



**Produksi Program Acara *News Feature “Bicara Karya”*
di Cakra Semarang TV sebagai Produser dan Penyunting
Gambar**

Karya Bidang

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

Nama : Jafrianto

NIM : 14030113130078

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Semarang

2017

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jafrianto
NIM : 14030113130078
Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Diponegoro
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya bidang yang saya susun dengan judul :

**Produksi Program Acara News Feature “Bicara Karya” di Cakra Semarang
TV sebagai Produser dan Penyunting Gambar**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, Agustus 2017

Pembuat Pernyataan,

Jafrianto

NIM. 14030113130078

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Karya Bidang : **Produksi Program Acara News Feature “Bicara Karya” di Cakra Semarang TV sebagai Produser dan Penyunting Gambar**

Nama Penyusun : Jafrianto

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata-1

Semarang, Agustus 2017

Dekan

Pembantu Dekan Bidang Akademis

Dr. Drs. Sunarto, M.Si

Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si

NIP. 19660727.199203.1.001

NIP. 19610510.198902.1.002

Dosen Pembimbing :

1. M Bayu Widagdo, S.Sos, M.I.Kom ()

Dosen Penguji :

1. Lintang Ratri R. S.Sos, M.Si ()

2. Drs. Joyo NS Gono, M.Si ()

3. Nyoman Winata, S.E, M.I.Kom ()

MOTTO

“Do The Best, and God will do the Rest”

-Anonim –

PERSEMBAHAN

Dalam penyusunan karya bidang ini penulis tidak lepas dari bantuan, dorongan, motivasi yang tidak henti-henti dari banyak pihak, baik berupa bimbingan, pengarahan, dukungan, semangat dan doa yang terus-menerus. Dengan tulus penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang menyertai perjuangan penulis dalam menyelesaikan laporan karya bidang ini. Secara khusus penulis ingin mempersembahkan skripsi ini dan menyampaikan terimakasih yang tidak terhingga kepada :

1. Dr. Drs. Sunarto, M.Si. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
2. DR. Hapsari Dwiningtyas, S.Sos, MA, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
3. Mas M.Bayu Widagdo, S.Sos, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing penulis hingga pada akhirnya mampu menyelesaikan karya bidang ini dengan baik. Terimakasih mas, sudah banyak memberi pelajaran dan juga ilmu secara perkuliahan maupun non perkuliahan. Semoga semua yang mas Bayu berikan dapat berguna bagi saya dikemudian hari.
4. Mas Djoko Setiabudi, S.Sos, MM dan mbak S.Rouli Manalu, S.Sos, McommSt, Ph.D, selaku dosen pembimbing kedua yang telah dengan sabar memberikan kritik saran dan masukan bagi saya dan tim karya bidang ini, terimakasih banyak mas, mbak.

5. Mbak Lintang Ratri R. S.Sos, M.Si dan Mas Drs. Joyo NS Gono, M.Si, selaku dosen penguji, terimakasih mbak Lintang dan mas Gono, semoga ilmu yang diberikan, masukan masukan kritik dan saran dapat berguna pada saat dunia kerja saya nanti.
6. Mas Drs. Tandiyo Pradeksi, M.Sc, selaku dosen penguji tim Bicara Karya, terimakasih mas atas ujiannya di ruang sidang, terimakasih banyak atas masukannya.
7. I Nyoman Winata, S.E, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing, terimakasih pak Win telah membimbing kami, terimakasih atas kepercayaan dan kesempatan yang diberikan kepada kami.
8. Terimakasih untuk seluruh dosen, civitas akademika FISIP Undip, yang selalu membantu dari setiap bagiannya. Saya bangga telah menjadi bagian dari FISIP Undip, semoga kedepannya FISIP Undip dapat semakin berbenah untuk fasilitas dikemudian hari.
9. Kedua orang tua ku tercinta, yang selalu setia mendukung dan mendoakan agar dapat segera menyelesaikan pendidikan S1 nya.
10. Terimakasih buat seluruh keluarga yang selalu mendukung dan menanyakan sudah sampai mana tugas akhir yang dikerjakan ini.
11. Terimakasih untuk seluruh tim Bicara Karya yang sudah berjuang bersama untuk mengerjakan tugas akhir ini bersama sama dari suka maupun duka. Terimakasih untuk Raid, Kautsar Widya, dan juga Meika.

12. Sahabat sahabat dari SMA, Dara, Ridho, Ridwan, Dhio, Miftah, Ramdan, Tommy, Devi, Cindy, Dinda, Arif, Eky, Agus, Nabila, Maudy, Putleu, Feby, Danti, Iman, Andreza. Thanks a lot sudah memberi warna, pelajaran hidup, dan berbagi suka duka selama dari SMA hingga sekarang.
13. Teman-teman NETCO dan Undip NETCO, terimakasih ya gengs, sudah menemenai dan juga berbagi suka duka selama di Semarang.
14. Keluarga besar HMJ Ilmu Komunikasi, Arya, Ninis, Inyoi, Rara, Meika, Dania, Laura, Caca, Kukuh, Udin, Habib, Nikita, Erika, dan teman teman HMJ lainnya. Terimakasih buat semua warna yang sudah diberikan di dalam hidup ini.
15. Kelurga besar Summer Creative Media, Ega, Mas Argo, mas Hafiz, mas Ali, Mas Wicak, mbak Izah, terimakasih atas ilmu ilmu yang telah dibagikan.
16. Channel Kampus (Berita Kampus, dan Zona Kampus) terimakasih untuk semua kesempatan dan ilmu yang diberikan. Terimakasih sudah menjadi sarana untuk bisa mengeksplorasi diri lebih dalam.
17. Teman-teman DSLR Cinematography Indonesia, telah menjadi wadah pembelajaran bagi saya. Terimakasih semuanya.

Akhirnya sekian bulan perjuangan untuk menyelesaikan tugas akhir ini tiba pada waktunya saya bisa mengingat semua kehadiran orang-orang baik yang telah banyak membantu dan berkontribusi. Sekali lagi saya ucapkan terimakasih banyak atas semua bantuan, doa, perhatian yang sudah diberikan.

Judul : Produksi Program acara *News Feature* Bicara Karya di Cakra Semarang
TV sebagai Produser dan Penyunting Gambar

Nama : Jafrianto

Nim : 14030113130078

ABSTRAKSI

Televisi memiliki peran penting bagi sarana edukasi dan hiburan bagi masyarakat. Persaingan program televisi baik skala lokal maupun nasional setiap hari berkembang dengan adanya program program baru yang menawarkan keunikan dan memiliki tujuannya tersendiri.

Bicara Karya sebagai sebuah program news feature dibuat sebagai tayangan baru yang dapat menjadi sarana informasi dan edukasi mengenai industri kreatif di kota Semarang. Bicara Karya mengangkat kegiatan industri kreatif mulai dari pembuatan, bagaimana proses menjalaninya, hingga hambatan hambatan yang terjadi dalam sebuah industri kreatif. Dikemasi dengan penjelasan personal seseorang yang memiliki keahlian dibidangnya masing masing, dibahas dengan bahasa yang ringan namun tidak meninggalkan esensi.

Dalam program Bicara Karya. produser bertugas untuk merencanakan tema tiap episode yang akan diangkat, membuat rencana kerja dan juga penjadwalan, membuat anggaran produksi, membuat perijinan, hingga membuat agenda wawancara kepada narasumber. Sedangkan sebagai seorang penyunting gambar, memiliki tugas yaitu menggabung gabungkan semua gambar yang telah diambil menjadi sebuah kesatuan tayangan yang dapat ditonton dengan baik secara suara dan gambar oleh audiens.

Setelah melalui tahapan pra produksi, proses produksi, paska produksi, karya ditayangkan di *Cakra Semarang TV* setiap 1 minggu sekali, mulai dari tanggal 25 April 2017 sampai 18 Juli 2017 setiap hari Selasa pukul 18.00 WIB. Melalui karya ini diharapkan masyarakat mendapatkan tayangan yang mendidik mengedukasi dan menambah informasi khalayak mengenai persoalan industri kreatif di kota Semarang dan menambah wawasan.

Kata kunci : News Feature, jurnalistik, program acara, industri kreatif

Title : Television news feature production “Bicara Karya” on Cakra Semarang
TV as Producer and Editor

Name : Jafrianto

NIM : 14030113130078

ABSTRACT

Television has an important role as educational and entertainment sources for people. The competition between tv programs in local and national stations evolved every day with new program that offers uniqueness and has its own purpose.

Bicara Karya is a TV program that cover about creative industry from making, how the process through, until the barriers that occur in a creative industry in Semarang. This program packaged with a personal explanation by someone who has expertise in their field, discussed with an easy language but still not lessing its essential.

In Bicara Karya, produser are tasked with make plan for theme of each episode, creating a work plan and also schedulling, creating a production budget, making licenses, making an interview agenda with interviewees. While as an editor, has the tast to combining all the video that have been taken into a TV program that can be watched by the audience.

After going through pre production, production, and postproduction phase, the work is shown on Cakra Semarang TV once a week, starting from 25 April 2017 until 18 July 2017, every Tuesday at 18.00 WIB. Through this work, hope that the audience will get educational program to educate and add the information about creative industry issue in Semarang.

Keywords : News Feature, Journalism, TV Program , Creative industry

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa dan ucapan Terimakasih sebesar besarnya kepada orang-orang yang terlibat dalam tugas akhir ini, sehingga saya dapat menyelesaikan karya bidang yang berupa program berita Feature “Bicara Karya” di Cakra Semarang TV.

Saya berharap bahwa “Bicara Karya” akan menjadi sebuah tayangan yang akan mengedukasi para khalayak ditengah serbuan tayangan-tayangan yang kurang mendidik di Indonesia saat ini.

Saya pun sadar, bahwa masih banyak kekurangan dalam karya bidang yang saya bersama tim buat. Kritik dan saran tentu sangat bermanfaat untuk perbaikan dalam proses karya bidang ini.

Semarang, Agustus 2017

Jafrianto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI.....	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat	11
1.4 Tinjauan Pustaka.....	12
1.5 Rancangan Kegiatan.....	22
1.5.1 Hasil Riset Responden.....	22
1.5.2 Konsep Program.....	28
1.5.3 Segmentasi.....	30
1.5.4 Goals and Objective	30
1.5.5 Strategi dan Taktik	31
1.5.6 Pembagian Kerja	33
1.5.7 Timeline.....	38
1.5.8 Persiapan.....	43

1.5.9 Pelaksanaan.....	43
1.5.10 Balance Sheet.....	63
1.5.11 Evaluasi	64
1.5.12 Kegiatan Evaluasi.....	65

**BAB II PERENCANAAN KERJA SEBAGAI PRODUSER DAN
PENYUNTING GAMBAR PADA PROGRAM TAYANGAN BICARA
KARYA DI CAKRA**

SEMARANG TV	66
2.1 Lingkup Kerja Produser	66
2.1.1 Pemilihan Kru dan Narasumber	68
2.1.2 Penjadwalan.....	72
2.1.3 Pembuatan Anggaran	81
2.1.4 Rencana Penayangan.....	94
2.2 Lingkup Kerja Penyunting Gambar	95
2.2.1 Pra Produksi.....	96
2.2.2 Paska Produksi.....	98

**BAB III PELAKSANAAN PRODUKSI SEBAGAI PRODUSER DAN
PENYUNTING GAMBAR PADA PROGRAM ACARA BICARA
KARYA DI CAKRA SEMARANG TV**

107	107
3.1 Hambatan Produer	107
3.1.1 Hambatan Penjadwalan	108
3.1.2 Hambatan Anggaran	114
3.2 Hambatan Penyunting Gambar	120

BAB IV PENUTUP

133	133
4.1 Testimoni Penonton	133
4.2 Kesimpulan	135
4.3 Saran	137

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Program Stasiun Cakra Semarang TV	3
Tabel 1.2 Analisis SWOT	6
Tabel 1.3 Pembagian Kerja	33
Tabel 1.4 Timeline Divisi Produksi.....	39
Tabel 1.5 Timeline Divisi Marketing.....	41
Tabel 1.6 List Liputan.....	43
Tabel 1.7 Standard Sequence Guide	55
Tabel 1.8 Balance Sheet Bicara Karya.....	64
Tabel 2.1 List Narasumber	70
Tabel 2.2 Penjadwalan Episode 1	73
Tabel 2.3 Penjadwalan Episode 2.....	73
Tabel 2.4 Penjadwalan Episode 3.....	73
Tabel 2.5 Penjadwalan Episode 4.....	74
Tabel 2.6 Penjadwalan Episode 5.....	75
Tabel 2.7 Penjadwalan Episode 6.....	75
Tabel 2.8 Penjadwalan Episode 7.....	76
Tabel 2.9 Penjadwalan Episode 8.....	77
Tabel 2.10 Penjadwalan Episode 9.....	77
Tabel 2.11 Penjadwalan Episode 10.....	78
Tabel 2.12 Penjadwalan Episode 11.....	78
Tabel 2.13 Penjadwalan Episode 12.....	79
Tabel 2.14 Penjadwalan Episode 13.....	80
Tabel 2.15 List Alat Produksi.....	82
Tabel 2.16 Anggaran Episode 1	85
Tabel 2.17 Anggaran Episode 2	85
Tabel 2.18 Anggaran Episode 3	86
Tabel 2.19 Anggaran Episode 4	86

Tabel 2.20 Anggaran Episode 5	87
Tabel 2.21 Anggaran Episode 6	87
Tabel 2.22 Anggaran Episode 7	88
Tabel 2.23 Anggaran Episode 8	88
Tabel 2.24 Anggaran Episode 9	89
Tabel 2.25 Anggaran Episode 10.....	89
Tabel 2.26 Anggaran Episode 11.....	90
Tabel 2.27 Anggaran Episode 12.....	90
Tabel 2.28 Anggaran Episode 13.....	91
Tabel 2.29 Anggaran Biaya Kru.....	92
Tabel 2.30 Anggaran Total biaya Pengeluaran	92
Tabel 2.31 Anggaran Pemasukan	93
Tabel 2.32 Neraca Keseimbangan	93
Tabel 2.33 Rencana Penayangan di Cakra Semarang TV.....	94
Tabel 2.34 Treatment Editing.....	99
Tabel 2.35 List <i>Backsound</i> untuk Editing	104
Tabel 3.1 Pemasukan	113
Tabel 3.2 Pemasukan Lain Lain	116
Tabel 3.3 Pembagian Hasil dengan Cakra TV	116
Tabel 3.4 Anggaran Produksi.....	114
Tabel 3.5 Anggaran Biaya Kru.....	118
Tabel 3.6 Neraca Keseimbangan	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kognisi Mengenai Cakra Semarang TV	23
Gambar 1.2 Kognisi Program Cakra Semarang TV	24
Gambar 1.3 Jenis Program Favorit	25
Gambar 1.4 Unsur yang ingin didapatkan dari menonton TV	26
Gambar 1.5 Kemasan Program Industri Kreatif.....	27
Gambar 3.1 Hambatan Episode 1	116
Gambar 3.2 Hambatan Episode 2	117
Gambar 3.3 Hambatan Episode 3	118
Gambar 3.4 Hambatan Episode 5	120
Gambar 3.5 Hambatan Episode 6	121
Gambar 3.6 Hambatan Episode 6	121
Gambar 3.7 Hambatan Episode 8	123
Gambar 3.8 Hambatan Episode 9	124
Gambar 3.9 Hambatan Episode 10	125
Gambar 3.10 Hambatan Episode 11	126
Gambar 3.11 Hambatan Episode 12	127
Gambar 4.1 Interaksi di Media Sosial Instagram	130
Gambar 4.2 Interaksi di Media Sosial Instagram	131

