



**Peran Koordinator Liputan dan Reporter dalam Pengelolaan  
Media Online Wehype.id bersama Impala Space**

**Karya Bidang**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan**

**Pendidikan Strata 1**

**Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Diponegoro**

**Penyusun**

**Nama : Achmad Habibie Taufiqur Rahman**

**NIM : 14030113140075**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2018**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Achmad Habibie Taufiqur Rahman  
NIM : 14030113140075  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa laporan karya bidang yang saya susun dengan judul :

**Peran Koordinator Liputan dan Reporter dalam Pengelolaan Media Online  
Wehype.id bersama Impala Space**

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, Maret 2018  
Pembuat Pernyataan

Achmad Habibie T R  
NIM 14030113140075

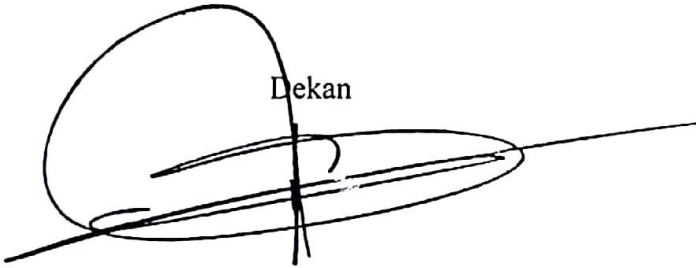
**PENGESAHAN**

Judul Skripsi : Peran Koordinator Liputan dan Reporter dalam Pengelolaan Media Online Wehype.id bersama Impala Space  
Nama Penyusun : Achmad Habibie Taufiqur Rahman  
NIM : 14030113140075  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Semarang, Maret 2018

Dekan



Dr. Sunarto, M.Si

NIP. 19660727 199203 1 001

Wakil Dekan I




Dr. Hedi Fudjo Santosa, M.Si

NIP. 19610510 198902 1 002


**Dosen Pembimbing :**

1. Drs. Tandiyo Pradekso, M.Sc

  
( ..... )

**Dosen Penguji Skripsi :**

1. Drs. Wiwid Noor Rakhmad, MI. Kom

  
( ..... )

2. Much Yulianto, S. Sos, M. Si

  
( ..... )

3. Drs. Tandiyo Pradekso, M.Sc

  
( ..... )

***MOTTO***

***”Stay Young, Wild, and Free”***

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga Karya Bidang ini dapat selesai dengan baik.

Penulis menyadari bahwa terlaksananya karya bidang ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, doa, dan motivasi dari banyak pihak. Melalui tulisan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Pertama dan paling utama puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunia yang tidak henti-hentinya, dan dengan Ridha-Nya karya bidang ini terselenggara dengan lancar.
2. Kedua orang tua tercinta Ibu Aminarti dan Bapak Fathur Rahman, beserta saudara saya Osama Abdur Rahman dan Fahd Abdullah yang selalu memberikan dukungan, doa, dan motivasi terutama selama penulis menyelesaikan Karya Bidang ini.
3. Tim Karya Bidang Wehype.id, Imam Syabudin Anwar dan Aldien Priambodo yang selalu bekerja sama demi kelancaran bersama untuk mencapai sebuah gelar. Step berikutnya masih bersama – sama dan berjuang untuk meraih masa depan yang diimpikan.
4. Mbak Farisa, Mas Gatot, Mas Andrie, Mas Khalid, Mas Ippe, Mbak Dewi, Mas Deny dan semua pihak Impala Space yang telah memberikan kesempatan dan mengizinkan saya serta rekan satu tim untuk bekerjasama dalam tugas akhir karya bidang ini. Memberikan pengalaman dan pembelajaran begitu berarti selama karya bidang.
5. Drs. Tandiyo Pradekso, M.Sc, selaku dosen pembimbing yang sabar membimbing saya hingga karya bidang ini selesai. Semoga ilmu yang mas berikan dapat terus membimbing saya menjadi manusia yang lebih baik lagi.

6. Drs. Wiwid Noor Rakhmad, MI. Kom dan Much Yulianto, S. Sos, M. Si, selaku dosen penguji yang senantiasa memberikan arahan serta masukan selama proses karya bidang ini.
7. Dr. Sunarto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan izin bagi penulis untuk melakukan penelitian
8. DR. Hapsari Dwiningtyas, S.Sos, MA, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
9. Segenap dosen departemen Ilmu Komunikasi yang selama masa perkuliahan telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
10. Keluarga Cave Troll yang senantiasa selalu mendukung dari awal perkuliahan sampai meraih gelar. Tetap solid dan saling support satu sama lain hingga akhir nanti.
11. Teman-teman keluarga Komunikasi, senior-senior dan junior-junior, yang sama-sama berjuang dan saling memberikan semangat.
12. Semua pihak yang secara sengaja maupun tidak sengaja membantu proses karya bidang saya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.
13. Terimakasih Ilmu Komunikasi, UNDIP, Tembalang dan Semarang yang telah memberikan segala ilmu pengalaman dan kenangan yang mampu menjadikan penulis menjadi pribadi yang lebih baik.

## **ABSTRAKSI**

**Judul Karya Bidang : Peran Koordinator Liputan dan Reporter dalam Pengelolaan Media Online Wehype.id bersama Impala Space**

**Nama : Achmad Habibie Taufiqur Rahman**

**NIM : 14030113140075**

---

Di daerah perkembangan industri kreatif begitu terlihat, sepertinya halnya di Semarang dimana semakin banyak para talenta – talenta kreatif muda bermunculan. Namun banyak talenta kreatif khususnya di kota Semarang belum *ter-expose* sehingga belum banyak dikenal khalayak.

Salah satu penggiat industri kreatif di Semarang yaitu Impala Space menyadari bahwa dibutuhkan media yang dapat memberikan apresiasi terhadap industri kreatif di Semarang agar dapat dikenal oleh masyarakat luas.

Impala Space adalah ruang kerja kolaboratif atau yang sering disebut sebagai *co-working space*. Sebuah ruang yang digunakan untuk bekerja bersama – sama dengan komunitas kreatif, *Freelancers*, *Entrepreneurs* atau bisnis *Startup*. Impala space akan menjadi pusat kegiatan dan pengembangan industri kreatif.

Oleh karena itu tim karya bidang bekerja sama dengan Impala Space untuk membuat sebuah media online yang membahas segala hal tentang industri kreatif yang ada di Semarang. Wehype.id merupakan sebuah platform yang menjadi wadah untuk berbagi cerita tentang proses kreatif pada suatu karya. Wehype.id percaya dalam setiap penciptaan karya, selalu ada proses panjang yang melibatkan daya kreasi dan daya cipta. Untuk itu Wehype.id berkomitmen untuk menjadi corong komunikasi bagi setiap kreator untuk berbagi cerita sehingga kita dapat memahami proses dan mengapresiasi karya.

Dalam Wehype.id koordinator liputan adalah orang yang bertanggung jawab terhadap penyusunan ide liputan dengan memperhatikan nilai berita didalamnya, yang kemudian akan ditugaskan kepada reporter. Selama karya bidang Wehype.id koordinator liputan telah menyelesaikan tugasnya melakukan penyusunan ide liputan sebanyak 90 bahan dan sebagai reporter mampu menghasilkan 45 artikel. Harapannya Wehype.id tidak hanya memberikan informasi tetapi juga menginspirasi dan turut berpartisipasi dalam perkembangan industri kreatif.

*Kata kunci: Industri Kreatif, Media Online, Jurnalistik, Koordinator Liputan*

**ABSTRACT**

**Title of Project : The Role of Coordinator of Coverage and Reporter in Online Media Management Wehype.id with Impala Space**  
**Name : Achmad Habibie Taufiqur Rahman**  
**NIM : 14030113140075**

---

Creative Industries in a region level are visible, for instance in Semarang, a city where a lot of young creative talents are showing up. But unfortunately a lot of creative talents, to be precisely, in Semarang haven't exposed by the society yet.

For example, one of creative industry in Semarang is Impala Space, It knows very well that media is needed to give appreciation toward creative industries in Semarang in order to be known by society at large.

Impala Space is a collaborative work space or more known as co-working space. It's a space that used for working together as a team with creative communities, Freelancers, Entrepreneurs or start-up businesses. Impala Space will become a centre of activity and creative industries development.

Because of it, project team is making a collaboration with Impala Space to create an online media that discuss a lot of things about creative industries in Semarang. For instance, Wehype.id is a platform that become a place to share story about creative process in a work. Wehype.id believes on every creation of works there is always a long process which involves creativity. Therefore Wehype.id committed to become a communication funnel for every single creator to share stories, so we can understand the process and appreciate the works.

Coordinator of Coverage in Wehype.id is a person that responsible for the media's ideas of coverage by also paying attention to the news value of the object, before it will be delivered to the reporters to be covered. During this time, the coordinator of coverage of Wehype.id has done its job by arranging 90 ideas of coverage and as a reporter it already created 45 articles. In the future, Wehype.id hopes not only giving the informations but also inspiring and participating in the development of creative industries.

*Key words : creative industry, online media, Jurnalistic, Coordinator of Coverage*



## KATA PENGANTAR

Di daerah perkembangan industri kreatif begitu terlihat, sepertinya halnya di Semarang dimana semakin banyak para talenta – talenta kreatif muda bermunculan. Namun banyak talenta kreatif khususnya di kota Semarang belum *ter-expose* sehingga belum banyak dikenal khalayak. Disinilah peran media dibutuhkan dimana untuk memberikan informasi terkait industri kreatif di Semarang agar dapat *ter-expose* dan dikenal oleh masyarakat luas.

Dengan inisiasi Impala Space dan tim karya bidang penulis Wehype.id hadir mengisi kekosongan tersebut. Wehype.id merupakan sebuah platform yang menjadi wadah untuk berbagi cerita tentang proses kreatif pada suatu karya. Wehype.id percaya dalam setiap penciptaan karya, selalu ada proses panjang yang melibatkan daya kreasi dan daya cipta. Untuk itu Wehype.id berkomitmen untuk menjadi corong komunikasi bagi setiap kreator untuk berbagi cerita sehingga kita dapat memahami proses dan mengapresiasi karya.

Saya berharap Wehype.id akan menjadi sebuah media yang tidak hanya memberikan informasi saja tetapi juga mampu menginspirasi dan turut membantu perkembangan industri kreatif.

Saya pun sadar, bahwa masih banyak kekurangan dalam karya bidang yang saya bersama tim kerjakan. Kritik dan saran tentu sangat bermanfaat untuk perbaikan dalam proses karya bidang ini.

Semarang,     Maret 2018

Achmad Habibie T R

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Pernyataan Keaslian .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Motto .....</b>	<b>iii</b>
<b>Lembar Persembahan.....</b>	<b>iv</b>
<b>Abstraksi .....</b>	<b>vi</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>vii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Diagram .....</b>	<b>xiii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>7</b>
<b>1.2.1 Manajemen Media Massa .....</b>	<b>7</b>
<b>1.2.2 Marketing Komunikasi .....</b>	<b>8</b>
<b>1.2.3 Media Sosial .....</b>	<b>9</b>
<b>1.3 Tujuan .....</b>	<b>10</b>
<b>1.3.1 Tujuan Umum.....</b>	<b>10</b>
<b>1.3.2 Tujuan Khusus.....</b>	<b>10</b>
<b>1.4 Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>11</b>
<b>1.4.1 Media Baru.....</b>	<b>11</b>
<b>1.4.2 Media Online.....</b>	<b>12</b>

<b>1.4.3 Manajemen Media Massa .....</b>	<b>13</b>
<b>1.4.4 Karakteristik Pembaca Media Baru .....</b>	<b>16</b>
<b>1.5 Rancangan Project .....</b>	<b>17</b>
<b>1.5.1 Hasil Riset Responden .....</b>	<b>17</b>
<b>1.5.2 Konsep Wehype.Id.....</b>	<b>22</b>
<b>1.5.3 Segmentasi .....</b>	<b>25</b>
<b>1.5.3.1 Target Primer .....</b>	<b>25</b>
<b>1.5.3.2 Target Sekunder .....</b>	<b>26</b>
<b>1.5.4 Format Website.....</b>	<b>27</b>
<b>1.5.4.1 Pengelompokan (Konten Rubrik) .....</b>	<b>27</b>
<b>1.5.4.2 Desain Website.....</b>	<b>29</b>
<b>1.5.5 Objectives .....</b>	<b>31</b>
<b>1.5.6 Strategi .....</b>	<b>32</b>
<b>1.6 Pembagian Tugas .....</b>	<b>40</b>
<b>1.7 Timeline.....</b>	<b>41</b>
<b>1.7.1 Timeline Project.....</b>	<b>41</b>
<b>1.7.2 Persiapan .....</b>	<b>41</b>
<b>1.7.3 Pelaksanaan.....</b>	<b>42</b>
<b>1.7.4 Evaluasi.....</b>	<b>48</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>49</b>
<b>PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN</b>	
<b>EDITOR DAN REPORTER WEHYPE.ID.....</b>	<b>49</b>
<b>2.1 Koordinator Liputan .....</b>	<b>49</b>
<b>2.1.1 Persiapan .....</b>	<b>50</b>
<b>2.1.2 Pelaksanaan.....</b>	<b>54</b>
<b>2.2 Reporter .....</b>	<b>56</b>
<b>2.2.2 Persiapan.....</b>	<b>57</b>

<b>2.2.3 Pelaksanaan .....</b>	<b>58</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>68</b>
<b>ANALISIS TARGET DAN CAPAIAN.....</b>	<b>68</b>
<b>3.1 Target dan Capaian Koordinator Liputan.....</b>	<b>71</b>
<b>3.1.1 Analisis Capaian Koordinator Liputan .....</b>	<b>74</b>
<b>3.2 Target dan Capaian Reporter.....</b>	<b>75</b>
<b>3.2.1 Analisis Capaian Editor .....</b>	<b>76</b>
<b>3.3 Jumlah Viewers Wehype.id.....</b>	<b>77</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>90</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>90</b>
<b>4.1 Kesimpulan.....</b>	<b>90</b>
<b>4.2 Saran .....</b>	<b>92</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>96</b>

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 2.1 Tabel Persiapan dan Pelaksanaan</b>	
<b>Peliputan Reporter Wehype.id .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 3.1 Timeline Perencanaan Awal.....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 3.2 Timeline Pelaksanaan .....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 3.3 Target dan Capaian sebagai koordinator liputan</b>	
<b>Wehype.id .....</b>	<b>71</b>
<b>Tabel 3.4 Target dan Capaian sebagai reporter Wehype.id .....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel 3.5 Data Viewers Tiap Artikel.....</b>	<b>78</b>

## **DAFTAR DIAGRAM**

<b>Diagram 1.1 Kognisi Responden Tentang Industri Kreatif .....</b>	<b>17</b>
<b>Diagram 1.2 Jumlah Responden Pengguna Internet Aktif .....</b>	<b>18</b>
<b>Diagram 1.3 Rentang Waktu Mengakses Portal Berita Online.....</b>	<b>19</b>
<b>Diagram 1.4 Konten Yang Diminati Saat Mengakses Portal Berita Online .....</b>	<b>20</b>
<b>Diagram 1.5 Ketertarikan Terhadap Portal Berita Online Tentang Industri Kreatif .....</b>	<b>21</b>
<b>Diagram 1.6 Rubrik yang Ingin Dibaca.....</b>	<b>21</b>
<b>Diagram 1.7 Media Sosial yang Sering Digunakan untuk Memperoleh Informasi .....</b>	<b>22</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Data Jumlah Pengguna Internet di Indonesia</b>	
<b>Tahun 2016 .....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 1.2 Data Ulasan Pengguna Internet .....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 1.3 Perangkat Yang Dipakai Untuk Mengakses Internet.</b>	<b>28</b>
<b>Gambar 1.4 Desain Logo .....</b>	<b>28</b>
<b>Gambar 1.5 Desain Website .....</b>	<b>29</b>
<b>Gambar 3.6 Grafik <i>viewers</i> wehype.id setelah periode</b>	
<b>karya bidang diakses pada tanggal 2 Januari 2017 .....</b>	<b>76</b>