



**Strategi Pengembangan Pariwisata Taman Kyai Langgeng
di Kota Magelang**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan

Pendidikan Strata I

Departemen Ilmu Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

Nama : Atika Indah Nur Atsarina

NIM : 14020114120043

**DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2018

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama Lengkap : Atika Indah Nur Atsarina
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14020114120043
3. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
4. Departemen : Administrasi Publik

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul :

Strategi Pengembangan Pariwisata Taman Kyai Langgeng di Kota Magelang

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggungjawab.

Semarang, 21 Maret 2018

Pembuat Pernyataan:

Atika Indah Nur Atsarina

NIM 14020114120043

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Strategi Pengembangan Pariwisata Taman Kyai
Langgeng di Kota Magelang**

Nama Penyusun : Atika Indah Nur Atsarina

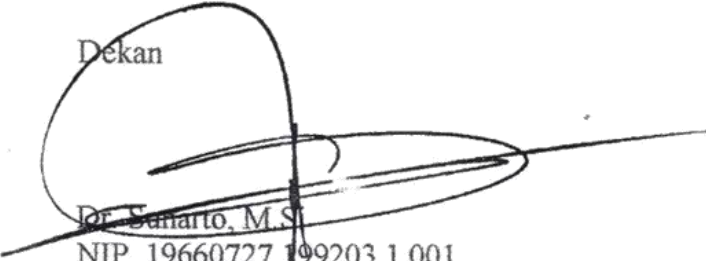
NIM : 14020114120043

Departemen : Administrasi Publik


**Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan
Strata I**

Semarang, 28 Maret 2018

Dekan


~~Dr. Sanarto, M.Si~~
NIP. 19660727 199203 1 001

Wakil Dekan


Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si
NIP. 19610510 198902 1 002

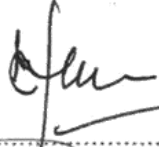
Dosen Pembimbing :

1. Drs. Herbasuki Nurcahyanto, M.T

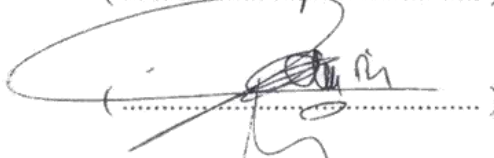
()

Dosen Penguji :

1. Dra. Dyah Hariani, M.M

()

2. Drs. Zainal Hidayat, M.A

()

3. Drs. Herbasuki Nurcahyanto, M.T

()

MOTTO

Syaikh Abdurrazzaq bin Abdul Muhsin berkata:

Wahai anak muda... Harusnya engkau selalu ingat bahwa engkau suatu hari nanti akan berdiri di hadapan Allah, dan Dia menanyakan kepadamu akan masa muda ini, engkau habiskan untuk apa?

(@dakwah_pedia)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orangtua saya, Bapak Bambang Wisnu Murti dan Ibu Eny Boedi Orbawati
yang selalu sabar merawat saya hingga dewasa dengan penuh cinta

ABSTRAKSI

**JUDUL : STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA
TAMAN KYAI LANGGENG DI KOTA MAGELANG**

NAMA : ATIKA INDAH NUR ATSARINA

NIM : 14020114120043

Pengembangan pariwisata Taman Kyai Langgeng memiliki tujuan untuk meningkatkan jumlah pengunjung sehingga dapat meningkatkan pendapatan asli daerah Kota Magelang. Taman Kyai Langgeng sendiri merupakan objek wisata andalan di Kota Magelang. Taman Kyai Langgeng saat ini menghadapi masalah serius yaitu menurunnya jumlah pengunjung dari tahun ke tahun dikarenakan promosi Taman Kyai Langgeng yang terlalu minim. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merumuskan strategi pariwisata Taman Kyai Langgeng di Kota Magelang. Penelitian ini dilakukan di Perusahaan Daerah Obyek Wisata Taman Kyai Langgeng dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Saat ini, banyak bermunculan obyek wisata yang lebih menarik minat masyarakat. Oleh karena itu, Taman Kyai Langgeng perlu dikembangkan untuk menjaga eksistensinya. Penulis menggunakan teknik analisis SWOT dan Litmus Test untuk menemukan strategi yang tepat. Hasil penelitian didapatkan empat isu strategis dan strategi yang memiliki skor tertinggi adalah meningkatkan inovasi wahana permainan. Mengenai cara berinovasi, penelitian ini menemukan bahwa strategi tersebut dapat diterapkan dengan memanfaatkan lahan dan memaksimalkan dukungan modal dari Pemerintah Kota Magelang dan investor. Selain itu, meningkatkan koordinasi antar pegawai untuk memperluas promosi Taman Kyai Langgeng melalui teknologi juga sangat dibutuhkan. Menurut penelitian ini, kerjasama dengan investor harus ditingkatkan agar dapat menanamkan modal di Taman Kyai Langgeng. Langkah ini dianggap sebagai langkah penting untuk meningkatkan kemampuan Taman Kyai Langgeng agar dapat bersaing dengan obyek wisata lain. Rekomendasi lain yang harus dilaksanakan oleh Taman Kyai Langgeng adalah meng-*update* website dan media sosial secara berkala untuk memberikan informasi dan promosi terkini baik untuk pengunjung lokal maupun pengunjung mancanegara.

Kata kunci: Pengembangan Pariwisata, Inovasi, Koordinasi

ABSTRACT

**TITLE : TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY OF
TAMAN KYAI LANGGENG IN MAGELANG CITY**

NAME : ATIKA INDAH NUR ATSARINA

NIM : 14020114120043

Tourism development of Taman Kyai Langgeng has a goal to increase the visitor's number which resulted in the increasing of local revenues of Magelang City. Taman Kyai Langgeng itself is the main tourist attraction in the Magelang City. This destination currently facing a serious problem due to decreasing number of visitors. The underlying reason why the number keeps falling is the lack of promotion. The aim of this research is to formulate tourism strategy of Taman Kyai Langgeng. This research was conducted at the Taman Kyai Langgeng's Regional Company of Tourism Object and using the qualitative-descriptive approach. Since there are a lot of interesting tourism destination being established nowadays, Taman Kyai Langgeng needs to be developed in order to maintain its existence. SWOT analysis and Litmus Test are used to find the appropriate strategy. The result indicates four the strategic issues for which the highest scoring strategy is to innovate the game rides. On how to innovate, the research found that the strategy can be applied by utilizing the land and maximalizing capital supports from the Government of Magelang City and investor as well. In addition, enhancing coordination to promote this destination through digital platform is highly required. According to this research, cooperation with the investors should be increased in order to maintain the investigation in Taman Kyai Langgeng. This step is considered as an important step to upgrade the ability of Taman Kyai Langgeng competing with other competitors. Other recommendations that should be implemented by Taman Kyai Langgeng is to update regularly the website and social media contents of this place with the purpose to provide latest information and promotion for both local and international visitors.

Keywords: Tourism Development, Innovation, Coordination

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahilladzi bini'matihi tatimmushshalihah. Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala atas semua limpahan berkah, rahmat, karunia dan kebaikan serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Strategi Pengembangan Pariwisata Taman Kyai Langgeng Kota Magelang. Skripsi ini diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.

Proses penulisan skripsi ini banyak menerima dukungan dan motivasi dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Sunarto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Dr. Hardi Warsono, MTP selaku Ketua Departemen Administrasi Publik.
3. Drs. Herbasuki Nurcahyanto, MT selaku dosen pembimbing atas masukan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Drs. Zainal Hidayat, MA selaku dosen penguji dan dosen wali atas masukan dan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Dra. Dyah Hariani, MM selaku dosen penguji atas masukan dan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Para informan Perusahaan Daerah Obyek Wisata dan pengunjung Taman Kyai Langgeng yang telah bersedia meluangkan sebagian waktu sibuknya untuk diwawancarai sebagai narasumber.

7. Keluarga tercinta, bapak, ibu, adik yang telah memberikan doa, cinta, dan dukungan dari rumah.
8. Keluarga di tanah rantau, Administrasi Publik, FISIP, UNDIP, dan HMJAP yang telah berjuang bersama, terimakasih telah menjadi bagian kehidupan penulis.
9. Sahabat tercintaku, Elvira Yuningsih, Fatmala Utaminingsih, Indri DES, Istiyani, Shelma JM, Trinanda Meinar, dan Tutiyani terimakasih untuk cinta dan keberadaan yang selalu ada ketika suka maupun duka.
10. Sahabat-sahabat semasa sekolah di Kota Magelang, terimakasih untuk selalu memberikan dukungan meskipun kita terpisahkan oleh jarak.
11. Keluarga kecil yang memanggilkmu emak: Lutfia Vega, Selvia Anis, Ruth Melly, Wahyu Kresna, Suryanto Muchlis, Fawwaz Aldi, terimakasih sudah memberikanku kesempatan untuk belajar menjadi ibu yang bertanggung jawab.
12. Teman-teman satu bimbingan, Junita, Kezia, Dina, Ivanna yang saling memberikan semangat dan bersama-sama menikmati proses bimbingan.
13. Keluarga kos 39: Bapak Ibu kos, Widia Nursetyaningsih, Tiara Erliza, dan Lia yang selalu memberikan semangat dan dukungan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk memperbaiki skripsi ini. Akhir kata penulis memohon maaf jika dalam proses pembuatan skripsi ini banyak melakukan kesalahan.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 21 Maret 2018

Atika Indah Nur Atsarina

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian	14
1.5 Kerangka Teori	16
1.5.1 Penelitian Terdahulu	16
1.5.2 <i>Fit Theory</i>	18
1.5.3 Administrasi Publik.....	20
1.5.4 Manajemen Publik.....	24
1.5.4.1 Fungsi-Fungsi Manajemen	27
1.5.5 Strategis.....	30
1.5.6 Manajemen Strategis	31
1.5.7 Perencanaan Strategis.....	32
1.5.7.1 Analisis Lingkungan Strategi	37
1.5.7.2 Alat Analisis dalam Perencanaan Strategi.....	39
1.5.8 Pariwisata	43
1.5.11.1 Prinsip-Prinsip Dasar Pengelolaan Pariwisata.....	45
1.5.11.2 Dampak Pariwisata.....	47
1.6 Operasionalisasi Konsep.....	51
1.7 Metoda Penelitian	52
1.7.1 Desain Penelitian.....	52
1.7.2 Situs Penelitian.....	53
1.7.3 Subjek Penelitian.....	53
1.7.4 Sumber Data.....	54
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data	54
1.7.6 Analisis dan Interpretasi Data	56
1.7.7 Keterbatasan Penelitian	60

BAB II GAMBARAN UMUM	62
2.1 Gambaran Umum Kota Magelang	62
2.2 Gambaran Umum Perusahaan Daerah Obyek Wisata Taman Kyai Langgeng Kota Magelang.....	67
2.3 Gambaran Umum Taman Kyai Langgeng	75
BAB III HASIL PEMBAHASAN (PENYAJIAN DATA).....	79
3.1 Analisis Lingkungan Internal.....	80
3.2 Analisis Lingkungan Eksternal	90
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	100
4.1 Identifikasi Lingkungan Internal.....	100
4.2 Identifikasi Lingkungan Eksternal.....	108
4.3 Identifikasi Isu Strategis	114
4.4 Evaluasi Isu Strategis	120
4.5 Perumusan Strategi Pengembangan Taman Kyai Langgeng di Kota Magelang.....	123
BAB V PENUTUP.....	125
5.1 Simpulan	125
5.2 Saran	127

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1 Presentase Jumlah Wisatawan Taman Kyai Langgeng Tahun 2012-2016.....	7
1.2 Penelitian Terdahulu tentang Strategi Pengembangan Pariwisata.....	16
1.3 Matriks Analisis SWOT.....	42
1.4 Matriks Analisis SWOT.....	58
1.5 Daftar Pertanyaan Uji Litmus	59
2.1 Luas Masing-Masing Kecamatan/Kelurahan di Kota Magelang Tahun 2016....	63
2.2 Jumlah RT dan RW di Kota Magelang.....	65
2.3 Jumlah Penduduk Kota Magelang menurut Jenis Kelamin Tahun 2016.....	66
3.1 Jumlah Pegawai PDOW Kota Magelang menurut Tingkat Pendidikan	83
4.1 Ringkasan Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Pengembangan Pariwisata Taman Kyai Langgeng Kota Magelang	115
4.2 Matriks Analisis SWOT.....	117
4.3 Hasil Uji Litmus Isu Strategi Pengembangan Pariwisata Taman Kyai Langgeng Kota Magelang.....	121
4.4 Klasifikasi Isu Strategis	122

DAFTAR GAMBAR

1.1	Data Pengunjung Taman Kyai Langgeng Kota Magelang Tahun 2011-2015.....	5
1.2	Data Pengunjung Obyek Wisata Museum Kota Magelang Tahun 2011-2015.....	6
1.3	Jumlah Pengunjung Mancanegara Taman Kyai Langgeng	9
1.4	Jumlah Pengunjung Mancanegara Gardu Pandang Ketep Pass	10
1.5	<i>Fit Theory</i> dengan Pendekatan Cetak Biru	19
2.1	Peta Administratif Kota Magelang	64
2.2	Struktur Organisasi Perusahaan Daerah Obyek Wisata Taman Kyai Langgeng Kota Magelang.....	74
2.3	Peta Wisata Taman Kyai Langgeng.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Informan Penelitian
- Lampiran 2 Pedoman Wawancara (*Interview Guide*)
- Lampiran 3 Transkrip Wawancara (*Verbatim*)
- Lampiran 4 Hasil Uji Litmus
- Lampiran 5 Dokumentasi
- Lampiran 6 Surat Keterangan Selesai Melakukan Wawancara

