



**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TAHU BAXO IBU PUDJI
(Studi Kasus Pada Konsumen Tahu Baxo Ibu Pudji Ungaran)**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan
Pendidikan Strata 1**

**Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun:

Nama : Devi Maulida

NIM : 14020214120025

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2018

PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tahu Baxo Ibu Pudji (Studi Kasus Pada Konsumen Tahu Baxo Bu Pudji Ungaran)**

Nama Penyusun : Devi Maulida

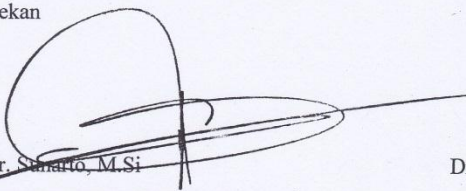
Departemen : Administrasi Bisnis

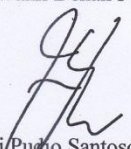
Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata1.

Semarang, 31 Mei 2018

Dekan

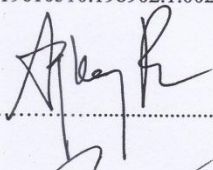
Wakil Dekan I


Dr. Sunarto, M.Si
NIP.19660727.199203.1.001


Dr. Hedi Pudjo Santoso, M.Si
NIP. 19610510.198902.1.002

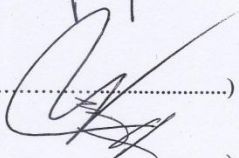
Dosen Pembimbing :

1. Agung Budiarmo, S.Sos, MM

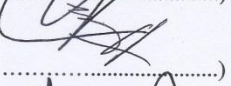

(.....)

Dosen Penguji :

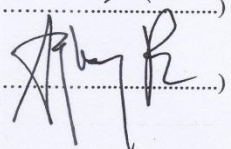
1. Dr. Widiartanto, S.Sos, M.AB


(.....)

2. Dra. Sri Suryoko, M.Si


(.....)

3. Agung Budiarmo, S.Sos, MM


(.....)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Devi Maulida
NIM : 14020214120025
Tempat/ Tanggal Lahir : Kudus, 17 Juli 1996
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen : Administrasi Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TAHU BAXO IBU PUDJI**

(Studi Kasus Pada Konsumen Tahu Baxo Bu Pudji Ungaran)

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana dipergunakan.

Semarang, 31 Mei 2018

Pembuat Pernyataan

Devi Maulida

14020214120025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyu”
(Q.S Al Baqarah : 45)

Hidup adalah mimpi, kejarlah mimpi dan raihlah kemenangan, kemenangan selalu berada dididekat orang yang selalu berusaha
(Anonim)

Persembahan

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Kedua orang tuaku yang tercinta Bapak Abu Hanifah (Alm) dan Ibu Sureni atas doanya yang tak pernah putus, kasih sayang yang begitu tulus dalam membimbingku selama ini.
2. Saudara – saudaraku Abas, Aris, Ani, Lilik, Novi, Monik yang telah menjadi penyemangat, mendoakan dan memberi dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Sahabat-sahabatku Riska, Dewi, Atika, Errin, Fitri, Dean, Noor, Rizka, Nurtika, Kiki yang selalu ada setiap saat, mendoakan dan memberikan motivasi untuk saya sampai penyusunan skripsi ini.
4. Teman-teman satu bimbingan Memey dan Rafi yang telah menjalani proses bimbingan bersama-sama.
5. Teman-teman kos graduate yang telah menjadi keluarga kedua di Tembalang.
6. TIM II KKN UNDIP Desa Krempong yang telah memberikan semangat dan dorongan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman Jurusan Administrasi Bisnis FISIP UNDIP 2014, terkhusus buat teman kelas 10 terima kasih atas waktu – waktu yang menyenangkan yang takkan bisa dilupakan selama kuliah.
8. Almamater UNDIP

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan kasih karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memenuhi Strata 1 Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tahu Baxo Ibu Pudji (Studi Kasus Pada Konsumen Tahu Baxo Bu Pudji Ungaran)**. Penulisan skripsi melibatkan banyak pihak yang telah membantu dengan doa, dukungan yang tulus dan ikhlas, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Pada kesempatan yang mulia ini, penulis ingin menyampaikan beberapa ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Sunarto, M. Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
2. Bulan Prabawani, S.Sos, MM, Ph.D, selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
3. Agung Budiatmo, S.Sos, MM selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Widiartanto, S.Sos, M.AB selaku dosen penguji yang telah memberikan saran untuk penyusunan skripsi ini.

5. Dra. Sri Suryoko, M.Si, selaku wali dosen dan dosen penguji yang telah memberikan bimbingan dan dorongan untuk saya selama kuliah.
6. Bapak/ Ibu dosen pengajar Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan bekal ilmu dan membimbing serta mengarahkan penulis sehingga dapat melakukan penulisan skripsi ini.
7. Bapak Suparyono selaku pembimbing lapangan yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam melakukan penelitian.
8. Seluruh responden yang telah banyak membantu mengisi kuesioner dalam penyusunan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis, yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan di dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun bagi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat yang nyata bagi kemajuan bersama.

Semarang, 17 Mei 2018

Devi Maulida

14020214120025

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TAHU BAXO IBU PUDJI
(Studi Kasus Pada Konsumen Tahu Baxo Ibu Pudji Ungaran)**

Abstrak

Perkembangan dan persaingan bisnis industri makanan semakin meningkat pesat. Mereka bersaing dalam memberikan kualitas produk dan citra merek yang terbaik untuk menarik konsumen. Penelitian ini dilakukan pada Tahu Baxo Ibu Pudji. Dilihat dari data penjualan, Tahu Baxo Ibu Pudji belum mampu mencapai target penjualan pada tahun 2014-2016, bahkan mengalami penurunan pencapaian target pada tahun 2016. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang makanan Tahu Baxo Ibu Pudji harus dapat mengembangkan kualitas produk dan citra merek yang baik di benak konsumen, hal ini bertujuan untuk mencapai keputusan pembelian tinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk (X1) dan citra merek (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) konsumen Tahu Baxo Ibu Pudji Ungaran. Tipe penelitian menggunakan explanatory research dengan metode pengumpulan data menggunakan wawancara dan alat pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan sampel sebesar 100 responden konsumen Tahu Baxo Ibu Pudji Ungaran menggunakan metode Purposive Sampling. Teknik analisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, regresi linier berganda, uji t, dan uji F dengan SPSS 16.0.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 43,2%, citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 62,7%, sedangkan secara simultan kualitas produk dan citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 67,5%. Artinya semakin baik kualitas produk dan citra merek maka semakin tinggi keputusan pembelian Tahu Baxo Ibu Pudji Ungaran. Variabel citra merek terhadap variabel keputusan pembelian berpengaruh lebih besar daripada variabel kualitas produk.

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyarankan agar industri Tahu Baxo Ibu Pudji melakukan perbaikan dan perkembangan pada desain kemasan dan daya tahan produk demi mendapatkan kualitas produk lebih baik dan memberikan kesan baik terhadap konsumen, serta menganalisis kembali tingkat kesukaan dan kesetiaan konsumen demi mendapatkan citra merek yang lebih baik.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Merek dan Keputusan Pembelian

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND BRAND IMAGE ON
PURCHASE DECISION OF TAHU BAXO IBU PUDJI
(Study On Consumers Of Tahu Baxo Ibu Pudji Ungaran)**

Abstract

The development and competition of the food industry business is increasing rapidly. They compete in providing the best quality product and brand image to attract consumers. This research was conducted on Tahu Baxo Ibu Pudji. Judging from the sales data, Tahu Baxo Ibu Pudji has not been able to achieve the sales target in 2014-2016, even decreased the achievement of target in 2016. As a company engaged in food Tahu Baxo Ibu Pudji should be able to develop product quality and good brand image in the minds of consumers, it aims to achieve a high purchase decision.

This study aims to determine the effect of product quality (X1) and brand image (X2) on purchasing decisions (Y) consumers Tahu Baxo Ibu Pudji Ungaran. Type of research using explanatory research with data collection methods using interviews and data collection tools using questionnaires with a sample of 100 respondents consumers Tahu Baxo Ibu Pudji Ungaran use Purposive Sampling method. The analysis technique used validity test, reliability test, simple linear regression, multiple linear regression, t test, and F test with SPSS 16.0.

From result of research indicate that product quality have influence to purchasing decision equal to 43,2%, brand image influence to purchasing decision equal to 62,7%, while simulant product quality and brand image influence to purchasing decision equal to 67,5%. This means that the better the product quality and brand image, the higher the purchase decision of Tahu Baxo Ibu Pudji Ungaran. Brand image variables to purchase decision variables have greater effect than product quality variables.

Based on the result of the research, the researcher suggested that Tahu Baxo Ibu Pudji industry to make improvements and developments in packaging design and product durability in order to get better product quality and give good impression to the consumer, and to analyze the level of consumer likeness and loyalty in order to get a better brand image .

Keywords: Product Quality, Brand Image and Purchase Decision

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	iii
PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
Abstrak	vii
Abstract	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Kerangka Teori.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.3 Citra Merek	Error! Bookmark not defined.
1.5.4 Pengaruh Antar Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.4.1 Pengaruh antara Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
1.5.4.2 Pengaruh antara Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.4.3 Pengaruh antara Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.5 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
1.6 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.

1.7 Definisi Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
1.8 Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
1.9 Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.9.1 Tipe Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.9.2 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
1.9.2.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
1.9.2.2 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
1.9.3 Teknik Pengambilan Sampling	Error! Bookmark not defined.
1.9.4 Jenis dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.9.4.1 Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
1.9.4.2 Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.9.5 Skala Pengukuran.....	Error! Bookmark not defined.
1.9.6 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
1.9.7 Teknik Pengolahan Data	Error! Bookmark not defined.
1.9.8 Teknik Analisis	Error! Bookmark not defined.
1.9.8.1 Uji Validitas dan Uji Reabilitas	Error! Bookmark not defined.
1.9.8.2 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB II GAMBARAN UMUM INDUSTRI TAHU BAXO IBU PUDJI UNGARAN	Error! Bookmark not defined.
2.1 Sejarah Perkembangan Industri Tahu Baxo Ibu Pudji Ungaran	Error! Bookmark not defined.
2.2 Visi dan Misi Industri Tahu Baxo Ibu Pudji	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Visi Industri Tahu Baxo Ibu Pudji	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Misi Industri Tahu Baxo Ibu Pudji	Error! Bookmark not defined.
2.3 Budaya Perusahaan Industri Tahu Baxo Ibu Pudji	Error! Bookmark not defined.
2.4 Logo Industri Tahu Baxo Ibu Pudji	Error! Bookmark not defined.
2.5 Lokasi Industri Tahu Baxo Ibu Pudji	Error! Bookmark not defined.
2.6 Kemitraan Dan Dukungan.....	Error! Bookmark not defined.
2.6 Struktur Organisasi Industri Tahu Baxo Ibu Pudji	Error! Bookmark not defined.

2.7 Job Description Industri Tahu Baxo Ibu Pudji.....	Error! Bookmark not defined.
2.8 Ketenagakerjaan Industri Tahu Baxo Ibu Pudji	Error! Bookmark not defined.
2.9 Produk dan Proses Produksi Industri Tahu Baxo Ibu Pudji....	Error! Bookmark not defined.
2.9.1 Produk Tahu Baxo Ibu Pudji.....	Error! Bookmark not defined.
2.9.2 Proses Produksi Tahu Baxo Ibu Pudji.....	Error! Bookmark not defined.
2.9.2.1 Peralatan dan Perlengkapan	Error! Bookmark not defined.
2.9.2.2 Standard Keamanan Pangan Pada Industri Tahubaxo Ibu Pudji.....	Error! Bookmark not defined.
2.9.2.3 Proses Pembuatan Tahu Baxo Ibu Pudji	Error! Bookmark not defined.
2.10 Identitas Responden	Error! Bookmark not defined.
BAB III PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.2 Analisis dan Interpretasi Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Persepsi Responden Terhadap Kualitas Produk. Error! Bookmark not defined.	
3.2.1.1 Daya Tahan Tahu Baxo Ibu Pudji	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.2 Tahu Baxo Ibu Pudji Diandalkan Sebagai Makanan Berkualitas Baik....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.3 Ketepatan Komposisi Bahan Tahu Baxo Ibu Pudji.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.4 Rasa Tahu Baxo Ibu Pudji.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.5 Desain Kemasan Tahu Baxo Ibu Pudji	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.6 Kategorisasi Untuk Variabel Kualitas Produk Error! Bookmark not defined.	
3.2.1.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Persepsi Responden terhadap Citra Merek	Error! Bookmark not defined.

- 3.2.2.1 Tingkat Dikenalnya Merek Tahu Baxo Ibu Pudji Dibenak Konsumen ...**Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.2.2 Nama Baik Dari Tahu Baxo Ibu Pudji **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.2.3 Tingkat Kesukaan Konsumen terhadap Tahu Baxo Ibu Pudji Dibanding dengan Tahu Bakso Lain..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.2.4 Keyakinan Konsumen Mengkonsumsi Tahu Baxo Ibu Pudji**Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.2.5 Tingkat Kesetiaan Konsumen Terhadap Merek Tahu Baxo Ibu Pudji**Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.2.6 Kategorisasi Untuk Variabel Citra Merek..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.2.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Citra Merek... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.3 Persepsi Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.3.1 Frekuensi Pembelian Tahu Baxo Ibu Pudji..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.3.2 Tahu Baxo Ibu Pudji Sebagai Pilihan Utama Konsumen Dalam Melakukan Keputusan Pembelian..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.3.3 Waktu Yang Dibutuhkan Dalam Mengambil Keputusan Pembelian Tahu Baxo Ibu Pudji **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.3.4 Kemudahan Pembayaran Tahu Baxo Ibu Pudji**Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.3.5 Merekomendasikan Tahu Baxo Ibu Pudji Kepada Orang Lain**Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.3.6 Bersedia Melakukan Pembelian Ulang Tahu Baxo Ibu Pudji.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.3.7 Kategorisasi Untuk Variabel Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.3.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**
- 3.3 Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**
- 3.3.1 Koefisien Korelasi..... **Error! Bookmark not defined.**

3.3.2 Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
3.3.3 Regresi Linier Sederhana	Error! Bookmark not defined.
3.3.4 Uji Signifikansi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Analisis Pengaruh Citra Merek Dengan Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Koefisien Korelasi Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Regresi Linier Sederhana	Error! Bookmark not defined.
3.4.4 Uji Signifikansi Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian...	Error! Bookmark not defined.
3.5 Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Koefisien Korelasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
3.5.4 Uji Signifikansi Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
4.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
4.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Target & Realisasi Penjualan Tahu Baxo Ibu Pudji Tahun 2014-2016	4
Tabel 1.2	Penelitian Terdahulu	28
Tabel 1.3	Definisi Operasional Kualitas Produk	32
Tabel 1.4	Definisi Operasional Citra Merek	32
Tabel 1.5	Definisi Operasional Keputusan Pembelian	33
Tabel 1.6	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	46
Tabel 2.1	Jenis Kelamin Responden.....	81
Tabel 2.2	Umur Responden	81
Tabel 2.3	Status Marital Responden.....	82
Tabel 2.4	Pendidikan Terakhir Responden.....	83
Tabel 2.5	Pekerjaan Responden.....	85
Tabel 2.6	Penghasilan Responden	85
Tabel 2.7	Banyaknya Pembelian Responden	85
Tabel 2.8	Keperluan Pembelian Responden	86
Tabel 3.1	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	89
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek	90
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	91
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas.....	92
Tabel 3.5	Daya Tahan Produk Tahu Baxo Ibu Pudji	94
Tabel 3.6	Tahu Baxo Ibu Pudji Diandalkan Sebagai Makanan Berkualitas Baik.....	95
Tabel 3.7	Ketepatan Komposisi Bahan Tahu Baxo Ibu Pudji	96
Tabel 3.8	Rasa Dari Tahu Baxo Ibu Pudji	98
Tabel 3.9	Desain Kemasan Produk Tahu Baxo Ibu Pudji	99
Tabel 3.10	Kategorisasi Variabel Kualitas Produk	102

Tabel 3.11	Rata-rata Jawaban Responden Mengenai Variabel Kualitas Produk	103
Tabel 3.12	Tingkat Dikenalnya Merek Tahu Baxo Ibu Pudji Dibenak Konsumen	105
Tabel 3.13	Nama Baik Tahu Baxo Ibu Pudji	107
Tabel 3.14	Tingkat Kesukaan Konsumen Terhadap Tahu Baxo Ibu Pudji ..	108
Tabel 3.15	Keyakinan Konsumen Mengkonsumsi Tahu Baxo Ibu Pudji	109
Tabel 3.16	Tingkat Kesetiaan Konsumen Terhadap Tahu Baxo Ibu Pudji ..	111
Tabel 3.17	Kategorisasi Variabel Citra Merek	113
Tabel 3.18	Rata-rata Jawaban Responden Mengenai Variabel Citra Merek	114
Tabel 3.19	Frekuensi Pembelian Tahu Baxo Ibu Pudji	116
Tabel 3.20	Tahu Baxo Ibu Pudji Sebagai Pilihan Utama Konsumen Dalam Melakukan Keputusan Pembelian	118
Tabel 3.21	Waktu yang Dibutuhkan Dalam Mengambil Keputusan Pembelian Tahu Baxo Ibu Pudji	119
Tabel 3.22	Kemudahan Pembayaran Tahu Baxo Ibu Pudji	120
Tabel 3.23	Merekomendasikan Tahu Baxo Ibu Pudji Kepada Orang Lain ..	121
Tabel 3.24	Bersedia Melakukan Pembelian Ulang Tahu Baxo Ibu Pudji	122
Tabel 3.25	Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian	124
Tabel 3.26	Rata-rata Jawaban Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian	126
Tabel 3.27	Hasil Uji Korelasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	128
Tabel 3.28	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Coefficients Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	129
Tabel 3.29	Hasil Uji Korelasi Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	133
Tabel 3.30	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	134

Tabel 3.31	Koefisien Korelasi Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	138
Tabel 3.32	Hasil Uji Regresi Linier Berganda Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	139
Tabel 3.33	Uji F Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	141

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Model Proses Keputusan Pembelian	16
Gambar 1.2	Kerangka Hipotesis.....	30
Gambar 1.3	Kurva Uji t	45
Gambar 1.4	Kurva Uji F	47
Gambar 2.1	Logo Tahu Baxo Ibu Pudji	54
Gambar 2.2	Struktur Organisasi Tahu Baxo Ibu Pudji	59
Gambar 2.3	Produk Tahu Baxo Ibu Pudji	70
Gambar 2.4	Proses Penyobekan Tahu	76
Gambar 2.5	Proses Pengisian Tahu	77
Gambar 2.6	Proses Perebusan Tahu Baxo Ibu Pudji	78
Gambar 2.7	Proses Penirisan dan Pendinginan Tahu Baxo Ibu Pudji	78
Gambar 2.8	Proses Pengemasan Tahu Baxo Ibu Pudji	79
Gambar 2.9	Produk Tahu Baxo Ibu Pudji siap jual	80
Gambar 3.1	Uji Hipotesis 1 (<i>one tailed</i>) Variabel Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	132
Gambar 3.2	Uji Hipotesis 1 (<i>one tailed</i>) Variabel Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	137
Gambar 3.3	Pengujian Hipotesis Dengan F-Test antara Kualitas Produk Dan Citra Merek (<i>Brand Image</i>) Terhadap Keputusan Pembelian	143

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 2 Surat Selesai Penelitian
- Lampiran 3 Kuesioner
- Lampiran 4 Tabel Data Identitas Responden
- Lampiran 5 Tabulasi Data Hasil Penelitian (Tabel Induk)
- Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kualitas Produk
- Lampiran 7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Citra Merek
- Lampiran 8 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian
- Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian
- Lampiran 10 Hasil Uji Regresi Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian
- Lampiran 11 Hasil Uji Regresi Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian
- Lampiran 12 Tabel r (Sig 5%)
- Lampiran 13 Tabel t (Sig 5%)
- Lampiran 14 Tabel F (Sig 5%)

