



**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR**

(Studi Pada Konsumen Pengguna Sepeda Motor Yamaha Mio di Pemalang)

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan
Pendidikan Strata 1**

**Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun:

Nama : Nisrinna Dwi Sagarawanti

NIM : 14020210120038

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2018

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Nisrinna Dwi Sagarawanti
NIM : 14020210120038
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Administrasi Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul :

“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor (Studi Pada Konsumen Pengguna Sepeda Motor Yamaha Mio di Pemalang)”

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilama diperlukan.

Semarang, Maret 2018
Pembuat Pernyataan

Nisrinna Dwi Sagarawanti
NIM. 14020210120038

PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor (Studi Pada Konsumen Pengguna Sepeda Motor Yamaha Mio di Pemalang)**

Nama Penyusun : Nisrinna Dwi Sagarawanti

Jurusan : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata 1

Semarang, Maret 2018

Pembantu Dekan Bidang Akademis

Dekan


Dr. Sunarto, M.Si

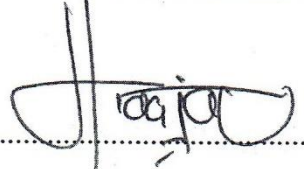
NIP.19660721.199203.1.001


Drs. Hedi Pudjo Santosa, M.Si

NIP.19610510.198902.1.022

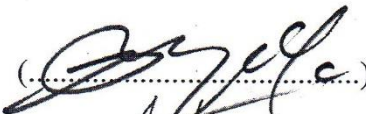
Dosen Pembimbing :

1. Drs. Wahyu Hidayat, M.Si

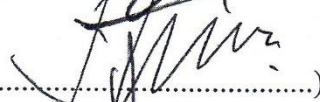
()

Dosen Penguji :

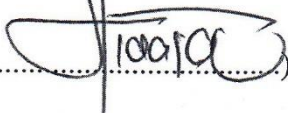
1. Drs. Saryadi, M.Si

()

2. Dr. Hari Susanta N, M.Si

()

3. Drs. Wahyu Hidayat, M.Si

()

MOTTO

“Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh”.
(Confusius)

“Seorang sahabat merupakan suatu sumber kebahagiaan dikala kita merasa tidak bahagia”.

“Kebaikan tidak ternilai selama diucapkan, akan tetapi bernilai sesudah dikerjakan”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan sebagai ungkapan rasa syukur dan terima kasih kepada :

- 1. Kedua orang tua tercinta, atas semua yang berharga dalam hidup mereka yang selalu diberikan kepada anaknya, serta doa dan kasih sayang yang begitu besar, serta dorongan semangat yang tidak pernah padam.*
- 2. Untuk kedua adikku tersayang, yang selalu memberikan doa serta motivasi dan juga selalu mengingatkan kepada saya untuk segera menyelesaikan penulisan skripsi ini.*

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio di Kabupaten Pemalang. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh konsumen yang melakukan pembelian sepeda motor Yamaha Mio di Kabupaten Pemalang tahun 2016. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden, sedangkan teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode *cluster sampling* (sampel area). Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Penelitian menggunakan metode kuesioner, yaitu dengan memberikan angket berisi pertanyaan kepada responden penelitian untuk memberikan jawaban pada pernyataan, kemudian diolah dengan menggunakan SPSS 17.0 untuk mendapatkan hasil penelitian yang valid.

Hasil persamaan yang diperoleh dari analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa variabel kualitas produk dan harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa 1). Variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, 1). Variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji simultan menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality and price on the purchase decision of Yamaha Mio motorcycle in Pemalang District. The population of this study is all consumers who purchase Yamaha Mio motorcycles in Pemalang District in 2016. The sample used is 100 respondents, while the sampling technique using cluster sampling method (sample area). Data analysis technique used is multiple linear regression analysis.

The research used questionnaire method, that is by giving questionnaire containing question to the respondent of the research to give answer to the statement, then processed by using SPSS 17.0 to get valid research result.

The result of equation obtained from multiple linear regression analysis shows that product quality and price variable have positive effect to purchasing decision. Hypothesis test results show that 1). Variable of product quality have positive and significant effect to purchasing decision, 1). Price variables have a positive and significant effect on purchasing decisions. The results of simultaneous test showing that product quality and price together have a significant effect on purchasing decision.

Keywords: Product Quality, Price, and Purchase Decision.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas limpahan berkat, rahmat, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata-1 pada Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program Sarjana Strata-1 (S-1) pada Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak sekali pihak yang telah membantu dengan tulus dan ikhlas, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga tidak ada kata yang lebih mulia diucapkan selain berterima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Sunarto, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.
2. Bulan Prabawani S.Sos, MM, Ph.D selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang, yang telah membantu dan berkenan memberi arahan kepada penulis selama masa studi penulis.

3. Drs. Saryadi, M.Si, selaku Dosen Wali Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.
4. Drs. Wahyu Hidayat, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar dalam membimbing skripsi saya.
5. Bapak dan Ibu Dosen beserta Staff Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang yang telah berkenan membantu penulis selama mengikuti kegiatan perkuliahan maupun proses pembuatan skripsi hingga selesai.
6. Kedua orang tua dan seluruh keluarga tercinta, yang selalu memberikan doa, dukungan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Responden penelitian yang telah meluangkan sedikit waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.
8. Buat orang tercinta yang selalu setia menemani saya Rinaldi, Hadirmu sungguh memberi semangat penyusun dalam menyelesaikan skripsi.
9. Terima kasih buat sahabatku Kak Rio, Tania, Ratna, dan Eka Jul yang selalu supprot saya, sehinga bisa menyelesaikan skripsi ini.

Semarang, Maret 2018

Penulis

Nisinna Dwi Sagarawanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	11
1.3. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	12
1.3.1. Tujuan Penelitian	12
1.3.2. Manfaat Penelitian	13
1.4. KERANGKA TEORI	13
1.4.1. Kualitas Produk	14
1.4.1.1. Pengertian Kualitas Produk	14
1.4.1.2. Tingkatan Produk	15
1.4.1.3. Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	16
1.4.1.4. Dimensi Kualitas Produk	18
1.4.1.5. Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	19
1.4.2. Harga	20
1.4.2.1. Pengertian Harga	20
1.4.2.2. Komponen atau Bauran Harga	21
1.4.2.3. Penetapan Harga	21

1.4.2.4. Tujuan Penetapan Harga	23
1.4.2.5. Strategi Penetapan Harga	24
1.4.2.6. Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian	25
1.4.3. Keputusan Pembelian	26
1.4.3.1. Pengertian Keputusan Pembelian	26
1.4.3.2. Pihak-Pihak yang Berperan dalam Keputusan Pembelian	27
1.4.3.3. Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan	28
1.4.3.4. Tipe-Tipe Perilaku Keputusan Membeli	31
1.4.3.5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	32
1.5. PENELITIAN TERDAHULU	34
1.6. HIPOTESIS	36
1.7. DEFINISI KONSEP	37
1.7.1. Kualitas Produk	37
1.7.2. Harga	37
1.7.3. Keputusan Pembelian	37
1.8. DEFINISI OPERASIONAL	38
1.8.1. Variabel Kualitas Produk	38
1.8.2. Variabel Harga	39
1.8.3. Variabel Keputusan Pembelian	39
1.9. METODOLOGI PENELITIAN	40
1.9.1. Tipe Penelitian	40
1.9.2. Populasi dan Sampel	40
1.9.2.1. Populasi	40
1.9.2.2. Sampel	40
1.9.3. Jenis dan Sumber Data	42
1.9.3.1. Jenis Data	42
1.9.3.2. Sumber Data	43
1.9.4. Skala Pengukuran	43
1.9.5. Teknik Pengumpulan Data	44
1.9.6. Teknik Pengolahan Data	45
1.9.7. Metode Analisis Data	46

1.9.7.1. Uji Validitas	46
1.9.7.2. Uji Reliabilitas	47
1.9.8. Teknik Analisis Data	48
1.9.8.1. Analisis Kualitatif	48
1.9.8.2. Analisis Kuantitatif	48
1.9.9. Uji Signifikan	51
1.9.9.1. Uji Hipotesis (Uji t)	51
1.9.9.2. Uji Kelayakan Model (Uji F)	53
BAB II GAMBARAN UMUM KABUPATEN PEMALANG DAN	
PT. YAMAHA MOTOR INDONESIA	
2.1. Kabupaten Pemalang	56
2.1.1. Sejarah Singkat Kabupaten Pemalang	56
2.1.2. Keadaan Geografis Kabupaten Pemalang	58
2.1.3. Keadaan Topografi Kabupaten Pemalang	59
2.1.4. Keadaan Penduduk Kabupaten Pemalang	61
2.1.5. Keadaan Ekonomi	62
2.2. PT. Yamaha Motor Indonesia	63
2.2.1. Sejarah PT. Yamaha Motor Indonesia	63
2.2.2. Produk PT. Yamaha Motor Indonesia	67
2.2.3. Keamanan dari PT. Yamaha Motor Indonesia	67
2.2.4. Visi dan Misi, PT. Yamaha Motor Indonesia	68
2.2.5. Profil Yamaha Mio	68
2.2.6. Produk-Produk dan Harga Yamaha Mio	70
2.2.7. Dealer Resmi PT. Yamaha Motor Indonesia di Kabupaten Pemalang	72
2.3. Identitas Responden Penelitian	73
2.3.1. Identitas Responden Berdasarkan Umur	73
2.3.2. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
2.3.3. Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan	75
2.3.4. Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	76

**BAB III PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
YAMAHA MIO**

2.1. Persepsi Responden tentang Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian	78
2.1.1. Kualitas Produk	78
2.1.1.1. Performa atau Kinerja Sepeda Motor Yamaha Mio yang baik	79
2.1.1.2. Daya Tahan Produk Sepeda Motor Yamaha Mio yang baik	80
2.1.1.3. Spesifikasi Produk sesuai Keinginan Konsumen	81
2.1.1.4. Memiliki Karakteristik yang Berbeda	81
2.1.1.5. Produk yang Handal	82
2.1.1.6. Indeks Masing-Masing Indikator Kualitas Produk	83
2.1.2. Harga	85
2.1.2.1. Keterjangkauan Harga	86
2.1.2.2. Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk	87
2.1.2.3. Harga Produk Lebih Murah dari Pesaing	87
2.1.2.4. Kesesuaian Harga dengan Manfaat Produksi	88
2.1.2.5. Harga Mempengaruhi Daya Beli Konsumen	89
2.1.2.6. Indeks Masing-Masing Indikator Harga	90
2.1.3. Keputusan Pembelian	92
2.1.3.1. Sesuai Kebutuhan dan Keinginan Konsumen	93
2.1.3.2. Pencarian Informasi Produk Sepeda Motor	94
2.1.3.3. Pertimbangan Alternatif Produk Lain	95
2.1.3.4. Kemantapan Pada Sebuah Produk	95
2.1.3.5. Memberikan Rekomendasi Kepada Orang Lain	96
2.1.3.6. Indeks Masing-Masing Indikator Keputusan Pembelian	97
2.2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	99
2.2.1. Uji Validitas	99
2.2.2. Uji Reliabilitas	101
2.3. Analisis Regresi Linier Sederhana	102
2.3.1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	102

2.3.1.1. Analisis Koefisien Korelasi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	102
2.3.1.2. Koefisien Determinasi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	103
2.3.1.3. Uji Regresi Linear Sederhana Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	104
2.3.1.4. Uji Signifikansi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	105
2.3.2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	107
2.3.2.1. Analisis Koefisien Korelasi Harga terhadap Keputusan Pembelian	107
2.3.2.2. Koefisien Determinasi Harga terhadap Keputusan Pembelian	108
2.3.2.3. Uji Regresi Linear Sederhana Harga terhadap Keputusan Pembelian	108
2.3.2.4. Uji Signifikansi Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	110
2.4. Analisis Regresi Linier Berganda	111
2.4.1. Analisis Koefisien Korelasi Berganda	111
2.4.2. Analisis Koefisien Determinasi	112
2.4.3. Uji Regresi Linier Berganda	113
2.4.4. Uji Signifikan Uji-F Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian	115
2.5. Pembahasan	117
BAB IV PENUTUP	
4.1. KESIMPULAN	122
4.2. SARAN	124
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Top Brand Sepeda Motor <i>Matic</i> Tahun 2016 dan 2017	7
Tabel 1.2	Data Penjualan Sepeda Motor Yamaha Mio dan Honda Beat di Kabupaten Pemalang Tahun 2016	8
Tabel 1.3	Jumlah Keseleluruhan Target Penjualan Sepeda Motor Mio di Kabupaten Pemalang Tahun 2016	10
Tabel 1.4	Skala Pengukuran	44
Tabel 2.1	Jumlah Penduduk dan Rasio Jenis Kelamin Setiap Kecamatan di Kabupaten Pemalang Tahun 2015	61
Tabel 2.2	Jumlah Responden berdasarkan Usia	74
Tabel 2.3	Jumlah Responden berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 2.4	Jumlah Responden berdasarkan Pendidikan	76
Tabel 2.5	Jumlah Responden berdasarkan Pekerjaan	76
Tabel 3.1	Performa atau Kinerja Sepeda Motor Yamaha Mio yang baik	79
Tabel 3.2	Daya Tahan Produk Sepeda Motor Yamaha Mio yang baik	80
Tabel 3.3	Spesifikasi Produk sesuai Keinginan Konsumen	81
Tabel 3.4	Memiliki Karakteristik yang Berbeda	82
Tabel 3.5	Produk yang Handal	83
Tabel 3.6	Nilai Indeks Indikator-Indikator Kualitas Produk	84
Tabel 3.7	Keterjangkauan Harga	86
Tabel 3.8	Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk	87
Tabel 3.9	Harga Produk Lebih Murah dari Pesaing	88
Tabel 3.10	Kesesuaian Harga dengan Manfaat Produksi	89
Tabel 3.11	Harga Mempengaruhi Daya Beli Konsumen	90
Tabel 3.12	Nilai Indeks Indikator-Indikator Harga	91
Tabel 3.13	Sesuai Kebutuhan dan Keinginan Konsumen	93
Tabel 3.14	Pencarian Informasi Produk Sepeda Motor	94
Tabel 3.15	Pertimbangan Alternatif Produk Lain	95

Tabel 3.16	Kemantapan Pada Sebuah Produk	96
Tabel 3.17	Memberikan Rekomendasi Kepada Orang Lain	97
Tabel 3.18	Nilai Indeks Indikator-Indikator Keputusan Pembelian	98
Tabel 3.19	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	100
Tabel 3.20	Uji Validitas Variabel Harga	100
Tabel 3.21	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	101
Tabel 3.22	Uji Reliabilitas	102
Tabel 3.23	Uji Korelasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	103
Tabel 3.24	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	104
Tabel 3.25	Uji Korelasi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	107
Tabel 3.26	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	109
Tabel 3.27	Uji Korelasi Berganda	112
Tabel 3.28	Uji Regresi Linear Berganda Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	113
Tabel 3.29	Hasil Uji Statistik F antara Variabel Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Penjualan Sepeda Motor Tahun 2016	5
Gambar 1.2	Grafik Penjualan Sepeda Motor Tahun 2016	6
Gambar 1.3	Model Lima Tahap Proses Pengambilan Keputusan	29
Gambar 1.4	Model Kerangka Pikir	36
Gambar 1.5	Uji T-test	52
Gambar 1.6	Uji F	54
Gambar 2.1	Peta Kabupaten Pematang	60
Gambar 2.2	Logo Yamaha Motor	66
Gambar 3.1	Kurva Hasil Uji t Hipotesis 1	107
Gambar 3.2	Kurva Hasil Uji t Hipotesis 2	111
Gambar 3.3	Kurva Uji Hipotesis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	117

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Tabulasi Data Kuesioner
- Lampiran 3. Hasil Uji Validitas
- Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 5. Frekuensi Identitas Responden dan Frekuensi Variabel
- Lampiran 6. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana dan Hasil Analisis Regresi Linier Berganda