

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, E. 2016. Analisis faktor produksi dan kebutuhan tenaga kerja (luar keluarga) pada usahatani padi sawah di Kabupaten Lebong Provinsi Bengkulu. *J. Agritepa*. **2** (2): 175-187.
- Badan Pusat Statistik. 2017. Kabupaten Purworejo Dalam Angka 2017. BPS Kabupaten Purworejo, Purworejo.
- Badan Pusat Statistik. 2017. Kecamatan Bagelen Dalam Angka 2017. BPS Kabupaten Purworejo, Purworejo.
- Darwis, K. 2017. Ilmu Usahatani: Teori dan Penerapan. CV. Inti Mediatama, Makasar.
- Dewan Standarisasi Nasional. 1995. SNI: Gula Kelapa Kristal SII 0268-85. Dewan Standarisasi Nasional, Jakarta.
- Dwitariyani, I. G. A. 2015. Integritas Sebagai Pemoderasi Pengaruh Pengalaman Auditor Pada Kualitas Audit (Studi Persepsi Auditor Eksternal di Provinsi Bali). Program Sarjana Universitas Udayana, Denpasar. (Skripsi Sarjana Ekonomi).
- Engko, C. 2008. Pengaruh kepuasan kerja terhadap kinerja individual dengan *self esteem* dan *self efficacy* sebagai variabel *intervening*. *J. Bisnis dan Akuntansi*. **10** (1): 1-12.
- Evalia, N. A. 2015. Strategi pengembangan agroindustri gula semut aren. *J. Manajemen dan Agribisnis*. **12** (1): 57 – 67.
- Fauziah, H. 2012. Pengaruh insentif dan motivasi kerja terhadap kinerja pegawai pada kantor dinas Bina Marga Balai Besar Pelaksanaan jalan nasional III SATKER pelaksanaan jalan nasional wilayah I Bandar Lampung. *J. Organisasi dan Manajemen*. **2** (1): 54-66.
- Gani, I. dan S. Amalia. 2015. Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial. Andi, Yogyakarta.
- Hamdi, A.S. dan E. Bahruddin. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan. Deepublish, Yogyakarta.
- Hamid, A. dan M. Haryanto. 2012. Untung Besar dari Bertanam Cabai Hibrida. PT AgroMedia Pustaka, Jakarta.
- Insani, G. dan R. Nurmalina. 2014. Analisis sikap, kepuasan, dan loyalitas petani terhadap benih kedelai di Desa Sukasirna, Kecamatan Sukaluyu, Kabupaten Cianjur. *J. Manajemen Agribisnis*. **1** (3): 11 – 17.

- Irawan. 2002. Memahami Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. PT Elexmedia Komputer, Jakarta.
- Ishak, A. 2011. Pengaruh kepuasan dan kepercayaan konsumen terhadap loyalitas: studi tentang peran mediasi *switching costs*. J. Siasat Bisnis. **15** (1): 55-66.
- Kotler P. dan K. L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi 13. Erlangga, Jakarta (diterjemahkan oleh B. Sabran).
- Listiana, I. 2010. Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Kemitraan Penggemukan Sapi Potong Antara PT. Great Giant Livestock Company (GGLC) dan Peternak Sapi di Kabupaten Lampung Tengah. Program Pasca Sarjana Universitas Sebelas Maret, Surakarta. (Tesis Magister Ilmu Penyuluhan Pembangunan).
- Nawawi, H. 2012. Metode Penelitian Bidang Sosial. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Nisfiannoor, M. 2009. Pendekatan Statistik untuk Ilmu Sosial. Salemba Humanika, Jakarta.
- Prakarsawan, S. A. dan H. Santoso. 2014. Analisis faktor yang mempengaruhi kepuasan petani tebu rakyat sebagai upaya meningkatkan loyalitas terhadap perusahaan. Industrial Engineering Journal Online. **3** (4): 1-13.
- Purnaningsih, N. 2007. Strategi kemitraan agribisnis berkelanjutan. J. Transdisiplin Sosiologi, Komunikasi, dan Ekologi Manusia. **1** (3): 393 – 416.
- Qonita, A. 2012. Motivasi kerja utama petani dalam kemitraan dengan pusat pengolahan kelapa terpadu di Kabupaten Kulon Progo. J. SEPA. **9** (1): 90-99.
- Rani, C. M. 2013. Analisis peranan PT. BPR Buana Agribisnis Saribudolok dalam pengembangan usaha petani di Kecamatan Silimakuta Kabupaten Simalungun. J. Ekonomi dan Keuangan. **1** (5): 51-61.
- Riana, F.D. dan A. Prastiwi. 2011. Pengaruh promosi terhadap volume penjualan benih jagung pada PT. Sygenta Seed Division sub region Probolinggo. J. Agrise. **11** (3): 164-173.
- Rumintjap, V. dan A. Muis. 2014. Analisis produksi dan pendapatan usahatani padi sawah di Desa Pandere Kecamatan Gumbasa Kabupaten Sigi Provinsi Sulawesi Tengah. J. Agrotekbis. **2** (3): 309-316.
- Safitri, R. 2015. Pengaruh kompensasi terhadap loyalitas karyawan PT. Putera Lautan Kumala Lines Samarinda. J. Administrasi Bisnis. **3** (3): 650-660.

- Selang, C. A. D. 2013. Bauran pemasaran (*marketing mix*) pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *J. EMBA*. **1** (3): 71-80.
- Siyoto, S. dan A. Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing, Yogyakarta.
- Soemardjo, J. Sulaksana dan W.A. Darmono. 2004. *Teori dan Praktik Kemitraan Agribisnis*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Suartika, I. P., I. Suartana dan D. P. Darmawan. 2013. Pengaruh aktiva tetap, hutang jangka panjang dan modal terhadap laba bersih perusahaan agribisnis indeks LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *J. Manajemen Agribisnis*. **1** (2): 76-97.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- West, R. dan L. H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi*. Salemba Humanika, Jakarta. (diterjemahkan oleh M.N.D. Maer).
- Widatik, S. 2010. *Hubungan Iklim Komunikasi Organisasi dengan Semangat Kerja Penyuluh Pertanian di Kabupaten Sukoharjo*. Program Sarjana Universitas Sebelas Maret, Surakarta. (Skripsi Sarjana Pertanian).
- Winarno, F.G. 2014. *Kelapa Pohon Kehidupan*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Zuliana, C., E. Widyastuti dan W. H. Susanto. 2016. Pembuatan gula semut kelapa (kajian pH gula kelapa dan konsentrasi natrium bikarbonat). *J. Pangan dan Agroindustri*. **4** (1): 109 – 119.