

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Purworejo. 2016. Kabupaten Purworejo dalam Angka. BPS Kabupaten Purworejo, Purworejo.
- Badan Pusat Statistik. 2009. Survei Sosial Ekonomi Nasional (SUSENAS) 2009. Pengeluaran untuk Konsumsi Penduduk Indonesia. Buku 1. Badan Pusat Statistik, Jakarta (ID).
- Bambang,C. 2008. Tomat Usaha Tani dan Penanganan Pasca Panen. Kanisius, Jakarta.
- Departemen Pertanian. 2009. Kadar Vitamin dan Zat Mineral Buah Jeruk Tiap 100 gram. Kementerian Pertanian, Jakarta.
- Direktorat Jenderal Hortikultura .2013. Statistik Produksi Hortikultura 2012. Kementerian Pertanian, Jakarta.
- Direktorat Jenderal Hortikultura. 2014. Statistik Produksi. Luas Lahan dan Produktivitas Buah Jeruk 2010-2013. Kementerian Pertanian, Jakarta.
- Engel, J. F., D.B Roger dan W. M Paul. 2005. Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ernawanto, Q.D dan Sugiono. 2011. Agribisnis jeruk di Jawa Timur. J. Pertanian. (1) **1** : 1-6.
- Felixs, D dan H.C. Palit. 2013. Analisa persepsi dan preferensi kualitas buah tropis. J.Pertanian. (1) **1** : 77-81.
- Gani, I dan S. Amalia. 2015. Alat Analisis Data : Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial. CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Ichsan, M.C. dan H. Prayuginingsih. 2015. Pengembangan model peningkatan daya saing jeruk lokal untuk memperkokoh ekonomi masyarakat pedesaan. J. Ilmu Pertanian. (6) **2** : 1-9.
- Jumiana, M., W.D Sayekti dan S. Situmorang. 2013. Sikap dan pengambilan keputusan konsumen dalam membeli buah jeruk lokal dan jeruk impor di Bandar Lampung. J. Pertanian. (4) **1** : 1-7.
- Keputusan Gubernur Jawa Tengah 2017. Upah Minimum Kota/Kabupaten Jawa Tengah 2018. Pemerintah Provinsi Jawa Tengah, Semarang.
- Kiloes, A.M. 2012. Penilaian sikap dan persepsi konsumen terhadap beberapa atribut produk buah jeruk lokal dan impor sebagai dasar peningkatan daya saing jeruk nasional. J. Pertanian. (2) **1** : 327-334.

- Kotler, P dan G. Amstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kwek, C.L., H.P. Tan dan T.C. Lau. 2010. Investigating the shopping orientations on online purchase intention in the e-Commerce environment: A Malaysian Study. *J. Internet Banking.* (2) **15** : 21-36.
- Lomax, R.G. dan D.L. Hans-Vaughn. 2013. *Statistical Concepts: A Second Course, 4th edition.* Routledge, New York.
- Martasari C., P. P. R. Dharmawan., S. Liliek dan C. Abdul. 2013. Evaluasi ketahanan tanaman jeruk (*Citrus sp.*) hasil fusi protoplas Jeruk Satsuma Mandarin (*Citrus nobilis*) terhadap infeksi penyakit kulit diplodia (*Botryodiplodia theobromae* Pat.). *J. Pertanian.* (1) **1** : 16-26.
- Maski, G. 2010. Analisis keputusan nasabah menabung : pendekatan komponen dan model logistik studi pada bank syariah di malang. *J. Ekonomi.* (4) **1** : 1-15.
- Muhaimin. 2010. Manajemen Pendidikan Kencana Prenada Mulia Group, Jakarta.
- Nafisah, S.N. 2013. Sikap dan persepsi konsumen terhadap jeruk lokal dan jeruk impor di pasar modern kota Bogor. Program Sarjana Jurusan Agribisnis. Institut Pertanian Bogor. (Skripsi).
- Nazir, M. 2009. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Pemerintah Kabupaten Purworejo. 2009. Keadaan Geografis dan Topografi Daerah Kabupaten Purworejo. Pemerintah Kabupaten Purworejo, Purworejo.
- Pemerintah Kabupaten Purworejo. 2011. Populasi Tanaman Jeruk di Kabupaten Purworejo. Pemerintah Kabupaten Purworejo, Purworejo.
- Pracaya. 2009. Jeruk Manis Varietas Budidaya dan Pascapanen. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Prasetijo, R dan J. Ihalauw. 2005. Perilaku Konsumen. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Pusat Data dan Informasi Pertanian. 2015. Nilai dan Volume Impor Buah Jeruk Periode 2007-2014. Kementerian Pertanian, Jakarta.
- Pusat Kajian Buah Tropika. 2009. Perkiraan Konsumsi Buah di Indonesia Tahun 2000-2015. Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat, Institut Pertanian Bogor.
- Rahmad, S dan G. Endang. 2012. Untung Besar Bisnis Bibit Tanaman Buah. Agromedia Pustaka, Jakarta.

- Riska, I.Y. 2012. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Lokal dan Buah Jeruk Impor di Kabupaten Kudus. Program Sarjana Jurusan Pertanian. Universitas Sebelas Maret. (Skripsi).
- Sadeli, A.M dan H.N. Utami. 2013. Sikap konsumen terhadap atribut produk untuk mengukur daya saing produk jeruk. *J. Agribisnis.* (1) **12** : 61-71.
- Santoso, S. 2010. Statistik Nonparametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Setiadi, N.J. 2010. Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Kencana Media, Jakarta.
- Setyani, L. T. 2006. Analisis Perilaku Konsumen dalam Membeli Jeruk Medan di Pasar Modern di Surakarta (Kasus di Hypermart Solo Grand Mall) . Skripsi S1 Fakultas Pertanian UNS. Surakarta.
- Shanti, S. I. 2007. Analisis Keputusan Konsumen dalam Mengonsumsi Jeruk Lokal dan Jeruk Impor di Ritel Modern (Kasus Konsumen Giant Botani Square Bogor). Program Sarjana Jurusan Manajemen Agribisnis. Institut Pertanian Bogor. (Skripsi).
- Simamora, B. 2008. Panduan Riset Perilaku Konsumen Cetakan Ketiga. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RND. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif., Kualitatif dan R & D). Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, U. 2011. Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. PT Ghalia Indonesia, Bogor.
- Suprayitno, A., R. Siti dan P. Rahmi. 2015. Pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologi konsumen terhadap keputusan pembelian pada restoran gado-gado Boplo. *Jurnal Agribisnis.* (9) **2** : 177-214.
- SUSENAS. 2009. Pengeluaran untuk Konsumsi Penduduk Indonesia. Buku 1. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- Teme, Y.V. 2006. Analisis Pola Konsumsi Jeruk Lokal dan Jeruk Impor di Kota Bogor (Kasus Jeruk Medan dan Jeruk Mandarin). Program Sarjana Jurusan Manajemen Agribisnis. Institut Pertanian Bogor. (Skripsi).
- Tjiptono, F. 2011. Strategi Pemasaran Edisi 3. Penerbit ANDI, Yogyakarta.

Wardani, C. R. 2008. Analisis Usaha Pembuatan Tempe Kedelai di Kabupaten Purworejo. Program Sarjana Jurusan Pertanian. Universitas Sebelas Maret. (Skripsi).

Widiyanto, I. 2008. Pointers Metodologi Penelitian. CV Dikalia, Semarang.