



**HUBUNGAN TERPAAN MEDIA SOSIAL DAN PERSEPSI
KERENTANAN DENGAN MINAT MELAKUKAN TES KANKER
SERVIKS PADA REMAJA WANITA DI KOTA SEMARANG**

Skripsi

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan

Pendidikan Strata 1

Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun:

Nama : Riskiastri Prambandari Rachmawati

Nim : 14030114140121

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2018

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama Lengkap : Riskiastri Prambandari Rachmawati
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030114140121
3. Tempat/Tanggal Lahir : Klaten/ 10 April 1996
4. Jurusan/ Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis berjudul :

**Hubungan Terpaan Media Sosial dan Persepsi Kerentanan dengan Minat
Melakukan Test Kanker Serviks pada Remaja Wanita di Kota Semarang**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain.
Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya sanggup
menerima sanksi akademik yang berlaku.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan dengan penuh
kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 27 Maret 2018

Pembuat Pernyataan

Riskiastri Prambandari Rachmawati

NIM. 14030114140121

[Tidak ada kemudahan kecuali yang
Engkau buat mudah. Dan engkau
menjadikan kesedihan (kesulitan), jika
Engkau kehendaki pasti akan menjadi
mudah] HR. Anas Bin Malik

PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Terpaan Media Sosial dan Persepsi Kerentanan dengan Minat Melakukan Tes Kanker Serviks pada Remaja Wanita di Kota Semarang

Nama Penyusun : Riskiastri Prambandari Rachmawati

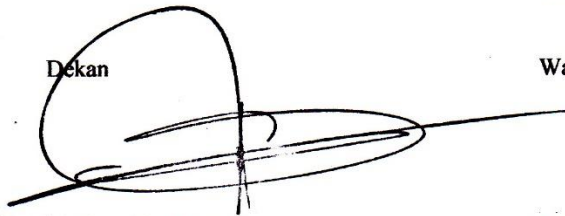
NIM : 14030114140121

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Semarang, Maret 2018

Dekan



Dr. Sunarto, M.Si
NIP. 19660727 199203 1 001

Wakil Dekan I



Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si
NIP. 19610510 198902 1 002

Dosen Pembimbing :

1. Dra. Sri Widowati Herieningsih, MS


(.....)

Dosen Penguji Skripsi :

1. Dr. Nurul Hasfi, S.Sos, MA


(.....)

2. Dr. Yanuar Luqman, S.Sos, M.Si


(.....)

3. Dra. Sri Widowati Herieningsih, MS


(.....)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah penulis ungkapkan atas segala kemurahan dan kenikmatan yang telah Allah SWT berikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tentu dalam penulisan skripsi ini penulis tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak yang sangat mempengaruhi kelancaran penulisan skripsi ini. Oleh karena itu dengan ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr. Sunarto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro;
2. Dr. Hapsari Dwiningtyas, S.Sos, MA selaku Ketua Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro;
3. Agus Naryoso, S.Sos, MA selaku Dosen wali yang senantiasa sabar memberikan semangat dan motivasi kepada penulis pada saat penyusunan skripsi dan selama penulis menempuh pendidikan di jurusan Ilmu Komunikasi ini;
4. Dra. Sri Widowati Herieningsih, MS selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan, nasihat dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi dari awal hingga saat ini serta selalu memberikan waktunya hampir setiap hari bagi penulis untuk berkonsultasi, Terimakasih banyak Ibu;
5. Dr. Nurul Hasfi, S.Sos, MA selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini serta selalu sabar kepada penulis yang banyak kekurangan ini;

6. Dr. Yanuar Luqman, S.Sos, M.Si selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini;
7. Ibu Sudarmi dan Bapak Handaya. Terimakasih selalu menjadi best support system untuk penulis , selalu mendoakan yang terbaik untuk penulis, selalu memberikan semangat, dukungan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih selalu ada disaat – saat terburuk penulis, mendengarkan setiap keluh kesah penulis, selalu membantu disaat penulis merasa kesulitan. Terimakasih Ibu Bapak;
8. Samawa (Silvia, Nila, Dedy,Bayu dan Bejob) yang selalu menjadi teman diskusi, memberikan dukungan dan semangat serta selalu ada disaat penulis membutuhkan bantuan ketika diSemarang;
9. Martabak(Devi, Ara, Osa, Raka dan Kahfi) terimakasih sudah menjadi teman terbaik selalu memberikan canda tawa dan dukungan kepada penulis. Sukses untuk kalian semua teman teman;
10. Ayu dan Dian terimakasih sudah selalu membantu dan direpoti riskiastri. Semangat kalian ngerjain skripsinya
11. Rafa (Karima, Radita, Finansia) yang sudah 10 tahun bersama riskiastri sudah paham benar riskiastri orangnya gimana terimakasih support kalian luar biasa.
12. Nelly & Intan yang mau menjadi tempat untuk berkeluh kesah dan curhat riskiastri

13. Keluarga Mahasiswa Klaten Undip yang telah menjadi keluarga kedua di Tembalang tercinta ini terimakasih atas ilmu yang diajarkan selama ini;
14. Teman – teman Getaskuuuu (Aida, Arum, Oxa, Mas Bagas , Mas Uta, Mas Ferrisqi) terimakasih sudah menjadi kawan hidup 42 hariku
15. Teman-teman seperjuangan yang selalu setia menunggu di koridor ruang jurusan (Ocha, Rania, Tania, dan teman teman yang lain);
16. Teman- teman ilmu komunikasi 2014 semoga dapat meraih kesuksesan di jalan masing-masing;
17. Serta pihak – pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.

Semarang, Maret 2018

Riskiastri Prambandari Rachmawati

PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Terpaan Media Sosial dan Persepsi Kerentanan dengan Minat Melakukan Tes Kanker Serviks pada Remaja Wanita di Kota Semarang

Nama Penyusun : Riskiastri Prambandari Rachmawati

NIM : 14030114140121

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Semarang, Maret 2018

Dekan

Wakil Dekan I

Dr. Sunarto, M.Si
NIP. 19660727 199203 1 001

Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si
NIP. 19610510 198902 1 002

Dosen Pembimbing :

1. Dra. Sri Widowati Herieningsih, MS (.....)

Dosen Penguji Skripsi :

1. Dr. Nurul Hasfi, S.Sos, MA (.....)

2. Dr. Yanuar Luqman, S.Sos, M.Si (.....)

3. Dra. Sri Widowati Herieningsih, MS (.....)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan YME atas berkat dan kehendak-Nya, sehingga skripsi yang berjudul **“Hubungan Terpaan Media Sosial dan Persepsi Kerentanan dengan Minat Melakukan Tes Kanker Serviks pada Remaja Wanita di Kota Semarang”** ini dapat terselesaikan dengan baik. Berawal dari data yang didapat peneliti mengenai meningkatnya jumlah penderita kanker serviks dari tahun ke tahun, peneliti tertarik untuk meneliti apakah terpaan media sosial mengenai kanker serviks berhubungan dengan minat melakukan tes kanker serviks . Peneliti juga tertarik untuk meneliti tentang persepsi kerentanan, karena persepsi kerentanan merupakan sudut pandang pribadi dari seseorang mengenai apakah mereka beresiko terkena penyakit tertentu atau mereka merasa sehat sehingga tidak perlu melakukan tes sebagai salah satu upaya pencegahan dini kanker serviks.

Skripsi ini terdiri dari empat bab. Bab pertama menguraikan mengenai latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan signifikansi penelitian, landasan teori, hipotesis penelitian serta metodologi penelitian. Bab kedua terdiri dari uji validitas, reliabilitas dan deskripsi hasil penelitian. Kemudian dilanjutkan dengan bab tiga yang berisi analisis *pearson's correlation* atau *product moment* untuk mengkaji kekuatan hubungan antar variabel yang telah dirumuskan dalam hipotesis dan pembahasan. Pada bab terakhir yaitu bab empat berisikan simpulan dan saran dari hasil penelitian.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun bagi kesempurnaan skripsi ini. semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkannya. Amin

Semarang, Maret 2018

Riskiastri Prambandari Rachmawati

ABSTRAKSI

Judul: Hubungan Terpaan Media Sosial dan Persepsi Kerentanan dengan Minat Melakukan Tes Kanker Serviks pada Remaja Wanita di Kota Semarang.

Kanker serviks merupakan salah satu penyakit yang mematikan bagi kaum hawa. Penderita kanker serviks dari tahun ketahun mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Indonesia sendiri setidaknya ada 15.000 wanita yang terinfeksi kanker serviks setiap tahunnya. Kurangnya pemahaman mengenai bahaya kanker serviks menyebabkan banyak wanita yang menganggap diri mereka tidak akan terkena kanker serviks sehingga minat untuk melakukan tindakan pencegahan kanker serviks juga masih rendah. Sehingga diperlukan upaya untuk mempromosikan bahaya kanker serviks dan cara pencegahannya melalui berbagai media salah satunya media sosial yang saat ini banyak digunakan oleh masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan terpaan media sosial dan persepsi kerentanan dengan minat melakukan tes kanker serviks. Populasi penelitian adalah remaja wanita yang berdomisili di Semarang yang terkena terpaan media sosial mengenai kanker serviks dalam kurun waktu satu bulan terakhir. Sedangkan, sampel penelitian yaitu 60 responden dengan rentang usia 18-22 tahun dengan menggunakan teknik purposive sampling.

Berdasarkan uji hipotesis yang dilakukan menggunakan analisis korelasi Pearson atau Product Moment menunjukka hasil bahwa: Pertama, terdapat hubungan yang positif antara terpaan media sosial dengan minat melakukan tes kanker serviks dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 dan nilai koefisien korelasi sebesar 0,504. Hal ini menunjukkan keeratan hubungan yang sedang dengan arah hubungan positif. Semakin tinggi terpaan media sosial, maka semakin tinggi minat melakukan tes kanker serviks, begitu pula sebaliknya. Kedua, terdapat hubungan positif antara persepsi kerentanan dengan minat melakukan tes kanker serviks dengan nilai signifikansi sebesar 0,001 dan koefisien korelasi sebesar 0,447. Keeratan hubungan yang diperoleh sedang dan arah hubungan bersifat positif. Hal ini berarti, semakin tinggi persepsi kerentanan semakin tinggi minat melakukan tes kanker serviks, begitu pula sebaliknya. Saran yang diberikan yaitu hendaknya media sosial dapat memberikan informasi yang mendalam mengenai kanker serviks dan cara pencegahan duni kanker serviks, sehingga diharapkan minat untuk melakukan tindakan pencegahan kanker serviks akan meningkat.

Kata kunci: Terpaan Media Sosial, Persepsi Kerentanan, dan Minat Melakukan Tes

ABSTRACT

Title: Correlation between Social Media Exposure and perception of susceptibility with interest in taking cervical cancer testing for female adolescent in Semarang City

Cervical cancer is one of diseases that high risk for woman being. Cervical cancer patients from year to year experienced a significant increase. Indonesia there are at least 15,000 women infected with cervical cancer each year. Lack of understanding about the dangers of cervical cancer cause many women who consider themselves will not be affected by cervical cancer so the interest to perform cervical cancer prevention measures are also still low. So it takes effort to promote the danger of cervical cancer and how to prevent it through various media one of them social media that is currently widely used by the community. The purpose of this study is to determine the relationship of exposure of social media and perceptions of susceptibility with interest in cervical cancer testing. The study population is female adolescent who live in Semarang affected by social media exposure about cervical cancer in the last one month. Meanwhile, the sample of research taken many as 60 respondents with age range 18-22 years by using purposive sampling technique.

Based on the hypothesis test conducted using Pearson's correlation or Product Moment correlation analysis it shows that: First, there is a positive relationship between exposure of social media with interest to cervical cancer testing with a significance value of 0.000 and correlation coefficient value of 0,504. This indicates a moderate relationship with the direction of a positive relationship. The higher the exposure to social media, the higher the interest in cervical cancer testing, and vice versa. Second, there is a positive relationship between perceptions of susceptibility with interest in testing cervical cancer with a significance value of 0.001 and a correlation coefficient of 0.447. The closeness of the acquired relationship and the direction of the relationship is positive. This means, the higher the perception of vulnerability the higher the interest in cervical cancer testing, and vice versa. Suggestion given that social media should be able to provide deep information about cervical cancer and prevention of cervical cancer world, so it is expected interest to do cervical cancer prevention action will increase.

Key word: social media exposure, perception of susceptibility and interest in taking test

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAKSI	ix
KATA PENGANTAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Signifikansi Penelitian.....	17
1.5 Kerangka Teori.....	17
1.5.1 Paradigma Penelitian.....	17
1.5.2 State of The Art.....	18
1.5.3 Terpaan Media Sosial.....	24
1.5.4 Persepsi Kerentanan.....	26
1.5.5 Minat Melakukan Tes Kanker Serviks pada Remaja Wanita di Kota Semarang	28
1.5.6 Hubungan Terpaan Media Sosial dengan Minat Melakukan Tes Kanker Serviks pada Remaja Wanita di Kota Semarang.....	29
1.5.7 Hubungan Persepsi Kerentanan dengan Minat Melakukan Tes Kanker Serviks pada Remaja Wanita di Kota Semarang.....	31
1.6 Hipotesis.....	32
1.7 Definisi Konseptual.....	33
1.8 Definisi Operasional.....	33
1.9 Metode Penelitian.....	35
1.9.1 Jenis Penelitian.....	35
1.9.2 Populasi Penelitian.....	35
1.9.3 Sampel Penelitian dan Teknik Sampling.....	36
1.9.4 Sumber Data.....	36

1.9.5 Alat dan Teknik Pengumpulan Data.....	37
1.9.5.1 Alat Pengumpulan Data.....	37
1.9.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	37
1.9.6 Pengolahan Data.....	37
1.9.7 Analisis Data.....	38
1.9.8 Uji Reliabilitas dan Uji Validitas.....	39

BAB II KARAKTERISTIK RESPONDEN, TERPAAN MEDIA SOSIAL DAN PERSEPSI KERENTANAN DENGAN MINAT MELAKUKAN TES KANKER SERVIKS PADA REMAJA WANITA DIKOTA SEMARANG.....41

2.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	41
2.1.1 Variabel Terpaan Media Sosial.....	43
2.1.2 Variabel Persepsi Kerentanan.....	45
2.2 Profi Responden.....	48
2.2.1 Usia Responden.....	48
2.2.2 Fakultas.....	49
2.3 Terpaan Media Sosial.....	50
2.3.1 Media Sosial yang digunakan.....	50
2.3.2 Jumlah Media Sosial yang digunakan untuk melihat informasi kanker serviks.....	51
2.3.3 Frekuensi dalam Mengakses Media Sosial dalam sehari.....	52
2.3.4 Frekuensi mengakses media sosial yang menginformasikan kanker serviks.....	53
2.3.5 Pengetahuan Isi Pesan di media sosial mengenai kanker serviks.....	54
2.3.6 Pemahaman pengertian Kanker Serviks.....	55
2.3.7 Pengetahuan Mengenai Penyebab Kanker Serviks.....	56
2.3.8 Pengetahuan Mengenai Gejala – Gejala Kanker Serviks.....	57
2.3.9 Pengetahuan Mengenai Pencegahan Dini Kanker Serviks.....	58
2.3.10 Terpaan Media Sosial.....	60
2.4 Persepsi Kerentanan.....	62
2.4.1 Persepsi kerentanan terhadap diri sendiri akan terkena kanker serviks.....	62
2.4.2 Persepsi Kerentanan Terkena Kanker Serviks Karena Faktor Keturunan.....	63
2.4.3 Pemahaman mengenai Resiko Terkena Kanker Serviks karena melakukan Seks Bebas.....	64
2.4.4 Persepsi Kerentanan Diri Sendiri karena Pola Hidup yang Tidak Sehat.....	65

2.4.5 Persepsi Kerentanan Diri Sendiri karena memiliki Sistem Kekebalan Tubuh yang Lemah.....	66
2.4.6 Pemahaman mengenai Resiko Setiap Wanita dapat Terkena Kanker Serviks.....	67
2.4.7 Persepsi Kerentanan.....	69
2.5 Minat Melakukan Tes Kanker Serviks.....	70
BAB III Analisis dan Pembahasan Hubungan Terpaan Media Sosial, Persepsi Kerentanan dengan Minat Melakukan Tes Kanker Serviks pada Remaja Wanita di Kota Semarang.....	71
3.1 Pengujian Hipotesis.....	71
3.1.2 Uji Hipotesis Hubungan Terpaan Media Sosial dengan Minat Melakukan Tes Kanker Serviks pada Remaja Wanita di Kota Semarang.....	73
3.1.3 Uji Hipotesis Hubungan Persepsi Kerentanan dengan Minat Melakukan Tes Kanker Serviks pada Remaja Wanita di Kota Semarang.....	74
3.2 Pembahasan.....	77
3.2.1 Hubungan Terpaan Media Sosial dengan Minat Melakukan Tes Kanker Serviks Pada Remaja Wanita di Kota Semarang.....	77
3.2.2 Hubungan Persepsi Kerentanan dengan Minat Melakukan Tes Kanker Serviks pada Remaja Wanita di Kota Semarang.....	78
BAB IV PENUTUP.....	80
4.1 Simpulan.....	80
4.2 Saran.....	81
Daftar Pustaka.....	84

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Tabel modifikasi Rekapitulasi Deteksi Dini Kanker Serviks menurut Provinsi Tahun 2007- 2016.....	3
Tabel 2.1 Uji Validitas Variabel Terpaan Media Sosial	43
Tabel 2.2 Hasil Uji Reliabilitas Terpaan Media Sosial.....	44
Tabel 2.3 Uji Validitas Variabel Persepsi Kerentanan	45
Tabel 2.4 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Kerentanan.....	46
Tabel 3.1.1 Uji Hipotesis Pearson's antara Terpaan Media Sosial dengan Minat Melakukan Tes Kanker Serviks.....	73
Tabel 3.1.2 Uji Hipotesis Pearson's Persepsi Kerentanan dengan Minat Melakukan Tes Kanker Serviks	74
Tabel 3.1.3 Uji Hipotesis.....	76

Daftar Diagram

Diagram 2.1.1 Usia responden	48
Diagram 2.2.2 Fakultas.....	49
Diagram 2.3.1 Jumlah Media Sosial yang Digunakan	50
Diagram 2.3.2 Jumlah Media Sosial yang digunakan untuk Melihat Informasi Kanker Serviks	51
Diagram 2.3.3 Frekuensi Mengakses Media Sosial	52
Diagram 2.3.4 Frekuensi Mengakses Media Sosial tentang Kanker Serviks	53
Diagram 2.3.5 Pengetahuan Isi Pesan Media Sosial Mengenai Kanker Serviks	54
Diagram 2.3.6 Pemahaman Tentang Kanker Serviks	55
Diagram 2.3.7 Pengetahuan Tentang Penyebab Kanker Serviks.....	56
Diagram 2.3.8 Pengetahuan Tentang Gejala- gejala kanker serviks.....	57
Diagram 2.3.9 Pengetahuan Mengenai Pencegahan Dini Kanker Serviks.....	58
Diagram 2.3.10 Terpaan Media Sosial.....	60
Diagram 2.4.1 Persepsi Kerentanan diri sendiri akan terkena Kanker Serviks.....	62
Diagram 2.4.2 Persepsi Kerentanan Kanker Serviks karena Faktor Keturunan.....	63
Diagram 2.4.3 Pemahaman Resiko Kanker Serviks karena Melakukan Seks Bebas.....	64
Digram 2.4.4 Persepsi Kerentanan Diri Sendiri karena Pola Hidup yang Tidak Sehat.....	65
Diagram 2.4.5 Persepsi Kerentanan Diri Sendiri karena Memiliki Sistem Kekebalan Tubuh yang lemah.....	66
Diagram 2.4.6 Pemahaman Mengenai Resiko setiap Wanita dapat Terkena Kanker Serviks.....	67
Diagram 2.4.7 Persepsi Kerentanan.....	69
Diagram 2.5 Minat Melakukan Tes Kanker Serviks.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Deskripsi Kanker Serviks

Kuesioner

Uji Validitas

Uji Korelasi

Tabel Induk