

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti pada kegiatan wawancara dalam mengetahui bagaimana strategi pengembangan bisnis UKM Lunpia Kings berdasarkan *five forces Porter* dan juga analisis SWOT, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan metode *five forces Porter* maka strategi bisnis yang dapat dikembangkan oleh UKM Lunpia Kings adalah strategi biaya rendah, dimana UKM Lunpia Kings diharapkan dapat menambah fokus usaha untuk menciptakan produk lunpia dengan harga yang relatif rendah untuk menjangkau segmen masyarakat menengah.
2. Berdasarkan metode SWOT, strategi pengembangan bisnis UKM Lunpia Kings adalah strategi penetrasi pasar, dimana UKM akan melakukan penetrasi pasar pada masyarakat ekonomi menengah. Peningkatan pangsa pasar pada masyarakat kelas menengah dilakukan dengan mengoptimalkan seluruh kekuatan dan potensi yang dimiliki oleh UKM tersebut, serta meminimalkan seluruh kelemahan dan ancaman yang dihadapi oleh UKM.

4.2. Saran

Sesuai dengan hasil penelitian yang telah dilakukan serta melihat berbagai fenomena yang telah ditemui selama penelitian berlangsung maka adapun saran yang diberikan adalah

1. Bagi manajemen UKM Lunpia Kings, bahwa hasil penelitian ini memperlihatkan banyaknya kelemahan internal dan juga ancaman eksternal yang dapat menghambat kemajuan usaha. Karenanya disarankan bagi manajemen UKM untuk meminimalkan seluruh kelemahan yang dimilikinya dan juga melakukan berbagai strategi yang dapat mengatasi berbagai ancaman dari luar yang dapat membuat UKM Lunpia Kings kehilangan konsumennya.
2. Bagi penelitian selanjutnya, penelitian ini dapat mengungkapkan bahwa dengan penggunaan analisis SWOT dan juga *Five Forces Porter* telah dapat disusun sebuah strategi pengembangan usaha yang cukup menyeluruh. Karenanya disarankan bagi penelitian selanjutnya untuk dapat mempergunakan analisis SWOT dan juga *Five Forces Porter* dalam melakukan pembahasan terkait pengembangan usaha.