

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY DISCLOSURE* DAN  
*CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP  
NILAI PASAR SAHAM PERUSAHAAN**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**RINIATI LUMBANTOBING**

**NIM. 12030114120064**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2018**

## **PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama Penyusun : Riniati Lumbantobing  
Nomor Induk Mahasiswa : 12030114130164  
Fakultas/ Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/ Akuntansi  
Judul Skripsi : **PENGARUH CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY DISCLOSURE DAN  
CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP  
NILAI PASAR SAHAM PERUSAHAAN**  
Dosen Pembimbing : Faisal, SE, M.Si, Akt., Ph.D, CMA, CRP

Semarang, 29 Januari 2018

Dosen Pembimbing

Faisal, SE, M.Si, Akt., Ph.D, CMA, CRP

NIP. 1971 0904 200112 1001

## **PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN**

Nama Penyusun : Riniati Lumbantobing  
Nomor Induk Mahasiswa : 12030114120064  
Fakultas/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis / Akuntansi  
Judul Skripsi : ***PENGARUH CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY DISCLOSURE DAN  
CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP  
NILAI PASAR SAHAM PERUSAHAAN***

**Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 19 Maret 2018**

Tim Penguji :

1. Faisal, SE, M.Si., Akt., Ph.D, CMA., CRP (.....)
2. Dr. Endang Kiswara, S.E., M.Si.,Akt. (.....)
3. Dr. Rr., Karlina Aprilia K., S.E., M.Sc., Akt. (.....)

## **PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini saya Riniati Lumbantobing, menyatakan bahwa skripsi dengan judul: *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE DAN CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PASAR SAHAM PERUSAHAAN*, adalah hasil tulisan saya sendiri. Bersamaan dengan hal ini saya menyatakan bahwa sesungguhnya dalam skripsi ini sama sekali tidak terdapat tulisan orang lain baik secara keseluruhan maupun yang diambil dengan tujuan menyalin atau meniru gagasan pemikiran penulis lain, yang seolah-olah menunjukkan bahwa tulisan atau gagasan tersebut merupakan gagasan saya sendiri. Dengan kata lain, tidak ada kalimat gagasan pemikiran penulis lain yang saya tulis tanpa menyertakan pengakuan atas penulis tersebut.

Apabila saya bertindak secara berlawanan dengan yang saya tulis di atas, baik disengaja maupun tidak disengaja, maka saya menyatakan akan menarik kembali skripsi yang diajukan sebagai hasil tulisan saya. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan hal tersebut, berarti gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 29 Januari 2018

Yang membuat pernyataan,

Riniati Lumbantobing

NIM. 12030114120064

## **ABSTRACT**

*This research investigates effect of Corporate Social Responsibility (CSR) and corporate governance which is foreign ownership, government ownership, board size and independent commissioners on market value of the firm.*

*This study used secondary data from financial statements of manufacturing firms listed on Indonesia Stock Exchange during 2015-2016. The sampling method in this research uses purposive sampling. This study uses least square dummy variable (LSDV) to test the research hypothesis.*

*The results of this study show that corporate social responsibility and government ownership significant on market value of the firm (Tobins'Q). Board size and independent commissioners board have no significant on market value of firm (Tobins'Q).*

*Keywords : Corporate Social Responsibility, corporate governance, market value of the firm.*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan tata kelola perusahaan (kepemilikan asing, kepemilikan pemerintah, ukuran dewan, dan dewan komisaris independen) terhadap nilai pasar saham perusahaan.

Penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan keuangan perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada kurun waktu 2015-2016. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis *least square dummy variable* (LSDV) untuk menguji hipotesis penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR dan kepemilikan saham pemerintah berpengaruh terhadap nilai pasar saham perusahaan (Tobins'Q). Ukuran dewan dan komisaris independen tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai pasar saham perusahaan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, tata kelola perusahaan, nilai pasar saham perusahaan.

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

***“Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang”***

***(Amsal 23 : 18)***

***“Bersyukur, Berdoa, Bekerja”***

***Skripsi ini ku persembahkan untuk :***

***Mama dan bapakku tercinta***

***Abang-abangku dan kakakku tercinta***

***Sahabat-sahabat yang ku kasihi***

***Keluarga Besar Akuntansi UNDIP***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa, karena segala rahmat dan cinta kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* DAN *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PASAR SAHAM PERUSAHAAN”. Penyelesaian skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana (S1) pada departemen Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan, dukungan, saran serta doa. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Suharnomo., S.E.,M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
2. Bapak Fuad, SET.,M.Si.,Ph.D, selaku Ketua Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
3. Bapak Faisal, S.E.,M.Si.,Ph.D.,CMA.,CRP., selaku dosen pembimbing yang meluangkan waktu dan selalu sabar memberikan arahan, saran, ilmu serta masukan kepada penulis hingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
4. Bapak Darsono., S.E., MBA selaku dosen wali yang memberikan semangat dan dukungan kepada penulis selama di perkuliahan.
5. Bapak Marselinus Lumbantobing dan Ibu Udur Sibange-bange selaku orang tua yang tak henti-hentinya memberikan dukungan, semangat,

motivasi, doa, kasih yang tulus dan telah bekerja keras di masa tua nya untuk penulis. Kalian adalah alasan terbesar bagi penulis untuk sukses.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang sudah memberikan motivasi dan ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama di perkuliahan.
7. Seluruh Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang turut membantu kelancaran perkuliahan selama masa perkuliahan.
8. Bang Jonris Lumbantobing, Limrot Lumbantobing, dan kakak Rianita Lumbantobing sebagai saudara kandung yang tiada habisnya mendukung, memotivasi, mendoakan dan memberikan kasih sayang yang tulus kepada penulis.
9. Seluruh keluarga Lumbantobing dan Sitompul yang selalu memberikan semangat, motivasi serta doa yang tulus kepada penulis.
10. Kakak Rini Tanjung, panutan penulis selama berkuliah di departemen Akuntansi Universitas Diponegoro.
11. Florentia Eveline, Ayu Septiani dan Nindya Humanitisri Sahabat seperjuangan selama di perkuliahan, teman belajar bersama dan selalu ada dalam suka maupun duka.
12. Alia, Dwika, Made, Rivans dan Zahra selaku teman-teman sebimbingan yang selalu mendukung satu sama lain dan belajar bersama dari awal hingga akhir diselesaikannya skripsi ini.
13. Maria dan Hanna saudara yang telah tulus memberikan kasih dan menjadi keluarga yang selalu ada bagi penulis selama merantau di Semarang.

14. Ito terbaik, Daniel Aprildo yang selalu mendukung penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
15. Ayu, Sarah dan Septina adek-adek yang selalu menjadi alarm bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
16. Abang terbaik, bang Dona dan bang Elly yang memberikan dukungan kepada penulis.
17. Sahabat-sahabat yang sangat penulis kasihi Debora, Hawila, Marissa, yang selalu mendukung dari kejauhan.
18. Teman-teman dari tim II KKN Desa Lemahireng (Ka Hakim, Ka Yuda, Dyah, Dyas, Isfi dan Titik) yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
19. Teman-teman Smansta UNDIP yang selalu ada dalam suka maupun duka.
20. Teman-teman dari Yayasan Pendidikan Jago Akuntansi Indonesia yang selalu mendorong dan memberikan wadah bagi penulis untuk belajar Akuntansi.
21. Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan langsung maupun tidak langsung bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Semarang, 29 Januari 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Teori Sinyal.....	9
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	10
2.1.3 <i>Corporate Governance</i> .....	10
2.1.4 Nilai Perusahaan .....	13
2.1.5 Penelitian Terdahulu .....	14
2.2 Model Penelitian Empiris .....	17
2.3 Hipotesis Penelitian.....	19
2.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Pasar Saham Perusahaan .....	19
2.3.2 Pengaruh kepemilikan asing terhadap Nilai Pasar Saham Perusahaan.....	20
2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Pemerintah terhadap nilai pasar Saham Perusahaan .....	21
2.3.4 Pengaruh Ukuran Direksi terhadap Nilai Pasar Saham Perusahaan .....	22

2.3.5 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Pasar Saham	
Perusahaan .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	24
3.1.1 Variabel Dependen.....	24
3.1.2 Variabel Independen .....	24
3.2 Populasi dan Sampel .....	28
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	29
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	29
3.5 Metode Analisis Data .....	29
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif .....	30
3.5.2 Uji Normalitas.....	30
3.5.3 Uji Homogenitas .....	31
3.5.4 Uji Hipotesis .....	31
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....</b>	<b>34</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	34
4.2 Analisis Data .....	35
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	35
4.2.2 Uji Normalitas.....	38
4.2.3 Uji Homogenitas – Homogeneity Variance .....	39

4.2.4 Uji Hipotesis .....	41
4.3 Intrepretasi Hasil .....	43
4.3.1 Pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan.....	44
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Nilai Pasar Saham Perusahaan.....	45
4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Pemerintah terhadap Nilai Pasar Saham Perusahaan .....	46
4.3.4 Pengaruh Ukuran Direksi terhadap Nilai Pasar Saham Perusahaan .....	47
4.3.5 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Pasar Saham Perusahaan .....	48
BAB V PENUTUP.....	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Keterbatasan .....	50
5.3 Saran .....	50
DAFTAR PUSTAKA .....	51
LAMPIRAN.....	57

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 4.1	Perolehan Sampel Data.....	33
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif.....	35
Tabel 4.3	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	38
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas.....	39
Tabel 4.5	Hasil Uji Regresi.....	40
Tabel 4.6	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis.....	43

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	18
------------	-------------------------	----

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Salah satu dari tujuan perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan jangka panjang. Perusahaan akan melakukan yang terbaik untuk meningkatkan nilai perusahaan. Peningkatan nilai perusahaan akan direfleksikan dalam harga pasar saham. Investor akan menilai dan membuat keputusan berdasarkan pergerakan harga saham perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI).

Dalam proses memaksimalkan nilai perusahaan, akan muncul perbedaan informasi yang dimiliki oleh internal perusahaan dengan *stakeholdernya* yang sering disebut asimetri informasi. Teori sinyal membahas mengenai dorongan perusahaan untuk memberikan informasi kepada pihak eksternal untuk mengurangi asimetri informasi tersebut. Dorongan tersebut disebabkan karena terjadinya asimetri informasi atau perbedaan informasi antara pihak manajemen dan pihak eksternal (Retno dan Priatinah, 2012). Pengungkapan *corporate social responsibility* serta tata kelola perusahaan dapat memaksa manajer untuk mengungkapkan informasi penting sehingga asimetri informasi dapat diminimalisir. Asimetri informasi merupakan ketimpangan informasi yang dimiliki manajer perusahaan dengan stakeholder perusahaan.

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2011 Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengambil alih tugas dari BAPEPAM. OJK juga mengupayakan adanya

penerapan tata kelola perusahaan yang baik. *Corporate Governance* atau tata kelola perusahaan diharapkan untuk mencari keseimbangan antara berbagai macam kepentingan yang dapat menyediakan keuntungan bagi perusahaan secara keseluruhan. Dalam garis pedoman umum mengenai tata kelola di Indonesia, tata kelola perusahaan memiliki 5 prinsip utama yaitu Transparansi, Akuntabilitas, Tanggung Jawab, Independensi dan Keadilan. Kelima komponen ini sangat penting untuk meningkatkan kualitas pelaporan keuangan dan mengurangi penyimpangan aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan. Kelanjutan pengembangan perusahaan juga berpengaruh pada pertumbuhan ekonomi. Ini merupakan dampak positif bagi kemajuan dunia bisnis. Namun, selain memberikan dampak positif, hal ini juga berdampak negatif karena ketika banyak perusahaan mengembangkan perusahaannya pada saat itu ketidaksetaraan sosial dan kerusakan lingkungan akan muncul terutama disekitar perusahaan. Hal ini memerlukan kesadaran sehingga dampak negatif tersebut dapat diatasi. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) adalah bentuk tanggung jawab perusahaan dalam memperbaiki ketidaksetaraan sosial dan kerusakan lingkungan yang diakibatkan oleh aktivitas operasi perusahaan.

Penelitian terdahulu yang melihat efek CSR pada kinerja keuangan, menunjukkan bahwa praktik CSR berpengaruh signifikan positif terhadap kinerja keuangan (Chtourou, 2017), namun ada juga penelitian yang menunjukkan bahwa pengungkapan informasi yang berkaitan dengan lingkungan memiliki hubungan signifikan negatif terhadap kinerja keuangan (Usman dan Amran, 2015).

Regulasi mengenai CSR di Indonesia terdapat dalam UU No. 40 Tahun 2007 pasal 74 yang menetapkan perusahaan secara *mandatory* atau wajib melaksanakan *Corporate Social Responsibility*, serta UU No. 25 Tahun 2007 mengenai penanaman modal (UUPM), yang menyatakan tanggung jawab penanam modal akan kelestarian lingkungan dan tanggung jawab sosial terutama untuk pekerjanya. Keberadaan undang-undang tersebut mendukung pengungkapan CSR yang menjadi tuntutan tata kelola perusahaan yang baik. Apabila perusahaan semakin memperhatikan lingkungan, akan meningkatkan citra baik perusahaan dan nilai perusahaan akan meningkat. Peningkatan nilai perusahaan tersebut merupakan cerminan dari kinerja perusahaan dan dapat dilihat dari harga pasar saham perusahaan yang menunjukkan peningkatan pemegang saham.

Menurut Kabir dan Thai (2017), banyak penelitian sehubungan CSR dan kinerja keuangan yang menunjukkan kesadaran manajer akan perlunya berinvestasi pada kegiatan CSR, namun masih kurang menghubungkannya ke tata kelola perusahaan (*corporate governance*). Adanya keputusan kerangka *corporate governance* yang baik dari manajer tentunya akan mengarahkan kegiatan investasi yang meningkatkan kinerja keuangan dan menghindarkannya dari investasi yang tidak menguntungkan. Penelitian Peng dan Yang (2014), menemukan bahwa *corporate social performance* punya hubungan signifikan negatif terhadap kinerja keuangan dengan dimoderasi oleh *ownership concentration*. Penelitian Isidro dan Sobral (2015), menunjukkan bahwa dewan dengan jenis kelamin wanita akan

berhubungan dengan *firm value* dengan dimediasi oleh *financial performance* dan *Ethical and social compliance*. Sehingga untuk melengkapi penelitian tersebut, penelitian ini melihat efek dari kepemilikan pemerintah dan kepemilikan asing, ukuran direksi serta komisaris independen terhadap nilai pasar saham perusahaan.

Pentingnya meneliti identitas kepemilikan ini didasarkan pada penelitian sebelumnya oleh Douma *et al.*, (2006) yang menemukan kepemilikan asing berdampak positif pada kinerja keuangan. Perusahaan dan kepemilikan asing memiliki komitmen jangka panjang, maka dari itu perusahaan tersebut berusaha untuk tampil lebih baik dalam investasi CSR. investor asing yang merasa tidak puas atau ragu biasanya akan cepat menjual kepemilikan sahamnya.

Perusahaan BUMN yang masih berfokus pada membenahan kegagalan pasar, kemungkinan akan berusaha memaksimalkan keuntungan sendiri dari pada perusahaan atau orang-orang dalam negara tersebut. Hal ini terjadi karena manajer tidak dibatasi oleh ancaman pengambilalihan atau kebangkrutan seperti pada sektor swasta (Nguyen dan Dijk, 2012). Dikarenakan hal tersebut, motivasi untuk meningkatkan nilai perusahaan oleh manajer pada usaha yang dimiliki oleh pemerintah cenderung kurang. Disisi lain, Nguyen dan Dijk (2012) juga mengungkapkan ada hubungan dekat antara manajer BUMN dan otoritas pemerintah. Kemungkinan besar untuk pemilik BUMN diberikan hak istimewa dalam hal alokasi sumber daya untuk BUMN. Hal ini sejalan dengan pendapat

Shleifer (1998) menunjukkan bahwa politisi tertarik memanfaatkan kekuatan politiknya untuk melakukan kontrol atas BUMN untuk tujuan mereka sendiri.

Penelitian ini menguji pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility*) dan tata kelola perusahaan (*corporate governance*) yang terdiri dari kepemilikan asing dan kepemilikan pemerintah, ukuran direksi dan komisaris independen terhadap nilai pasar saham perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

## 1.2 Rumusan Masalah

Sesuai penjelasan latar belakang masalah mengenai “**Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* dan *Corporate Governance* terhadap Nilai Pasar Saham Perusahaan**”, maka rumusan masalah yang diperoleh dari judul penelitian tersebut, adalah

1. Apakah tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) berpengaruh terhadap nilai pasar saham perusahaan?
2. Apakah kepemilikan asing berpengaruh terhadap nilai pasar saham perusahaan?
3. Apakah kepemilikan pemerintah berpengaruh terhadap nilai pasar saham perusahaan?
4. Apakah ukuran dewan berpengaruh terhadap nilai pasar saham perusahaan?
5. Apakah komisaris independen berpengaruh terhadap nilai pasar saham perusahaan?

### **1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

#### **1.3.1 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh pengetahuan tentang:

1. Menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai pasar saham perusahaan.
2. Menguji pengaruh kepemilikan asing terhadap nilai pasar saham perusahaan
3. Menguji pengaruh kepemilikan pemerintah terhadap nilai pasar saham perusahaan
4. Menguji pengaruh ukuran direksi terhadap nilai pasar saham perusahaan
5. Menguji pengaruh komisaris independen terhadap nilai pasar saham perusahaan

### **1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

#### **1.3.1 Tujuan Penelitian**

Sesuai uraian rumusan masalah di atas, tujuan penelitian ini adalah

1. Menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai pasar saham perusahaan.
2. Menguji pengaruh kepemilikan asing terhadap nilai pasar saham perusahaan.
3. Menguji pengaruh kepemilikan pemerintah terhadap terhadap nilai pasar saham perusahaan.

4. Menguji pengaruh ukuran dewan direksi (manajemen) terhadap nilai pasar saham perusahaan.
5. Menguji pengaruh komisaris independen terhadap nilai pasar saham perusahaan.

### **1.3.2 Kegunaan Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya berkaitan dengan Pengaruh CSR dan *corporate governance* terhadap nilai pasar saham perusahaan.
2. Hasil penelitian menjadi sumber informasi yang berguna untuk manajemen perusahaan dalam pengambilan keputusan terkait CSR dan *corporate governance* serta kaitannya dengan peningkatan nilai pasar saham perusahaan.
3. Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sumber literatur sebagai bahan referensi yang menambah pemahaman mengenai pengaruh CSR dan *corporate governance* terhadap nilai pasar saham perusahaan.

## **1.4 Sistematika Penulisan**

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan.

### **BAB II : TELAAH PUSTAKA**

Bab ini menjelaskan teori yang digunakan sebagai landasan penelitian, penelitian terdahulu yang digunakan sebagai acuan penelitian, kerangka pemikiran serta hipotesis penelitian.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan tentang variabel penelitian, populasi dan sampel, sumber dan jenis data, pengumpulan data serta analisis data.

### **BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini merupakan bagian terpenting penelitian yang berisi objek penelitian, analisis data, dan interpretasi hasil statistic

### **BAB V : PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan keseluruhan hasil penelitian, keterbatasan penelitian, saran dan implikasi bagi pihak yang terkait dan penelitian mendatang