



**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**ARAHAN PENGEMBANGAN OBJEK WISATA UMBUL SIDOMUKTI  
BERDASARKAN PENAWARAN DAN PERMINTAAN WISATA DI  
KABUPATEN SEMARANG**

**TUGAS AKHIR**

**BAGAS ANDIPRATAMA  
21040111130080**

**FAKULTAS TEKNIK  
JURUSAN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**

**SEMARANG  
DESEMBER 2015**



**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**ARAHAN PENGEMBANGAN OBJEK WISATA UMBUL SIDOMUKTI  
BERDASARKAN PENAWARAN DAN PERMINTAAN WISATA DI  
KABUPATEN SEMARANG**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

**BAGAS ANDI PRATAMA  
21040111130080**

**FAKULTAS TEKNIK  
JURUSAN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**

**SEMARANG  
DESEMBER 2015**

## HALAMAN PENGESAHAN

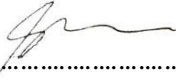
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

NAMA : Bagas Andi Pratama  
NIM : 21040111130080  
Jurusan : Perencanaan Wilayah dan Kota  
Judul Tugas Akhir : **ARAHAN PENGEMBANGAN OBJEK WISATA UMBUL  
SIDOMUKTI BERDASARKAN PENAWARAN DAN  
PERMINTAAN WISATA DI KABUPATEN SEMARANG**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar **Sarjana** pada Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro.

### TIM PENGUJI

Pembimbing : Ir. Nurini, MT   
(.....)

Penguji I : Maya Damayanti, ST, MA, PhD   
(.....)

Penguji II : Ir. Jawoto Sih Setyono, MDP   
(.....)

Semarang, 4 Januari 2016

Mengetahui,  
a.n Sekretaris Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota  
Fakultas Teknik Universitas Diponegoro



**Dra. Bitta Pigawati, Dipl, GE, MT**  
NIP 196002171987032001

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Tugas Akhir yang berjudul, “**ARAHAN PENGEMBANGAN OBJEK WISATA UMBUL SIDOMUKTI BERDASARKAN PENAWARAN DAN PERMINTAAN WISATA DI KABUPATEN SEMARANG**” ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

NAMA : Bagas Andi Pratama

NIM : 21040111130080

TandaTangan : .....

Tanggal : 4 Januari2016

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

---

Sebagai civitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bagas Andi Pratama  
NIM : 21040111130080  
Jurusan : Perencanaan Wilayah dan Kota  
Fakultas : Teknik  
JenisKarya : TugasAkhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalti Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“ARAHAN PENGEMBANGAN OBJEK WISATA UMBUL SIDOMUKTI BERDASARKAN  
PENAWARAN DAN PERMINTAAN WISATA DI KABUPATEN SEMARANG”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hal Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis maupun pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang  
PadaTanggal : 4 januari 2016

Yang menyatakan

Bagas Andi Pratama

## ABSTRAK

*Taman Wisata Alam adalah kawasan pelestarian alam yang terutama dimanfaatkan untuk pariwisata dan rekreasi alam. Wisata alam merupakan salah satu potensi pariwisata yang cukup potensial untuk dikembangkan dan merupakan salah satu bentuk rekreasi diluar ruangan dengan memanfaatkan sumberdaya alam sebagai objek rekreasi. Pariwisata merupakan suatu perjalanan yang dilakukan seseorang untuk melakukan suatu perencanaan mengunjungi sebuah lokasi dengan meninggalkan tempat semula, ini dilakukan untuk semata – mata ber rekreasi yang beraneka ragam wisata yang ada.*

*Selain itu, pariwisata adalah salah satu dari banyak kegiatan yang selalu dilakukan oleh manusia untuk me-refreshing diri. Hal ini dapat dibuktikan dengan dilakukannya cara untuk mengelola sebuah tempat pariwisata agar di sukai oleh para wisatawan. Salah satu contoh tempat pariwisata yang dapat menawarkan jenis tersebut adalah Umbul Sidomukti. Umbul Sidomukti ini berada di dataran tinggi yang berlokasi di Ungaran. Lokasi pariwisata ini menawarkan berbagai macam outbond dengan didukung dengan view pemandangan dari Umbul Sidomukti.*

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui arahan pengembangan objek wisata Umbul Sidomukti berdasarkan penawaran wisata dan permintaan wisata di Kabupaten Semarang. Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menyebar kuesioner dan wawancara. Didukung dengan penggunaan analisis deskriptif dalam menganalisis dari sasaran yang sudah dibuat.*

*Sesuai hasil analisis yang sudah dilakukan dengan melakukan perbandingan antara penawaran dan permintaan wisata didapat arahan pengembangan yang sudah sesuai dan masih ada yang tidak sesuai. Arahan yang sudah sesuai pada atraksi wisata, sarana dan prasarana (persampahan, kamar mandi, peribadatan), dan informasi dan promosi (teman). Untuk yang tidak sesuai sarana dan prasarana (gazebo dan lahan parkir), transportasi (akses ke Umbul Sidomukti dan moda angkutan), dan informasi dan promosi (internet, brosur, dan baliho). Dari hasil analisis tersebut maka diberikan arahan pengembangan dengan melihat ketidak sesuain antara penawaran dan permintaan wisata. Beberapa arahan yang dibutuhkan dengan melakukan perbaikan fasilitas sarana dan prasarana seperti lahan parkir dan gazebo, serta meningkatkan kualitas kondisi jalan yang menuju ke objek wisata dan meningkatkan informasi dan promosi agar semakin banyak pengunjung atau wisatawan yang hendak berkunjung ke Umbul Sidomukti.*

*Kata kunci : arahan pengembangan, sistem pariwisata, penawaran, permintaan*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Arahan Pengembangan Objek Wisata Umbul Sidomukti Berdasarkan Penawaran dan Permintaan Wisata di Kabupaten Semarang” dengan baik dan lancar. Penyusun ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pembuatan tugas akhir ini, yaitu:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penyusun selalu berada dalam keadaan sehat, dalam lindungan dan diberikan kemampuan hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini;
2. Orangtua penyusun, Bapak Ir. Budi Sudarwanto, M.Si dan Ibu Anjas Surtiningrum, Skp, M.Kep, Sp. KepJ serta Rifqi Andi Firmansyah yang telah memberikan doa, dukungan dan semangat;
3. Dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan materi serta masukan selama proses penyusunan tugas akhir yaitu, Ir. Nurini, MT;
4. Maya Damayanti, ST, MA P.hd selaku dosen penguji 1;
5. Adinda Putri Devira, yang telah memberikan semangat, dukungan dan bantuan hingga saat ini;
6. Teman terdekat yang telah memberikan dukungan dan canda tawa Chyta, Ajeng, Siti Dea, Dwi, Nadia, Ridho, Harya, Uti, Alvan, Fikri, Maul, Pulung, dkk;
7. Teman-teman angkatan 2011, khususnya Planologi B yang telah menjadi teman seperjuangan selama empat tahun;
8. Semua pihak yang telah membantu dalam menyusun tugas akhir ini yang tidak dapat penyusun sebutkan satu per satu.

Penyusun menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini. Segala masukan, berupa saran dan kritik yang membangun sangat penyusun harapkan demi kemajuan kita bersama.

Semarang, September 2015

Penyusun

## DAFTAR ISI

<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Sasaran Penelitian .....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.3.2 Sasaran Penelitian.....	4
1.4 Ruang Lingkup .....	5
1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah .....	5
1.4.2 Ruang Lingkup Materi .....	6
1.5 Posisi Penelitian .....	7
1.6 Keaslian Penelitian .....	8
1.7 Manfaat Penelitian .....	9
1.8 Kerangka Pikir .....	10
1.9 Metode Penelitian .....	11
1.10 Teknik Sampling.....	11
1.11 Teknik Pengumpulan Data .....	12
1.11.1 Teknik Pengumpulan Data Primer.....	12
1.11.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder.....	13
1.12 Kebutuhan Data Penelitian.....	13
1.13 Metode Analisis Data.....	15
1.14 Kerangka Analisis Penelitian.....	16
1.15 Sistematika Penelitian.....	17
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR .....</b>	<b>18</b>
2.1 Teori Pariwisata .....	18
2.1.1 Pengertian Pariwisata .....	18
2.1.2 Jenis – Jenis Pariwisata .....	19
2.1.3 Sistem Pariwisata .....	20
2.2 Sistem Kepariwisataaan .....	22
2.3 Penawaran Wisata.....	23
2.3.1 Atraksi Wisata .....	23



2.3.2 Sarana dan Prasarana Wisata.....	24
2.3.3 Transportasi.....	25
2.3.4 Informasi dan Promosi .....	26
2.4 Permintaan Wisata .....	27
2.4.1 Profil Wisatawan.....	27
2.5 Wisata Alam.....	29
2.6 Pengembangan Pariwisata.....	30
2.6.1 Pengembangan Pariwisata.....	30
2.6.2 Konsep Pengembangan Pariwisata .....	30
2.6.3 Strategi Pengembangan Wisata Alam.....	31
2.6.4 Keterkaitan Wisata Alam dengan <i>Sustanaible City</i> .....	33
2.7 <i>Best Practice</i> Objek Wisata Alam dalam Arahan Pengembangan Kawasan Ciwidey .....	34
2.8 Variabel Penelitian .....	35

### **BAB III GAMBARAN UMUM KAWASAN UMBUL SIDOMUKTI .....37**

3.1 Letak Geografis Kecamatan Bandung.....	37
3.2 Karakteristik Obyek Wisata Umbul Sidomukti .....	38
3.2.1 Letak Geografis Wisata Umbul Sidomukti.....	38
3.2.2 Awal Mula Kawasan Wisata Umbul Sidomukti .....	39
3.2.3 Kawasan Penelitian Umbul Sidomukti.....	39
3.2.4 Aksesibilitas Kawasan Wisata Umbul Sidomukti .....	41
3.3 Penawaran Pariwisata di Kawasan Obyek Wisata Umbul Sidomukti .....	42
3.3.1 Atraksi Wisata .....	42
3.3.2 Sarana dan Prasarana WIisata .....	48
3.3.3 Transportasi WIisata .....	54
3.3.4 Informasi dan Promosi Wisata.....	55
3.4 Wisatawan di Obyek Wisata Umbul Sidomukti .....	56
3.4.1 Jumlah Wisatawan .....	56
3.4.2 Asal Wisatawan .....	57
3.3.3 Tingkat Umur Responden.....	58
3.4.4 Tingkat Pendidikan Responden .....	59

3.4.5 Transportasi yang Digunakan Pengunjung .....	60
--	----

**BAB IV ANALISIS ARAHAN PENGEMBANGAN OBYEK WISATA UMBUL  
SIDOMUKTI.....61**

4.1 Analisis Aspek Permintaan Wisatawan Obyek Wisata di Umbul Sidomukti	61
4.1.1 Atraksi Wisata .....	61
4.1.2 Sarana dan Prasarana Wisata .....	64
4.1.3 Transportasi .....	69
4.1.4 Informasi dan Promosi.....	71
4.2 Analisis Aspek Penawaran Wisatawan Obyek Wisata Umbul Sidomukti	73
4.2.1 Atraksi wisata .....	73
4.2.2 Sarana dan Prasarana Wisata .....	76
4.2.3 Transportasi .....	77
4.2.2 Informasi dan Promosi.....	78
4.3 Analisis Perbandingan antara Penawaran Wisata dan Permintaan Wisata	80
4.4 Analisis Arah Pengembangan Aspek Pariwisata di Umbul Sidomukti	85

**BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....87**

5.1 Kesimpulan .....	87
5.2 Rekomendasi.....	87

## **DAFTAR TABEL**

Tabel I.1	: Keaslian Penelitian.....	8
Tabel I.2	: Kebutuhan Data Penelitian .....	13
Tabel II.1	: Variabel Penelitian.....	34
Tabel IV.1	: Atraksi wisata.....	63
Tabel IV.2	: Sarana dan Prasarana Wisata .....	68
Tabel IV.3	: Transportasi wisata .....	71
Tabel IV.4	: Informasi dan Promosi.....	72
Tabel IV.5	: Atraksi wisata.....	74
Tabel IV.6	: Sarana dan Prasarana wisata .....	76
Tabel IV.7	: Transportasi.....	78
Tabel IV.8	: Informasi dan Promosi.....	80
Tabel IV.9	: Perbandingan antara penawaran dan permintaan.....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	: Peta Administrasi Umbul Sidomukti .....	5
Gambar 1.2	: Posisi Penelitian dalam Lingkup Perencanaan Wilayah dan Kota .....	7
Gambar 1.3	: Kerangka Penelitian .....	10
Gambar 1.4	: Kerangka Analisis Penelitian .....	15
Gambar 2.1	: Sistem Kepariwisataa.....	21
Gambar 3.1	: Peta Administrasi Kecamatan Bandungan .....	37
Gambar 3.2	: Peta Adiministrasi Desa Sidomukti .....	38
Gambar 3.3	: Peta Kawasan Penelitian Umbul Sidomukti .....	40
Gambar 3.4	: Masterplan Umbul Sidomukti .....	40
Gambar 3.5	: Peta Aksesibilitas Umbul Sidomukti .....	41
Gambar 3.6	: Taman Kolam Renang Alam .....	43
Gambar 3.7	: Flying Fox .....	44
Gambar 3.8	: Marine Bridge .....	45
Gambar 3.9	: ATV .....	46
Gambar 3.10	: Highest Triangle .....	47
Gambar 3.11	: Tempat Parkir.....	48
Gambar 3.12	: Kamar Mandi/Toilet .....	49
Gambar 3.13	: Hotel/Penginapan .....	51
Gambar 3.14	: Gazebo .....	52
Gambar 3.15	: Persampahan.....	53
Gambar 3.16	: Jalan atau Akses .....	53
Gambar 3.17	: Kondisi jalan .....	54
Gambar 3.18	: Website Media Informasi .....	55
Gambar 3.19	: Kunjungan Wisatawan Tahun 2010 – 2014.....	56
Gambar 3.20	: Asal Wisatawan.....	57
Gambar 3.21	: Tingkat Umur Responden.....	58
Gambar 3.22	: Tingkat Pendidikan Responden.....	59
Gambar 3.23	: Transportasi yang Digunakan Pengunjung .....	60
Gambar 4.1	: Pemandangan Alam .....	62
Gambar 4.2	: Kolam renang.....	62
Gambar 4.3	: Outbond .....	63

Gambar 4.4	: Persampahan.....	65
Gambar 4.5	: Kamar Mandi/Toilet .....	65
Gambar 4.6	: Lahan Parkir.....	66
Gambar 4.7	: Peribadatan .....	67
Gambar 4.8	: Gazebo .....	67
Gambar 4.9	: Akses ke Umbul Sidomukti .....	70
Gambar 4.10	: Moda Transportasi.....	70
Gambar 4.11	: Informasi dan Promosi .....	72