



**IMPLEMENTASI PROMOSI PARIWISATA DI KOTA SEMARANG**

**Skripsi**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan**

**Pendidikan Strata 1**

**Departemen Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Diponegoro**

**Penyusun**

**Zelado Adhi Permana**

**14020113140116**

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI PUBLIK**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2017**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Zelado Adhi Permana

Nomor Induk Mahasiswa : 14020113140116

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan/Program Studi : Administrasi Publik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul:

### **“Implementasi Kebijakan Promosi Pariwisata di Kota Semarang”**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, September 2017

Pembuat Pernyataan,

Zelado Adhi Permana

NIM. 14020113140116

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Implementasi Kebijakan Promosi Pariwisata di Kota  
Semarang

Nama Penyusun : Zelado Adhi Permana

Jurusan : Administrasi Publik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I pada Departemen Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Semarang, September 2017

Dekan

Wakil Dekan I

Dr. Sunarto, M.Si

NIP. 19660727.199203.1.001

Dr. Hedi Pudjo Santoso, M.Si

NIP. 19610510.198902.1.002

### **Dosen Pembimbing :**

1. **Dr. Kismartini, M. Si** (.....)

### **Dosen Penguji :**

1. Dr. Retno Sunu Astuti, M.Si (.....)

2. Dra. Tri Yuniningsih, M. Si (.....)

3. **Dr. Kismartini, M. Si** (.....)

## **MOTTO**

- Lampau dirimu! *Just do it!*
- Sekali dayung dua tiga pulau terlampaui ( Peribahasa )
  - Sekali berenang empat lima lautan kuseberangi

## PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ayah dan Ibu tercinta terima kasih atas doa dan kasih sayangnya.
2. Kakak-kakak terima kasih atas dukungannya.
3. Seseorang yang menginspirasi dan memotivasi saya.
4. Teman-teman se-jurusan dan se-perjuangan yang selalu membantu mengatasi kesulitan dan mendukung dalam proses penyusunan, "*Yusuf Rajendra, Choiri Suhaila, Erni Wigianti, Arief Dwi Febriyanto, Yasmine Permatasari, Hilda Martha Suri dan teman – teman Departemen Ilmu Administrasi Publik Angkatan 2013*".
5. Teman – teman dari Unit Kegiatan Mahasiswa.
6. Almamater.

## **Implementasi Kebijakan Promosi Pariwisata di Kota Semarang**

### **Abstrak**

Implementasi Kebijakan Promosi Pariwisata di Kota Semarang adalah kebijakan yang diterapkan di Kota Semarang berdasarkan Peraturan Daerah Nomor : 3 Tahun 2010, Pasal 33 ayat 3 Tentang Kepariwisataaan. Kebijakan ini bertujuan untuk meningkatkan citra pariwisata dan meningkatkan angka kunjungan pariwisata di Kota Semarang. Salah satu cara yang dilakukan adalah dengan membentuk sebuah badan promosi daerah yang diatur dalam Peraturan Walikota Semarang Nomor : 2 Tahun 2012 Tentang Badan Promosi Pariwisata Kota Semarang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi kebijakan promosi pariwisata di Kota Semarang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa di dalam implementasi kebijakan promosi pariwisata di Kota Semarang melalui kegiatan peningkatan citra seperti menyelenggarakan event contohnya pameran. Akan tetapi masih ada beberapa hal yang menjadi kendala dalam implementasi kebijakan pariwisata terutama dalam hal Sumber Daya Manusia bagi peserta promosi dan Dana terutama dalam keterbatasan akses untuk Dana Hibah. Hal dapat menyebabkan implementasi kebijakan promosi pariwisata di Kota Semarang dapat terhambat. Berdasarkan kendala tersebut, maka dilakukan upaya dalam menanggulangi kendala tersebut oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang dalam upaya promosi pariwisatanya. Hal yang perlu diperhatikan dalam promosi pariwisata di Kota Semarang adalah dukungan pendanaan dan peningkatan SDM dengan melatih para pelaksana supaya menjadikan pelaksana sebagai pelaku dalam kegiatan promosi pariwisata yang kompeten.

**Kata Kunci : Implementasi Kebijakan, Komunikasi, Sumber Daya, Disposisi, Struktur Birokrasi**

## **Implementation of Tourism Promotion Policy in Semarang City Abstract**

Implementation of Tourism Promotion Policy in Semarang City is a policy applied in Semarang City based on Local Regulation Number 3 Year 2010, Article 33 paragraph 3 About Tourism. This policy aims to improve the image of tourism and increase the number of tourist visits in the city of Semarang. One way that is done is to form a regional promotion agency regulated in the Mayor of Semarang Regulation No. 2 of 2012 on Tourism Promotion Board of Semarang City. This study aims to determine the implementation of tourism promotion policy in the city of Semarang. The results showed that in the implementation of tourism promotion policy in Semarang City through image enhancement activities such as organizing events such as exhibitions. However, there are still some obstacles in the implementation of tourism policy, especially in the case of Human Resources for the promotion participants and the Fund especially in the limited access to Grant Fund. It can cause the implementation of tourism promotion policy in Semarang city can be hampered. Based on these obstacles, then made efforts in tackling these constraints by the Department of Culture and Tourism Semarang city in an effort to promote tourism. Things to consider in the promotion of tourism in the city of Semarang is funding support and improvement of human resources by training the executors to make the implementers as actors in the tourism promotion activities are competent.

**Keywords: Policy Implementation, Communication, Resources, Disposition, Bureaucracy Structure**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT yang telah memberikan karunia, rahmat, dan hidayah-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “**Implementasi Kebijakan Promosi Parwisata di Kota Semarang**” ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Strata I pada Departemen Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Penulis mengucapkan terima kasih yang luar biasa kepada semua pihak yang memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan tugas akhir/skripsi ini hingga selesai. Rasa terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Sunarto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
2. Bapak Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP, selaku Ketua Departemen Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
3. Ibu Dr. Kismartini, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, nasihat, kesabaran, dan waktunya bagi penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan semaksimal mungkin.
4. Ibu Dra. Tri Yuniningsih, M. Si., selaku dosen wali yang selalu mengayomi dan memberikan arahan selama masa perkuliahan.
5. Ibu Dr. Retno Sunu Astuti, M.Si, selaku dosen penguji dalam ujian skripsi yang telah menyempatkan waktunya untuk ujian skripsi.
6. Ibu Dr. Hartuti Purnaweni, M.Si dan Ibu Dra. Hesti Lestari, MS., selaku dosen penguji komprehensif yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis.



7. Seluruh dosen beserta staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro terutama jurusan Administrasi Publik yang telah memberikan bimbingan dan membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan.
8. Semua pihak yang terlibat secara langsung dalam penelitian ini, khususnya bagi pihak Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang yang bersedia memberikan informasi dan data bagi keberhasilan skripsi penulis.
9. Orang tua Ibu Sugiharti dan Bapak Amad Kurdibeserta Kakak yang memberikan dukungan baik moril dan materiil, yang selalu mencurahkan kasih sayang, doa, dan dukungan, serta memberikan segala hal yang terbaik bagi penulis.
10. Seluruh teman-teman Administrasi Publik 2013, teman - teman kelas tiga dan teman-teman seperjuangan Unit Kegiatan Mahasiswa.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan oleh penulis secara satu persatu, dalam mendukung terselesaikannya skripsi ini. Penulis ucapkan banyak terimakasih atas dukungannya, semoga Tuhan yang akan membalas segala kebaikan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan, baik saran dan masukan dari berbagai pihak dibutuhkan penulis guna mencapai kesempurnaan yang diharapkan. Semoga apa yang penulis sampaikan dalam skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi setiap pembaca.

Semarang, September 2017

Zelado Adhi Permana

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR BAGAN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	13
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	13
1.2.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
1.5 Kajian Teori .....	15
1.5.1 Administrasi Publik .....	15
1.5.2 Kebijakan Publik .....	19
1.5.2.1 Definisi Kebijakan Publik .....	19
1.5.2.2 Pengertian Kebijakan Publik .....	19
1.5.3 Implementasi Kebijakan .....	25
1.5.3.1 Definisi Implementasi Kebijakan.....	25
1.5.3.2 Pengertian Implementasi Kebijakan.....	25
1.5.3.3 Model Implementasi Kebijakan .....	26

1.5.4 Promosi .....	36
1.6 Operasionalisasi Konsep .....	40
1.7 Metode Penelitian .....	42
1.7.1 Desain Penelitian .....	42
1.7.2 Situs Penelitian .....	44
1.7.2.1 Fokus Penelitian .....	44
1.7.2.2 Lokus Penelitian .....	45
1.7.3 Subjek Penelitian .....	45
1.7.4 Jenis Data .....	48
1.7.5 Sumber Data .....	48
1.7.6 Teknik Pengumpulan .....	49
1.7.7 Analisis dan Intepretasi Data .....	49
1.7.8 Kualitas Data .....	51
<b>BAB II GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>54</b>
2.1 Aspek Geografi Dan Demografi .....	54
2.1.1 Karateristik Lokasi Dan Wilayah .....	54
2.1.1.1 Luas Dan Batas Wilayah Administrasi .....	54
2.1.1.2 Letak dan Kondisi Geografis .....	55
2.1.1.3 Topografi .....	60
2.2 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang .....	62
2.3 Pariwisata di Kota Semarang .....	66
2.3.1 Pengertian Pariwisata .....	66
2.3.2 Potensi Wisata di Kota Semarang .....	66
2.3.3 Perkembangan Pariwisata di Kota Semarang.....	67
2.3.4 Promosi Pariwisata di Kota Semarang.....	70
2.3.5 Badan Promosi Pariwisata Kota Semarang .....	71
2.3.5.1 Profil Badan Promosi Pariwisata Kota Semarang .....	71
2.3.5.2 Dasar Hukum .....	72
2.3.5.3 Keanggotaan .....	72
2.3.5.4 Tugas Pokok .....	75
2.3.5.5 Tujuan dan Sasaran.....	76

<b>BAB III HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>78</b>
3.1 Implementasi Kebijakan Promosi Pariwisata di Kota Semarang .....	80
3.1.1 Kegiatan Promosi Pariwisata di Kota Semarang .....	80
3.1.2 Peningkatan Citra Pariwisata di Kota Semarang .....	85
3.1.3 Peningkatan Kunjungan Wisata di Kota Semarang .....	89
3.1.4 Peningkatan Kunjungan Wisatawan Nusantara Dan Pembelanjaan.....	91
3.1.5 Penggalangan dana dari sumber APBN dan APBD.....	93
3.1.6 Riset Dalam Perkembangan Bisnis Pariwisata .....	94
3.2 Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Kebijakan Promosi Pariwisata di Kota Semarang .....	95
3.2.1 Komunikasi .....	96
3.2.2 Sumber Daya .....	100
3.2.2.1 Kemampuan Implementor Dalam Kebijakan Promosi Pariwisata Kota Semarang .....	100
3.2.2.2 Ketersediaan Dana .....	103
3.2.3 Disposisi .....	106
3.2.4 Struktur Birokrasi .....	108
<b>BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PROMOSI PARIWISATA DI KOTA SEMARANG .....</b>	<b>110</b>
4.1 Implementasi Kebijakan Promosi Pariwisata di Kota Semarang .....	110
4.1.1 Kegiatan Promosi Pariwisata .....	111
4.1.2 Peningkatan Citra Kepariwisata Di Kota Semarang .....	112
4.1.3 Peningkatan Kunjungan Wisatawan Mancanegara Dan Penerimaan Sektor Pariwisata .....	113
4.1.4 Peningkatan Kunjungan Wisatawan dan Pembelanjaan .....	115

4.1.5 Penggalangan Dana sumber selain APBD dan APBN .....	116
4.1.6 Melakukan Riset Dalam Pengembangan Bisnis Dan Usaha Pariwisata.....	117
4.2 Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Promosi Pariwisata di Kota Semarang .....	117
4.2.1 Komunikasi.....	118
4.2.2 Sumber Daya .....	120
4.2.3 Disposisi .....	123
4.2.4 Struktur Birokrasi .....	125
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>128</b>
5.1 Kesimpulan .....	128
5.2 Saran .....	132
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>133</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>135</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Obyek Wisata Unggulan di Kota Semarang .....	3
Tabel 1.2 Capaian program Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang Tahun 2015.....	10
Tabel 1.3 Perkembangan Jumlah Obyek Wisata Di Kota Semarang Tahun 2010 – 2015.....	12
Tabel 1.4 Operasionalisasi Konsep .....	40
Tabel 2.1 Pendapatan Asli Daerah Kabupaten atau Kota Provinsi Jawa Tengah Tahun 2011 sd 2013 .....	67
Tabel 2.2 Perkembangan Wisatawan di Provinsi Jawa Tengah dari Tahun 2012 sd 2014 .....	69
Tabel 2.3 Susunan Anggota Unsur Penentu Kebijakan Badan Promosi Pariwisata Kota Semarang.....	74
Tabel 2.4 Susunan Keanggotaan Unsur Pelaksana Badan Promosi Pariwisata Kota Semarang .....	75
Tabel 3.1 Identitas Infoman .....	79
Tabel 3.2 Target Capaian Pariwisata Kota Semarang Tahun 2010 -2015 .....	83
Tabel 3.3 Realisasi Kinerja Urusan Pariwisata Tahun 2010 – 2015 .....	84
Tabel 3.4 Daftar Kegiatan Yang Dilakukan Oleh Bidang Pemasaran Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Semarang Tahun 2017 Bidang Pemasaran dalam Promosi Pariwisata .....	86
Tabel 3.5 Data Jumlah Wisatawan di Kota Semarang .....	89
Tabel 3.6 Jumlah Wisatawan Mancanegara .....	91
Tabel 3.7 Jumlah Wisatawan Nusantara.....	92
Tabel 3.8 Dana Promosi Pariwisata dalam APBD Tahun 2017 .....	93
Tabel 3.9 Data tingkat pendidikan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata di Kota Semarang dan Badan Promosi Pariwisata Kota Semarang.....	101
Tabel 3.10 Dana Promosi Pariwisata dalam APBD Tahun 2017.....	104

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Serangkaian Aktivitas Dalam Siklus Kebijakan .....	21
Gambar 1.2 Siklus Kebijakan .....	24
Gambar 1.3 Model Implementasi Menurut George C. Edward .....	29
Gambar 1.4 Model Implementasi Kebijakan Menurut Van Meter dan Van Meter.....	31
Gambar 1.5 Model Implementasi Kebijakan Menurut Daniel Mazmanian dan Paul A. Sabatier.....;;	33
Gambar 1.6 Model Implementasi Menurut Grindle.....	35
Gambar 2.1 Pembagian Administratif Wilayah Kota Semarang .....	55
Gambar 2.2 Posisi Strategis Kota Semarang .....	57
Gambar 2.3 Jumlah Penduduk Kota Semarang .....	58
Gambar 2.4 Perubahan Lahan Terbangun Kota Semarang .....	59
Gambar 2.5 Gedung Pandadaran .....	62
Gambar 2.6 Lokasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang .....	63
Gambar 3.3 Jadwal Dan Timeline Kegiatan Bidang Pemasaran Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Semarang .....	87
Gambar 3.4 Buku Direktori dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang .....	99

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1 SOTK Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang .....	65
--	----