

**SIKAP DAN KEPUTUSAN KONSUMEN TERHADAP
PEMBELIAN BUAH JERUK LOKAL DAN IMPOR
DI KABUPATEN PURWOREJO**

SKRIPSI

Oleh

EKA MARIANA PRIHANTARI



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2 0 1 8**

**SIKAP DAN KEPUTUSAN KONSUMEN TERHADAP
PEMBELIAN BUAH JERUK LOKAL DAN IMPOR
DI KABUPATEN PURWOREJO**

Oleh

**EKA MARIANA PRIHANTARI
NIM : 23040114120029**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro**

**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Eka Mariana Prihantari
NIM : 23040114120029
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Karya ilmiah yang berjudul :
Sikap dan Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Buah Jeruk Lokal dan Impor di Kabupaten Purworejo, dan penelitian yang terkait dengan karya ilmiah ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam karya ilmiah ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Saya juga mengakui karya ilmiah ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh pembimbing saya, yaitu : Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si dan Wahyu Dyah Prastiwi, S.Pt., M.M., M.Sc.

Apabila kemudian hari dalam karya ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik oleh saya, maka saya bersedia gelar akademik yang telah saya dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang.

Semarang, Mei 2018



Eka Mariana Prihantari

Mengetahui

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.
NIP. 19590130 198601 2 002

Pembimbing Anggota

Wahyu Dyah Prastiwi, S.Pt., M.M., M.Sc.
NIP. 19781206 200312 2 001

Judul Skripsi : SIKAP DAN KEPUTUSAN KONSUMEN
TERHADAP PEMBELIAN BUAH JERUK
LOKAL DAN IMPOR DI KABUPATEN
PURWOREJO

Nama Mahasiswa : EKA MARIANA PRIHANTARI

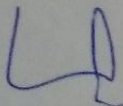
Nomor Induk Mahasiswa : 23040114120029

Program Studi/Departemen: S-1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

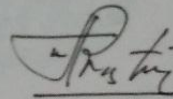
Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal.....16 MAY 2018

Pembimbing Utama



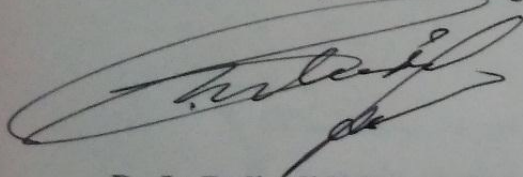
Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.

Pembimbing Anggota



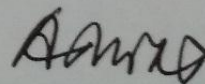
Wahyu Dyah Prastiwi, S.Pt., M.M., M.Sc.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

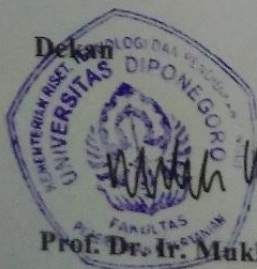


Dr. Ir. Budi Adi Kristanto, M.S.

Ketua Program Studi

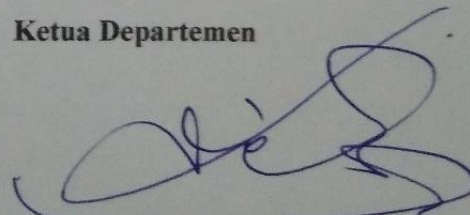


Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P.



Prof. Dr. Ir. Mukh Arifin, M.Sc.

Ketua Departemen



Ir. Didik W. Widjajanto, M.Sc. Res., Ph.D.

SIKAP DAN KEPUTUSAN KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BUAH JERUK LOKAL DAN IMPOR DI KABUPATEN PURWOREJO

**(Attitudes and Consumer Decision on Purchase of Local and Imported
Orange Fruits in Purworejo Region)**

**OLEH :
Eka Mariana Prihantari**

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk menganalisis perbedaan frekuensi dan jumlah pembelian buah jeruk lokal dan impor, sikap konsumen terhadap atribut dalam membeli buah jeruk, dan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian buah jeruk. Penelitian dilakukan di Pasar Baledono dan Kutoarjo menggunakan metode survei. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel 100 konsumen buah jeruk. Analisis yang digunakan yaitu analisis deskriptif, *chi-square*, *Fishbein* dan Regresi Logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara signifikan terdapat perbedaan tingkat pembelian buah jeruk lokal dan impor berdasarkan jumlah dan frekuensi pembelian. Hasil analisis *Fishbein* menunjukkan sikap konsumen buah jeruk lokal sebesar 68,69 dan sikap konsumen buah jeruk impor sebesar 46,11 yang menunjukkan bahwa responden memiliki keyakinan dan penilaian yang lebih tinggi pada jeruk lokal. Hasil analisis regresi logistik menunjukkan bahwa responden membeli buah jeruk lokal karena dipengaruhi oleh faktor pendapatan, motivasi dan sikap konsumen jeruk lokal.

Kata kunci: buah lokal, impor, jeruk, konsumen, sikap.

ABSTRACT

The research aimed to analyze the difference of purchasing rate of local and imported orange fruits, consumer attitude toward attributes of purchasing orange fruits and the determinants factors that influence the purchase decision of orange fruit. The research was conducted in Baledono and Kutoarjo markets using survey method. Determination of sample using purposive sampling method with 100 consumers. Chi-square test, Fishbein and binary logistic regression were used to analyze. The results showed that there is a significant difference about purchase rate of local and imported orange fruits based on the amount and frequency of purchases. The result of Fishbein analysis showed that consumer attitude of local orange fruits was 68,69 and consumer attitude of import orange fruits was 46,11 which showed that respondent had higher confidence and assessment on local orange fruits. Binary logistic regression analysis showed that respondents tend to buy local orange fruits and influenced by income, motivation and attitude of orange local consumers variable.

Key Word: attitude, consumer, local, impor fruits, orange fruits.

KATA PENGANTAR

Sikap konsumen merupakan ungkapan perasaan konsumen tentang suatu objek apakah disukai atau tidak dan sikap juga dapat menggambarkan kepercayaan konsumen terhadap berbagai atribut dan manfaat dari objek tersebut, sehingga pemasar dapat menduga potensi pembelian dan menyusun strategi yang lebih efektif.

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Sikap dan Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Buah Jeruk Lokal dan Impor Di Kabupaten Purworejo”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro. Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si., selaku Pembimbing utama dan Wahyu Dyah Prastiwi, S.Pt, M.M., M.Sc., selaku Pembimbing anggota dan dosen wali dalam penulisan skripsi ini yang telah memberikan bimbingan, semangat dukungan serta saran kepada penulis.
2. Prof. Dr. Ir. Mukh Arifin, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang beserta staff atas bimbingan dan kesempatan yang telah penulis terima selama belajar di perguruan tinggi ini.
3. Dr. Ir. Didik Wisnu Widjajanto, M.Sc., selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang.

4. Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang yang telah memberikan bimbingan, dukungan dan saran kepada penulis.
5. Seluruh Dosen Agribisnis yang telah memberikan bimbingan, semangat serta dukungan kepada penulis.
6. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu, Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah, Kepala Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik, Kepala Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah dan Perdagangan di Kabupaten Purworejo yang telah memberikan ijin penelitian dan data-data penelitian.
7. Keluarga Penulis, Ibu Sri Lestari, Bapak Suprihno, Adik Kiki Dwiana Prihantari yang senantiasa memberi cinta dan kasih sayang, arahan, masukan, motivasi, waktu serta doa.
8. Keluarga besar Agribisnis angkatan 2014 dan teman-teman perwalian WDP 5118, yang telah berjuang bersama dan tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas kebersamaanya selama kuliah ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis sampaikan bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik sangat penulis harapkan guna penyempurnaan skripsi ini sehingga dapat bermanfaat bagi pembaca.

Semarang, Mei 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Manfaat.....	3
1.3. Hipotesis.....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Jeruk	5
2.2. Manfaat dan Kandungan Gizi Buah Jeruk	8
2.3. Permasalahan Agribisnis Buah Jeruk di Indonesia	9
2.4. Atribut Produk.....	10
2.5. Perilaku Konsumen	12
2.6. Sikap Konsumen	14
2.7. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen	15
2.8. Penelitian Terdahulu	17
BAB III. METODOLOGI.....	23
3.1. Kerangka Pemikiran	23
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian	25
3.3. Metode Penelitian dan Pengambilan Sampel.....	25
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	27
3.5. Analisis Data.....	27
3.6. Batasan variabel dan Konsep Pengukuran.....	34

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	37
4.2. Gambaran Umum Responden	44
4.3. Perilaku Pembelian Konsumen	50
4.4. Perbedaan Jumlah dan Frekuensi Pembelian Buah Jeruk Lokal dan Impor Pembelian	55
4.5. Penilaian Sikap Konsumen Terhadap Atribut Buah Jeruk	59
4.6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	67
 BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	 77
5.1. Simpulan	77
5.2. Saran.....	78
 DAFTAR PUSTAKA	 79
 LAMPIRAN	 83
 RIWAYAT HIDUP.....	 116

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Varietas Buah Jeruk yang Berkembang di Indonesia	6
2. Konsumsi Jeruk Penduduk Indonesia Periode 2002-2015.....	7
3. Perkembangan Produksi, Luas Panen dan Produktivitas Buah Jeruk di Indonesia Periode 2010-2013	7
4. Nilai dan Volume Impor Jeruk di Indonesia Periode 2007-2014 ...	8
5. Kadar Vitamin dan Zat Mineral Jeruk Tiap 100 gr.....	9
6. Penelitian Terdahulu Tentang Perilaku Konsumen Jeruk.....	17
7. Kategori Tingkat Kepentingan dan Kepercayaan	31
8. Kategori Nilai Sikap Terhadap Atribut.....	31
9. Luas Wilayah Kabupaten Purworejo Berdasarkan Ketinggian dari Permukaan Laut	39
10. Jumlah Penduduk Tahun 2012-2015 di Kabupaten Purworejo.....	40
11. Proyeksi Konsumsi Buah Jeruk Tahun 2005-2015	41
12. Persentase Penduduk Berumur 10 Tahun ke Atas Menurut Tingkat Pendidikan di Kabupaten Purworeji Tahun 2012-2014.....	42
13. Persentase Penduduk Kabupaten Purworejo Usia 15 Tahun ke Atas Menurut Lapangan Pekerjaan Tahun 2014	43
14. Distribusi PDRB Kabupaten Purworejo Tahun 2012-2015 Berdasarkan Harga Konstan.....	44
15. Gambaran Umum Responden	45
16. Perilaku Pembelian Konsumen Buah Jeruk	51
17. Perbedaan Antara Jumlah Pembelian dengan Jenis Jeruk.....	56
18. <i>Crostab</i> Jenis Jeruk dengan Jumlah Pembelian	56

19. Perbedaan Antara Frekuensi Pembelian dengan Jenis Jeruk	57
20. <i>Crosstab</i> Jenis Jeruk dengan Frekuensi Pembelian	58
21. Kepercayaan Konsumen (b_i) Buah Jeruk Lokal dan Impor	60
22. Kepentingan Konsumen (e_i) Buah Jeruk Lokal dan Impor	61
23. Sikap Konsumen (A_0) Buah Jeruk Lokal dan Impor	63
24. Hasil Uji Regresi Logistik.....	67
25. Nilai Koefisien Variabel-Variabel Penelitian	69
26. Estimasi Parameter Regresi Logistik pada Skala Terendah.....	70
27. Estimasi Parameter Regresi Logistik pada Skala Tertinggi	70
28. <i>Classification Table</i>	75

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	23

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner Penelitian	82
2. Data Identitas Responden.....	89
3. Data <i>Fishbein</i> Jeruk Lokal	92
4. Data <i>Fishbein</i> Jeruk Impor	95
5. Data Regresi Logistik.....	98
6. Peta Kabupaten Purworejo.....	101
7. Hasil Pengolahan Data SPSS Analisis <i>Chi-square</i>	102
8. Hasil Sikap Konsumen Buah Jeruk Lokal dan Impor	104
9. Hasil Analisis Reliabilitas dan Validitas.....	106
10. Hasil Analisis Regresi Logistik.....	103
11. Hasil Perhitungan Persamaan Estimasi Regresi Logistik	112
12. Tabel Distribusi <i>Chi-square</i>	113
13. Surat Izin Penelitian	114
14. Dokumentasi Penelitian	115