



**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR,
DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA INDUSTRI
KECIL DAN MENENGAH
(Studi pada IKM Furniture Di Kota Semarang)**

Skripsi

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan
Pendidikan Strata 1**

**Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro Semarang**

Penyusun

Nama : Astri Wulaningtyas

NIM : 14020211130068

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2018

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap : Astri Wulaningtyas
NIM : 14020211130068
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen : Ilmu Administrasi Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul :

**“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Keunggulan
Bersaing Terhadap Kinerja Industri Kecil dan Menengah
(Studi pada IKM Furniture di Kota Semarang)”**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, Maret 2018

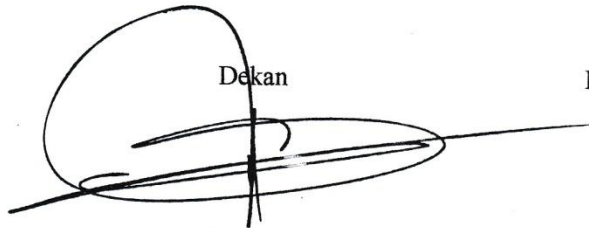
Pembuat Pernyataan,

Astri Wulaningtyas

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Industri Kecil dan Menengah (Studi pada IKM Furniture di Kota Semarang)
Penyusun : Astri Wulaningtyas
NIM : 14020211130068
Departemen : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata 1


Dekan

Dr. Sunarto M.Si
NIP. 19660727.199203.1.001

Semarang, Maret 2018
Pembantu Dekan Bidang Akademis



Drs. Hedi Pudjo Santosa, M.Si
NIP. 19610510.198902.1.002

Dosen Pembimbing :

1. Dr. Widiartanto, M.AB
NIP. 19720825.199903.1.001


(.....)

Dosen Penguji :

1. Drs. Saryadi, M.Si
NIP. 19601116.199001.1.001
2. Drs. Handoyo Djoko W, M.Si
NIP. 19580117.198710.1.001
3. Dr. Widiartanto, M.AB
NIP. 19720825.199903.1.001


(.....)


(.....)


(.....)

MOTTO

Opportunities don't happen. You create them

-Chris Grosser

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Skripsi ini saya persembahkan secara khusus kepada kedua orang tua saya. Ibu saya Asrokha dan bapak saya Sutejo. Terima kasih atas doa, kasih sayang yang kalian beri dan semua pengorbanan kalian sampai pada titik ini.
2. Untuk kakak-kakakku Yanuar Adi Pramana dan Tia Fauziah , adikku Titis Wasilia dan keponakan Arkan Ali Ibrahim, terima kasih atas doa dan dukungannya selama ini.
3. Terima kasih kepada sahabat-sahabatku yang telah memberikan doa dan dukungannya: Amalia Adhandayani, Putri Wulansari, Arsyilia Puspitasari, Rizky Amaliyah, Vincentia Melati, Junita Sidauruk, Muhammad Aji, Maylinda Nur H, Laurenti Delani, Saveratul Aisyah, Citra Lestari, Dina Reponia, Audita Devita, Annisa Nur R.M , Maya Anggraeni, teman-teman kkn desa bumiayu, kecamatan selopampang, temanggung (Rohmatun Nahariyah, Crecencia M. Limbong, Olivia Ruth S., Dessyntya Arsa P., Arrasyidi S.H, Arif Nurrohman, Ahmad Falhan N., Chanif Tian S., danM. Manshur), Semoga segala kebaikan kalian dibalas allah swt.
4. Teman-teman administrasi bisnis 2011, terima kasih atas kebersamaannya selama ini, dan terima kasih atas segala bantuan yang kalian berikan

ABSTRAKSI

Judul :Pengaruh Orientasi Kewirausahaan,Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Industri Kecil dan Menengah (Studi pada IKM Furniture di Kota Semarang)
Penyusun :Astri Wulaningtyas
NIM :14020211130068
Departemen :Administrasi Bisnis

Kinerja suatu unit industri dapat di dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, baik faktor internal perusahaan maupun eksternal perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan, orientasi pasar dan keunggulan bersaing terhadap kinerja industri kecil dan menengah. Tipe penelitian ini adalah *explanatory research*. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling* terhadap IKM Furniture di Kota Semarang. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan wawancara. Analisis data menggunakan analisis regresi linier sederhana dan berganda dengan menggunakan IBM SPSS 20.

Hasil analisis statistik diketahui bahwa secara bersama-sama orientasi kewirausahaan, orientasi pasar dan keunggulan bersaing berpengaruh terhadap kinerja usaha berdasarkan koefisien determinasi sebesar 43,5% dan nilai F hitung $(6,679) > F$ tabel $(2,98)$ dengan signifikansi sebesar $0,002 < \text{taraf signifikansi } 0,05$ maka dapat diketahui bahwa “Terdapat pengaruh orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja usaha”.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara orientasi kewirausahaan, orientasi pasar dan keunggulan bersaing terhadap kinerja usaha IKM Furniture Kayu di Kota Semarang. Peneliti menyarankan agar IKM senantiasa meningkatkan sifat proaktif dan mencari peluang dalam berwirausaha, meningkatkan orientasi pasar serta daya saing sehingga IKM dapat terus bertahan di tengah arus persaingan.

Kata kunci: orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, keunggulan bersaing, kinerja.

ABSTRACT

Title : The Influence of Entrepreneurial Orientation, Market Orientation, and Competitive Advantage to Industry Performance of the Small and Medium (Study on Furniture Industries in Semarang)

Author : Astri Wulaningtyas

NIM : 14020211130068

Departemen : Business Administration

The performance of an industry unit can be affected by a variety of factors, both internal and external company factors. The purpose of this research is to know the influence of the entrepreneurial orientation, market orientation and competitive advantage against the industries performance of small and medium enterprises. The research type is explanatory research. This study uses purposive sampling techniques against small and medium furniture industries in Semarang. Data collecting using a questionnaire and interviews. Data analysis using simple and double linear regression analysis using IBM SPSS 20.

Results of statistical analysis known that together the entrepreneurial orientation, market orientation, and competitive advantage effect on the business performance based on the coefficient of determination 43,5%, value F count (6,679) > F table (2,98) with significance of 0,002 > level of significance 0,05 then it can be seen that “ There is influence of entrepreneurial orientation, market orientation, and competitive advantage to industry performance.

The conclusion from this study is that there is a positive and significant influence between entrepreneurial orientation, market orientation, and competitive advantage to industry performance of the small and medium furniture industries in Semarang. Research suggest that IKM improve proactivity and looking for opportunities in entrepreneurship, improve market orientation and competitiveness so that IKM can continue to survive in the midst of the current competition.

Keywords: entrepreneurial orientation, market orientation, competitive advantage, performance.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Industri Kecil dan Menengah (Studi pada IKM Furniture di Kota Semarang)”**. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Strata 1 pada Departemen Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.

Sehubungan dengan diselesaikannya penulisan skripsi ini, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Dr. Sunarto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.
2. Bulan Prabawani, Ph.D, selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis.
3. Dr. Widiartanto, S.Sos, M.AB, selaku dosen pembimbing yang selalu membantu dalam memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Drs. Saryadi, M.Si ,selaku dosen wali dan dosen penguji yang telah memberikan semangat dan pengarahan kepada penulis.
5. Drs.Handoyo Djoko W, M.Si , selaku dosen penguji utama yang telah memberikan dukungan, motivasi dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen FISIP UNDIP yang telah memberikan ilmu selama proses perkuliahan, khususnya dosen Departemen Administrasi Bisnis UNDIP.

7. Bapak Sumarlan, selaku ketua kluster IKM Furniture di Kota Semarang yang telah banyak memberikan informasi dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh pihak dan pemilik IKM Furniture di Kecamatan Genuk Kota Semarang yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dan wawancara beserta penjelasan kepada penulis.
9. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat berguna bagi rekan-rekan mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang pada khususnya dan seluruh pembaca.

Semarang, Maret 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Kegunaan Penelitian	16
1.5 Kerangka Teori.....	16
1.5.1 Orientasi Kewirausahaan	17
1.5.2 Orientasi Pasar	19
1.5.3 Keunggulan Bersaing.....	22
1.5.4 Kinerja Usaha	25
1.5.5 Industri Kecil dan Menengah	27
1.5.6 Penelitian Terdahulu	32
1.5.7 Keterkaitan / Hubungan Antar variabel	33
1.6 Hipotesis	34
1.7 Definisi Konseptual	35
1.8 Definisi Operasional.....	36

1.9 Metode Penelitian	40
1.9.1 Tipe Penelitian.....	40
1.9.2 Unit Analisis	40
1.9.3 Populasi dan Sensus	40
1.9.4 Jenis dan Sumber Data.....	42
1.9.5 Skala pengukuran.....	43
1.9.6 Teknik Pengumpulan Data.....	44
1.9.7 Instrumen Penelitian	45
1.9.8 Teknik pengolahan Data.....	46
1.9.9 Uji Instrumen Penelitian.....	47
2.1 Uji Validitas Instrumen.....	47
2.2 Uji Reliabilitas Instrumen	48
1.9.10 Analisis Data.....	48
a. Analisis Kualitatif.....	49
b. Analisis Kuantitatif.....	49
1. Analisis Regresi	49
a. Analisis Regresi Linear Sederhana	50
b. Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
2. Tabulasi Silang.....	51
3. Koefisien Determinasi.....	52
4. Uji Koefisien Korelasi.....	53
5. Uji t	54
6. Uji F	56

**BAB II GAMBARAN UMUM KOTA SEMARANG, IKM KECAMATAN
GENUK DAN KARAKTERISTIK RESPONDEN**

2.1 Gambaran Umum Kota Semarang.....	59
2.1.1. Sejarah Singkat Kota Semarang.....	59
2.1.2. Kondisi Geografis Kota Semarang.....	60
2.1.3. Visi, Misi dan Lambang Kota Semarang.....	62
2.2 Gambaran Umum Kecamatan Genuk.....	64

2.2.1. Kondisi Geografis dan Wilayah Administrasi Kecamatan Genuk.....	64
2.2.2. Gambaran Umum IKM Furniture di Kecamatan Genuk.....	65
2.3 Identitas Responden	73
2.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
2.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	74
2.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Marital.....	75
2.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	76
2.3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	77
2.3.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	78
2.3.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Penjualan per Bulan.....	79
2.3.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Pemasaran.....	80
2.3.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kepemilikan Usaha.....	81
2.3.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Izin Usaha.....	81
2.3.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Keikutsertaan Pembinaan.....	82

BAB III PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA IKM FURNITURE DI KOTA SEMARANG

3.1 Uji Instrumen Pengumpulan Data	83
3.1.1 Uji Validitas	84
3.1.2 Uji Reliabilitas	87
3.2 Analisis Deskripsi Variabel	88
3.2.1 Persepsi Responden Mengenai Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	89
3.2.1.1 Persepsi Responden Mengenai Kepemilikan Inovasi Pada Produk.....	89
3.2.1.2 Persepsi Responden Mengenai Kepemilikan Ide-ide Unik dan Berbeda.....	90
3.2.1.3 Persepsi Responden Mengenai Kemampuan Menyusun Strategi Bisnis.....	91
3.2.1.4 Persepsi Responden Mengenai Kepemilikan Sikap Proaktif Mendatangi Pelanggan.....	92

3.2.1.5	Persepsi Responden Mengenai Keberanian Mengambil Resiko Menghasilkan Produk Lebih Banyak dari Jumlah Pesanan.....	93
3.2.1.6	Persepsi Responden Mengenai Kemampuan dalam Mencari Peluang.....	94
3.2.1.7	Rekapitulasi Penilaian Responden Mengenai Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	96
3.2.1.8	Kategorisasi Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	97
3.2.2	Persepsi Responden Mengenai Variabel Orientasi Pasar.....	99
3.2.2.1	Persepsi Responden Mengenai Pemberian Pelayanan yang Baik Bagi Kepuasan Konsumen.....	100
3.2.2.2	Persepsi Responden Mengenai Keterlibatan Pelanggan dalam Menentukan Desain.....	101
3.2.2.3	Persepsi Responden Mengenai Pengumpulan Informasi Selera Konsumen.....	102
3.2.2.4	Persepsi Responden Mengenai Pencarian Informasi Tentang Strategi Pesaing.....	103
3.2.2.5	Persepsi Responden Mengenai Diskusi Rutin dengan Karyawan.....	104
3.2.2.6	Rekapitulasi Penilaian Responden Mengenai Variabel Orientasi Pasar.....	105
3.2.2.7	Kategorisasi Variabel Orientasi Pasar.....	107
3.2.3	Persepsi Responden Mengenai Variabel Keunggulan Bersaing.....	109
3.2.3.1	Persepsi Responden Mengenai Keunikan Produk.....	109
3.2.3.2	Persepsi Responden Mengenai Kualitas dan Mutu Produk.....	110
3.2.3.3	Persepsi Responden Mengenai Kesesuaian Harga Terhadap Kualitas	111
3.2.3.4	Persepsi Responden Mengenai Pengecekan Harga Produk Pesaing	112

3.2.3.5	Persepsi Responden Mengenai Penyesuaian Harga di Pasaran.....	113
3.2.3.6	Rekapitulasi Penilaian Responden Mengenai Variabel Keunggulan Bersaing.....	114
3.2.3.7	Kategorisasi Variabel Keunggulan Bersaing.....	116
3.2.4	Persepsi Responden Mengenai Variabel Kinerja Usaha.....	118
3.2.4.1	Persepsi Responden Mengenai Peningkatan Target Penjualan.....	118
3.2.4.2	Persepsi Responden Mengenai Peningkatan Omzet Penjualan.....	119
3.2.4.3	Persepsi Responden Mengenai Peningkatan Volume Penjualan.....	120
3.2.4.4	Persepsi Responden Mengenai Peningkatan Laba Bersih dalam Satu Tahun Terakhir.....	121
3.2.4.5	Persepsi Responden Mengenai Peningkatan Aset Perusahaan.....	122
3.2.4.6	Rekapitulasi Penilaian Responden Mengenai Variabel Kinerja.....	123
3.2.4.7	Kategorisasi Variabel Kinerja.....	124
3.3	Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha.....	126
3.3.1	Uji Tabulasi Silang terhadap Kinerja.....	127
3.3.2	Uji Korelasi Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja.....	128
3.3.3	Uji Koefisien Determinasi Variabel Orientasi Kewirausahaan terhadap Variabel Kinerja.....	129
3.3.4	Uji Regresi Linier Sederhana Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja.....	129
3.3.5	Uji Signifikansi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja	131
3.4	Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Karyawan.....	133
3.4.1	Uji Tabulasi Silang.....	133
3.4.2	Uji Korelasi Orientasi Pasar terhadap Kinerja.....	135
3.4.3	Uji Koefisien Determinasi Orientasi Pasar terhadap Kinerja.....	136
3.4.4	Uji Regresi Linier Sederhana Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja.....	136

3.4.5	Uji Signifikansi Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja.....	138
3.5	Analisis Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Karyawan.....	140
3.5.1	Uji Tabulasi Silang.....	140
3.5.2	Uji Korelasi Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja	141
3.5.3	Uji Koefisien Determinasi Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja....	142
3.5.4	Uji Regresi Linier Sederhana Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja.....	143
3.5.5	Uji Signifikansi Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja.....	145
3.6	Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Usaha.....	147
3.6.1	Analisis Korelasi Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Usaha.....	148
3.6.2	Uji Koefisien Determinasi Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Usaha.....	148
3.6.3	Uji Regresi Berganda Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Usaha.....	149
3.6.4	Uji F	151
3.7	Pembahasan.....	153

BAB IV PENUTUP

4.1	Kesimpulan.....	161
4.2	Saran.....	163

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Perkembangan Jumlah IKM di Kota Semarang Tahun 2013-2015.....	6
Tabel 1.2	Kapasitas Produksi Furniture di Kota Semarang Tahun 2012-2016.....	10
Tabel 1.3	Jumlah IKM Furniture di Kota Semarang	11
Tabel 1.4	Penelitian Terdahulu	32
Tabel 1.5	Matrix Indikator Variabel Item.....	38
Tabel 1.6	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	54
Tabel 2.1	Luas Kecamatan di Kota Semarang.....	62
Tabel 2.2	Daftar Nama dan Alamat Pemilik IKM Furniture.....	67
Tabel 2.3	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
Tabel 2.4	Responden Berdasarkan Usia Pemilik.....	74
Tabel 2.5	Responden Berdasarkan Status Marital.....	75
Tabel 2.6	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	76
Tabel 2.7	Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	77
Tabel 2.8	Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	78
Tabel 2.9	Responden Berdasarkan Penjualan Per Bulan.....	79
Tabel 2.10	Responden Berdasarkan Daerah Pemasaran Produk.....	80
Tabel 2.11	Responden Berdasarkan Status Kepemilikan Usaha.....	81
Tabel 2.12	Responden Berdasarkan Kepemilikan Izin Usaha.....	81
Tabel 2.13	Responden Berdasarkan Keikutsertaan Pembinaan.....	82
Tabel 3.1	Hasil Uji Validitas Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	85
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Variabel Orientasi Pasar.....	86
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Variabel Keunggulan Bersaing.....	86
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Usaha.....	87
Tabel 3.5	Hasil Uji Reabilitas	88

Tabel 3.6	Persepsi Responden Mengenai Kepemilikan Inovasi pada Produk	89
Tabel 3.7	Persepsi Responden Mengenai Kepemilikan Ide-ide Unik dan Berbeda.....	91
Tabel 3.8	Persepsi Responden Mengenai Kemampuan Menyusun Strategi Bisnis.....	92
Tabel 3.9	Persepsi Responden Mengenai Kepemilikan Sikap Proaktif Mendatangi Pelanggan.....	93
Tabel 3.10	Persepsi Responden Mengenai Keberanian Mengambil Resiko Menghasilkan Produk Lebih Banyak dari Jumlah Pesanan.....	94
Tabel 3.11	Persepsi Responden Mengenai Kemampuan dalam Mencari Peluang.....	95
Tabel 3.12	Rekapitulasi Penilaian Responden Mengenai Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	96
Tabel 3.13	Kategorisasi Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	99
Tabel 3.14	Persepsi Responden Mengenai Pemberian Pelayanan yang Baik Bagi Kepuasan Konsumen.....	100
Tabel 3.15	Persepsi Responden Mengenai Keterlibatan Pelanggan dalam Menentukan Desain.....	101
Tabel 3.16	Persepsi Responden Mengenai Pengumpulan Informasi Selera Konsumen.....	102
Tabel 3.17	Persepsi Responden Mengenai Pencarian Informasi Tentang Strategi Pesaing.....	103
Tabel 3.18	Persepsi Responden Mengenai Diskusi Rutin dengan Karyawan.....	104
Tabel 3.19	Rekapitulasi Penilaian Responden Mengenai Variabel Orientasi Pasar.....	106
Tabel 3.20	Kategorisasi Variabel Orientasi Pasar.....	108
Tabel 3.21	Persepsi Responden Mengenai Keunikan Produk.....	110
Tabel 3.22	Persepsi Responden Mengenai Kualitas dan Mutu Produk.....	111
Tabel 3.23	Persepsi Responden Mengenai Kesesuaian Harga Terhadap Kualitas	112

Tabel 3.24	Persepsi Responden Mengenai Pengecekan Harga Produk Pesaing.....	113
Tabel 3.25	Persepsi Responden Mengenai Penyesuaian harga di Pasaran.....	114
Tabel 3.26	Rekapitulasi Penilaian Responden Mengenai Variabel Keunggulan Bersaing.....	115
Tabel 3.27	Kategorisasi Variabel Keunggulan Bersaing	117
Tabel 3.28	Persepsi Responden Mengenai Peningkatan Target Penjualan.....	119
Tabel 3.29	Persepsi Responden Mengenai Peningkatan Omzet Penjualan.....	119
Tabel 3.30	Persepsi Responden Mengenai Peningkatan Volume Penjualan...	120
Tabel 3.31	Persepsi Responden Mengenai Peningkatan Laba Bersih dalam Satu Tahun Terakhir.....	121
Tabel 3.32	Persepsi Responden Mengenai Peningkatan Aset Perusahaan...	122
Tabel 3.33	Rekapitulasi Penilaian Responden Mengenai Variabel Kinerja....	123
Tabel 3.34	Kategorisasi Variabel Kinerja.....	126
Tabel 3.35	Tabulasi Silang.....	127
Tabel 3.36	Korelasi Variabel Orientasi Kewirausahaan dengan Variabel Kinerja.....	128
Tabel 3.37	Koefisien Determinasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja	129
Tabel 3.38	Uji Regresi Linier Sederhana Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja	130
Tabel 3.39	Tabulasi Silang.....	134
Tabel 3.40	Korelasi Variabel Orientasi Pasar dengan Kinerja	135
Tabel 3.41	Koefisien Determinasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja	136
Tabel 3.42	Uji Regresi Linier Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja	137
Tabel 3.43	Tabulasi Silang.....	141
Tabel 3.44	Korelasi Variabel Keunggulan Bersaing dengan Variabel Kinerja.....	142

Tabel 3.45 Koefisien Determinasi Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja.....	143
Tabel 3.46 Uji Regresi Linier Sederhana Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja.....	144
Tabel 3.47 Hasil Uji Korelasi Orientasi Kewirausahaan , Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja.....	147
Tabel 3.48 Koefisien Determinasi Orientasi Kewirausahaan , Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja.....	148
Tabel 3.49 Uji Regresi Linier Berganda Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja.....	149
Tabel 3.50 Hasil Uji F.....	151

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Hipotesis Penelitian.....	35
Gambar 1.2	Kurva Uji t.....	56
Gambar 1.3	Kurva Uji F.....	58
Gambar 2.1	Peta Administratif Kota Semarang.....	61
Gambar 2.2	Lambang Kota Semarang.....	63
Gambar 2.3	Model Produk Furniture.....	68
Gambar 3.1	Kurva Uji t Hipotesis 1 Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja.....	132
Gambar 3.2	Kurva Uji t Hipotesis 2 Orientasi Pasar Terhadap Kinerja	139
Gambar 3.3	Kurva Uji t Hipotesis 3 Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja.....	146
Gambar 3.4	Kurva Uji F Hipotesis 4 Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Karyawan...	153

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian (Telah Melaksanakan Penelitian)
- Lampiran 2 Kuesioner
- Lampiran 3 Tabulasi Data Hasil Penelitian (Tabel Induk)
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas dengan SPSS
- Lampiran 5 Hasil Uji Koefisien Korelasi, Koefisien Determinasi, Analisis Regresi Sederhana dan Uji Signifikansi (Uji t)
- Lampiran 6 Hasil Uji Koefisien Korelasi, Koefisien Determinasi, Analisis Regresi Berganda dan Uji Signifikansi (Uji F)
- Lampiran 7 Tabel r dengan Signifikansi 5%
Tabel t dengan Signifikansi 5%
Tabel F dengan Signifikansi 5%