

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Sebagian besar petani mempunyai persepsi yang tinggi atau sangat tinggi terhadap harga jual, kualitas pelayanan dan kemudahan dari PT Mega Inovasi Organik. Tingkat loyalitas petani gula semut mitra termasuk dalam kategori tinggi. Harga jual, kualitas pelayanan dan kemudahan secara serempak berpengaruh terhadap loyalitas petani, namun hanya dapat menjelaskan pengaruh sebesar 34,6%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain. Secara parsial harga jual tidak berpengaruh, sedangkan kualitas pelayanan dan kemudahan berpengaruh nyata terhadap loyalitas. Faktor yang paling berpengaruh terhadap loyalitas petani gula semut mitra merupakan kemudahan.

#### **5.2. Saran**

Saran yang direkomendasikan terkait penelitian ini yaitu untuk meningkatkan harga gula semut dan menentukan harga gula semut sesuai dengan kelasnya. Fluktuasi harga pada awal PT Mega Inovasi Organik masuk ke Kecamatan Bagelen menyebabkan persepsi kurang baik, meskipun dengan harga saat ini sudah stabil dan petani merasa puas.