

**SERTIFIKASI ISO, JENIS INDUSTRI,  
PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,  
DAN PENGUNGKAPAN EMISI KARBON**

(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di *Carbon Disclosure Project*  
Nordic Tahun 2015)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**ALIFIA KUSUMA NINGRUM**

**NIM. 12030114120076**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2018**

## PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Alifia Kusuma Ningrum  
Nomor Induk Mahasiswa : 12030114120076  
Fakultas/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/ Akuntansi

Judul Skripsi : **SERTIFIKASI ISO, JENIS INDUSTRI, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PENGUNGKAPAN EMISI KARBON (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di *Carbon Disclosure Project* Nordic Tahun 2015)**

Dosen Pembimbing : Anis Chariri,S.E.,M.Com.,Ph.D.,Ak., CA.

Semarang, 13 Februari 2018

Dosen Pembimbing,

(Anis Chariri,S.E.,M.Com.,Ph.D.,Ak., CA)

NIP. 196708091992031001

## PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Alifia Kusuma Ningrum

Nomor Induk Mahasiswa : 12030114120076

Fakultas/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/Akuntansi

Judul Skripsi : **SERTIFIKASI ISO, JENIS INDUSTRI, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PENGUNGKAPAN EMISI KARBON (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di *Carbon Disclosure Project* Nordic Tahun 2015)**

**Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal :**

**Tim Penguji :**

1. Anis Chariri, SE, M.Com, Ph.D, Ak. CA. (.....)

2. Dwi Cahyo Utomo, S.E., M.A., Ph.D. Akt. (.....)

3. Dr. Warsito Kawedar, S.E., M.Si., Akt. (.....)

## PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Alifia Kusuma Ningrum, menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“Sertifikasi ISO, Jenis Industri, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pengungkapan Emisi Karbon (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di *Carbon Disclosure Project Nordic Tahun 2015*)”**, adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 13 Februari 2018

Yang membuat pernyataan,

(Alifia Kusuma Ningrum)

NIM. 12030114120076

## ABSTRACT

*The aims of this study are to obtain empirical evidence and analyze the factors that influence carbon emission disclosure such as ISO certification, type of industry, profitability, and firm size. The carbon emissions disclosure score is derived from data provided by the CDP Nordic 2015.*

*The population of this study are companies listed in Carbon Disclosure Project (CDP) Nordic 2015. Total sample used in this study are 131 companies based on purposive sampling. Data was analyzed using descriptive statistical analysis, classic assumption test and multiple linear regression analysis.*

*Result of this analytical study indicate that profitability and firm size positive effect on carbon emissions disclosure. While, certification ISO and type of industry had no effect on carbon emission disclosure.*

*Keywords: carbon emission disclosure, certification ISO, type of industry, profitability, firm size*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris dan menganalisis faktor-faktor yang diyakini dapat mempengaruhi pengungkapan emisi karbon seperti sertifikasi ISO, jenis industri, profitabilitas dan ukuran perusahaan. Skor pengungkapan emisi karbon diperoleh dari data yang telah disediakan oleh CDP Nordic tahun 2015.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di *Carbon Disclosure Project (CDP) Nordic* tahun 2015. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 131 perusahaan berdasarkan *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan analisis regresi linear berganda.

Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan emisi karbon. Sedangkan sertifikasi ISO dan jenis industri tidak berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon.

**Kata Kunci:** Pengungkapan emisi karbon, sertifikasi ISO, jenis industri, profitabilitas, ukuran perusahaan

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

"Kita berdoa kalau kesusahan dan membutuhkan sesuatu, mestinya kita juga berdoa dalam kegembiraan besar dan saat rezeki melimpah."

(Kahlil Gibran)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Sertifikasi ISO, Jenis Industri, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pengungkapan Emisi Karbon (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di *Carbon Disclosure Project* Nordic Tahun 2015)” dengan lancar dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT. atas segala karunia, rahmat dan hidayah-Nya yang tak terhingga.
2. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
3. Bapak Fuad, S.E.T., M.Si., Akt., Ph.D selaku Ketua Departemen Akuntansi.
4. Anis Chariri, SE, M.Com, Ph.D, Ak. CA. selaku Dosen Pembimbing atas waktu, perhatian dan bimbingan serta arahannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Dr. Darsono, SE., MBA., Akt selaku Dosen Wali yang telah membimbing penulis dari awal hingga akhir studi di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
6. Seluruh Dosen dan staff Fakultas Ekonomika dan Bisnis atas segala ilmu dan bantuan yang diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan.



7. Keluargaku, Ayah Agus Prayogo, Ibu Purwantini, dan adik adikku Nabila Fajri Kusuma Ningrum, Nur Kusuma Wardhani Putri, Luthfan Radith Panggayu Putra serta seluruh keluarga besar. Terima kasih atas cinta, doa, semangat, dan dukungan yang telah diberikan selama ini.
8. Keluarga kecilku di Semarang, Jeje, Sekar, Alipa, Mamak Inggid, Ate, Lydia, Faiz serta Lidya Cutek yang telah menemani dan memberikan kenangan selama masa perkuliahan.
9. “Ma partner in crime” Wahyu Adi Nugroho yang selalu menemani anytime & anywhere. Thankyou!
10. Teman-teman SONIC, Kabinet Aksata, UKMF Tari 2014 yang telah memberikan pengalaman non akademik yang sangat berkesan.
11. Teman-teman KMA 2K16, terima kasih atas ilmu berorganisasi yang sangat bermanfaat.
12. Grup “Wisuda April 2018!” Mulvi, Sintong, Jeje dan Loli yang berjuang bersama dari awal dan saling memberi semangat akan suka duka perskripsian ini.
13. Teman-teman akundip 2014 atas kebersamaannya dalam menuntut ilmu dan berbagi pengalaman sejak awal perkuliahan. Sukses untuk kita semua.
14. Teman-teman KKN Desa Randumuktiwaren, Bianda, Dena, Fira, Laili, Putri, Popo, Sugi dan anggota tambahan Rangga.
15. “Kepompong” Dyos, Dila, Relita, Saskia genk alay semasa SMP yang sekarang LDR

16. “Cina Emesh Oenyoe” Eka, Ica, Fikha, Ela, Nana, Cipa, dan Wanda genk bermain sedari SMA.

17. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan motivasi, bantuan, doa, dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan sebagai masukan bagi penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pihak-pihak yang terkait.

Semarang, 13 Februari 2018

Penulis,

Alifia Kusuma Ningrum

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Peneltiian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu .....	9
2.1.1 Teori Legitimasi.....	9
2.2 Pengungkapan Emisi Karbon .....	11
2.2.1 Emisi Karbon.....	11
2.2.2 Pengungkapan Emisi Karbon .....	12
2.3 Sertifikasi ISO .....	14
2.4 Jenis Industri.....	16

2.5 Profitabilitas .....	17
2.6 Ukuran Perusahaan .....	18
2.7 Telaah Riset Sebelumnya .....	19
2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Hipotesis.....	22
2.8.1 Sertifikasi ISO dan Pengungkapan Emisi Karbon .....	23
2.8.2 Jenis Industri dan Pengungkapan Emisi Karbon.....	24
2.8.3 Profitabilitas dan Pengungkapan Emisi Karbon.....	25
2.8.4 Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan Emisi Karbon.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	27
3.2 Populasi dan Sampel .....	31
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	31
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	32
3.5 Metode Analisis.....	32
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	32
3.5.2 Metode Analisis Regresi Linier Berganda .....	32
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	33
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	35
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....</b>	<b>38</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	38
4.2 Analisis Data .....	39
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	39
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	42
4.3 Uji Hipotesis.....	47
4.4 Interpretasi Hasil .....	49
4.4.1 Pengaruh sertifikasi ISO terhadap pengungkapan emisi karbon.....	50
4.4.2 Pengaruh jenis industri terhadap pengungkapan emisi karbon.....	51
4.4.3 Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan emisi karbon .....	52
4.4.4 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan emisi karbon.....	53
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Keterbatasan .....	59
5.3 Saran .....	60

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 4.1	Populasi dan Sampel .....	38
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif Variabel Dummy.....	40
Tabel 4.4	One Sample Kolmogorov-Smirnov Tes.....	44
Tabel 4.5	Uji Glejser .....	45
Tabel 4.6	Uji Multikolinearitas .....	46
Tabel 4.7	Uji Hipotesis.....	47
Tabel 4.8	Hasil Uji Statistik F .....	48
Tabel 4.9	Koefisien Determinasi.....	49
Tabel 4.10	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis .....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	23
Gambar 4.1 Grafik Histogram Normalitas .....	43
Gambar 4.2 Normal Probability Plot .....	43
Gambar 4.3 Grafik Scatterplot .....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Tabulasi .....	65
LAMPIRAN 2 Hasil Analisis Spss Regresi Linear Berganda.....	69

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perkembangan bisnis membawa pengaruh negatif terhadap lingkungan, salah satu contohnya yaitu pemanasan global (Ja'far & Kartikasari, 2009). Pemanasan global adalah terjadinya peningkatan temperatur bumi dari tahun ke tahun karena efek rumah kaca, sehingga energi matahari terperangkap di atmosfer bumi (Maps, 2011). Pemanasan global terjadi lebih cepat karena aktivitas manusia, termasuk kegiatan operasional perusahaan yang menghasilkan emisi sehingga menyebabkan berlebihan produksi emisi gas rumah kaca yang terlepas ke atmosfer. Tidak jarang, istilah pemanasan global sering dijadikan penyebab terjadinya perubahan iklim yang tidak terkendali seperti perubahan suhu dan cuaca, longsor, banjir serta bencana alam lainnya (Anggraeni, 2016). Choi, Lee, & Psaros (2013) berpendapat bahwa sektor bisnis, politik dan lingkungan mulai menyadari untuk memberikan tanggapan terhadap ancaman yang ditimbulkan dari perubahan iklim.

Fenomena tersebut menyebabkan terjadinya pergeseran paradigma bisnis yang semula perusahaan hanya berfokus pada perolehan laba, namun saat ini faktor sosial dan lingkungan juga diperhatikan mengingat aktivitas operasional perusahaan juga berperan dalam menghasilkan emisi. Konsep ini dinamakan *Triple Bottom Line* yang dikemukakan oleh (Elkington, 2013) dengan istilah *economic prosperity*, *social justice* dan *environmental quality*. Konsep yang



memberi pandangan bahwa jika perusahaan ingin mempertahankan kelangsungan hidupnya, maka perusahaan tersebut harus memperhatikan 3P. Selain mengejar keuntungan (*profit*), perusahaan juga harus memperhatikan kesejahteraan masyarakat (*people*) dan ikut berkontribusi dalam menjaga kelestarian lingkungan (*planet*) seperti upaya untuk mengurangi emisi.

Upaya perusahaan untuk menunjukkan keseriusan dalam mengurangi emisi gas rumah kaca dapat dilakukan salah satunya melalui pengungkapan emisi karbon. Pengungkapan emisi karbon adalah pengungkapan yang bertujuan untuk menilai emisi karbon suatu perusahaan dan menetapkan target untuk mengurangi emisi tersebut (Cahya, 2016). Selain memperoleh legitimasi dari para *stakeholders*, keuntungan lain yang akan didapat perusahaan yang melakukan pengungkapan emisi karbon yaitu adanya kemungkinan terhindar dari ancaman-ancaman seperti pengurangan permintaan, peningkatan biaya operasional, proses hukum, risiko reputasi, serta denda dan pinalti (Berthelot & Robert, 2011).

Pengungkapan emisi karbon semakin banyak diterapkan oleh perusahaan sebagai salah satu bentuk kepedulian terhadap lingkungan. Pernyataan ini dapat dibuktikan melalui data *Carbon Disclosure Project* (CDP), dimana pada akhir tahun 2010 tercatat 534 investor institusional bergabung. Jumlah tersebut merupakan pertumbuhan yang sangat signifikan dibandingkan pada tahun 2002 yang hanya mencapai 35 investor. CDP merupakan kerja sama antar investor institusional internasional yang bertujuan untuk melaporkan berbagai aspek profil karbon dan pengelolaan karbon perusahaan (Zhang, McNicholas, Birt, & Zhang, 2012). Semakin banyak perusahaan yang memutuskan untuk melakukan

pengungkapan emisi karbon dapat dipengaruhi adanya beberapa peraturan, salah satunya adalah Protokol Kyoto yang merupakan sebuah perjanjian internasional yang salah satu tujuannya untuk menurunkan emisi gas rumah kaca (Prado-Lorenzo, Rodríguez-Domínguez, Gallego-Álvarez, & García-Sánchez, 2009).

Penelitian sebelumnya banyak membahas mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pengungkapan emisi karbon. Choi et al (2013) dan Kaya (2008) meneliti hubungan antara tipe industri dengan pengungkapan emisi karbon dan menemukan bukti empiris bahwa tipe industri berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Borghei-Ghomi & Leung (2013) dan Zhang et al (2012) tidak menemukan adanya pengaruh antara tipe industri dengan pengungkapan emisi karbon.

Beberapa peneliti juga menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan emisi karbon, dimana Luo et al (2013) menemukan bukti bahwa profitabilitas mempengaruhi pengungkapan emisi karbon. Sementara hasil berbeda ditunjukkan oleh Choi et al (2013), Prado-Lorenzo et al (2009) dan Zhang et al (2012) yang tidak menemukan pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan emisi karbon. Adanya perbedaan temuan dari beberapa penelitian sebelumnya, maka penelitian ini berusaha meneliti kembali pengungkapan emisi karbon ditinjau dari faktor-faktor seperti sertifikasi ISO, jenis industri, profitabilitas dan ukuran perusahaan dimana sampel yang digunakan adalah perusahaan yang terdaftar di CDP Nordic tahun 2015. Nordic merupakan Daratan Skandinavia yang terdiri dari beberapa negara seperti Norwegia, Denmark, Swedia, Finlandia, Islandia dan Kepulauan Faroe. Negara-negara Nordic menarik

untuk diteliti karena memiliki kebijakan lingkungan yang baik sehingga temuan riset ini diharapkan dapat dijadikan referensi bagi perusahaan-perusahaan di Indonesia.

Penelitian ini mengacu pada penelitian yang dilakukan oleh Choi et al (2013) mengenai pengungkapan emisi karbon pada 100 perusahaan besar yang terdaftar di Australian Stock Exchange selama tahun 2006 hingga 2008. Penelitian yang dilakukan memiliki dua tujuan utama. Tujuan yang pertama adalah untuk melaporkan sejauh mana pengungkapan emisi karbon secara sukarela dilakukan oleh perusahaan-perusahaan besar di Australia dan tujuan yang kedua adalah untuk menganalisis variabel yang mempengaruhi sejauh mana perusahaan melakukan pengungkapan emisi karbon. Untuk mengukur luas pengungkapan emisi karbon, dikembangkan indeks *list* berdasarkan *request sheet* yang digunakan oleh CDP. Variabel independen yang digunakan adalah pertambahan pengungkapan emisi karbon, *leverage*, ukuran perusahaan, tipe industri, profitabilitas, tingkat emisi karbon, dan kualitas *corporate governance*.

Ada beberapa perbedaan antara penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Choi et al (2013). Pertama, penelitian Choi et al (2013) menggunakan sampel 100 perusahaan besar yang terdaftar di *Australian Stock Exchange*, sedangkan sampel penelitian ini diperoleh dari data perusahaan yang terdaftar di CDP Nordic tahun 2015. Kedua, penelitian ini mengadopsi dua variabel independen di penelitian sebelumnya yaitu jenis industri dan ukuran perusahaan serta menggunakan dua variabel lain yaitu sertifikasi ISO dan profitabilitas.

## 1.2 Rumusan Masalah

Perusahaan tidak lagi hanya berfokus pada *single bottom line*, yaitu nilai perusahaan (*firm value*) yang dicerminkan melalui kondisi keuangannya saja. Tetapi juga harus memperhatikan lingkungan sekitar dan masyarakat atau yang dikenal dengan konsep *Triple Bottom Line*. Dengan kata lain, tidak hanya memberikan kepuasan bagi *stockholders*, perusahaan dituntut untuk memenuhi keinginan para *stakeholdernya*. Hal tersebut dilakukan dengan harapan perusahaan memperoleh legitimasi atas perannya terhadap kepedulian sosial dan lingkungan sehingga perusahaan akan mendapat dukungan dari masyarakat, dan keberlanjutan perusahaan bisa terjamin. Salah satu bentuk penerapan konsep *Triple Bottom Line* perusahaan adalah dengan melakukan pengungkapan emisi karbon.

Penelitian sebelumnya banyak membahas mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pengungkapan emisi karbon. Rankin, Windsor, & Wahyuni (2011) berpendapat bahwa sertifikasi berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon, sedangkan Pradini (2013) tidak menemukan adanya hubungan antara sertifikasi ISO terhadap pengungkapan emisi karbon. Choi et al (2013) dan Kaya (2008) meneliti hubungan antara tipe industri dengan pengungkapan emisi karbon dan menemukan bukti empiris bahwa tipe industri berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Borghei-Ghomi & Leung (2013) dan Zhang et al (2012) tidak menemukan adanya pengaruh antara tipe industri dengan pengungkapan emisi karbon.

Beberapa peneliti juga menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan emisi karbon, dimana Luo et al (2013) menemukan bukti bahwa profitabilitas mempengaruhi pengungkapan emisi karbon. Sementara hasil berbeda ditunjukkan oleh Choi et al (2013), Prado-Lorenzo et al (2009) dan Zhang et al (2012) yang tidak menemukan pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan emisi karbon. Kaya (2008) menggunakan variabel ukuran perusahaan terhadap pengungkapan emisi karbon, dimana penelitian memberikan hasil bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon, sedangkan Irwhantoko & Basuki (2016) menemukan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon.

Berbagai penelitian yang berkaitan dengan pengungkapan emisi karbon telah banyak dilakukan, namun penelitian-penelitian tersebut memberikan hasil yang tidak konsisten dan belum ada penelitian yang mengungkap secara komprehensif sehingga ada variabel lain yang mempengaruhi pengungkapan emisi karbon. Oleh karena itu, penelitian yang saat ini dilakukan dimaksudkan untuk menguji kembali penelitian yang ada dengan data terbaru. Penelitian ini dilakukan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh sertifikasi ISO terhadap pengungkapan emisi karbon?
2. Bagaimana pengaruh jenis industri terhadap pengungkapan emisi karbon?
3. Bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan emisi karbon?
4. Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan emisi karbon?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk menganalisis pengaruh sertifikasi ISO terhadap pengungkapan emisi karbon.
2. Untuk menganalisis pengaruh jenis industri terhadap pengungkapan emisi karbon.
3. Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan emisi karbon.
4. Untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan emisi karbon.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait diantaranya :

1. Bagi akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi terhadap penelitian-penelitian mengenai pengungkapan emisi karbon sehingga akan menstimulasi penelitian-penelitian sejenis dengan pengolahan data yang terbaru.

2. Bagi pemerintah

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan dalam menyusun kebijakan yang berkaitan dengan penurunan emisi karbon maupun gas rumah kaca.

### 3. Bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi untuk menentukan kebijakan-kebijakan perusahaan dalam hal emisi karbon dan membantu memahami pengungkapan informasi yang berkaitan dengan emisi karbon sebagai dasar penentuan pengambilan keputusan bagi perusahaan.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini terdiri dari lima bab. Adapun sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

### BAB I : PENDAHULUAN

Pendahuluan berisi uraian tentang latar belakang masalah yang menjelaskan bahwa perkembangan bisnis membawa pengaruh negatif terhadap lingkungan. Adanya pergeseran paradigma dari 1P yaitu *profit* menjadi 3P yaitu *profit, people, planet*. Perusahaan memutuskan untuk melakukan pengungkapan emisi karbon sebagai salah satu bentuk kepedulian terhadap lingkungan. Latar belakang tersebut digunakan sebagai dasar menentukan perumusan masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

### BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan pustaka menjelaskan tentang teori-teori terkait pengungkapan emisi karbon yang dapat digunakan sebagai pendukung dalam penelitian ini. Kemudian, penelitian terdahulu dengan tema sejenis dan teori-teori tersebut digunakan sebagai dasar dalam membuat kerangka teoritis.

### BAB III : METODE PENELITIAN

Metode penelitian membahas tentang metode yang dipakai dalam penelitian, desain penelitian, jenis dan sumber data, dan objek penelitian serta paradigma penelitian. Kemudian pada bagian akhir terdapat penjelasan mengenai metode analisis data kuantitatif.

### BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV merupakan hasil dan pembahasan yang terdiri dari deskripsi objek penelitian, analisis data dan interpretasi data. Argumen-argumen mengenai hasil penelitian dijabarkan dalam bab ini. Selanjutnya, penelitian ini mencari hal apa saja yang dapat mempengaruhi pengungkapan emisi karbon.

### BAB V : KESIMPULAN

Kesimpulan berisi penjelasan hasil penelitian berdasarkan pengujian yang telah dilakukan pada bab sebelumnya serta keterbatasan penelitian yang tidak dapat mencakup semua faktor yang juga diyakini dapat mempengaruhi Pengungkapan emisi karbon. Keterbatasan penelitian tersebut, diatasi dengan menyertakan saran untuk penelitian selanjutnya.