

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada produk Sari Roti di Kota Semarang, dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Variabel harga dari produk Sari Roti dalam penelitian ini dikategorikan dalam kategori “baik”. Namun sebagian masih beranggapan bahwa harga produk Sari Roti “tidak baik”, karena harga yang ditetapkan Sari Roti terbilang cukup mahal dibandingkan produk sejenis lainnya dan seharusnya produk Sari Roti dapat lebih meningkatkan ukuran produk yang diproduksi.
2. Variabel kualitas produk Sari Roti dikategorikan dalam kategori “baik”. Hal ini dikarenakan produk Sari Roti memiliki kualitas yang baik karena tidak menggunakan bahan pengawet, setiap produk Sari Roti selalu mencantumkan masa daya tahan produk (*expired*) untuk mencegah terjadinya hal negatif pada konsumen dan memiliki kualitas rasa yang baik sehingga konsumen merasa puas dalam mengonsumsi produk Sari Roti. Namun masih terdapat kualitas produk yang dapat dikatakan cukup dan rendah, yaitu variasi produk yang kurang, dan kemasan (*packaging*) sari roti yang dinilai konsumen kurang menarik.
3. Keputusan pembelian pada produk Sari Roti dalam penelitian ini dikategorikan tinggi, akan tetapi masih terdapat keputusan pembelian pada produk Sari Roti yang rendah dan sangat rendah. Sehingga adanya keputusan pembelian rendah dan sangat rendah tersebut diakibatkan oleh sebagian konsumen produk Sari Roti karena tidak

konsisten untuk selalu membeli produk Sari Roti dan masih membeli roti merek lain selain Sari Roti.

4. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen produk Sari Roti berdasarkan penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif sebesar 42,4%. Pengaruh terbesar terhadap keputusan pembelian dalam penelitian ini adalah variabel kualitas produk.

4.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian, maka peneliti mencoba memberikan beberapa saran atau masukan yang mungkin berguna bagi perusahaan maupun peneliti yang lain, adapun saran dari peneliti adalah sebagai berikut:

1. Pada aspek harga, meskipun secara keseluruhan sudah baik, produk Sari Roti disarankan untuk menetapkan harga dengan pertimbangan untuk menyesuaikan tuntutan konsumen, sehingga konsumen lebih puas dalam mengonsumsi produk Sari Roti.
2. Pada aspek kualitas produk, produk Sari Roti disarankan terus menjaga keunggulan pada kualitas bahan baku yang tidak menggunakan bahan pengawet untuk menjaga kualitas produk yang bersih dan sehat. Selain itu, produk Sari Roti diharapkan mampu berinovasi untuk menciptakan varian rasa dan kemasan yang lebih modern sesuai dengan harapan konsumen produk Sari Roti yang sebagian besar adalah anak muda.