

**Evaluasi Fungsi Majalah OPINI Sebagai Media Kampus Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang**

**TUGAS AKHIR**

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :  
**Noorhani Asad Mahendra**  
**14030114060067**

**PROGRAM STUDI DIII-HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2018**

**LEMBAR PERNYATAAN  
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA\*)**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Noorhani Asad Mahendra
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030114060067
3. Tempat / Tanggal Lahir : Blora, 15 Agustus 1996
4. Jurusan / Program Studi : D-3 Hubungan Masyarakat
5. Alamat : Jl. Dumai 5 No. 33 Kapling YKWM Nglajo, Cepu

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul:

**Evaluasi Fungsi Majalah OPINI Sebagai Media Kampus Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik Universitas Diponegoro Semarang**

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 28 Maret 2018

Pembuat Pernyataan;

Noorhani Asad Mahendra  
NIM. 14030114060067

## Halaman Pengesahan

Judul Tugas Akhir : Evaluasi Fungsi Majalah OPINI Sebagai Media Kampus Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang

Nama Penyusun : Noorhani Asad Mahendra

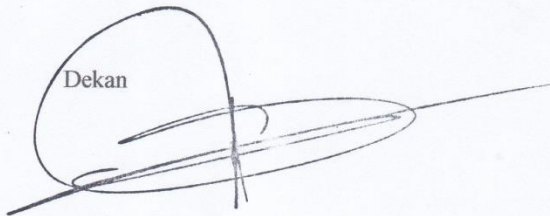
NIM : 14030114060067

Program Studi : D III – Hubungan Masyarakat

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi DIII Hubungan Masyarakat..

Semarang, 28 Maret 2018

Dekan  


**Dr. Sunarto, M.Si**

NIP. 19660727.199203.1.001

Wakil Dekan I  


**Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si**

NIP. 19610510.198902.1.002

### Dosen Pembimbing

1. Agus Naryoso, S.Sos, M.Si

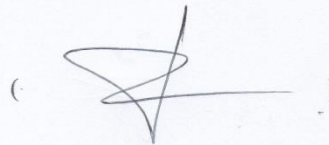
NIP. 19750831.200212.1.002



### Dosen Penguji

1. Dr. Adi Nugroho

NIP. 19651017.199311.1.001



## **MOTTO**

**“Berani mencoba untuk masa depan gemilang”**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan hanya kepada Allah SWT sehingga rahmat dan berkah dilimpahkan kepada penulis untuk bisa menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Evaluasi Fungsi Majalah OPINI Sebagai Media Internal Kampus di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang” ini bisa terselesaikan dengan lancar dan baik. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapat banyak bantuan dan bimbingan dari banyak pihak. Maka dari itu, perkenankanlah saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan karunianya pada penulis, yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran selama menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Orang tua saya Djohan Setiawan, S.ST dan Ani Sulyaningsih yang tidak pernah lelah untuk selalu mendukung dan mendoakan saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Keluarga Besar Hadi Tumiran yang selalu memberikan support dan mendoakan Hendra dari awal sampai akhir kuliah.
4. Agus Naryoso, S.sos, M.Si selaku Ketua Jurusan Program Studi DIII Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan juga selaku Dosen Pembimbing dalam pembuatan Tugas Akhir ini, yang telah sabar memberikan bimbingan dan nasehat selama pelaksanaan dan penulisan Tugas Akhir, sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Dr. Adi Nugroho selaku Dosen Penguji yang telah menyempatkan waktu untuk menguji dan memberikan masukan-masukan untuk memperbaiki penelitian ini.
6. Dr. Dra. Sri Budi Lestari, S.U. selaku Dosen Wali terima kasih atas bimbingan, masukan, dan arahnya.
7. LPM OPINI FISIP UNDIP : Khan, Rina, Husna, Devy, Adam, Jukri, dan adik-adikku yang tidak bisa disebutkan satu Persatu yang sudah memberikan kesempatan untuk bergabung dan mengabdikan selama 3 tahun.
8. Sahabat Sahib dari FOCUS (Family Of Cepu UNDIP Student Anggita, Luthfi, Bagas, Pewe, Gea, dan teman teman lainnya yang selalu menghibur dan membantu untuk memberi support dalam Pengerjaan tugas akhir.
9. Seluruh teman - teman PR 2014, Rama, Ilham, Yo D Norman, Evie, Yusrina, dkk serta senior dan junior PR UNDIP.
10. Teman Mabar AOV Semarang yang mensupport dan menghibur.

## ABSTRAKSI

**JUDUL : EVALUASI FUNGSI MAJALAH OPINI SEBAGAI MEDIA KAMPUS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS  
DIPONEGORO SEMARANG**

**NAMA : NOORHANI ASAD MAHENDRA**

**NIM : 14030114060067**

---

Lembaga Pers Mahasiswa OPINI Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang sebagai organisasi yang bergerak di bidang pers menyediakan produk media informasi untuk FISIP berupa majalah yang sudah ada sejak tahun 1986 sampai sekarang, diberi nama OPINI yang sudah terbit sebanyak 46 Edisi. Media internal ini tidak berfungsi dengan baik, media internal tersebut tidak dibaca dan hanya dibiarkan tergeletak diatas meja. Harapan dari media internal adalah untuk memotivasi dan mengembalikan sikap kritis mahasiswa FISIP dengan politik kampus. Fungsi media internal tidak berjalan sesuai harapannya untuk membuat mahasiswa berkomunikasi dengan baik dan mendapatkan informasi secara jelas. Latar belakang tersebut menjadi alasan penulisan penelitian ini. Tujuan penelitian ini adalah untuk Evaluasi Fungsi Majalah OPINI sebagai Media Internal di FISIP UNDIP Semarang. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif-kuantitatif. Penelitian ini dilakukan untuk mendeskripsikan evaluasi fungsi majalah OPINI sebagai media internal di FISIP UNDIP Semarang.

Berdasarkan hasil penelitian mengenai evaluasi fungsi majalah OPINI sebagai media komunikasi internal di FISIP UNDIP Semarang. Majalah OPINI sebagai ajang komunikasi khusus antar karyawan belum berjalan karena adanya ucapan untuk para alumni yang telah wisuda. Akan tetapi belum dikembangkan untuk ucapan atau penghargaan lainnya dikarenakan keterbatasan rubrik dan halaman pada majalah OPINI. Komunikasi internal belum berjalan dengan baik, karena majalah OPINI dikhususkan untuk mahasiswa FISIP UNDIP. Idealnya media internal itu bersifat komunikasi dua arah, adanya timbal balik pembaca atau adanya suara pembaca agar media internal berjalan secara baik sebagai media komunikasi internal dalam sebuah instansi. Majalah OPINI sudah baik dari segi bahasa dan informasi yang disampaikan mudah dimengerti. Dari segi bahasa yang digunakan juga sudah baik menyesuaikan dengan target audience yang membacanya.

Kata kunci: Evaluasi, Media Internal, Pers Mahasiswa

## **ABSTRACTION**

**JUDUL : THE EVALUATION FUNCTION MAGAZINE OF OPINI AS AN  
CAMPUS MEDIA IN FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL  
SCIENCES OF DIPONEGORO UNIVERSITY**

**NAMA : NOORHANI ASAD MAHENDRA**

**NIM : 14030114060067**

---

Student Press Institution OPINI Faculty of social and political sciences of the University of Diponegoro in Semarang as organizations engaged in the press media products provide information for FISIP UNDIP in the form of a magazine that has been around since the year 1986 to the present, named in published OPINI as much as 46 editions. This internal media is not functioning properly, the internal media does not read and just left lying on the table. Expectations from internal media is to motivate and bring the critical attitude of FISIP UNDIP students with politics of campus. The function of the internal media did not go according to his expectations to make students communicate well and clearly informed. The background is the reason of writing this research. The purpose of this research was to Evaluate the function of the Internal magazine of OPINI as a Internal Media FISIP UNDIP in Semarang. This research uses descriptive methods-quantitative. This research was conducted to describe the evaluation function as an internal media OPINI magazine in FISIP UNDIP Semarang.

Based on the results of the research on the evaluation of the function of the OPINI magazine as a medium of communication in internal FISIP UNDIP Semarang. The magazine's OPINI as the event special communication between employees is not yet running due to a speech to alumni who have graduations. But it has not yet been developed for speech or other awards due to the limitations of sections and pages on the magazine's OPINI. Internal communication has not been going well, because OPINI magazine devoted to student of FISIP UNDIP. Ideally the internal media it is two-way communication, the reciprocal of the reader or the existence of a sound internal media reader so that it runs in both as internal communication in a media agency. The magazine OPINI already both in terms of language and explained the information that is easy to understand. In terms of the language used also had a good match with a target audience to read it.

Keywords: Evaluation, Internal Media, Press Students Collage

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Evaluasi Fungsi Majalah OPINI Sebagai Media Internal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang” yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang Diploma 3 Universitas Diponegoro.

Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Fungsi Media Internal FISIP UNDIP dalam menginspirasi suara mahasiswa. Adapun BAB dalam penelitian ini sebagai berikut\:

BAB I, berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, manfaat penelitian, tujuan penelitian, kerangka teori, definisi konseptual, definisi operasional, dan metode penelitian yang diterapkan dalam penelitian ini.

BAB II, pada bab ini peneliti menguraikan *company profile* yang diteliti didalamnya menjelaskan tujuan organisasi LPM OPINI, data personalia staf LPM OPINI, struktur dan diskripsi pekerjaan didalam perusahaan tersebut.

BAB III, bab ini peneliti akan menguraikan hasil temuan penelitian yang telah dilakukan.

BAB IV, bab ini diuraikan pembahasan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, diterapkan kemudian hasilnya dikaitkan dengan teori yang diterapkan dalam penelitian ini.

BAB V, merupakan bab penutup berisi kesimpulan hasil penelitian dan saran untuk produk Majalah OPINI . Tugas Akhir ini tidak terlepas dari kekurangan, baik dari penulisan, maupun pembahasan materi penelitian yang disajikan, karena adanya keterbatasan penulis. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari sempurna sehingga membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaannya. Semoga penelitian ini dapat memberi manfaat.



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACTION .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
1.5 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	6
1.5.1 Public Relations .....	6
1.5.2 Internal Public Relations .....	6
1.5.3 Media Internal .....	7
1.5.4 Evaluasi.....	12

1.5.5 Komunikasi Internal.....	14
1.6. Operasional Konsep .....	16
1.6.1 Media Internal.....	16
1.6.2 Evaluasi.....	16
1.6.3 Komunikasi Internal.....	16
1.7 Definisi Operasional .....	17
1.8 Metode Penelitian .....	18
1.8.1 Tipe Penelitian .....	18
1.8.2 Populasi.....	18
1.8.3 Sampel.....	18
1.8.4 Situs Penelitian.....	18
1.8.5 Sumber Data.....	20
1.8.6 Alat dan Teknik Pengumpulan Data .....	20
1.8.7 Analisis Data.....	21
<b>BAB II PROFIL LEMBAGA PERS MAHASISWA OPINI FISIP UNDIP .....</b>	<b>22</b>
2.1 Profil LPM OPINI FISIP UNDIP .....	22
2.2 Logo LPM OPINI FISIP UNDIP .....	23
2.3 Fungsi dan Peran LPM OPINI FISIP UNDIP .....	23
2.4 Struktur Organisasi LPM OPINI FISIP UNDIP .....	24
2.5 Tugas Pokok LPM OPINI FISIP UNDIP .....	25
2.6 Program Kerja LPM OPINI FISIP UNDIP .....	26
2.7 Anggaran Dasar/Anggaran Rumah Tangga LPM OPINI FISIP UNDIP .....	29

<b>BAB III HASIL PENELITIAN EVALUASI MAJALAH OPINI LEMBAGA PERS MAHASISWA OPINI FISIP UNDIP.....</b>	<b>48</b>
3.1 Identitas Responden.....	48
3.1.1 Identitas Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
3.1.2 Identitas Responden berdasarkan Usia .....	49
3.2 Evaluasi Fungsi Media Internal FISIP UNDIP .....	49
3.2.1 Fungsi Media Internal.....	49
3.3 Analisis Evaluasi Majalah OPINI berdasarkan Konten Mater dalam Majalah OPINI ..	51
3.3.1 Persebaran Presentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Membahas Berita yang menjadi <i>Trending Topic</i> .....	51
3.3.2 Persebaran Presentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Membahas Berita <i>Uptodate</i> .....	52
3.3.3 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Membahas Berita Sesuai dengan Tema yang dibahas.....	53
3.3.4 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Mencari Narasumber Sesuai dengan Tema yang dibahas dan Kredibel.....	54
3.3.5 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Mencari berita Sesuai dengan Waktu dan Tempat Peristiwa.....	55
3.3.6 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Mencari Berita Sesuai dengan Fakta Penyebab Permasalahan.....	56
3.3.7 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Menampilkan Konten majalah sesuai dengan mahasiswa FISIP .....	57
3.3.8 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Menggambarkan permasalahan kampus menggunakan ilustrasi foto.....	58

3.3.9 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Menggambarkan permasalahan kampus dengan polling/statistik.....	59
3.3.10 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Menggunakan caption pada foto/gambar.....	60
3.3.11 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Menggunakan Font yang Mudah dibaca .....	61
3.3.12 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Membahas Berita Tentang Mahasiswa Berprestasi.....	62
3.3.13 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Membahas Berita Tentang PEMIRA FISIP UNDIP Secara Objektif .....	63
3.3.14 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Membahas Berita Tentang Pendidikan Karakter dalam PMB .....	64
3.3.15 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Membahas Berita Tentang Etika Kampus FISIP UNDIP .....	65
3.3.16 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Menggunakan Bahasa yang Jelas dan Sesuai dengan Ejaan Yang Disempurnakan.....	66
3.3.17 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Menggunakan Bahasa yang Mudah Dipahami oleh Mahasiswa .....	67
3.3.18 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Menggunakan Bahasa yang Tidak Bertele-tele .....	68
3.3.19 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Memilih Narasumber yang relevan Berdasarkan Permasalahan atau Isu-isu Kampus dan Universitas .....	69

3.4 Analisis Evaluasi Majalah OPINI Berdasarkan Majalah membahas isu kampus .....	70
3.4.1 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Pelayanan Akademik Berdasarkan Keramahan .....	70
3.4.2 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Pelayanan Akademik Berdasarkan Profesionalitas.....	71
3.4.3 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Pelayanan Akademik Berdasarkan Kecepatan dalam Layanan .....	72
3.4.4 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Permasalahan Uang Kuliah Tunggal .....	73
3.4.5 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Kegiatan Himpunan Mahasiswa Jurusan dan Himpunan Mahasiswa Program Studi .....	74
3.4.6 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Kegiatan Unit Pelayanan Kegiatan dan Unit Kegiatan Mahasiswa .....	75
3.4.7 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Kegiatan Pratikum Mahasiswa .....	76
3.4.8 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Kedisiplinan Dosen.....	77
3.4.9 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Materi Perkuliahan yang disampaikan Dosen.....	78
3.4.10 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Cara Mengajar Dosen .....	79
3.4.11 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Permasalahan Fasilitas WIFI .....	80

3.4.12 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Permasalahan Fasilitas Ruang Kelas .....	81
3.4.13 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Permasalahan Fasilitas Toilet.....	82
3.4.14 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Permasalahan Fasilitas Kantin FISIP .....	83
3.4.15 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Permasalahan Fasilitas Ruang Parkir FISIP .....	84
3.4.16 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Mahasiswa Berprestasi Tingkat Nasional .....	85
3.4.17 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Mahasiswa Berprestasi Tingkat Internasional .....	86
3.4.18 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Mahasiswa Berprestasi dalam Karir .....	87
3.5 Analisis Evaluasi Majalah OPINI Berdasarkan Media Internal Mampu Mendekatkan Mahasiswa dengan Kampus.....	88
3.5.1 Persebaran Presentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Membahas ORANGE DIPONEGORO .....	88
3.5.2 Persebaran Presentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Menampilkan Hasil Jajak Pendapat dari Mahasiswa.....	89
3.3.3 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Mengkritis Visi Misi ORANGE DIPONEGORO .....	90
3.6 Analisis Hasil Evaluasi Majalah OPINI .....	91

<b>BAB IV PEMBAHASAN EVALUASI MAJALAH OPINI LEMBAGA PERS</b>	
<b>MAHASISWA OPINI .....</b>	<b>92</b>
4.1 Media Internal.....	94
4.1.1 Sebagai Media Hubungan Komunikasi Internal atau Eksternal .....	94
4.1.2 Sebagai Ajang Komunikasi Khusus untuk Karyawan .....	94
4.1.3 Sebagai Sarana Media untuk Pelatihan dan Pendidikan .....	97
4.1.4 Terdapat Nilai Tambah atau <i>Value Added</i> .....	97
4.2 Evaluasi.....	98
4.2 Komunikasi Internal .....	99
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>100</b>
5.1 Kesimpulan .....	100
5.2 Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

1.1 Hasil Pembagian Responden berdasarkan setiap Jurusan .....	20
2.1 Struktur Organisasi LPM OPINI .....	24
3.1.1 Identitas Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
3.1.2 Identitas Responden berdasarkan Usia .....	49
3.3.1 Persebaran Presentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Membahas Berita yang menjadi <i>Trending Topic</i> .....	51
3.3.2 Persebaran Presentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Membahas Berita <i>Uptodate</i> .....	52
3.3.3 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Membahas Berita Sesuai dengan Tema yang dibahas.....	53
3.3.4 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Mencari Narasumber Sesuai dengan Tema yang dibahas dan Kredibel .....	54
3.3.5 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Mencari berita Sesuai dengan Waktu dan Tempat Peristiwa .....	55
3.3.6 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Mencari Berita Sesuai dengan Fakta Penyebab Permasalahan.....	56
3.3.7 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Menampilkan Konten majalah sesuai dengan mahasiswa FISIP.....	57
3.3.8 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Menggambarkan permasalahan kampus menggunakan ilustrasi foto .....	58
3.3.9 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Menggambarkan permasalahan kampus dengan polling/statistik .....	59



3.3.10 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Menggunakan caption pada foto/gambar .....	60
3.3.11 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Menggunakan Font yang Mudah dibaca .....	61
3.3.12 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Membahas Berita Tentang Mahasiswa Berprestasi.....	62
3.3.13 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Membahas Berita Tentang PEMIRA FISIP UNDIP Secara Objektif .....	63
3.3.14 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Membahas Berita Tentang Pendidikan Karakter dalam PMB .....	64
3.3.15 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Membahas Berita Tentang Etika Kampus FISIP UNDIP .....	65
3.3.16 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Menggunakan Bahasa yang Jelas dan Sesuai dengan Ejaan Yang Disempurnakan .....	66
3.3.17 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Menggunakan Bahasa yang Mudah Dipahami oleh Mahasiswa .....	67
3.3.18 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Menggunakan Bahasa yang Tidak Bertele-tele .....	68
3.3.19 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Memilih Narasumber yang relevan Berdasarkan Permasalahan atau Isu-isu Kampus dan Universitas .....	69
3.4.1 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Pelayanan Akademik Berdasarkan Keramahan .....	70
3.4.2 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Pelayanan Akademik Berdasarkan Profesionalitas .....	71

3.4.3 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Pelayanan Akademik Berdasarkan Kecepatan dalam Layanan .....	72
3.4.4 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Permasalahan Uang Kuliah Tunggal .....	73
3.4.5 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Kegiatan Himpunan Mahasiswa Jurusan dan Himpunan Mahasiswa Program Studi .....	74
3.4.6 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Kegiatan Unit Pelayanan Kegiatan dan Unit Kegiatan Mahasiswa .....	75
3.4.7 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Kegiatan Pratikum Mahasiswa .....	76
3.4.8 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Kedisiplinan Dosen.....	77
3.4.9 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Materi Perkuliahan yang disampaikan Dosen.....	78
3.4.10 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Cara Mengajar Dosen .....	79
3.4.11 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Permasalahan Fasilitas WIFI .....	80
3.4.12 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Permasalahan Fasilitas Ruang Kelas .....	81
3.4.13 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Permasalahan Fasilitas Toilet .....	82
3.4.14 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Permasalahan Fasilitas Kantin FISIP .....	83

3.4.15 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Permasalahan Fasilitas Ruang Parkir FISIP .....	84
3.4.16 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Mahasiswa Berprestasi Tingkat Nasional.....	85
3.4.17 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Mahasiswa Berprestasi Tingkat Internasional .....	86
3.4.18 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Pernah Membahas Mahasiswa Berprestasi dalam Karir .....	87
3.5.1 Persebaran Presentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Membahas ORANGE DIPONEGORO .....	88
3.5.2 Persebaran Presentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Menampilkan Hasil Jajak Pendapat dari Mahasiswa .....	89
3.5.3 Persebaran Persentase Responden Berdasarkan LPM OPINI Mengkritis Visi Misi ORANGE DIPONEGORO .....	90
3.6 Analisis Hasil Evaluasi Majalah OPINI .....	91

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Cover Majalah OPINI .....	3
Gambar 2.1 Cover Majalah OPINI tahun 1998 dan tahun 2010 .....	22
Gambar 2.2 Logo LPM OPINI FISIP UNDIP .....	23
Gambar 2.3 Seminar Nasional tahun 2017 .....	26
Gambar 2.4 Training On The Road tahun 2015 .....	26
Gambar 2.5 LPM OPINI Kunjungan Ke LPM Gema Keadilan .....	27
Gambar 2.6 Pelatihan Magang untuk Calon Anggota LPM OPINI .....	27
Gambar 2.7 Upgrading Calon Anggota LPM OPINI .....	28
Gambar 3.1 LPM OPINI membahas Sosial Media LINE .....	51
Gambar 3.2 LPM OPINI membahas Sosial Media LINE .....	52
Gambar 3.3 LPM OPINI membahas Netizen Sosial Media sebagai Parameter Paradigma .....	53
Gambar 3.4 LPM OPINI menghadirkan narasumber dalam artikel Analisis Relatif Orientasi Gerakan Mahasiswa .....	54
Gambar 3.5 LPM OPINI membahas Gerakan Mahasiswa Masa Kini .....	55
Gambar 3.6 LPM OPINI membahas Surga Dibalik Puncak Dieng .....	57
Gambar 3.7 Ilustrasi LPM OPINI membahas Jejak Organisasi Merah FISIP UNDIP .....	58
Gambar 3.8 LPM OPINI membahas Kebijakan Kawasan Terbatas Merokok .....	59
Gambar 3.9 LPM OPINI membahas salah satu akun LINE yaitu Ruang Ide .....	60
Gambar 3.10 LPM OPINI membahas Mahasiswa Berprestasi .....	62
Gambar 3.11 LPM OPINI membahas Perpustakaan sebagai Jantung Fakultas .....	65
Gambar 3.12 LPM OPINI membahas Mahasiswa Berprestasi tingkat Nasional .....	85
Gambar 3.13 LPM OPINI membahas Mahasiswa Berprestasi tingkat Internasional .....	86
Gambar 3.14 LPM OPINI membahas Kebijakan FISIP 5 Tahun .....	88