

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
DENGAN KINERJA CSR LINGKUNGAN ALAM DAN
LINGKUNGAN SOSIAL SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

(studi empiris pada perusahaan non-keuangan yang terdaftar di BEI tahun 2013-
2016)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S-1)

Pada program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh

Fadil Fajriya Partono

NIM. 12030114140213

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2018

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penelitian : Fadil Fajriya Partono
Nomor Induk Mahasiswa : 12030114140213
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi
Judul Skripsi : **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN KINERJA CSR LINGKUNGAN ALAM DAN LINGKUNGAN SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Empiris pada Perusahaan non Keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2016)**

Dosen Pembimbing : Prof. Dr. H. Imam Ghozali, M.Com., Akt.

Semarang, 9 Februari 2018

Dosen Pembimbing

(Prof. Dr. H. Imam Ghozali, M.Com., Akt)

NIP. 19580816 1986031002

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Fadil Fajriya Partono

Nomor Induk Mahasiswa : 12030114140213

Fakultas/Departemen : Ekonomika dan Bisnis/Akuntansi

Judul Skripsi : **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN KINERJA CSR LINGKUNGAN ALAM DAN LINGKUNGAN SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Empiris pada Perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016)**

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 6 Maret 2018

Tim Penguji

1. Prof. H. Imam Ghozali, M.Com., Akt., Ph.D (.....)
2. Dr. Hj. Zulaikha M.Si., Akt (.....)
3. Dr. Totok Dewayanto S.E., M.Si., Akt (.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya, Fadil Fajriya Partono, menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan dengan Kinerja CSR Lingkungan Alam dan Lingkungan Sosial Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada Perusahaan non Keuangan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2016)** adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut tersebut, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima

Semarang, 9 Februari 2018

Yang membuat Pernyataan

(Fadil Fajriya Partono)

NIM. 12030114140213

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan kinerja CSR lingkungan alam dan lingkungan sosial sebagai variabel mediasi. Setiap perusahaan akan melakukan kegiatan CSRnya untuk meningkatkan legitimasi dari perusahaan dengan masyarakat sekitar. Disisi lain dengan adanya tanggung jawab sosial kepada masyarakat sekitar diharapkan perusahaan dapat meningkatkan kinerja keuangannya. Banyak penelitian yang telah dilakukan untuk menilai apakah tanggung jawab sosial dapat mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Tidak sedikit yang menilai bahwa perusahaan yang melakukan kegiatan tanggung jawab sosial tidak memiliki dampak terhadap kinerja keuangan perusahaan. Banyak juga perusahaan yang menilai bahwa tanggung jawab sosial tersebut dapat memberikan dampak terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Sampel yang digunakan adalah data sekunder dari Bursa Efek Indonesia (BEI) yang berupa laporan tahunan perusahaan non keuangan pada tahun 2013-2016. Variabel CSR, Kinerja CSR pada lingkungan alam, Kinerja CSR pada lingkungan sosial, Kinerja keuangan perusahaan. Penelitian ini dianalisis melalui uji statistik t, uji statistik F dan uji uji sobel. Penggunaan sobel digunakan untuk menilai apakah mediasi memberikan hasil yang positif terhadap variabel independen

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel CSR berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan serta kinerja CSR lingkungan alam dan lingkungan sosial dapat menjadi variabel mediasi yang positif antara CSR dengan kinerja keuangan perusahaan.

Kata kunci : *corporate social responsibility*, kinerja CSR lingkungan alam, Kinerja CSR lingkungan sosial, Kinerja keuangan perusahaan, perusahaan non keuangan

ABSTRACT

This study have aimed to analysis the influences of corporate social responsibility to financial performance when environmental disclosure and social disclosure as mediation variable. Each of corporation will conduct their corporate social responsibility to increase their legitimacy with the sorrounding community. On the other hand with the existence of social responsibility to the surrounding community is expected to improve the company's financial performance. Much research has been done to assess whether social responsibility can affect a company's financial performance Much research has been done to assess whether social responsibility can affect a company's financial performance. Not a few who judge that companies that perform social responsibility activities have no impact on the financial performance of the company Many companies also consider that social responsibility can have an impact on the company's financial performance

The sample used is secondary data from Indonesia Stock Exchange (IDX) in the form of annual report of non-financial companies in the year 2013-2016. CSR Variables, CSR Performance in the natural environment, CSR Performance on social environment, Corporate financial performance. This research was analyzed through t statistic test, F statistic test and test of uji sobel. The use of a sobel is used to assess whether mediation gives a positive result to independent variables

The results of this study indicate that CSR variables affect the company's financial performance as well as CSR performance of natural environment and social environment can be a positive mediation variable between CSR with corporate financial performance

Keywords: corporate social responsibility, CSR performance, financial performance, non-financial company

MOTTO

*Someone is sitting in the shade today because someone planted a tree
a long time ago. (Warren Buffett)*

***"Gantungkan cita-citamu setinggi langit! Bermimpilah setinggi langit. Jika
engkau jatuh, engkau akan jatuh di antara bintang-bintang."(Ir Soekarno)***

PERSEMBAHAN

Ku persembahkan karya ini untuk Bapak, Ibu, Kakak, Keluarga besar tercinta dan orang-orang terkasih yang senantiasa memberikan doa, semangat dan kasih sayang yang selalu menemani di setiap langkah hidupku

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis skripsi dengan judul **PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN KINERJA CSR LINGKUNGAN ALAM DAN LINGKUNGAN SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2016)**, dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Dalam menyusun skripsi ini penulis menyadari banyak hambatan hambatan yang ada, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih terhadap semua pihak yang telah membantu terciptanya skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Windu Partono, Ibu Tri Wahyuni, kakak Adila Ashari Partono atas doa, kasih sayang, perhatian, dukungan, motivasi, arahan dan semua bantuan yang telah diberikan kepada penulis.
2. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
3. Prof. H. Imam Ghozali, M.Com,Ph.D, Akt selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas bimbingan, nasehat, pengarahan dan koreksi yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan
4. Fuad, SET, M.Si, Ph.D Selaku Ketua Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro atas dedikasinya untuk kemajuan departemen akuntansi tercinta.
5. Anis Chariri, SE, M.Com., Ph. D, Akt selaku Dosen Wali. Terimakasih atas bimbingan dan waktu yang telah diberikan selama perwaliannya
6. Bapak / Ibu Dosen pengajar Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama menempuh pendidikan perkuliahan
7. Sahabat Mentari : Rony Mustika, Sintong M3, Alam Irwin Haldiaz, M.Priaji Adhikara, Kevin Dio Putrawieka, Claudy Meramis, Novita Putri, Tsania Rahmawati, Fransisca Wijayanti. Terimakasih telah menjadi sahabat yang baik, yang selalu mendukung dan memberikan semangat bagi penulis

8. BPHabibullah : Rony Mustika, Novita Putri, Rivi Indriani, Hesti Hardana, Fathki Asri Mulya terimakasih telah menjadi tempat canda dan tawa yang selalu mendukung bagi penulis
9. LitbangGaspoll : Sandhi Yudha,M Hanif Risnanditya,Andika Prima Ertanta Tarigan, Claudy Meramis, Cantika Anindya Hapsari, Dyah Puspa Arumingtyas, Fransisca Sonia terimakasih atas dukungan, doa dan semangat yang diberikan pada penulis
10. Leadbang 2015 : Sheila Aviolanda, Dea Nurfika Sari, Sandhi Yudha, Rizki Ilmawan, Denny Prasetyo,Rony Mustika, Claudy Meramis terimakasih atas dukungan doa dan semangat yang diberikan pada penulis
11. Para senior Roy Handsen, Faisal Zahrudin, Sandhi Yudha, Ardan Naufal, Nursakinnah, Wirahardi, Dea Nurfikasari, Wahyu Nurhidayah, Irham Aulia, Uly Anggraini, Rizki Ilmawan, Denny Prasetyo terimakasih atas dukungan, dalam hal akademis dan moril
12. Keluarga Mahasiswa Akuntansi 2017 tercinta : Rony,Novita,Kevin Rivi, Hesti, Fatkhi, Claudy, Cantika,Elle, Missy, Theo, Karel, Via, Ano, Diaz, Yusril, Damar, Tiara, Fadhil, Darma, Wuri, Bella, Tsania, Seto, Debby, Vefon, Nadia, Rakintan, Refly, Arfian, Sisca, Aji, Luci, Myra, Sonia, Ica, Aprian, Nikita, Divieri, Sintong, Bourinta, Sindi, Karina, Dilla, Joshua, Dienda, Nia, terimakasih karena selalu memberikan warna, canda, tawa dan kebahagiaan sehingga membuat penulis menjadi lebih bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman teman GBK terimakasih telah memberikan canda, tawa dan dukungan moril sehingga membuat penulis menjadi lebih bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Teman teman akuntansi 2014. Terimakasih telah menjadi bagian hidup penulis dengan tawa, tangis dan senyumnya
15. Teman teman satu bimbingan. Rony Mustika, Novita Putri, Fransisca Wijayanti, Nur Faizatul M, Kevin Dio Putrawieka, Nindya Humanistri yang telah menemani penulis dari awal hingga skripsi ini selesai
16. Sahabat Dubai Rafiki Naufal Latif, Felix Ivan Putranto, Alhiqna Bilfauz, Haikal Divani, Faisal Syardi,Hanshel Satria, Fika Wibawa, Aditio Kritianto yang selalu mendukung, memotivasi dari dekat maupun dari jauh.
17. Sahabat Domsav Sindu Baskindro, Ivan Yuri S, Thomas Jovi, Dimitri Janitra, Kresna Perwira, Ardian Wiwaha, Leonardus Ananda Tomy,Claudia Tiara, Clara Hesti, Fransisca Wijayanti, Maria Rosa, Adies Prabaningrum terimakasih atas dukungan, motivasi dari dekat maupun dari jauh
18. Teman Teman KKN Tim II Desa bakalan, kecamatan Kalinyamatan Kabupaten Jepara (Adrian Sitorus, Arsyad, Made Shinta, Putty,

Shabrina, Ririn, Septi) atas dukungan dan semangat yang telah diberikan

19. Bagian Tata Usaha. Terimakasih atas bantuannya dalam semua proses yang tidak diperlukan
20. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini, yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu

Skripsi ini adalah hasil terbaik yang telah diberikan kepada penulis. Jika masih ada kekurangan, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, guna perbaikan di masa mendatang. Semoga penelitian ini dapat berguna di masa mendatang. Semoga penelitian ini berguna bagi pihak yang membaca

Semarang ,9 Februari 2018

Penulis,

Fadil Fajriya Partono

NIM 12030114140213

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori legitimasi	10
2.1.2 Teori Sinyal.....	12
2.1.3 Kinerja CSR	13
2.1.3.1 Kinerja CSR pada lingkungan sosial	13

2.1.3.2 Kinerja CSR pada lingkungan alam.....	15
2.1.4 CSR	16
2.1.5 Kinerja Keuangan Perusahaan	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
2.4 Hipotesis.....	25
2.4.1 CSR terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	25
2.4.2 Kinerja CSR pada lingkungan alam menjadi mediasi yang positif antara CSR dan Kinerja keuangan	26
2.4.3 Kinerja CSR pada lingkungan sosial menjadi mediasi yang positif antara CSR dan Kinerja keuangan	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	29
3.2 Populasi dan Sampel	32
3.3 Jenis Sumber Data.....	33
3.4 Metode Pengumpulan Data	33
3.5 Metode Analisis	34
BAB IV HASIL ANALISIS	38
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	39
4.2 Analisis Data	40
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	40
4.2.2 Analisis data dan Pengujian Hipotesis	43
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	45
4.2.4 Uji Hipotesis.....	56
4.3 Interpretasi Hasil	70
BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Keterbatasan	76

5.3 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4.1 Perolehan Sampel Perusahaan	40
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	46
Tabel 4.4 Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.5 Uji Normalitas.....	48
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas.....	49
Tabel 4.7 Uji Multikolinieritas.....	50
Tabel 4.8 Uji Multikolinieritas.....	51
Tabel 4.9 Uji Autokorelasi.....	51
Tabel 4.10 Uji Autokorelasi.....	52
Tabel 4.11 Uji Autokorelasi.....	53
Tabel 4.12 Uji Heteroskedastisitas.....	54
Tabel 4.13 Uji Heteroskedastisitas.....	54
Tabel 4.14 Uji Heteroskedastisitas.....	55
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi	56
Tabel 4.16 Uji Koefisien Determinasi	57
Tabel 4.17 Uji Koefisien Determinasi	58
Tabel 4.18 Uji Pengaruh Simultan.....	59
Tabel 4.19 Uji Pengaruh Simultan.....	60

Tabel 4.20 Uji Pengaruh Simultan	60
Tabel 4.21 Uji Parsial.....	61
Tabel 4.22 Uji Parsial.....	62
Tabel 4.23 Uji Parsial.....	63
Tabel 4.24 Uji Sobel	67
Tabel 4.25 Uji Sobel	69
Tabel 4.26 Rangkuman Hasil Uji Regresi.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4.1 Analisis Regresi.....	65
Gambar 4.2 Analisis Jalur	66

BAB 1

PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini akan dibahas alasan yang menjadi latar belakang dari pengaruh mediasi dari kinerja CSR terhadap CSR dan kinerja keuangan perusahaan. Rumusan Masalah yang menjadi fokus penelitian, manfaat penelitian dan tujuan penelitian. Bab ini juga akan dijelaskan sistematika penulisan dari penelitian ini. Berikut penjelasan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan sistematika penelitian

1.1. Latar Belakang Masalah

Tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility* / CSR) adalah gagasan perusahaan untuk bertindak dan bertanggung jawab secara sosial (Lu *et al.*, 2014). Pada mulanya CSR dilakukan dengan kegiatan-kegiatan yang bersifat filantropi yaitu dorongan kemanusiaan yang bersumber dari norma dan etika universal untuk menolong sesama dan memperjuangkan perataan sosial. Saat ini CSR telah menjadi paradigma baru bagi perusahaan. banyak perusahaan memberikan fokus dan perhatian yang lebih pada CSR dengan mendedikasikan segmen laporan tahunan dan situs web mereka, memasukkan CSR ke dalam strategi pemasaran mereka, hingga mempertimbangkan CSR saat menetapkan tujuan strategis (Ding 2016).

Tujuan CSR adalah untuk membuat aktivitas bisnis perusahaan dan budaya perusahaan berkelanjutan dalam aspek ekonomi, sosial dan ekologi. Dimensi ekonomi mempertimbangkan dampak ekonomi langsung

dan tidak langsung yang dimiliki organisasi terhadap masyarakat sekitar (Reverte *et al.*, 2016). Selama ini tujuan suatu perusahaan didirikan adalah untuk memperoleh keuntungan dan untuk meningkatkan citra perusahaan, karena dengan meningkatnya citra perusahaan tersebut dapat menjamin pertumbuhan perusahaan secara berkelanjutan. Apabila perusahaan memberi perhatian pada masyarakat sekitar masyarakat dengan program CSR dari suatu perusahaan diharapkan perusahaan memiliki citra yang lebih dan dapat meningkatkan kinerja keuangan dari suatu perusahaan.

Kegiatan meningkatkan citra perusahaan terbagi menjadi 2. Kegiatan yang pertama adalah bagaimana perusahaan melakukan kegiatan CSR dengan benar dan pengawasan yang ketat agar kegiatan tersebut memiliki manfaat untuk masyarakat sosial (Clarkson *et al.*, 2011). Perusahaan yang melakukan kegiatan CSR dengan sungguh sungguh memiliki kecenderungan yang lebih besar dan hasil yang lebih signifikan untuk meningkatkan citra perusahaan. Kegiatan yang kedua adalah perusahaan tidak sungguh sungguh dalam melakukan CSR. Kegiatan CSR yang kedua dilakukan oleh perusahaan hanya bersifat simbolis dan tidak memiliki manfaat yang berarti bagi masyarakat sekitar. Citra perusahaan yang meningkat tersebut diharapkan dapat meningkatkan kinerja keuangan dari suatu perusahaan (Christman 2006).

Hubungan antara CSR dengan kinerja keuangan perusahaan merupakan salah satu fenomena yang paling membingungkan yang berkaitan dengan penelitian terhadap organisasi dan lingkungan alam (Endrika *et al.*, 2014). Beberapa penelitian terkait CSR telah menunjukkan

dan memiliki bukti bahwa CSR memiliki hasil yang positif terkait dengan kinerja keuangan perusahaan. Penjelasan yang masuk akal untuk hasil konflik dalam hubungan CSR dengan kinerja keuangan adalah bahwa kinerja keuangan perusahaan berfokus pada hasil keuangan jangka pendek perusahaan sementara inisiatif tanggung jawab sosial lebih berorientasi jangka panjang dan berpotensi tercermin pada indikator non finansial kualitatif (Reverte *et al.*, 2016). Namun, penelitian lain menunjukkan bahwa CSR memiliki pengaruh yang negatif terhadap kinerja keuangan (Crisostomo 2010). Hubungan antara CSR dengan kinerja keuangan yang telah dilakukan oleh penelitian sebelumnya menghasilkan beberapa argumen yang berbeda.

Crisostomo (2010) melakukan penelitian mengenai *Corporate Social Responsibility, firm value and financial performance* dengan data yang diambil dari lembaga sosial Brasil dan analisis ekonomi selama periode 2001 hingga 2006. Penelitian tersebut ingin membuktikan apakah kinerja CSR dapat berhubungan langsung dengan kinerja keuangan perusahaan tanpa adanya mediasi dan moderasi. Penelitian tersebut memiliki hasil bahwa CSR berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, dan kinerja keuangan.

Anwar (2011) melakukan penelitian CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan. Dalam penelitian tersebut menyimpulkan bahwa kinerja CSR memiliki pengaruh yang positif terhadap kinerja keuangan perusahaan. Dalam penelitian tersebut mengungkapkan semakin tingginya

pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan maka semakin baik pula kinerja keuangan perusahaan tersebut.

Hasil penelitian tersebut membuktikan bahwa CSR masih memiliki hasil yang berbeda dalam mempengaruhi kinerja keuangan suatu perusahaan. Kurangnya pertimbangan untuk menambah pengaruh dari mediasi telah diajukan sebagai alasan mengapa penelitian ini memiliki hasil yang beragam (Endrika *et al.*, 2014). Dalam penelitian ini peneliti ingin menambah variabel mediasi untuk melengkapi penelitian yang sudah ada. Mediasi tersebut adalah kinerja dari CSR. Bagaimana kinerja dari CSR tersebut dapat mempengaruhi dan dapat menjadi mediasi antara CSR dan kinerja keuangan perusahaan. Kinerja dari CSR tersebut dibagi menjadi 2 kategori. Kategori pertama yaitu kinerja CSR pada lingkungan sosial dan kategori kedua yaitu kinerja CSR pada lingkungan alam.

Research gap yang terjadi antara penelitian ini dengan penelitian yang sudah ada adalah penelitian ini menambah variabel mediasi. Penelitian yang dilakukan oleh Anwar (2011) adalah pengaruh CSR dengan kinerja keuangan tanpa menggunakan mediasi tambahan dan hasil dari penelitian tersebut adalah CSR memiliki pengaruh positif dengan kinerja keuangan. Penelitian yang dilakukan oleh Crisostomo (2010) adalah pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan tetapi hasil dari penelitian tersebut memiliki pengaruh yang negatif. Karena hasil penelitian masih terdapat hasil yang positif dan negatif, maka penelitian ini menambah variabel mediasi dari penelitian yang sudah ada. Penelitian ini menambah kinerja CSR pada lingkungan sosial dan kinerja CSR pada

lingkungan alam sebagai variabel mediasi. Pada penelitian ini juga akan tetap meneliti bagaimana pengaruh antara CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan serta bagaimana pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan namun melalui tambahan variabel mediasi tambahan yaitu kinerja CSR.

Objek dari penelitian ini adalah perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2016. Pemilihan penelitian ini sebagai objek dikarenakan : Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari sektor non keuangan lebih banyak jumlahnya daripada perusahaan yang bergerak di sektor lain. Pemilihan tahun 2013-2016 karena seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI sudah diwajibkan untuk melaporkan laporan keuangannya. Selain itu pemilihan tahun 2013-2016 karena dianggap *up to date* menggambarkan kondisi keuangan perusahaan terkini.

Variabel dependen pada penelitian ini adalah kinerja keuangan perusahaan. Variabel independen pada penelitian ini adalah kinerja CSR pada lingkungan sosial dan lingkungan alam. Dari latar belakang yang sudah diuraikan untuk meneliti bagaimana pengaruh dari kinerja CSR baik dari segi sosial dan lingkungan yang dapat menjadi mediasi antara CSR dengan kinerja perusahaan, oleh karena itu judul penelitian ini adalah **“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN KINERJA CSR LINGKUNGAN ALAM DAN LINGKUNGAN SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI”**

1.2. RUMUSAN MASALAH

Corporate Social Responsibility merupakan wujud pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat. CSR diartikan sebagai tindakan korporasi atau perusahaan besar dalam memberikan tanggung jawabnya berupa materi seperti uang, peralatan, atau hadiah lainnya kepada komunitas, organisasi atau individu di wilayah di mana perusahaan tersebut beroperasi. Banyak penelitian yang membangun hubungan antara kinerja ekonomi dan kinerja lingkungan. Terlepas dari relevansinya yang teoretis, pentingnya memahami hubungan ini terletak pada konsekuensi sosialnya. Dengan asumsi bahwa perbaikan kinerja lingkungan pelaku ekonomi diperlukan, akan membantu jika perbaikan tersebut dilakukan, dalam satu atau lain cara, terkait dengan peningkatan kinerja ekonomi (Frank 2009).

CSR yang akan diteliti ini akan dibagi beberapa jenis seperti kinerja dari CSR. Dari kinerja CSR tersebut akan terbagi menjadi 2 kategori yaitu kinerja CSR pada lingkungan alam dan kinerja CSR pada lingkungan sosial. Kinerja CSR secara sosial dan lingkungan dapat dipengaruhi oleh jarak legitimasi dengan masyarakat. Semakin dekat jarak legitimasi perusahaan dengan masyarakat maka semakin baik pula perusahaan tersebut dalam menjalankan CSR.

Dari kinerja CSR akan menjadi mediasi antara CSR dengan kinerja keuangan perusahaan dari suatu entitas tertentu maka dari itu perumusan masalah yang dapat diajukan dalam proposal penelitian ini adalah

1. Apakah CSR dapat memiliki pengaruh positif pada kinerja keuangan perusahaan secara langsung?
2. Apakah kinerja CSR pada lingkungan alam dapat menjadi mediasi yang positif antara CSR dengan kinerja perusahaan?
3. Apakah kinerja dari CSR pada lingkungan sosial dapat menjadi mediasi yang positif antara CSR dengan kinerja perusahaan?

1.3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.3.1 Tujuan penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang diuraikan di atas, maka penelitian ini mempunyai tujuan sebagai berikut

1. Untuk memberikan bukti empiris dan menganalisis CSR memiliki pengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan
2. Untuk memberikan bukti empiris dan menganalisis pengaruh dari kinerja CSR pada lingkungan alam yang dapat menjadi mediasi positif antara CSR dengan kinerja keuangan perusahaan
3. Untuk memberikan bukti empiris dan menganalisis pengaruh dari kinerja CSR pada lingkungan sosial yang dapat menjadi mediasi positif antara CSR dengan kinerja keuangan perusahaan

1.3.2 Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian yang akan dilakukan diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

- a. Bagi perusahaan dapat menjadi pedoman bahwa CSR dapat memiliki pengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan
- b. Bagi manajemen dapat menjadi pedoman bahwa CSR yang baik dan kinerja CSR yang baik dapat mempengaruhi kinerja dari perusahaan

Bagi kalangan akademisi dan pihak yang ingin meneliti penelitian sejenis, hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan kajian teoritis dan referensi

1.4 SISTEMATIKA PENULISAN

Bab I: PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan dan menguraikan bagaimana latar belakang masalah dari penelitian ini, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian serta sistematika penulisan

Bab II : TELAAH PUSTAKA

Bab ini menjelaskan dan menguraikan tentang landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran dan hipotesis yang diusulkan

Bab III: METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan berbagai variabel penelitian dan definisi operasional dari masing masing variabel tersebut, penentuan

sampel, jenis dan sumber data serta metode analisis yang digunakan

Bab IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan menjelaskan deskripsi uji penelitian, analisis data dan pembahasan yang didasarkan atas hasil penelitian data

Bab V :PENUTUP

Bab ini menjelaskan kesimpulan dari hasil penelitian, keterbatasan penelitian dan saran saran yang diajukan berkaitan dengan penelitian dan merupakan anjuran yang diharapkan dapat berguna bagi pihak pihak yang memiliki kepentingan dalam penelitian