

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penulis simpulkan mengenai kegiatan Humas Polres Semarang dalam menggunakan media sosial sebagai berikut:

1. Jenis-jenis Media Sosial yang digunakan oleh Polres Semarang yaitu:
 - a. Facebook digunakan sebagai media penyebaran informasi terbaru mengenai Polres Semarang terkhusus pada akun facebook atau pengguna facebook. Karena maraknya pengguna facebook masa ini. Selain tujuan utama dan juga manfaat yang bisa diperoleh Humas Polres Semarang dengan menggunakan facebook adalah tentu saja menambah relasi dan juga pertemanan. Dengan menggunakan facebook, bisa memperoleh teman-teman baru, yang pastinya akan dapat membantu menambah relasi mereka. Dan akan mudah dalam penyebarluasan kepada masyarakat. Akan tetapi tidak ada kegiatan operasi simpatik candi tahun 2017 yang di cantumkan atau diposting dalam facebook humas polres semarang yang sebenarnya dimana facebook ini bisa dimanfaatkan sebagai pusat informasi lebih lengkap dalam postingannya lalu di link kan ke media sosial yang lainnya.
 - b. Twitter digunakan sebagai sosial media atau sering disebut micoblogging yang menyajikan kesederhanaan dan lebih menjaga privasi. Karena keterbatasannya untuk membuat tweet (status) yaitu 140 karakter para tweeps (pengguna twitter) dituntut untuk se-kreatif mungkin membuat

tweet yang benar-benar sesuai tujuan tweet tersebut. Dengan demikian Polres Semarang menggunakan media sosial twitter agar dapat mengemas informasi se-kreatif mungkin agar dapat menarik minat masyarakat. Masih kurang interaktif dalam menarik perhatian masyarakat, sehingga sedikitnya pengunjung dan pemberi like dalam setiap postingan program operasi simpatik candi.

- c. Instagram digunakan sebagai media informasi yaitu dengan mengabadikan moment / peristiwa di sekelilingnya melalui foto, juga dapat menuangkan ide kreatif melalui foto sebagai media informasi. Karena mengandalkan media visual tentu akan sangat bermanfaat dalam mencari suatu informasi. Polres Semarang memanfaatkan media sosial Instagram karena maraknya jaman sekarang pengguna instagram. Dalam hal ini operasi simpatik candi masih kurang dilihat atau menjadi perhatian di lingkup masyarakat.
2. Penggunaan Media Sosial oleh Humas Polres Semarang efektif karena digunakan sebagai sarana bagi Humas Polres Semarang untuk menyampaikan informasi, alat penyebar informasi, pembentukan opini publik yang bila di manfaatkan secara maksimal bisa menjadi potensi besar dalam meraih rasa percaya masyarakat terhadap instansi.
3. Program operasi simpatik candi tahun 2017 memiliki dampak yang sangat positif bagi masyarakat dan instansi polres semarang apabila di manfaatkan dengan maksimal melalui media sosial yang dimiliki oleh humas polres semarang. Di dalam facebook pemberitaan mengenai program ini tidak ada padahal bisa dimanfaatkan dalam informasi program yang lebih detail agar

masyarakat lebih tertarik mengikuti setiap postingan dari humas polres semarang.

5.2 Saran

1. Media sosial facebook sebaiknya di manfaatkan untuk pemberitaan lebih lengkap dalam operasi simpatik candi tahun 2017 , lalu di tag dalam media sosial yang humas polres semarang miliki. Dalam media sosial facebook sebaiknya menggunakan Group bukan akun pribadi karena dengan menggunakan group penyebaran informasinya akan merata ke semua anggota group pada waktu yang sama dan akan lebih efektif dalam menyampaikan informasi serta dapat mendukung program yang akan di laksanakan oleh Polres Semarang, penggunaan menu Tag di dalam facebook juga dibutuhkan untuk penyebarluasan informasi kepada masyarakat.
2. Media sosial twitter sebaiknya harus lebih dimaksimalkan dengan menyediakan tampilan visual yang menarik yaitu dengan menambahkan informasi-informasi dan menyertakan link yang menghubungkan ke akun media sosial yang lain supaya bisa lebih tersebar ke masyarakat.
3. Perlu adanya pelatihan tentang pemanfaatan media sosial pada sub bagian humas , agar humas lebih aktif dalam pemberitaan dan pemanfaatan media sosial agar mendapatkan pandangan positif dari masyarakat.
4. Perlu adanya kerjasama terkait dengan media sosial lainnya untuk menyebar luaskan informasi ke kalangan masyarakat melalui hastag dan lalu di hubungkan ke media kerjasama terkait.