

## **BAB II**

### **PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN EDITOR DAN REPORTER WEHYPE.ID**

Bab ini akan membahas mengenai kegiatan redaksi oleh penulis sebagai reporter dan editor dalam karya bidang wehype.id baik dari persiapan dan pelaksanaan tugas selama periode masa karya bidang berlangsung.

#### **2.1 Reporter**

Reporter, merupakan ujung tombak redaksi dalam mencari dan mendapatkan berita. Selain berhubungan dengan koordinator liputan, reporter juga berhubungan dan bertanggung jawab langsung kepada redaktur/ editor (Zaenuddin, 2011 : 71). Hal ini juga berlaku untuk wehype.id dimana terdapat reporter yang akan bertugas dan bertanggung jawab dalam pembuatan sebuah konten baik dari pencarian data, pengumpulan sampai menjadi sebuah berita. Sebelum berita dari reporter diunggah ke *website* dilakukan penyuntingan terlebih dahulu oleh editor.

Penulis dalam tugasnya sebagai reporter wehype.id memiliki tanggung jawab untuk membuat artikel sebanyak 45 artikel. wehype.id sendiri memiliki 4 rubrik *news*, *creator*, *review* dan *tips & trik*. Rubrik *News* berisi tentang informasi – informasi terbaru terkait perkembangan industri kreatif, acara dari para pelaku industri kreatif yang ada di Semarang. Rubrik *Creator* berisi tentang cerita dan proses kreatif dalam berkarya para pelaku industri kreatif. Rubrik *Review* berisi tentang ulasan tentang produk, bisnis maupun komunitas yang hidup dan dekat dengan industri kreatif

Semarang. Rubrik *Tips & Trik* berisi tentang tips – tips dari para pelaku industri kreatif tentang apa yang mereka geluti.

Untuk menghasilkan sebuah artikel terdapat beberapa tahapan yang dilalui oleh reporter dalam karya bidang wehype.id. Tahapan – tahapan tersebut yaitu dari mulai persiapan yaitu menentukan ide dan riset liputan sampai pelaksanaan yaitu peliputan, dan penulisan berita.

Berikut tahapan – tahapan yang dilalui reporter dalam melaksanakan tugas:

### **2.1.1 Menentukan Ide Liputan dan Persiapan Peliputan**

Sebelum melakukan peliputan sangat diperlukan sebuah perencanaan. Perencanaan tersebut meliputi diskusi kecil bersama tim terutama koordinator liputan untuk membahas seberapa penting dan menarik sebuah materi untuk diangkat bagi pembaca wehype.id.

Dalam penentuan ide liputan, reporter mencoba mencari informasi dari orang – orang terdekat dan yang sudah terjun dalam dunia industri kreatif di Semarang terkait siapa – siapa saja yang terjun dan berkarya di industri kreatif dan layak diangkat oleh wehype.id. Orang terdekat bisa dari pihak Impala Space maupun teman – teman tim karya bidang wehype.id. Selain itu reporter juga menggunakan internet dan media sosial sebagai referensi dalam peliputan.

Bagaimana sebuah ide bisa menjadi hal yang layak untuk menjadi subyek peliputan wehype.id adalah dimana ide tersebut memiliki nilai berita dan erat kaitannya dengan industri kreatif yang di Semarang dan perkembangannya, selain itu juga hal yang terdekat dengan industri kreatif adalah pelaku industri tersebut.

**Gambar 2.1**

**Contoh Media Sosial 3/4 Coworking Space Sebagai Sumber Ide Liputan**



Tidak hanya *brainstorming* dari tim karya bidang maupun instruksi dari Impala Space, wehype.id juga beberapa kali diundang untuk datang dalam acara *press conference* dari pelaku industri kreatif, salah satu contohnya ketika wehype.id diundang oleh Nestcology untuk datang dalam *launching* menu barunya.

## Gambar 2.2

### Contoh Undangan *Press Conference* Nestcology



Reporter juga dituntut mampu mengeksplorasi lebih bahan berita agar mampu menghasilkan produk jurnalistik yang berkualitas, dituntut untuk menggali lebih dalam lagi dari sebuah berita. Seperti saat reporter sebelum melakukan liputan ke salah satu pelaku industri kreatif yaitu clean your shoes, reporter harus sudah memikirkan artikel yang dibuat akan seperti apa, sudah diliput oleh media lain atau belum, apa yang dijadikan pembeda dari artikel yang akan dibuat nantinya dengan artikel yang sudah ada.

Banyak informasi di lapangan yang didapat bisa menjadi artikel dengan *angle* yang berbeda. Seperti halnya ketika reporter meliput acara yang diadakan oleh komunitas fotografi Semarang 35mm, reporter membuat sebuah berita yang tidak mengulas

kegiatannya seperti apa tetapi isi materinya dijadikan konten tips & trik nyuci film dimana pembicara kala itu memberikan *tutorial* bagaimana mencuci film yang baik.

**Gambar 2.3**

**Contoh Artikel Dengan Mengangkat Angle Berbeda**



Selain perencanaan ide peliputan juga terdapat beberapa teknis yang harus disiapkan sebelum peliputan.

- menyusun list pertanyaan yang akan diajukan ketika wawancara dalam peliputan.
- Ketika melakukan peliputan wawancara dengan pelaku industri kreatif diharuskan melakukan penjadwalan wawancara terlebih dahulu.

- Mempersiapkan dan memastikan kamera siap digunakan untuk peliputan. Dimana dalam karya bidang wehype.id reporter juga berperan sebagai fotografer.
- Reporter harus datang tepat waktu atau 15 menit sebelum jadwal yang sudah dijanjikan oleh narasumber. Sama halnya ketika peliputan lapangan sebuah acara reporter juga datang 15 menit sebelum acara dimulai.

### **2.1.2 Peliputan**

Setelah ide peliputan ditentukan dan segala persiapan sudah dilakukan hal berikutnya yang dilakukan adalah peliputan. Peliputan merupakan aktivitas yang penting dalam kegiatan jurnalistik. Dalam peliputan reporter melakukan pengumpulan informasi – informasi sebagai sumber berita yang akan dibuat. Reporter mengumpulkan banyak informasi yang dirasa penting dan cukup untuk dijadikan bahan materi untuk membuat tulisan. Berikut hal – hal yang dilakukan oleh reporter ketika menjalankan tugas peliputan.

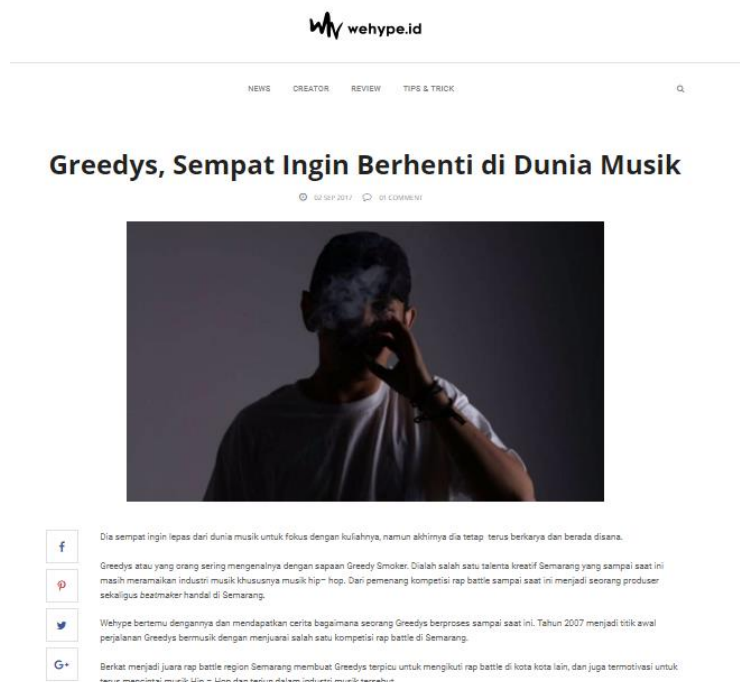
- Dalam proses peliputan reporter wehype.id menggunakan teknik peliputan reportase, wawancara, riset kepustakaan dan sumber-sumber lain.
- Semisal dalam sebuah kegiatan para pelaku industri kreatif, reporter wehype.id melakukan reportase dimana reporter datang secara langsung dalam kegiatan tersebut kemudian melakukan pengumpulan data dan informasi sesuai dengan fakta yang ada di lapangan.

- Reporter juga melakukan wawancara untuk menambah materi peliputan dan menguatkan tulisan reporter. Seperti menanyakan mengapa membuat kegiatan tersebut dan memiliki harapan apa setelah kegiatan ini kepada penyelenggara acara.
- Ketika melakukan wawancara dengan pelaku industri kreatif reporter harus mampu menggali secara dalam materi yang dibutuhkan sebagai sumber berita.
- Mendokumentasikan atau mengambil gambar dalam peliputan sebagai materi pelengkap artikel dimana reporter juga berperan sekaligus sebagai fotografer.
- Selalu mengucapkan ucapan terima kasih kepada narasumber setiap selesai wawancara.

Dalam pelaksanaan peliputan wawancara tidak hanya untuk pelengkap informasi dalam sebuah berita saja, dalam rubrik *Creator* reporter wehype.id menjadikan wawancara sebagai sumber utama dalam menulis artikel. Dimana dalam rubrik *Creator* berisi tentang cerita proses perjalanan para pelaku industri kreatif dalam berkarya. Reporter melakukan wawancara secara dalam kepada beberapa talenta kreatif bagaimana mereka berproses hingga mampu bertahan sampai saat ini.

## Gambar 2.4

### Contoh Artikel Dengan Wawancara Sebagai Sumber Utama



Selain itu reporter wehype.id dalam mencari informasi juga melihat sumber - sumber lain seperti dari internet. Kemudian informasi – informasi yang didapat dijadikan pelengkap dalam proses penulisan.

Namun dalam pelaksanaan peliputan tidak semuanya berjalan dengan lancar. Dalam beberapa liputan pastinya terdapat beberapa kendala dan reporter harus mencari solusi secepat mungkin untuk mengatasi kendala tersebut. Beberapa kali reporter tidak bisa hadir untuk melakukan liputan secara langsung dikarenakan sakit atau cuaca yang kurang mendukung seperti hujan. Dalam keadaan seperti itu reporter harus sesegera mungkin mencari solusi bagaimana agar liputan tetap

berjalan. Salah satu solusinya apabila peliputan dengan wawancara salah satu pelaku industri kreatif bisa melakukan penjadwalan ulang untuk wawancara. Apabila berhalangan untuk meliput sebuah acara, solusi yang dilakukan reporter meminta *press release* dari penyelenggara atau mencari informasi sebanyak – banyaknya *via chat* atau telepon dengan pihak penyelenggara beserta meminta tolong untuk memberikan dokumentasi acara tersebut.

Kendala reporter selama periode masa karya bidang tidak hanya kedatangan untuk peliputan, namun juga ketika melakukan peliputan secara langsung di lapangan seperti saat wawancara dengan pemilik produk Handall sedikit mengalami kendala. Reporter saat itu kurang bisa membaur dalam obrolan ketika wawancara, dimana diawal masih terkesan kaku, namun lama kelamaan reporter mencoba beradaptasi sehingga bisa melakukan wawancara lebih mendalam.

### **2.1.3 Penulisan**

Setelah melakukan peliputan tahap selanjutnya adalah penulisan artikel berdasarkan dengan data – data yang telah didapatkan dari hasil peliputan.

Ada beberapa hal yang harus diperhatikan reporter ketika menulis artikel di wehype.id yang digunakan sebagai standard.

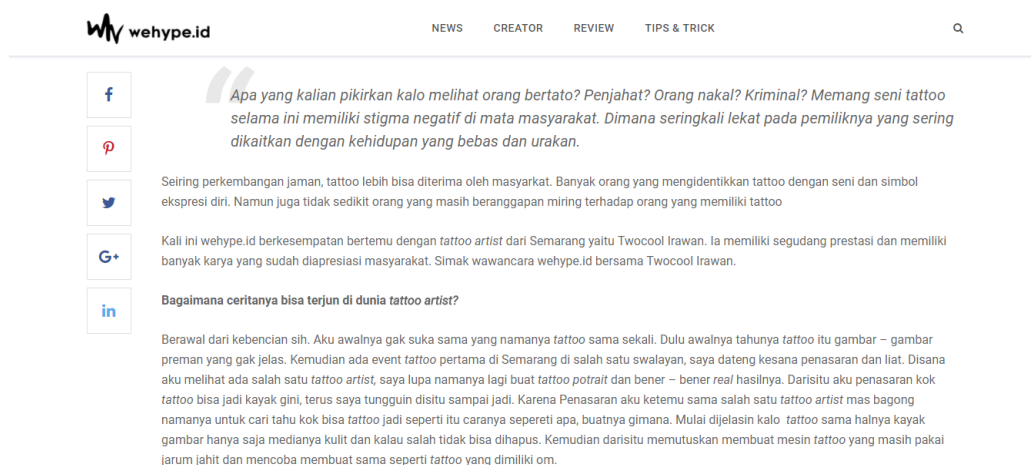
- Rubrik *News, Review* dan *Tips & Trik* memiliki kriteria dimana artikel harus berisi minimal 250 kata.
- Rubrik *Creator* yang berbeda dimana artikel harus berisi minimal 350 kata, karena dalam rubrik ini wehype.id ingin membahas lebih dalam tentang perjalanan dan proses kreatif yang dialami para pelaku industri kreatif..

- Dalam penulisan wehype.id menggunakan bahasa yang lugas, santai, tidak begitu formal dengan kata-kata yang lebih mudah dipahami. Hal ini disesuaikan dengan *target audience* wehype.id yaitu anak muda umur 17 – 35 tahun.

Pembaca media *online* juga menggemari gaya bertutur (*conversational styles*). Khalayak *online* lebih terbuka pada gaya penulisan yang tidak konvensional (Romli, 2012:63), seperti yang ada dalam rubrik *Creator* dimana berisikan konten wawancara dengan beberapa talenta kreatif dengan dibuat seolah pembaca yang menanyakan pertanyaan tersebut saat membaca.

## Gambar 2.5

### Contoh Artikel Dengan Penulisan *Conversational styles*



Berikut tabel perencanaan dan peliputan yang dilaksanakan oleh reporter selama periode masa karya bidang.

**Tabel 2.1**

**Tabel Persiapan dan Pelaksanaan Peliputan Reporter wehype.id**

No	Subjek Liputan	Sumber Informasi	Rencana Rubrik	Konten Liputan	Pelaksanaan
1	Clean Your Shoes	Awal mula informasi terkait <i>Clean Your Shoes</i> sudah diketahui tim wehype.id semenjak awal kehadirannya dimana begitu dekat dengan anak muda dan rekan – rekan dari ti wehype.id dengan jasa yang ditawarkan yang begitu dekat dengan apa yang dimiliki anak muda yaitu jasa laundry sepatu.	Review	Liputan akan diarahkan untuk menjadi artikel yang mengulas tentang apa itu Clean Your Shoes, apa saja yang ditawarkan, selain itu juga sedikit bercerita bagaimana perjalanan <i>Clean Your Shoes</i> menjadi <i>pioneer</i> jasa laundry sepatu di Semarang	namun karena begitu banyak cerita dan informasi yang diberikan oleh narasumber sehingga bisa menjadi 3 artikel. Pertama artikel dalam rubrik Creator “Satria, Talenta Kreatif Dibalik Clean Your Shoes” yang sudah sesuai dengan perencanaan peliputan dimana mencoba mengangkat profil dan perjalanan Satria dalam membangun bisnisnya. Kedua dalam rubrik Review “Clean Your Shoes, Solusi Sepatumu” berisi tentang ulasan dan informasi – informasi tentang <i>Clean Your Shoes</i> baik dari pelayanan, store dan sedikit cerita perkembangan <i>Clean Your Shoes</i> . Ketiga artikel dalam rubrik Tips & Trik “Tips & Trik Merawat Sepatu Kata Owner Clean Your Shoes”, artikel ini berisi bagaimana cara yang benar dalam merawat sepatu dari ahlinya langsung guna memberikan pengetahuan bagi pembaca wehype.id bagaimana merawat sepatu yang baik dan benar.
2	LV.SAC	Reporter wehype.id mendapatkan informasi tentang produk kreatif ini dari rekan reporter, dimana	Review	nantinya hasil liputan akan berupa ulasan dan pengenalan tentang brand LV.SAC,	Sesuai rencana

		waktu itu itu tim wehype.id sedang mencari dan mengkurasi produk – produk kreatif yang akan diajak kerjasama untuk turut meramaikan launching wehype.id melalui wehype market yang ada di acara road to soundrenaline 2017 Semarang. Reporter mencari informasi tentang LV.SAC melalui media sosial instagram LV.SAC dan kemudian diajak kerjasama untuk ikut mengisi stan wehype market sebagai acara launvhing wehype.id di Road to Soundranaline 2017 Semarang.		seperti apa yang ditawarkan, kelebihan dan rentan harga.	
3	Komunitas Benik	Informasi terkait komunitas Benik didapat dari klien karya bidang wehype.id yaitu Impala Space dan mendapatkan instruksi untuk meliput komunitas Benik ini.	Review	reporter ingin membuat artikel yang mengulas tentang komunitas Benik dan memperkenalkannya kepada pembaca wehype.id. Ulasan seperti apa komunitas Benik itu sendiri, kenapa komunitas Benik berdiri dan apa harapannya dengan Berdirinya komunitas Benik, Siapa saja anggotanya.	Dalam pelaksanaan ternyata dari peliputan ini mampu dijadikan 2 artikel. Selain melakukan wawancara untuk mengumpulkan informasi gambaran secara umum tentang Benik, reporter juga melakukan wawancara dengan beberapa anggota Benik, seperti Nikki Hutomo, Grace Melisa, Agied Derta tentang proses mereka hingga selama terjun menjadi <i>fashion designer</i> . Cerita proses kreatif yang dialami Agied Derta membuat reporter tertarik untuk mengulas lebih dalam tentang dirinya. Dimana Agied awalnya seorang <i>engineer</i> dan kemudian memutuskan untuk menjadi <i>fashion designer</i> hingga memiliki begitu banyak prestasi dan mampu menjadi

					wakil Indonesia dalam ajang internasional 2 kali dalam setahun yaitu di Jepang dan Vietnam. Dari cerita tersebut reporter tidak hanya mampu menulis artikel tentang review komunitas Benik saja, tetapi juga menulis tentang perjalanan dan proses kreatif Agied Derta sebagai seorang <i>fashion designer</i> muda yang berprestasi. Dua artikel tersebut untuk review komunitas Benik masuk dalam rubrik <i>Review</i> dan untuk artikel berisi tentang profil dan perjalanan Agied Derta masuk dalam rubrik <i>Creator</i> .
4	Greedy Smoker	Peliputan Greedys ini merupakan inisiasi dari tim karya bidang wehype.id. Informasi Greedys didapat tim wehype.id dimana sudah begitu dikenalnya Greedys sebagai musisi berbakat Semarang, selain itu juga Greedys sempat menempuh pendidikan di Ilmu Komunikasi Undip sehingga begitu dekat dengan tim karya bidang wehype.id.	Creator	Dalam artikel ini akan bercerita tentang perjalanan dan proses kreatif yang dialami Greedys di dunia musik.	Sesuai dengan rencana
5	Loffle Pop Up Dessert	Reporter mendapat informasi tentang Loffle pertama kali sejak awal <i>Loffle launching</i> dari media sosial teman – teman reporter kemudian reporter mengikuti perkembangan <i>Loffle</i> melalui media sosialnya. Reporter mengulik lebih dalam informasi	Review	Reporter dalam peliputan ini berencana untuk membuat artikel yang mengulas tentang Loffle, bagaimana semangat anak muda yang dibawa olehnya.	Sesuai rencana

		tentang <i>Loffle</i> dari media sosial Loffle dan juga <i>official website</i> Loffle.			
6	Program 3/4 Coworking Space #crowdfunding101	Reporter mendapatkan sebuah ide peliputan melalui media sosial 3/4 Coworking Space dimana mereka mengadakan program yang mengundang salah satu pelaku dalam industri kreatif yang bekerja di kitabisa.com yaitu Muhammad Junaedi. Dimana reporter sudah mengikuti beberapa pelaku industri kreatif yang ada di Semarang agar dapat memberikan update terbaru seputar informasi tentang industri kreatif salah satunya program 3/4 Coworking Space ini.	News	Reporter berencana dalam peliputan ini akan mengulas dan membarikan informasi yang bermanfaat dari program tersebut ke pembaca wehype.id melalui artikel dalam rubrik <i>News</i> .	Dalam peliputan ini reporter mampu menjadikan bahan tersebut menjadi 2 artikel, satu artikel dalam rubrik <i>News</i> yaitu tentang acara tersebut “Bagaimana <i>Fundraising</i> Maksimal Kata Juna” yang sesuai dengan apa yang direncanakan, dan satu artikel lagi dalam rubrik <i>Tips &amp; Trik</i> yaitu “Bagaimana Menyampaikan Pesan Yang Menggerakkan Berikut Pengalaman Juna.” Dimana artikel ini berisi tentang kiat – kita dalam membuat pesan agar <i>crowdfunding</i> maksimal.
7	Kopi Keliling	Peliputan Koling sendiri sudah masuk dalam daftar list peliputan yang disusun tim wehype.id. Informasi awal terkait Koling ditemukan oleh reporter ketika sedang berselancar di sosial media untuk mencari produk dan bisnis kreatif yang ada di Semarang dan ketemulah Koling ini.	Review	Reporter membuat rencana dimana dalam peliputan kali ini akan dibuat artikel yang masuk dalam rubrik <i>Review</i> dengan berisi ulasan dan memperkenalkan Koling ke pembaca wehype.id.	Sesuai Rencana
8	Workshop Ruang Belajar Membuat Kulit Bersama Keizo Leather	Reporter mendapatkan informasi bahwa ruang belajar mengadakan workshop yang bekerja sama dengan salah satu pelaku industri kreatif yaitu Keizho Leather. Informasi tersebut didapat reporter dari media sosial instagram Ruang	News	Dalam peliputan ini reporter berencana menjadikannya sebuah artikel dalam rubrik <i>News</i> yang mengulas dan memberikan informasi yang bermanfaat dari wokshop tersebut.	Sesuai rencana

		Belajar yang dijadikan sumber ide liputan dimana sebelumnya reporter sudah mengikuti media sosial Ruang Belajar			
9	HAGZ	Reporter mendapatkan informasi seputar HAGZ dari rekan tim karya bidang Bicara Karya dimana tim Bicara Karya mengangkat satu tema dasar yang sama yaitu Industri Kreatif dan juga sudah mengangkat HAGZ sebelumnya.	Creator	reporter berencana dari liputan HAGZ ini akan menghasilkan artikel dalam rubrik <i>Creator</i> dimana mengangkat tentang perjalanan dan proses kreatif Alvin Fajrin selama menggarap <i>channel</i> HAGZ.	Sesuai Rencana
10	Culik Fotografer Homesick	Informasi tentang acara tersebut didapat reporter dari media sosial instagram Homesick, acara yang mengusung konsep yang berbeda dan mengajak seorang <i>official fotografer band</i> Seringai seperti Dicky Arizal untuk berbagi pengalaman dalam dunia fotogarfi membuat wehype.id tertarik untuk melakukan peliputan acara tersebut. Reporter mendapat instruksi secara langsung oleh koordinator liputan untuk meliput event tersebut.	News	Reporter berencana menjadikan artikel dalam rubrik <i>News</i> yang berisikan tentang ulasan acara dan informasi bermanfaat yang didapat dalam acara tersebut.	Sesuai rencana
11	Whytype.co	Reporter mendapatkan infotmasi whytype.co melalui sebuah acara kolektif <i>art market</i> yang diadakan di Impala Space. Reporter kemudian mencari informasi tentnag whytype.co melalui akun media sosial instagramnya. Reporter ingin mengenalkan kepada pembaca wehype.id ada	Review	Reporter berencana untuk membuat artikel yang masuk dalam <i>Review</i> yang berisi tentang ulasan yang memperkenalkan whytype.co.	Sesuai rencana

		sebuah kreatif produk seperti whytpe.co.			
12	Rilis Single Terbaru AbsurdNation	Reporter mendapatkan informasi tentang rilis <i>single</i> terbaru <i>AbsurdNation</i> langsung dari <i>manajer band AbsurdNation</i> yang menghubungi tim <i>marketing communication</i> wehype.id dan kemudian reporter mendapat kiriman <i>pers release</i> . Sebelum mengolah lebih lanjut <i>press release</i> tersebut reporter berkoordinasi dengan koordinator liputan dimana reporter mendapatkan informasi tersebut dan akan diliput juga oleh reporter.	News	Dalam perencanaan <i>press release</i> tersebut akan diolah reporter menjadi artikel yang masuk dalam rubrik <i>News</i> . Artikel tersebut akan berisi tentang informasi <i>release single</i> terbaru <i>AbsurdNation</i> dan sedikit ulasan tentang band dan <i>single</i> tersebut.	Sesuai rencana
13	EGROVE yang diselenggarakan oleh Kelompok Mahasiswa Wirausaha Undip	Acara ini merupakan acara tahunan, dimana mengundang beberapa talenta kreatif untuk berbagi pengalaman dan ilmu mereka dalam industri kreatif. <i>EGROVE</i> mengajak kerjasama dengan wehype.id sebagai <i>official media partner</i> mereka. Sejalannya konsep acara <i>EGROVE</i> dimana ingin mengenalkan dan turut mengajak terjun dalam industri kreatif mendasari wehype.id untuk bekerja sama dan meliput acara tersebut. Reporter mendapatkan instruksi langsung dari koordinator liputan untuk meliput acara tersebut.	News	Reporter berencana hasil dari liputan nantinya akan dijadikan artikel yang masuk dalam rubrik <i>News</i> , dimana berisi tentang ulasan acara dan beberapa informasi yang bermanfaat yang ada dalam acara tersebut.	Sesuai rencana

14	PRIGEL Gallery	<p>Informasi tentang PRIGEL Gallery didapat tim wehype.id ketika reporter dan koordinator liputan sedang berdiskusi menentukan rencana – rencana peliputan apa saja yang akan diangkat oleh wehype.id. Reporter melakukan pencarian melalui media sosial terkait pelaku industri kreatif apa saja yang ada, dan bertemulah PRIGEL Gallery yang ternyata memiliki lokasi dekat dengan tim wehype.id yaitu di Tembalang.</p>	Review	<p>Reporter membuat berencana hasil dari peliputan ini akan menjadi artikel dalam rubrik <i>Review</i> yang berisi ulasan dan perjalanan PRIGEL Gallery.</p>	<p>Peliputan kali ini tidak hanya menghasilkan 1 artikel saja tetapi 2 artikel.</p> <p>Begitu banyak cerita yang didapat dari narasumber yaitu pemilik PRIGEL Gallery, Nanda dan Gary. Cerita bagaimana perjalanan mereka dalam membangun PRIGEL Gallery dari awal sampai saat ini. Cerita tersebut reporter mampu dijadikan sebagai bahan artikel yang masuk dalam rubrik <i>Creator</i> menceritakan dari bagaimana awal mereka berproses hingga mampu bertahan hingga sampai saat ini.</p> <p>Satu artikel lagi masuk dalam rubrik <i>Review</i> yang berisi tentang ulasan</p>
----	----------------	--	--------	--	--

					PRIGEL <i>Gallery</i> itu sendiri yang sesuai dengan apa yang telah direncanakan reporter sebelumnya.
15	Bazaar Pensaga 2017	<p>Bazaar Pensaga merupakan acara yang diadakan setiap tahun oleh OSIS SMA Negeri 3 Semarang. Panitia acara ini mengajak kerjasama wehype.id untuk menjadi <i>official media partner</i> mereka.</p> <p>Konsep bazaar yang juga mendukung skena industri kreatif di Semarang dimana para pelaku diajak turut meramaikan dalam acara tersebut seperti kuliner, fashion, maupun <i>crafting</i>. Selain itu juga dalam acara tersebut siswa SMA Negeri 3 Semarang <i>launching</i> game karya mereka. Hal tersebut yang mendasari wehype.id bersedia bekerja sama dengan OSIS SMA Negeri 3 Semarang.</p> <p>Sehingga wehype.id juga diundang untuk hadir sekaligus meliput acara tersebut.</p>	News	Reporter berencana hasil dari liputan nantinya akan dijadikan artikel yang masuk dalam rubrik <i>News</i> , dimana berisi tentang ulasan acara dimana reporter ingin menceritakan bagaimana keseruan acara tersebut.	Sesuai rencana
16	Workshop menjahit dan melukis oleh Ruang Belajar	Sebagai official media partner Ruang Belajar, wehype.id diundang untuk hadir dan meliput acara tersebut.	News	Reporter berencana hasil dari peliputan ini nantinya menjadi artikel dalam rubrik <i>News</i> yang berisi tentang ulasan acara dan keseruan pembelajaran yang ditawarkan Ruang Belajar.	Sesuai rencana

17	Twocool Irawan, Tattoo artist	Twocool Irawan merupakan tattoo artist yang memiliki begitu banyak prestasi. Reporter mendapatkan informasi tentang Twocool Irawan dari acara televisi “Bicara Karya”	Creator	Reporter berencana mengangkat Twocool secara lebih dalam bagaimana cerita dan perjalanan dari awal sampai saat ini menjadi tattoo artist yang memiliki begitu banyak prestasi.	Sesuai rencana
18	Wooden Kreatif Desain	Wooden Kreatif Desain merupakan salah satu penyedia furniture dengan bahan dasar dikenal dengan jati belanda. Informasi tentang WKD sendiri didapat tim wehype.id ketika sedang berdiskusi melakukan <i>brainstorming</i> bahan peliputan dengan berselancar di internet maupun media sosial. Ketika menemukan WKD wehype.id berinisiatif untuk mengangkatnya.	Review	Reporter berencana mengangkat Wodeen Kreatif Desain melalui artikel yang berisi cerita singkat perjalanan dan bagaimana berdirinya serta ulasan produk WKD.	Sesuai rencana
19	Road to Trend.Inc	Impala mengadakan sebuah program berkolaborasi dengan komunitas fashion Benik yaitu road to trend.inc. Program ini adalah salah satu rangkaian menuju program inkubasi untuk melahirkan para <i>fashion designer</i> muda baru yang ada di Semarang yaitu trend.inc. Reporter mendapatkan instruksi secara langsung dari pihak Impala Space untuk meliput program tersebut.	News	Hasil peliputan reporter berencana untuk membuat artikel yang berisi tentang ulasan acara dan informasi – informasi yang bermanfaat dalam program tersebut.	Sesuai rencana
20	Afternoon Talk	Afternoon talk merupakan acara yang diadakan oleh HMPS D3 Humas Universitas Diponegoro.	News	Hasil peliputan reporter berencana untuk membuat artikel yang berisi tentang ulasan acara dan informasi – informasi yang bermanfaat dalam program tersebut.	Sesuai rencana

		Acara yang mengundang beberapa pelaku industri kreatif ini mengajak kerjasama wehype.id untuk menjadi <i>media partner</i> . Dengan tema dan pembicara yang diangkat masuk dalam industri kreatif wehype.id bersedia bekerja sama dengan acara ini. wehype.id diundang untuk hadir dan meliput acara tersebut.			
21	Eugene & Co	Eugene & Co merupakan salah satu brand fashion yang menjadikan celana denim sebagai produk utama mereka. Pertama kali mendapatkan informasi tentang <i>Eugene &amp; Co</i> dari pihak Impala Space dan mendapatkan instruksi untuk meliputnya, kemudian reporter mencari tentang <i>Eugene &amp; Co</i> melalui akun media sosial mereka.	Review	Hasil dari peliputan akan dijadikan reporter artikel yang masuk dalam rubrik <i>Review</i> yang berisi tentang ulasan <i>Eugene &amp; Co</i> dan mengenalkannya ke pembaca wehype.id	Sesuai rencana
22	Toko Bunga Setaman	Reporter pertama kali mendapatkan informasi tentang toko Bunga Setaman berawal dari liputan channel kampus, dari situ reporter mencari informasi tentang toko Bunga Setaman melalui akun media sosial instagramnya.	Review	Hasil dari peliputan akan dijadikan artikel yang masuk dalam rubrik <i>Review</i> yang berisi tentang ulasan dan pengenalan Toko Bunga Setaman kepada pembaca wehype.id.	Sesuai rencana

23	Launching menu baru Nestcology	Menginjak tahun keduanya Nestcology merilis menu baru dimana reporter wehype.id diundang secara langsung oleh Nestcology dalam acara <i>launching</i> menu baru tersebut.	Review	Hasil dari peliputan ini akan dijadikan artikel dalam rubrik <i>Review</i> dimana berisikan tentang ulasan <i>Nestcology</i> .	Sesuai rencana
24	Press conference Dipo Jazz Festival 2017	Diponegoro Jazz Music Festival merupakan acara yang diadakan oleh Universitas Diponegoro untuk merayakan Dies Nataliesnya. Reporter mendapatkan undangan untuk datang ke <i>press conference</i> menjelang acara diselenggarakannya acara tersebut. Diponegoro Jazz Music Festival merupakan event yang diadakan Universitas Diponegoro yang bekerjasama dengan Jazz Ngisoringin untuk memberikan energi baru bagi skena musik jazz di Semarang.	News	Hasil dari peliputan ini akan dijadikan artikel dalam rubrik <i>News</i> dimana berisi tentang informasi tentang apa saja nanti yang ada dalam penyelenggaraan Diponegoro Jazz Festival ini.	Sesuai rencana
25	Kinekopi	Kinekopi merupakan program dari Impala Space yang berkolaborasi dengan komunitas Sineroom guna membahas isu – isu terkait film maupun mendiskusikan sebuah film. Namun kali ini tidak hanya komunitas Sineroom yang dilibatkan tetapi juga komunitas sejarah Lopen. Dalam program kali ini mengajak berdiskusi bagaimana sejarah digambarkan dalam sebuah film Sang Penari. Kinekopi ini diadakan	News	Hasil dari peliputan ini akan dijadikan reporter artikel yang masuk dalam rubrik <i>News</i> , dimana berisi tentang informasi dan ulasan program tersebut.	Sesuai rencana

		berkerjasama dengan komunitas Sineroom agar skena film di Semarang tetap hidup melalui diskusi sehingga mampu menarik para <i>film maker</i> Semarang untuk juga tetap terus berkarya. Reporter mendapatkan instruksi secara langsung dari Impala Space untuk meliput program tersebut.			
26	Handall	Handall merupakan sebuah brand yang menawarkan produk <i>leather goods</i> yang diproduksi secara <i>handmade</i> dengan menggunakan material yang diproses secara <i>vegetable tanned</i> menjadi keunggulan dan ciri khasnya. Tidak hanya desain yang menarik saja Handall juga menawarkan garansi produk selama 7 tahun. Informasi tentang Handall awal mula didapat reporter dari <i>owner Eugene &amp; Co</i> dimana memberi saran untuk meliput Handall. Reporter kemudian mencari informasi melalui media sosial instagram Handall, dan dari informasi tersebut mendasari Handall untuk diliput oleh wehype.id.	Review	Reporter berencana menjadikan hasil liputan menjadi sebuah artikel yang berisi tentang pengenalan dan ulasan tentang produk Handall.	Liputan ini mampu dijadikan oleh reporter menjadi dua artikel, dimana artikel yang pertama masuk dalam rubrik <i>Review</i> yang mengulas tentang Handall itu sendiri sesuai dengan yang telah direncanakan, artikel berikutnya masuk dalam rubrik <i>Tips &amp; Trik</i> dimana berisikan tata cara merawat produk kulit.
27	Program PowerUp Impala Space	Power Up merupakan program baru Impala Space dimana belajar	Tips & Trik	Reporter mencoba membuat hasil peliputan kali ini tidak menjadi artikel yang mengulas acara namun menjadi materi yang disampaikan menjadi tips – tips bagi pembaca.	Sesuai rencana

		<p>meningkatkan kemampuan diri melalui materi yang diberikan setiap minggunya. Power Up kali ini mengangkat tentang bagaimana membangun business model yang cocok dengan produk yang dimiliki bersama ahlinya yaitu Khaleed, Master of Coin Impala Space.</p> <p>Program ini menarik diangkat karena mengangkat materi dasar bagi teman – teman yang ingin terjun dalam bisnis maupun industri kreatif, selain itu juga bertujuan untuk meningkatkan SDM peserta tentang <i>business model</i> yang nantinya menjadi</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>dasar mereka sebelum membuat produk atau usaha.</p> <p>Reporter mendapatkan instruksi langsung dari pihak Impala Space untuk meliput program ini.</p>			
28	Workshop ruang belajar bersama Gendhisproject	wehype.id diundang oleh ruang belajar untuk hadir dan meliput workshop tersebut.	News	Dalam peliputan ini reporter berencana menjadikannya sebuah artikel dalam rubrik <i>News</i> yang mengulas dan memberikan informasi yang bermanfaat dari wokshop tersebut.	Sesuai rencana
29	Pameran Fotografi PRISMA, Rekam Realitas Puan	PRISMA merupakan salah satu organisasi mahasiswa yang aktif berkarya dan meramaikan skena fotografi di Semarang. Melalui akun media sosial instagram PRISMA memberikan informasi adanya pameran gelar karya fotografi “Perempuan” yang dilaksanakan oleh anggota mereka, dari situlah reporter mendapatkan ide untuk meliput pameran tersebut.	News	Hasil liputan ini akan dijadikan reporter artikel dalam rubrik <i>News</i> yang berisi tentang ulasan pameran dan beberapa cerita karya dari pameris.	Sesuai rencana
30	Pameran Fotografi PRISMA, Des(Tiny)	Informasi tentang pameran besar yang diadakan PRISMA ini didapat dari media sosial mereka, selain itu juga wehype.id secara langsung dihubungi oleh penyelenggara untuk meliput pameran tersebut.	News	Hasil dari peliputan akan dijadikan reporter artikel dalam rubrik <i>News</i> yang berisi tentang ulasan pameran dan beberapa ulasan karya dari pameris.	Sesuai rencana
31	Spesial Session Impala Space	Impala Space mengadakan <i>spesial session</i> dimana mengundang salah satu talenta kreatif dari Google	News	Hasil liputan ini akan dijadikan reporter artikel dalam rubrik <i>News</i> yang berisi	Sesuai rencana

		Indonesia yaitu Yohan Toting untuk berbagi ilmu dan pengetahuan tentang modern web. Informasi ini didapatkan reporter dari media sosial instagram Impala Space dan juga diberi tahu melalui grup <i>Whatsapp</i> karya bidang bersama klien Impala Space. Informasi mengenai <i>modern web app development</i> yang disampaikan Yohan Toting dirasa berguna bagi para <i>programmer</i> yang ada di Semarang sehingga mampu menjadi referensi mereka dalam membuat sebuah web. Reporter mendapatkan instruksi langsung dari pihak Impala Space untuk meliput program tersebut.		tentang ulasan materi yang diberikan oleh Yoham Totting.	
32	Pameran karya Yuni Bening di PRIGEL Gallery	Semarang kedatangan seniman berasal dari Yogyakarta yaitu Yuni Bening. Seniman yang berfokus pada seni rajut ini mengadakan sebuah pameran yang diselenggarakan di PRIGEL Gallery. Informasi ini didapat reporter dari media sosial instagram PRIGEL. Dari media sosial PRIGEL Gallery reporter mendapatkan informasi terkait penyelenggaraan acara tersebut. Melalui koordinator liputan, reporter ditugaskan untuk meliput pameran tersebut.	News	Hasil liputan ini akan dijadikan reporter artikel dalam rubrik <i>News</i> yang berisi tentang ulasan pameran tersebut.	Sesuai rencana

33	Tampam Gaming	<p>Tampam Gaming merupakan salah satu channel gaming yang kreatornya berasal dari Semarang dan sudah memiliki begitu banyak <i>subscribers</i>. Reporter mendapatkan informasi terkait Tampam Gaming dari teman – teman reporter yang sedang menyukai dan menggandrungi game moba yang mereka mainkan. Tampam Gaming mampu merubah <i>passionnya</i> menjadi hal positif bagi dirinya sehingga mampu hidup dengan apa yang dia sukai. Hal tersebut yang membuat wehype.id meliput Tampam Gaming.</p>	Creator	<p>Hasil liputan ini akan dijadikan reporter artikel dalam rubrik <i>Creator</i> yang berisi tentang perjalanan dan proses kreatif yang dilalui oleh Decky Indra dalam membangun channel Tampam Gaming.</p>	Sesuai rencana
34	Bind Handmade	<p>Bind Handmade merupakan projek dari Airil yang berfokus pada pembuatan dan penjualan gelang handmade. Desain produk yang menarik dan mampu menambah nilai penampilan anak muda menjadi keunggulan Bind Handmade. Reporter wehype.id ingin mengenalkan kreatifitas yang dimiliki Airil dalam bentuk produk Bind Handmade ini kepada pembaca wehype.id agar mampu memberikan efek positif kepada pembaca untuk mampu berkarya. Informai mengenai Bind Handmade didapat reporter melalui program wehype market,</p>	Review	<p>Hasil liputan ini akan dijadikan reporter artikel dalam rubrik <i>Review</i> yang berisi tentang ulasan dan memperkenalkan Bind Handmade ke pembaca wehype.id.</p>	Sesuai rencana

		dimana Bind Handmade juga turut meramaikan program yang diselenggarakan oleh wehype.id. Reporter kemudian juga mencari informasi terkait Bind Handmade melalui akun media sosialnya.			
35	Pipi Merah	Pipi merah merupakan salah satu projek dari talenta kreatif bernama Zahra yang berfokus pada pembuatan <i>Friendship Bracelet</i> . Kreatifitas dirinya dalam membuat desain <i>friendship bracelet</i> mampu menarik orang – orang untuk membeli produknya. Menawarkan kreatifitas dengan desain lucu dan kekinian yang mampu memberikan sentuhan indah disetiap orang yang memakainya merupakan keunggulan dari Pipi Merah. Hal tersebut yang mendasari wehype.id untuk meliput Pipi Merah ini. Reporter mendapatkan informasi tentang pipi merah saat acara wehype market dimana Pipi Merah mengisi salah satu stan di sana.	Review	Hasil liputan ini akan dijadikan reporter artikel dalam rubrik <i>Review</i> yang berisi tentang ulasan dan memperkenalkan Pipi Merah ke pembaca wehype.id.	Sesuai rencana
36	Gees Handmade	Gees Handmade merupakan projek dari talenta kreatif Gishella yang berfokus dengan aksesoris perempuan. Memiliki kreatifitas produk serta desain yang kreatif serta kerap kali mengadakan workshop membuat Gees Handmade diliput oleh wehype.id.	Review	Hasil liputan ini akan dijadikan reporter artikel dalam rubrik <i>Review</i> yang berisi tentang ulasan dan memperkenalkan Gees Handmade ke pembaca wehype.id.	Sesuai rencana

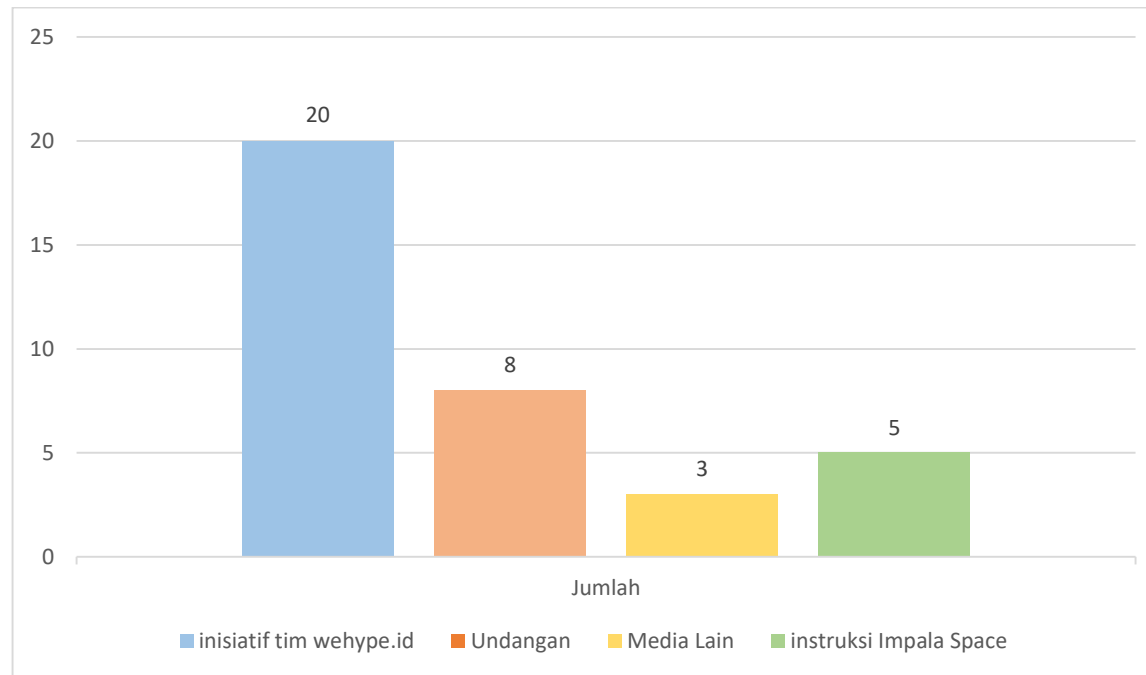
		Dimana wehype.id ingin memperkenalkan produk kreatif yang dimiliki Gees Handmade kepada pembaca wehype.id, selain itu juga turut mendukung perkembangan Gees Handmade dalam industri kreatif. Reporter mendapatkan informasi tentang Gees Handmade dari akun media sosial instagramnya, dimana banyak teman – teman reporter mengikuti akun media sosial tersebut. Kemudian reporter mendapatkan tugas secara langsung dari koordinator liputan untuk meliput Gees Handmade.			
--	--	--	--	--	--

**Keterangan :**

	Inisiatif tim wehype.id
	Undangan dari pelaku industri kreatif/ penyelenggara acara
	Dari Media Lain
	Instruksi dari Impala Space

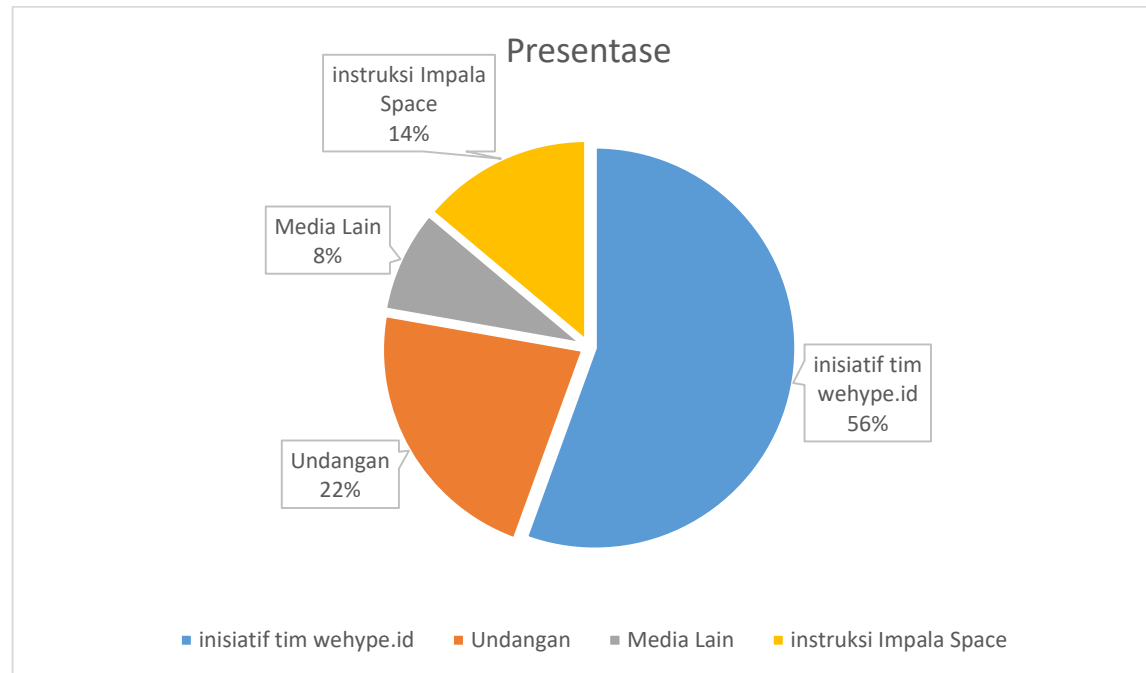
**Diagram 2.1**

**Diagram Sumber Informasi Peliputan Reporter wehype.id**



**Diagram 2.2**

**Diagram Presentase Sumber Informasi Peliputan Reporter Wehype.id**



## 2.2 Editor

Redaktur atau editor adalah orang yang bertanggung jawab terhadap isi halaman media. Redaktur mengedit serta menyajikan berita pada setiap halaman media. orang-orang dengan spesifikasi penguasaan isu tertentu, dan bertugas mengarahkan liputan reporter, menulis atau mengedit berita dan mengunggah berita pada medianya (Lukmantoro, 2014: 73). Begitu pula di media online wehype.id, sebelum berita diunggah ke website perlu dilakukan *editing* seperti mengedit penulisan yang salah seperti tulisan *typo*, menyederhanakan kalimat, menambahkan tanda baca, tetapi tidak mengubah makna utama dalam tulisan.

Dalam penulisan EYD menjadi pedoman editor wehype.id dalam mengedit naskah berita namun selain itu editor juga harus memperhatikan gaya bahasa yang ada pada wehype.id. Karena *target audience* wehyep.id adalah anak muda pada usia 17 – 35 tahun maka gaya bahasa yang digunakan tidak terlalu kaku tapi juga tidak terlalu santai.

Berikut beberapa tugas yang dilakukan editor dalam *editing* artikel sebelum diunggah ke *website* wehype.id.

- Mengedit penulisan yang salah, seperti penulisan nama, tempat, atau kata – kata yang *typo*.
- Menyederhanakan kalimat guna sebisa mungkin hemat kata dan tidak bertele – tele. Tujuannya agar artikel mudah dipahami oleh pembaca.
- Mengganti beberapa kalimat atau kata dengan bahasa anak muda.
- Mengedit kata asing yang dianggap penting dengan huruf cetak miring.
- Mengedit resolusi gambar untuk *features images*.

Kerap kali reporter kurang teliti dalam penulisan naskah berita, terkadang dalam penulisan nama narasumber, tempat, *typo* atau penggunaan kata yang kurang sesuai dalam kalimat. Maka dari itu editor bertugas dalam melakukan koreksi ketika ada salah penulisan dalam naskah berita yang dibuat oleh reporter.

Dalam pelaksanaan tugasnya editor harus membaca kembali keseluruhan naskah berita yang diterima dari reporter guna mencari adakah kesalahan dalam penulisan yang dibuat oleh reporter. Ketika dalam artikel yang dibuat oleh reporter tercantum nama tokoh, brand, atau perusahaan, editor melakukan pengecekan apakah dalam penulisan tersebut terdapat kesalahan atau tidak dalam penulisannya dengan cara mencari tahu baik di informasi melalui internet maupun media sosial. Contoh dalam artikel “*Heaven is mindset*” reporter sedikit kurang teliti dengan penulisan nama, ketika editor melakukan *editing* dan mengecek ulang kembali sumber berita reporter ditemukan kesalahan penulisan nama Franziska Fennert sehingga perlu untuk dirubah.

- Kalimat semula

Fransizka Fennert, merupakan seorang seniman muda kelahiran Jerman yang saat ini tinggal bersama keluarganya di Yogyakarta.

- Kalimat Setelah diedit

Franziska Fennert, merupakan seorang seniman muda kelahiran Jerman yang saat ini tinggal bersama keluarganya di Yogyakarta.

Tidak hanya dalam penulisan nama saja terkadang reporter dalam membuat masih bertele – tele. Editor sebisa mungkin menyederhanakan kalimat tersebut sesederhanaa mungkin agar artikel mudah dipahami oleh pembaca. Dalam

pelaksanaan editor perlu membaca berulang kali apakah kalimat yang sudah dilakukan *editing* mudah dipahami oleh pembaca. Dalam pengeditan kalimat *editor* tidak boleh mengubah pesan yang ingin disampaikan oleh reporter, sehingga perlu *editor* sebelum melakukan *editing* bertanya dengan reporter tentang kalimat yang ingin dirubah atau mendengarkan rekaman wawancara reporter.

Ketika membaca ulang naskah berita *editor* tidak hanya mencari kesalahan – kesalahan dalam penulisan saja tetapi juga melihat kata – kata yang dianggap penting yang kemudian dibuat dalam bentuk cetak miring, tidak hanya kata yang dianggap penting saja tetapi kata – kata dengan bahasa asing ataupun ilmiah dibuat dibuat dalam bentuk cetak miring.

Terkadang juga ketika *editor* melakukan pengecekan ulang naskah masih merasa seperti *lead* artikel masih kurang atau ada informasi yang dirasa kurang dalam artikel tersebut. *Editor* kemudian mencari informasi yang kurang melalui internet atau media sosial, tak jarang juga bertanya kepada reporter tentang hasil dari peliputan yang dia dapat secara langsung, guna membuat tulisan lebih kaya.

*Editor* tidak hanya tertuju pada tulisan saja dalam melaksanakan tanggung jawabnya. Website wehype.id terdapat beberapa ketentuan – ketentuan yang ada, yang sudah dibangun oleh *programmer* dari Lokavor. Seperti halnya ketentuan dalam *features images* artikel dimana gambar yang harus diunggah harus dengan dimensi 1140x500. Terkadang gambar yang dikirim oleh reporter tidak sesuai dengan dimensi tersebut sehingga *editor* harus melakukan *editing* terhadap gambar agar sesuai dengan ketentuan yang ada pada website wehype.id.

## Gambar 2.6

### Contoh Gambar *Features Images* Yang Sudah Diedit Sesuai Dengan Ketentuan Website



Suasana workshop bersama Gendhis Project yang diadakan oleh ruang belajar. (Imam Syabudin Anwar /wehype.id)

Dalam pelaksanaannya *editor* juga pasti mengalami beberapa kendala, seperti dimana membutuhkan waktu yang lebih lama terutama dalam pemilihan kata dalam penyusunan kalimat agar kata yang dipilih nantinya tetap sesuai seperti makna yang dimaksud oleh reporter. Meskipun begitu reporter terkadang memberikan naskah berita sedikit mepet dengan jadwal *upload* maka dari itu editor harus mencari solusi untuk mengatasi kendala tersebut.

Untuk mengatasi masalah tersebut editor perlu membaca ulang naskah berita untuk mencari kesalahan, dimana agar lebih cepat ketika mendapatkan penulisan yang salah menurut editor kemudian tulisan itu ditandai terlebih dahulu ketika selesai membaca ulang dan sudah menemukan semua penulisan yang dianggap salah barulah dibenahi. Cara tersebut dilakukan untuk menghemat waktu agar editor tidak

terus menerus membaca ulang untuk mencari kesalahan dalam penulisan berita yang dikirim reporter.