Teknik Pengumpulan Dara.....	52
1.8.6 Analisis Interpretasi Data.....	54
1.8.7 <i>Goodness Criteria</i>	60
BAB II MEKANISME PLATFORM CROWDFUNDING KITABISA.COM.	63
2.1 Karakteristik Platform Kitabisa.com.....	64
2.2 Fitur Menarik dalam Platform Kitabisa.com.....	68
2.3 Aktor dalam Crowdfunding Kitabisa.com.....	74
2.4 Aspek Ekonomi dalam Platform Kitabisa.com.....	77
2.4.1 Karakteristik Ekonomi Basis Donasi Kitabisa.com.....	78
2.4.2 Skema Transaksi dalam Crowdfunding Kitabisa.com.....	80
2.4.3 Analisis Fluktuasi Donasi Crowdfunding Kitabisa.com.....	82
2.5 Aspek Hukum dalam Platform Kitabisa.com.....	90
2.5.1 <i>Intermediaries</i>	90
2.5.2 <i>Fundraisers</i>	92
2.5.3 <i>Investor/Donatur</i>	96
2.6 Aspek Sosial Budaya dan Agama.....	98
BAB III DESKRIPSI TEKSTURAL PENGALAMAN DONATUR DALAM BERDONASI DI KITABISA.COM	101
3.1 Identitas Informan.....	102
3.2 Deskripsi Tematis.....	102
3.2.1 Pengetahuan Crowdfunding	103
3.2.2 Pengetahuan Crowdfunding Kitabisa.com.....	103
3.2.3 Pengalaman Berdonasi dalam Kitabisa.com.....	104
3.2.4 Motivasi Berdonasi dalam Kitabisa.com.....	104
3.2.5 Tindakan Berdonasi Kembali.....	105
3.3 Deskripsi Tekstural Individu.....	105
3.3.1 Tekstural Individu Informan I.....	105
3.3.2 Tekstural Individu Informan II.....	114
3.3.3 Tekstural Individu Informan III.....	125
3.3.4 Tekstural Individu Informan IV.....	135
3.3.5 Tekstural Individu Informan V.....	143
3.3.6 Tekstural Individu Informan VI.....	153

3.3.7 Deskripsi Tekstural Gabungan Pengalaman Informan.....	162
BAB IV DESKRIPSI STRUKTURAL PENGALAMAN DONATUR DALAM BERDONASI DI KITABISA.COM	173
4.1 Deskripsi Struktural Informan I.....	175
4.2 Deskripsi Struktural Informan II.....	180
4.3 Deskripsi Struktural Informan III.....	185
4.4 Deskripsi Struktural Informan IV	191
4.5 Deskripsi Struktural Informan V.....	197
4.6 Deskripsi Struktural Informan VI.....	202
4.7 Deskripsi Struktural Gabungan.....	207
4.7.1 Kitabisa.com Dipandang sebagai Alternatif Baru dalam Berdonasi	207
4.7.2 Anonimitas dalam Berdonasi Melalui Crowdfunding.....	208
4.7.3 Pembelajaran Sosial dalam Platform Crowdfunding.....	209
4.7.4 Platform Kitabisa.com Memfasilitasi untuk Melakukan Donasi Ulang.....	210
4.7.5 Empati, Nilai Budaya dan Nilai Agama dalam Crowdfunding.....	211
BAB V SINTESIS DAN ESENSI	216
5.1 Sintesis	216
5.2 Esensi Pengalaman Donatur.....	218
5.2.1 <i>Emphaty Altruism</i> dalam Crowdfunding.....	218
5.2.2 Gotongroyong Dalam Crowdfunding.....	220
5.2.3 Nilai Agama dalam Crowdfunding.....	221
5.2.4 Norma Tanggungjawab Sosial dalam Crowdfunding.....	223
5.2.5 <i>Reinforcemet</i> dalam Crowdfunding.....	223
5.2.6 <i>Human Interest</i> dalam crowdfunding.....	225
5.3 Esensi Crowdfunding Kitabisa.com.....	225
5.3.1 Paradoks dalam Crowdfunding Kitabisa.com.....	226
5.3.2 Komodifikasi dalam Crowdfunding Kitabisa.com.....	232
5.3.3 Agama dalam Crowdfunding Basis Donasi.....	234
5.3.4 CSR dalam Crowdfunding Basis Donasi.....	234
5.3.5 Fenomena Crowdfunding di Indonesia.....	238
BAB VII PENUTUP.....	247
7.1 Kesimpulan	247
7.2 Implikasi Penelitian.....	251

7.2.1 Implikasi Teoritis.....	251
7.2.2 Implikasi Praktis.....	251
7.2.3 Implikasi Sosial.....	252
7.3 Saran	252
DAFTAR PUTAKA.....	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Website Crowdfunding Amerika Kickstarter.com.....	5
Gambar 1.2 Tampilan Website Crowdfunding Indonesia Kitabisa.com.....	9
Gambar 1.3 Sistem Crowdfunding.....	25
Gambar 1.4 Bagan Jenis Crowdfunding.....	27
Gambar 2.1 Logo Kitabisa.com.....	64
Gambar 2.2 Tampilan Website Utama Kitabisa.com.....	65
Gambar 2.3 Bagan Aktor Crowdfunding Kitabisa.com.....	74
Gambar 2.4 Skema Crowdfunding Kitabisa.com.....	81
Gambar 5.1 Tema Kampanye Budaya Gotongroyong Kitabisa.com.....	220
Gambar 5.2 Tema Kampanye Agama Kitabisa.com.....	222
Gambar 5.3 Komodifikasi Konten dalam Kampanye Kitabisa.com.....	229
Gambar 5.4 Kampanye dengan Share dan Donasi Terbanyak di Kitabisa.com.....	231
Gambar 5.5 Kampanye Bertema Agama Kitabisa.com.....	233
Gambar 5.6 Bagan CSR kampanye Kitabisa.com.....	236
Gambar 5.7 CSR #PatungangTHR Bersama Wardah.....	238
Gambar 5.8 Model Crowdfunding Menurut Massolutio dan Deloitte.....	245
Gambar 5.9 Model Komunikasi Crowdfunding Kitabisa.com.....	246

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat Platform Crowdfunding Menurut Majalah <i>Forbes</i> 2017.....	6
Tabel 1.2 Peringkat Jumlah Pendanaan pada Platform Kitabisa.com.....	9
Tabel 1.3 Skema dan Model Pertukaran Crowdfunding.....	24
Tabel 1.4 Jumlah Rata-rata Fluktuasi Jenis Keuangan Crowdfunding.....	24
Tabel 1.5 Jenis Gotongroyong di Indonesia.....	44
Tabel 2.1 Akumulasi Fitur dalam Platform Kitabisa.com.....	69
Tabel 2.3 Kategori Donasi dalam Platform Kitabisa.com.....	70
Tabel 3.1 Identitas Informan.....	102
Tabel 5.1 Contoh Platform Crowdfunding di Indonesia.....	238
Tabel 5.2 Jumlah Rata-rata fFluktuasi Jenis Keuangan Crowdfunding.....	242

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2.1 Tema Crowdfunding Basis Donasi pada Kitabisa.com.....	83
Diagram 2.2 Jumlah Fundraisers/Insiator.....	84
Diagram 2.3 Jumlah Kampanye yang Berhasil Melampaui Batas Waktu.....	85
Diagram 2.4 Jumlah Target yang Ingin Dicapai Fundraisers.....	86
Diagram 2.5 Jumlah Donasi yang Terkumpul.....	87
Diagram 2.6 Jumlah Donatur Kampaye.....	88
Diagram 2.7 Jumlah <i>Shared Campaign</i> ke Media Sosial.....	89