

**PEMERINGKATAN PENERAPAN *GOOD
CORPORATE GOVERNANCE* DAN
PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA
KEUANGAN, NILAI PERUSAHAAN, DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ILHAM SYARIF ALIMAKINSYAH

NIM. 12030114120036

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2018

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Ilham Syarif Alimakinsyah
Nomor Induk Mahasiswa : 12030114120036
Fakultas/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/Akuntansi
Judul Skripsi : **PEMERINGKATAN PENERAPAN
GOOD CORPORATE GOVERNANCE
DAN PENGARUHNYA TERHADAP
KINERJA KEUANGAN, NILAI
PERUSAHAAN, DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN.**
Dosen Pembimbing : Aditya Septiani, S.E., M.Si., Akt.

Semarang, 22 Februari 2018

Dosen Pembimbing,

(Aditya Septiani, S.E., M.Si., Akt.)

NIP. 197909242008122003

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Ilham Syarif Alimakinsyah
Nomor Induk Mahasiswa : 12030114120036
Fakultas/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/Akuntansi
Judul Skripsi : **PEMERINGKATAN PENERAPAN
GOOD CORPORATE GOVERNANCE
DAN PENGARUHNYA TERHADAP
KINERJA KEUANGAN, NILAI
PERUSAHAAN, DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN.**

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 21 Maret 2018

Tim Penguji :

1. Aditya Septiani, S.E., M.Si., Akt. (.....)
2. Fuad, Ph.D. (.....)
3. Dul Muid, S.E., M.Si., Akt. (.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya Ilham Syarif Alimakinsyah, menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **PEMERINGKATAN PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA KEUANGAN, NILAI PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN**, adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut diatas baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 22 Februari 2018

Yang membuat pernyataan,

(Ilham Syarif Alimakinsyah)

NIM. 12030114120036

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Sesungguhnya jika kamu bersyukur niscaya Allah akan menambah nikmat
kepadamu (QS. Ibrahim :7)

“Barangsiapa menempuh jalan untuk mencari ilmu, Allah akan mempermudah
baginya jalan menuju surga” (H.R Muslim)

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

*Kedua orang tua saya yang selalu
memberikan motivasi dan selalu mendoakan
agar saya selalu sukses dan lancar serta tidak
melupakan ibadah*

*Keluarga, Dosen , sahabat, teman-teman
dan semua pihak yang terlibat dalam
penyusunan skripsi saya dan selalu memberi
motivasi untuk saya*

ABSTRACT

This research was conducted to analyze the influence good corporate governance rating to financial performance (EPS), company value (PBV and PER) and company growth (EG) on company which participated in Corporate Governance Perception Index (CGPI) awards.

Data that used as object in this research are company who have listed in Corporate Governance Perception Index (CGPI) award and they published annual report in periode 2014-2016. Based on sample selection technique by purposive sampling, there are 76 company that fulfilled the criteria. The analytical method used in this research is multiple regression analysis that have fulfilled classical assumption (normality, linearity, multicollinearity, autocorrelation , and heteroscedasticity) and after that we can doing the F test and t test.

During the period of observation showed that the data in this research have fulfilled the classical assumptions so that it can be processed by regression analysis. From the results of hypothesis test showed that good corporate governance rating was a positive and significant affecting financial performance measured by EPS. Good corporate governance rating was also a positive and significant affecting company value measured by PBV and PER. While good corporate governance rating was insignificant affecting company growth.

Keywords : Good Corporate Governance, Financial Performance, Company Value, Company Growth.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh pemeringkatan penerapan *good corporate governance* terhadap kinerja keuangan (EPS), nilai perusahaan (PBV dan PER), dan pertumbuhan perusahaan (EG) pada perusahaan yang terdaftar dalam program *Corporate Governance Perception Index* (CGPI).

Data yang dijadikan objek penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar dalam program *Corporate Governance Perception Index* (CGPI) dan menerbitkan laporan tahunan selama tahun 2014 sampai dengan tahun 2016. Berdasarkan teknik pemilihan sampel yaitu dengan metode *purposive sampling*, terdapat 76 perusahaan yang memenuhi kriteria penentuan sampel. Dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda yang telah memenuhi asumsi klasik (normalitas, linearitas, multikolinieritas, autokorelasi, dan heterokedastisitas) dan setelahnya dapat dilakukan uji statistik F dan uji statistik t.

Selama periode observasi menunjukkan bahwa data penelitian memenuhi asumsi klasik sehingga dapat diolah dengan analisis regresi. Dari hasil uji hipotesis dapat diketahui, pemeringkatan *good corporate governance* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan diukur dengan EPS. Pemeringkatan *good corporate governance* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan diukur menggunakan PBV maupun PER. Sementara pemeringkatan *good corporate governance* tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan perusahaan.

Kata Kunci : *Good Corporate Governance*, Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan pada Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia, dan ridho-Nya sehingga skripsi dengan judul “PEMERINGKATAN PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA KEUANGAN, NILAI PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN“ dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam tidak lupa kami panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat, dan umatnya hingga akhir zaman.

Dalam menyusun skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih dengan segala kerendahan hati kepada :

1. Bapak Dr. Suharnomo, S.E, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
2. Bapak Fuad, Ph.D dan Agung Juliarto, S.E, M.Si, Akt., Ph.D selaku Ketua dan Sekretaris Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
3. Ibu Aditya Septiani, S.E, M.Si, Akt, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, dorongan, ilmu, dan meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Bapak Drs. Agustinus Santosa Adiwibowo, M.Si, Akt, selaku dosen wali yang memberikan arahan dan nasihat.

5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat.
6. Seluruh staf tata usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro yang telah memberikan bantuan selama proses dan administrasi perkuliahan.
7. Kedua orang tua yang semoga selalu dalam limpahan rahmat dan karunia-Nya untuk Bapak Wahludi Soma dan Ibu Sri Atun yang selalu memberikan contoh, motivasi, semangat pantang menyerah, dan harapan dalam doanya untuk kesuksesan penulis.
8. Kakak penulis yaitu Mba Pipit, Mas Birin, Mas Martin, dan Mba Wida yang selalu memberikan contoh dan menjadi inspirasi bagi penulis.
9. Teman-teman pejuang skripsi bimbingan ibu Aditya Septiani, S.E., M.Si., Akt yang selalu mengingatkan untuk segera menyelesaikan skripsi serta tidak segan dalam memberikan bantuan ketika dalam keadaan kesulitan.
10. Teman-teman KKN Tematik Kecamatan Kaliprau yang membuat masa-masa KKN menyenangkan, bermanfaat, dan berkesan sehingga menjadikan pengalaman yang tidak terlupakan.
11. Teman-teman jurusan Akuntansi 2014, yang telah membuat nyaman selama masa perkuliahan.
12. Teman-teman Bisnis Islami serta Keluarga KSEI periode 2015-2016 yang telah memberikan kesan dan ilmu yang menarik yang semoga dapat bermanfaat sebagai bekal menuju dunia kerja yang selalu mengajarkan kebersamaa, rasa peduli dan cara berorganisasi yang baik.

13. Zulfa yang selalu menjadi sahabat baik penulis dan memberikan motivasi penulis untuk maju.
14. Haifa, Syaiful, Efran, Amal, Kukuh, Zaka, Anangga, Alm.Aziz, Yusuf, Dommy, Ilham Sabana, Sahri, Yudha, Ilham Aminudin, Khisnun, dan Syukur yang selalu menjadi sahabat baik penulis.
15. Teman-teman kelompok belajar di Akuntansi Ilham Naffis, Huda, Iqbal, Tio, Danar, Robi, Kafa, Mulvi, Fauzan, Daniel, Firza, Maureen, Luthfi, Shelvi, Yulina, dan teman-teman lainnya yang telah membantu disaat penulis kesulitan dalam menyelesaikan materi kuliah.
16. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih kurang dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, perlu adanya kritik dan saran yang membangun untuk penulis dari semua pihak agar penelitian ini bisa memberikan manfaat.

Semarang, 22 Februari 2018

Penulis

Ilham Syarif Alimakinsyah

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Landasan Teori	11
2.1.1.1 Teori Agensi.....	11
2.1.1.2 <i>Good Corporate Governance</i>	12
2.1.1.3 Kinerja Keuangan	13
2.1.1.4 Nilai Perusahaan	15
2.1.1.5 Pertumbuhan Perusahaan	16
2.1.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Kerangka Pemikiran	18

2.3 Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	22
3.1.1 Variabel Independen.....	22
3.1.2 Variabel Dependen	25
3.1.3 Variabel Kontrol.....	27
3.2 Populasi dan Sampel.....	29
3.3 Jenis dan Sumber Data	29
3.4 Metode Pengumpulan Data	30
3.5 Metode Analisis	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	37
4.2 Statistik Deskriptif.....	41
4.3 Uji Asumsi Klasik	44
4.3.1 Uji Normalitas	44
4.3.2 Uji Linearitas	45
4.3.3 Uji Multikolinearitas	46
4.3.4 Uji Autokorelasi	47
4.3.5 Uji Heteroskedastisitas	48
4.4 Uji Hipotesis	52
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi.....	52
4.4.2 Uji Statistik F.....	53
4.4.3 Uji Statistik t.....	55
4.5 Analisis Data dan Interpretasi Hasil	58
4.5.1 Pengaruh Peningkatan <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	59
4.5.2 Pengaruh Peningkatan <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	60
4.5.3 Pengaruh Peningkatan <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Pertumbuhan Perusahaan	62

BAB V	PENUTUP	64
5.1	Simpulan.....	64
5.2	Keterbatasan	65
5.3	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Kategori Penilaian Program CGPI.....	23
Tabel 3.2 Tahap dan Bobot Penilaian Program CGPI Tahun 2014	24
Tabel 3.3 Tahap dan Bobot Penilaian Program CGPI Tahun 2015	24
Tabel 3.4 Tahap dan Bobot Penilaian Program CGPI Tahun 2016	24
Tabel 4.1 Perusahaan yang Terdaftar dalam Program CGPI.....	37
Tabel 4.2 Penentuan Sampel	40
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Linearitas	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik F.....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik t.....	56
Tabel 4.11 Kesimpulan Hasil Uji Hipotesis.....	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i> EPS.....	49
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i> PBV.....	50
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i> PER.....	50
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i> EG.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A <i>Corporate Governance Perception Index (CGPI)</i>	70
Lampiran B Tabulasi Data	76
Lampiran C Statistik Deskriptif	86
Lampiran D Uji Asumsi Klasik	88
Lampiran E Uji Hipotesis	96

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Salah satu tujuan mendirikan perusahaan yaitu untuk meningkatkan kesejahteraan *stakeholder*. *Stakeholder* merupakan individu atau kelompok yang memiliki kepentingan atas sumber daya yang ada di perusahaan. Perusahaan penting untuk memperhatikan beberapa hal mendasar agar dapat mencapai tujuan tersebut diantaranya yaitu kinerja keuangan perusahaan, nilai perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan. Beberapa hal tersebut penting untuk perusahaan sebab dapat mempengaruhi tercapainya tujuan perusahaan baik jangka pendek atau bahkan dalam jangka panjang.

Perusahaan yang baik memiliki kinerja keseluruhan yang baik dan mampu untuk memecahkan masalah yang dihadapi kedepannya. Sistem *Good corporate governance* dapat membantu pada pembangunan ekonomi yang berkelanjutan dengan cara meningkatkan kinerja perusahaan (GRI, 2006). Tuntutan terhadap penerapan *good corporate governance* akhir-akhir ini muncul secara konsisten karena adanya kebutuhan berupa langkah untuk melindungi kepentingan *stakeholder*. Penerapan *good corporate governance* dapat menghasilkan pengaruh positif pada pemegang saham. Menurut Kaihatu (2006) *good corporate governance* bermanfaat meningkatkan kinerja perusahaan dengan mengawasi serta memantau kinerja dan akuntabilitas manajemen di atas *stakeholder* lain, berdasarkan pada

kerangka peraturan dan regulasi yang berlaku. Jadi, *good corporate governance* dapat membantu meningkatkan nama baik perusahaan dan selanjutnya meningkatkan keyakinan investor untuk menginvestasikan modal mereka pada perusahaan.

Pentingnya *good corporate governance* muncul setelah terjadi krisis ekonomi pada tahun 1997 di kawasan Asia termasuk Indonesia. *Good corporate governance* ini menjadi solusi untuk mengatasi krisis ekonomi dan menjadi bahasan penting untuk mendukung pertumbuhan ekonomi setelah masa-masa krisis tersebut. Krisis di negara-negara Asia ini menjadi indikator utama bahwa penerapan *good corporate governance* di Asia perlu ditingkatkan. Iskandar dan Chamlou (2000) menyatakan krisis ekonomi terjadi tidak hanya dikarenakan faktor makro ekonomi tetapi juga dikarenakan rendahnya tingkat penerapan *good corporate governance* di negara itu. Hal ini semakin membuktikan penerapan sistem *good corporate governance* dibutuhkan serta dapat memberikan pengaruh positif baik pada pertumbuhan ekonomi nasional maupun pada kesejahteraan *stakeholder*.

Good corporate governance terkait dengan struktur dan proses kelangsungan dan pengendalian perusahaan dengan tujuan untuk melindungi kepentingan *stakeholder*. Abor (2007) menjelaskan bahwa *good corporate governance* mengacu pada bagaimana perusahaan seharusnya berjalan, diatur dan dikendalikan. Dasar sistem *good corporate governance* meliputi penerapan transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan kesetaraan dalam perusahaan. Jadi perusahaan yang mengimplementasikan prinsip *good corporate governance* dengan baik dapat memperkuat kinerja perusahaan serta menambah

kepercayaan *stakeholder* terhadap perusahaan sehingga dapat menarik investasi dan mengumpulkan kebutuhan modal yang besar.

Salah satu ukuran keberhasilan suatu perusahaan adalah dilihat dari kinerja keuangan. Pengukuran kinerja keuangan perusahaan dapat diukur berdasarkan pada EPS (*earning per share*). Kinerja keuangan yang baik dapat mengindikasikan bahwa kinerja perusahaan tersebut baik pula. Penerapan *good corporate governance* dapat membuat sebuah sistem untuk mengarahkan, mengendalikan, dan mengawasi seluruh sumber daya secara efisien dan efektif. Selanjutnya, perusahaan dapat menjaga berbagai kepentingan yang berbeda secara seimbang dan hal ini akan menghasilkan keuntungan untuk perusahaan. Manajer yang bekerja secara efektif dan efisien akan cenderung mengurangi biaya modal dan meminimalisir risiko, selanjutnya dapat berpotensi menghasilkan profitabilitas yang baik.

Mekanisme *good corporate governance* yang diimplementasikan dengan baik dapat mencerminkan kinerja perusahaan (Sunarto, 2003). Penelitian oleh Hassan dan Halbouni (2013) menghasilkan bukti yaitu implementasi *good corporate governance* mempengaruhi kinerja keuangan. Namun penelitian Mollah et al. (2012) menunjukkan bukti berbeda yaitu menjelaskan bahwa pengukuran kinerja berdasarkan akuntansi tidak dipengaruhi oleh mekanisme *good corporate governance*. Mollah et al. (2012) berpendapat bahwa jumlah yang tercantum dalam pengukuran kinerja berdasarkan akuntansi rentan terhadap manipulasi akuntansi, seperti manajemen laba dan *income smoothing*.

Ukuran lain yang dapat mencerminkan kinerja perusahaan adalah nilai perusahaan. Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, salah satu tujuan mendirikan perusahaan yaitu meningkatkan kesejahteraan *stakeholder*. Salah satu cara untuk mencapai tujuan tersebut yaitu dengan memperkuat nilai perusahaan. Harga saham perusahaan pada bursa efek menggambarkan nilai perusahaan karena perusahaan dapat memaksimalkan nilainya melalui pembentukan harga saham. Nilai perusahaan dapat tercermin pada harga saham, ketika harga saham menunjukkan jumlah lebih tinggi maka mencerminkan nilai perusahaan tersebut semakin baik pula. Semakin baiknya nilai perusahaan ini dapat menjadikan investor tertarik untuk menginvestasikan modal mereka pada perusahaan. Pengukuran nilai perusahaan dalam penelitian ini menggunakan PBV (*Price to Book Value*) dan PER (*Price to Earning Ratio*).

Hasan dan Butt (2009) mendefinisikan bahwa filosofi dan mekanisme *good corporate governance* terkait dengan pembentukan nilai pada *stakeholder*. Implementasi sistem *good corporate governance* ini dapat berguna menjadikan nilai perusahaan menjadi semakin baik. Hasil penelitian Siagian et al. (2013) membuktikan indeks *good corporate governance* secara positif mempengaruhi PBV menggunakan 125 sampel perusahaan yang tercatat di bursa efek pada tahun 2003 dan 2004. Namun penelitian Bauer et al. (2003) di Inggris menunjukkan hasil berbeda, yaitu pasar tidak dipengaruhi oleh penerangan *good corporate governance*. Hasil ini disebabkan informasi penerapan *good corporate governance* tidak secara langsung direspon oleh pasar, namun respon membutuhkan waktu karena terkait dengan tingkat kepercayaan investor (Nuswandari, 2009). Selain itu,

penerapan *good corporate governance* yang tidak direspon oleh pasar juga dapat terjadi karena publikasi hasil pemeringkatan *good corporate governance* yang terbatas.

Selain kinerja keuangan dan nilai perusahaan, ukuran lain yang dapat digunakan sebagai pengukuran kinerja perusahaan adalah pertumbuhan perusahaan. Pengelolaan dan pengawasan perusahaan yang baik dapat menghasilkan manajemen yang berkualitas dan pada akhirnya dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan. Penerapan *good corporate governance* dapat memelihara kelanjutan bisnis dalam jangka panjang. *Good corporate governance* sebagai pedoman dasar perusahaan untuk menjalankan perusahaan agar lebih baik dapat mengarahkan perusahaan pada situasi yang kondusif dalam menjalankan operasinya. Penerapan dasar *good corporate governance* diantaranya transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, serta kesetaraan dapat menciptakan situasi kondusif tersebut. Jadi, implementasi dasar *good corporate governance* ini dapat berpengaruh pada operasi jangka panjang perusahaan dan profitabilitas perusahaan dalam jangka panjang dapat dipelihara dengan baik.

Penelitian oleh Tjondro dan Wilopo (2011) membuktikan bahwa implementasi *good corporate governance* secara positif memperkuat kinerja perusahaan karena mekanisme pengambilan keputusan dilakukan dengan baik. Namun menurut Berthelot et al. (2010) hubungan *good corporate governance* terhadap pertumbuhan perusahaan merupakan hubungan tidak langsung karena pengaruh pemeringkatan *good corporate governance* pada kinerja perusahaan diukur dengan hasil akuntansi. Implementasi sistem *good corporate governance*

sebenarnya menyajikan implementasi jangka panjang atas kinerja perusahaan. Jadi, pertumbuhan yang dihasilkan oleh penerapan *good corporate governance* tidak dapat secara akurat diukur dalam jangka pendek.

Penelitian ini mengambil obyek penelitian pada hasil *Corporate Governance Perception Index* (CGPI) yaitu berupa pemeringkatan implementasi sistem *good corporate governance*. CGPI merupakan sebuah program penelitian dan pemeringkatan yang diadakan oleh *The Indonesian Institute for Corporate Governance* (IICG). IICG adalah organisasi nirlaba dan independen yang memiliki komitmen untuk mendukung implementasi sistem *good corporate governance* dan membantu perusahaan dalam mengimplementasikan dasar *good corporate governance* ini. Hasil pemeringkatan penerapan *good corporate governance* yang diadakan oleh IICG kemudian dipublikasikan secara nasional dan internasional oleh majalah SWA. Program CGPI tidak hanya mempertimbangkan kualitas *good corporate governance* tetapi juga mengajak perusahaan untuk meningkatkan komitmen dan kualitas *corporate governance* melalui diseminasi, *benchmarking*, evaluasi, serta perbaikan berkelanjutan.

Penerapan *good corporate governance* di sebuah perusahaan merupakan sebuah proses yang berkelanjutan. Dalam tahap awal penerapannya tidak mungkin mendapat hasil sempurna, namun butuh komitmen dan tekad untuk perbaikan berkelanjutan sehingga dapat meningkatkan kualitas seiring berjalannya waktu. Namun di Indonesia pentingnya penerapan *good corporate governance* belum banyak direspon oleh perusahaan. Melalui program CGPI dapat diketahui bahwa minat penerapan *good corporate governance* di Indonesia masih tergolong rendah.

Di tahun 2016 dari sekian banyak perusahaan di Indonesia hanya terdapat 30 perusahaan yang berpartisipasi dalam program CGPI dengan hasil 12 perusahaan mendapat penilaian sangat terpercaya dan 18 perusahaan mendapat penilaian terpercaya. 12 perusahaan yang mendapat penilaian sangat terpercaya tersebut telah mengikuti program CGPI di tahun sebelumnya, hal ini menggambarkan adanya komitmen dan tekad untuk tetap menerapkan *good corporate governance* untuk mencapai kualitas yang baik. Jumlah peserta program CGPI ini meningkat dari tahun sebelumnya yaitu sebanyak 23 perusahaan dan hal ini menunjukkan adanya perkembangan secara perlahan di Indonesia.

Penelitian ini tergolong dalam penelitian replikasi yaitu penelitian yang menjawab masalah yang ditemukan sebelumnya namun menggunakan rancangan yang lebih valid. Penelitian sebelumnya lebih fokus pada hubungan *good corporate governance* dengan sebagian kinerja berdasarkan akuntansi, sedangkan penelitian ini berfokus pada pengaruh pemeringkatan penerapan *good corporate governance* terhadap berbagai kinerja diantaranya kinerja berdasarkan akuntansi maupun kinerja berdasarkan pasar.

Penerapan *good corporate governance* pada penelitian ini diukur menggunakan indikator yang dinilai dengan empat tahap yang dikembangkan oleh IICG, yaitu meliputi *self-assessment stakeholder* internal dan eksternal, evaluasi dokumen terkait proses penerapan *good corporate governance*, tinjauan artikel yang diterbitkan perusahaan tentang proses penerapan *good corporate governance*, dan kunjungan perusahaan.

Berdasarkan pernyataan-pernyataan di atas, penulis akan melakukan penelitian dengan judul :

“Pemerinkatan Penerapan *Good Corporate Governance* dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan.”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diungkapkan, maka penelitian ini akan berfokus pada pemerinkatan penerapan *good corporate governance* dan pengaruhnya terhadap kinerja keuangan, nilai perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan.

Dari permasalahan tersebut dirumuskan pertanyaan penelitian sebagai berikut :

1. Apakah penerapan *good corporate governance* mempengaruhi kinerja keuangan?
2. Apakah penerapan *good corporate governance* mempengaruhi nilai perusahaan di pasar modal?
3. Apakah penerapan *good corporate governance* mempengaruhi pertumbuhan perusahaan?

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Berdasarkan uraian perumusan masalah, maka penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh penerapan *good corporate governance* terhadap kinerja keuangan.
2. Untuk mengetahui pengaruh penerapan *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan di pasar modal.
3. Untuk mengetahui pengaruh penerapan *good corporate governance* terhadap pertumbuhan perusahaan.

Kegunaan penelitian ini sebagai berikut :

1. Kegunaan Teoritis

Penelitian ini diharapkan memiliki peran serta untuk pembangunan dalam bidang ilmu akuntansi. Penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan dan tolok ukur penelitian selanjutnya guna menambah wawasan tentang penerapan *good corporate governance* di Indonesia dan pengaruhnya terhadap kinerja keuangan, nilai perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan.

2. Kegunaan Praktis

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi acuan dan wacana untuk membangun lebih lanjut ilmu pengetahuan tentang *good corporate governance*.

2. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan mampu menambah referensi dan pengetahuan khususnya untuk investor dalam memilih perusahaan yang memiliki kinerja baik sehingga dapat mengambil keputusan investasi yang tepat.

1.4 Sistematika Penulisan

Untuk mengetahui isi penelitian ini, maka penelitian ini disusun dalam 5 bab, yang terdiri dari :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TELAAH PUSTAKA

Bab ini menjelaskan mengenai landasan teori, tinjauan penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, hipotesis serta uraian teoritis lainnya yang berkaitan dengan masalah penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai variabel penelitian dan definisi operasional variabel, populasi dan sampel, jenis data, sumber data, metode pengumpulan data, dan metode analisis data yang digunakan.

BAB IV HASIL DAN ANALISIS

Bab ini menjelaskan mengenai deskripsi objek penelitian, analisis data dan interpretasi hasil dari penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini menjelaskan mengenai simpulan, keterbatasan penelitian, dan saran.