



**Peran Editor dan Reporter dalam Pengelolaan Media Online
wehype.id bersama Impala Space**

Karya Bidang

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan

Pendidikan Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

Nama : Imam Syabudin Anwar

NIM : 14030113130112

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2018

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Imam Syabudin Anwar
NIM : 14030113130112
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa laporan karya bidang yang saya susun dengan judul :

**Peran Editor dan Reporter dalam Pengelolaan Media Online wehype.id
bersama Impala Space**

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, Maret 2018
Pembuat Pernyataan

Imam Syabudin Anwar
NIM 14030113130112

PENGESAHAN

Judul Karya Bidang : Peran Editor dan Reporter dalam Pengelolaan Media
Online wehype.id bersama Impala Space

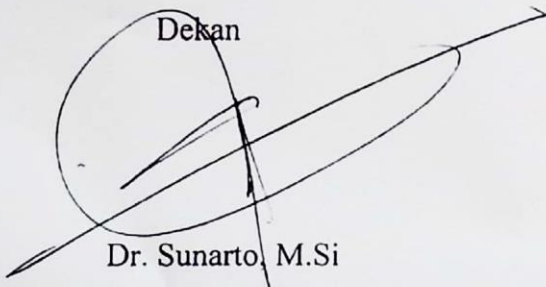
Nama Penyusun : Imam Syabudin Anwar


NIM : 14030113130112

Program Studi : Ilmu Komunikasi

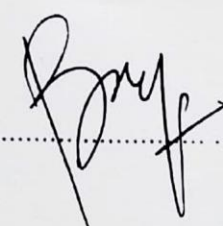
Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Semarang, Maret 2018

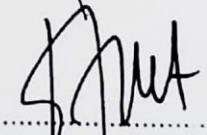
Dekan

Dr. Sunarto, M.Si
NIP. 19660727 199203 1 001


Wakil Dekan I

Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si
NIP. 19610510 198902 1 002

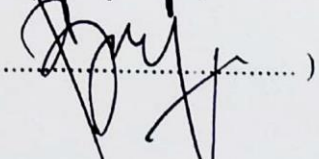
Dosen Pembimbing :

1. Muhammad Bayu Widagdo, S. Sos, M.I.Kom ()

Dosen Penguji Skripsi :

1. Djoko Setyabudi, S.Sos, M M ()

2. Much Yulianto, S. Sos, M. Si ()

3. Muhammad Bayu Widagdo, S. Sos, M.I.Kom ()

MOTTO

”Nikmati Proses yang Dilalui”

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga Karya Bidang ini dapat selesai dengan baik.

Penulis menyadari bahwa terlaksananya karya bidang ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, doa, dan motivasi dari banyak pihak. Melalui tulisan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Pertama dan paling utama puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunia yang tidak henti-hentinya, dan dengan Ridha-Nya karya bidang ini terselenggara dengan lancar.
2. Kedua orang tua tercinta Ibu Juminah dan Bapak Sukarman, beserta saudara saya Mas Nurul yang selalu memberikan dukungan, doa, dan motivasi terutama selama penulis menyelesaikan Karya Bidang ini.
3. Tim Karya Bidang wehype.id, Habib dan Aldien yang selalu bekerja sama demi kelancaran bersama untuk mencapai sebuah gelar. Step berikutnya masih bersama – sama dan berjuang untuk meraih masa depan yang diimpikan.
4. Mbak Farisa, Mas Gatot, Mas Andrie, dan semua pihak Impala Space yang telah memberikan kesempatan dan mengizinkan saya serta rekan satu tim untuk bekerjasama dalam tugas akhir karya bidang ini. Memberikan pengalaman dan pembelajaran begitu berarti selama karya bidang.
5. M Bayu Widagdo, S.Sos, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang sabar membimbing saya hingga karya bidang ini selesai. Semoga ilmu yang mas berikan dapat terus membimbing saya menjadi manusia yang lebih baik lagi.
6. Djoko Setyabudi, S.Sos, M.M dan Much Yulianto, S. Sos, M. Si, selaku dosen penguji yang senantiasa memberikan arahan serta masukan selama proses karya bidang ini.

7. Dr. Sunarto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan izin bagi penulis untuk melakukan penelitian
8. DR. Hapsari Dwiningtyas,S.Sos, MA, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
9. Segenap dosen departemen Ilmu Komunikasi yang selama masa perkuliahan telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
10. Keluarga Cave Troll yang senantiasa selalu mendukung dari awal perkuliahan sampai meraih gelar. Tetap solid dan saling support satu sama lain hingga sampai nanti.
11. Teman-teman Komunikasi 2013 yang sama-sama berjuang dan saling memberikan semangat.
12. Semua pihak yang secara sengaja maupun tidak sengaja membantu proses karya bidang saya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.
13. Terimakasih Ilmu Komunikasi, UNDIP, Tembalang dan Semarang yang telah memberikan segala ilmu pengalaman dan kenangan yang mampu menjadikan penulis menjadi pribadi yang lebih baik.

ABSTRAKSI

Judul Karya Bidang : Peran Editor dan Reporter dalam Pengelolaan Media Online wehype.id bersama Impala Space

Nama : Imam Syabudin Anwar

NIM : 14030113130112

Di daerah perkembangan industri kreatif begitu terlihat, sepertinya halnya di Semarang dimana semakin banyak para talenta – talenta kreatif muda bermunculan. Namun banyak talenta kreatif khususnya di kota Semarang belum ter-*expose* sehingga belum banyak dikenal khalayak.

Salah satu penggiat industri kreatif di Semarang yaitu Impala Space menyadari bahwa dibutuhkan media yang dapat memberikan apresiasi terhadap industri kreatif di Semarang agar dapat dikenal oleh masyarakat luas.

Impala Space adalah ruang kerja kolaboratif atau yang sering disebut sebagai co-working space. Sebuah ruang yang digunakan untuk bekerja bersama – sama dengan komunitas kreatif, *Freelancers*, *Entrepreneurs* atau bisnis *Starup*. Impala space akan menjadi pusat kegiatan dan pengembangan industri kreatif.

Oleh karena itu tim karya bidang bekerja sama dengan Impala Space untuk membuat sebuah media online yang membahas segala hal tentang industri kreatif yang ada di Semarang. Wehype.id merupakan sebuah platform yang menjadi wadah untuk berbagi cerita tentang proses kreatif pada suatu karya. Wehype.id percaya dalam setiap penciptaan karya, selalu ada proses panjang yang melibatkan daya kreasi dan daya cipta. Untuk itu Wehype.id berkomitmen untuk menjadi corong komunikasi bagi setiap kreator untuk berbagi cerita sehingga kita dapat memahami proses dan mengapresiasi karya.

Dalam wehype.id editor adalah orang yang bertanggung jawab terhadap isi halaman media, menulis atau mengedit berita dan mengunggah berita pada medianya. Selama karya bidang wehype.id editor telah menyelesaikan tugasnya melakukan editing 90 berita dan sebagai reporter mampu menghasilkan 45 artikel. Harapannya wehype.id tidak hanya memberikan informasi tetapi juga menginspirasi dan turut berpartisipasi dalam perkembangan industri kreatif.

Kata kunci: Industri Kreatif, Media Online, Jurnalistik, Editor

ABSTRACT

Title of Project : The Role of Editor and Reporter in Online Media Management wehype.id with Impala Space
Name : Imam Syabudin Anwar
NIM : 14030113130112

Creative Industries in a region level are visible, for instance in Semarang, a city where a lot of young creative talents are showing up. But unfortunately a lot of creative talents, to be precisely, in Semarang haven't exposed by the society yet.

For example, one of creative industry in Semarang is Impala Space, It knows very well that media is needed to give appreciation toward creative industries in Semarang in order to be known by society at large.

Impala Space is a collaborative work space or more known as co-working space. It's a space that used for working together as a team with creative communities, Freelancers, Entrepreneurs or start-up businesses. Impala Space will become a centre of activity and creative industries development.

Because of it, project team is making a collaboration with Impala Space to create an online media that discuss a lot of things about creative industries in Semarang. For instance, Wehype.id is a platform that become a place to share story about creative process in a work. Wehype.id believes on every creation of works there is always a long process which involves creativity. Therefore Wehype.id committed to become a communication funnel for every single creator to share stories, so we can understand the process and appreciate the works.

Editor in Wehype.id is a person that responsible for the media's content, writing and editing news and uploading it to its media. During this time, the editor of Wehype.id has done its job by edited 90 news and as a reporter it already created 45 articles. In the future, Wehype.id hopes not only giving the informations but also inspiring and participating in the development of creative industries.

Key words : creative industry, online media, Journalistic, Editor

KATA PENGANTAR

Di daerah perkembangan industri kreatif begitu terlihat, sepertinya halnya di Semarang dimana semakin banyak para talenta – talenta kreatif muda bermunculan. Namun banyak talenta kreatif khususnya di kota Semarang belum ter-*expose* sehingga belum banyak dikenal khalayak. Disinilah peran media dibutuhkan dimana untuk memberikan informasi terkait industri kreatif di Semarang agar dapat ter-*expose* dan dikenal oleh masyarakat luas.

Dengan inisiasi Impala Space dan tim karya bidang penulis wehype.id hadir mengisi kekosonga tersebut. Wehype.id merupakan sebuah platform yang menjadi wadah untuk berbagi cerita tentang proses kreatif pada suatu karya. Wehype.id percaya dalam setiap penciptaan karya, selalu ada proses panjang yang melibatkan daya kreasi dan daya cipta. Untuk itu Wehype.id berkomitmen untuk menjadi corong komunikasi bagi setiap kreator untuk berbagi cerita sehingga kita dapat memahami proses dan mengapresiasi karya.

Saya berharap wehype.id akan menjadi sebuah media yang tidak hanya memberikan informasi saja tetapi juga mampu menginspirasi dan turut membantu perkembangan industri kreatif.

Saya pun sadar, bahwa masih banyak kekurangan dalam karya bidang yang saya bersama tim kerjakan. Kritik dan saran tentu sangat bermanfaat untuk perbaikan dalam proses karya bidang ini.

Semarang, Maret 2018

Imam Syabudin Anwar

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan Keaslian	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Motto	iii
Lembar Persembahan.....	iv
Abstraksi	vi
Abstract.....	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Diagram	xiii
Daftar Gambar	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Manajemen Media Massa	7
1.2.2 Marketing Komunikasi	8
1.2.3 Media Sosial	9
1.3 Tujuan	10
1.3.1 Tujuan Umum.....	10
1.3.2 Tujuan Khusus.....	10

1.4 Tinjauan Pustaka	11
1.4.1 Media Baru	11
1.4.2 Media Online	12
1.4.3 Manajemen Media Massa	13
1.4.4 Karakteristik Pembaca Media Baru	16
1.5 Rancangan Project	18
1.5.1 Hasil Riset Responden	18
1.5.2 Konsep Wehype.Id.....	22
1.5.3 Segmentasi	24
1.5.3.1 Target Primer	24
1.5.3.2 Target Sekunder	25
1.5.4 Format Website.....	25
1.5.4.1 Pengelompokan (Konten Rubrik)	25
1.5.4.2 Desain Website.....	27
1.5.5 Objectives	30
1.5.6 Strategi	31
1.6 Pembagian Tugas	39
1.7 Timeline.....	41
1.7.1 Timeline Project.....	41
1.7.2 Persiapan	41
1.7.3 Pelaksanaan.....	42
1.7.4 Evaluasi.....	47
BAB II	48
PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN	
EDITOR DAN REPORTER WEHYPE.ID.....	48
2.1 Reporter	48
2.1.1 Menentukan Ide Liputan dan Persiapan Peliputan	49

2.1.2 Peliputan.....	53
2.1.3 Penulisan.....	56
2.2 Editor.....	78
BAB III.....	83
ANALISIS TARGET DAN CAPAIAN.....	83
3.1 Target dan Capaian Reporter.....	85
3.1.1 Analisis Capaian Reporter.....	86
3.2 Target dan Capaian Editor.....	89
3.2.1 Analisis Capaian Editor.....	90
3.3 Jumlah Viewers Wehype.id.....	94
BAB IV.....	103
KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
4.1 Kesimpulan.....	103
4.2 Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106
DAFTAR LAMPIRAN.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Persiapan dan Pelaksanaan	
Peliputan Reporter wehype.id.....	58
Tabel 3.1 Timeline Perencanaan Awal.....	83
Tabel 3.2 Timeline Pelaksanaan	84
Tabel 3.3 Target dan capaian sebagai reporter Wehype.id	85
Tabel 3.4 Target dan Capaian sebagai editor Wehype.id	89
Tabel 3.5 Data Viewers Tiap Artikel.....	95

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Kognisi Responden Tentang Industri Kreatif	18
Diagram 1.2 Jumlah Responden Pengguna Internet Aktif	18
Diagram 1.3 Rentang Waktu Mengakses Portal Berita Online.....	19
Diagram 1.4 Konten Yang Diminati Saat Mengakses Portal Berita Online	20
Diagram 1.5 Ketertarikan Terhadap Portal Berita Online Tentang Industri Kreatif	20
Diagram 1.6 Rubrik yang Ingin Dibaca	21
Diagram 1.7 Media Sosial yang Sering Digunakan untuk Memperoleh Informasi	21
Diagram 1.8 Rubrik yang Ingin Dibaca.....	25
Diagram 1.9 Rentang Waktu Mengakses Portal Berita Online.....	32
Diagram 1.10 Media Sosial yang Sering Digunakan untuk Memperoleh Informasi	35
Diagram 2.1 Diagram Sumber Informasi Peliputan Reporter wehype.id.....	76
Diagram 2.2 Diagram Presentase Sumber Informasi Peliputan Reporter Wehype.id	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2016	4
Gambar 1.2 Data Ulasan Pengguna Internet	5
Gambar 1.3 Perangkat Yang Dipakai Untuk Mengakses Internet.	28
Gambar 1.4 Desain Logo	28
Gambar 1.5 Desain Website	29
Gambar 2.1 Contoh Media Sosial 3/4 Coworking Space Sebagai Sumber Ide Liputan	50
Gambar 2.2 Contoh Undangan <i>Press Conference</i> Nestcology	51
Gambar 2.3 Contoh Artikel Dengan Mengangkat Angle Berbeda .	53
Gambar 2.4 Contoh Artikel Dengan Wawancara Sebagai SumberUtama.....	55
Gambar 2.5 Contoh Artikel Dengan Penulisan <i>Conversational styles</i>	57
Gambar 3.1 Contoh Artikel Yang Dihasilkan Dalam Satu Peliputan	87
Gambar 3.2 Contoh Artikel Yang Dihasilkan Dalam Satu Peliputan	87
Gambar 3.3 Contoh Artikel HAGZ Yang Ditulis Reporter.....	88
Gambar 3.4` Editing Judul dan Isi Artikel.....	91
Gambar 3.5 Artikel Terkait berdasarkan <i>category</i> dan <i>tag</i>.....	93
Gambar 3.6 <i>Features Images</i> artikel wehype.id	93
Gambar 3.7 Grafik <i>viewers</i> wehype.id setelah periode karya bidang diakses pada tanggal 2 Januari 2017	94