

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Pengembangan yang dilakukan pada obyek wisata Umbul Sidomukti di Kabupaten Semarang merupakan sebuah kegiatan yang bertujuan untuk semakin menyempurnakan kualitas maupun kuantitas sistem pariwisata. Secara garis besar kegiatan yang dilakukan untuk pengembangan pariwisata melalui identifikasi terhadap penawaran wisata dan permintaan wisata. Dalam identifikasi penawaran wisata dan permintaan wisata ini melihat dari sistem pariwisata, yang diantaranya dilihat dari atraksi wisata, sarana dan prasarana wisata, transportasi wisata, dan informasi dan promosi wisata.

Analisis yang dilakukan melihat dari 4 aspek sistem pariwisata yaitu ada atraksi wisata, sarana dan prasarana wisata, transportasi wisata, dan informasi dan promosi wisata. Ke empat aspek tersebut akan dibandingkan menurut penawaran wisata dan permintaan wisata. Contohnya dari atraksi wisata yang dimiliki oleh Umbul Sidomukti yaitu kolam renang alam, selanjutnya aspek pada penawaran ini akan dibandingkan dengan permintaan wisata yang menurut wisatawan kolam renang tersebut memiliki kondisi yang baik untuk digunakan. Maka dari itu hal ini dapat dikatakan sesuai dengan permintaan wisatawan. Untuk sarana dan prasarana penawaran yang disediakan oleh pengelola yaitu gazebo yang ada di obyek wisata, untuk permintaan wisata yang menurut wisatawan bahwa penyediaan gazebo tidak cukup menampung wisatawan yang datang ke obyek wisata Umbul Sidomukti. Maka hal ini dikatakan tidak sesuai antara penawaran wisata dan permintaan wisata. Adanya ketidaksesuaian antara penawaran wisata dan permintaan wisata maka pengembangan harus dilakukan dari penyediaan sarana dan prasarana oleh pengelola obyek wisata Umbul Sidomukti.

Berdasarkan analisis yang sudah dilakukan dengan membandingkan antara penawaran wisata dan permintaan wisata maka didapat hasil kesimpulan bahwa ada beberapa sistem pariwisata yang tidak sesuai antara penawaran wisata dengan permintaan wisata. Adanya perbedaan antara penawaran wisata dan permintaan wisata maka perlu dilakukan arahan pengembangan yang tepat untuk menyesuaikan sistem pengembangan yang baik bagi obyek wisata Umbul Sidomukti.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil pembahasan perbandingan antara penawaran dan permintaan wisata di Umbul Sidomukti yang sudah ada saat ini dapat terus berkembang apabila didukung oleh faktor yang mampu mendorong pengembangan obyek wisata. Dalam pengembangannya dibutuhkan

strategi yang tepat untuk memperbaiki kondisi yang ada saat ini di Umbul Sidomukti, adapun rekomendasi yang dibuat dalam pengembangan objek wisata Umbul Sidomukti :

- a. Meningkatkan kualitas lingkungan kawasan wisata di Umbul Sidomukti agar pemandangan alam yang ada di lokasi wisata tidak tercemari oleh sampah atau limbah yang dilakukan oleh wisatawan yang hendak mengunjungi kawasan wisata ini. Maka dari itu pihak pengelola dapat memantau kebersihan lingkungan di setiap sudut yang dapat menimbulkan ketidakbersihan lingkungan di objek wisata.
- b. Berdasarkan hasil analisis yang sudah dilakukan dengan melihat kondisi lahan parkir yang masih buruk maka pengelola harus meningkatkan kualitas kondisi tersebut dengan memperbaiki lahan parkir tersebut. Memperbaiki kualitas kondisi lahan parkir ini akan berdampak pada kebersihan yang ada di lokasi objek wisata. Sehingga para wisatawan atau pengunjung tidak terganggu dengan adanya polusi udara akibat dari kendaraan yang parkir di Umbul Sidomukti.
- c. Dalam kondisi ini lahan parkir yang disediakan oleh pengelola kurang luas sehingga para pengunjung susah dalam mendapatkan lahan parkir. Pada hari Sabtu atau Minggu banyak pengunjung yang datang ke objek wisata ini namun lahan parkir yang sedikit maka banyak kendaraan yang parkir di pinggir jalan atau dekat dengan pintu masuk. Maka pengelola harus menambah atau memperluas volume parkir sehingga para pengunjung puas terhadap penyediaan lahan parkir di Umbul Sidomukti.
- d. Memperbaiki kualitas jalan yang masih buruk untuk akses menuju ke lokasi wisata Umbul Sidomukti. Kondisi ini harus diperbaiki dengan meratakan jalan sehingga para pengunjung tidak kesulitan dalam melintasi jalan menuju ke Umbul Sidomukti. Serta menambahkan pembatas jalan agar para pengunjung aman dalam menuju ke objek wisata Umbul Sidomukti.
- e. Melakukan kerjasama, kemitraan, serta informasi objek wisata dengan pemerintah daerah agar calon wisatawan dapat mengetahui adanya Umbul Sidomukti. Dalam meningkatkan kegiatan informasi dan promosi agar para pengunjung mengerti lokasi objek wisata Umbul Sidomukti. Kebanyakan dari pengunjung tahu Umbul Sidomukti ini hanya dari teman atau dari mulut ke mulut. Namun, pengelola harus tetap memberikan informasi terhadap calon pengunjung yang akan datang agar mereka tahu apa yang akan mereka lakukan saat berada di objek wisata Umbul Sidomukti. Pengelolaan informasi terhadap adanya wisata Umbul Sidomukti dapat melalui sosial media seperti *facebook*, *instagram*, *tumblr*, *path*, *twitter*, dan *line*. Serta memperbaiki kualitas promosi dengan membuat seperti brosur, baliho maupun website yang selalu diperbarui.

- f. Menambahkan serta perbaikan terhadap sarana prasarana atau infrastruktur seperti gazebo, Penambahan seperti gazebo sangat penting bagi wisatawan untuk beristirahat di lokasi obyek wisata Umbul Sidomukti. Ketersediaan gazebo yang mencukupi permintaan wisatawan maka Umbul Sidomukti tiap tahun pengunjung yang datang akan semakin bertambah.
- g. Meningkatkan pelayanan atraksi wisata terutama pada kolam renang dan outbond agar wisatawan dapat menikmati suasana pemandangan alam yang ada di Umbul Sidomukti serta keamanan terhadap wisatawan yang bisa memperbaiki kualitas Umbul Sidomukti.