

BAB II

GAMBARAN UMUM PT.MUBAROKFOOD

Pada Bab ini berisi mengenai sejarah singkat PT.Mubarokfood, visi dan misi, slogan, motto, produk, struktur organisasi serta tugas dari jabatan struktur organisasi. Menjelaskan sejarah singkat mengenai perusahaan dan gambaran umum perusahaan PT.Mubarokfood. Peneliti mendapatkan sumber data perusahaan dari Website PT.Mubarokfood yakni, www.mubarokfood.co.id dan pemberian berkas kepada peneliti.

2.1 Sejarah Singkat PT.Mubarokfood

Perusahaan ini awal berdirinya pada Tahun 1915 merupakan sebuah *home industry* yang dikelola oleh keluarga H. Maburi. PT.Mubarokfood Cipta Delicia (PT. MCD) Kudus merupakan sebuah perusahaan keluarga yang sudah dikelola selama 3 generasi. Perusahaan ini memproduksi satu jenis produk saja yaitu jenang Kudus. Produk ini merupakan salah satu makanan khas dari daerah Kudus, Jawa Tengah.

Produk jenang Kudus yang dibuat pada awal mulanya merupakan jenis jenang merah dengan kapasitas produksi masih kecil ± 35 kg per hari tanpa menggunakan merk dan kemasan. Namun karena permintaan semakin

meningkat akhirnya pada tahun 1923 kegiatan produksi jenang mulai memanfaatkan tenaga kerja dari luar keluarga. Produk jenang yang dihasilkan kemudian diberi merk HMR(singkatan dari H. Maburi) dan menggunakan kemasan dari daun pandan.Usaha keluarga ini kemudian dilanjutkan oleh anak laki-laki satu-satunya yang bernama H.A Shochib Maburi pada tahun 1940 yang merupakan generasi kedua. Pada masa kepemimpinan beliau,perusahaan telah membuat berbagai langkah baru sehingga produk jenang Kudus yang dibuat menjadi *leader market* diantara produk sejenis di Kudus. Beliau juga mengganti merk lama menjadi “Sinar Tiga-Tiga” yang sampai sekarang merupakan merk yang paling terkenal di Kudus. Pada tahun 1960 kemasan produk yang semula terbuat dari daun pandan diganti dengan menggunakan kertas. Pada tahun 1975, perkembangan produk jenang yang dibuat sudah mulai beraneka ragam. Diverifikasi terhadap produk telah menghasilkan produk jenang yang semula hanya jenang merah bertambah dengan adanya produk jenang halus yang mempunyai rasa dan aroma buah-buahan. Merek jenang yang dibuat juga ditambah seiring dengan rasa jenang yang baru seperti merk Viva Mabur dan Mubarak. Pada tahun 1992, pengelolaan oleh H.A Shochib Maburi diserahkan kepada anak-anaknya dibawah kepemimpinan H.Muhammad Hilmy, SE sebagai direktur utama dan H. Mochlas sebagai

direktur Operasional nama perusahaan pun mengalami perubahan menjadi PT. Mubarakfood Cipta Delicia sampai sekarang. Pada perkembangan PT. Mubarakfood Cipta Delicia tidak saja memproduksi satu jenis jenang saja (jenang merah) tetapi juga jenis jenang lain yaitu jenang halus dengan berbagai macam rasa seperti : original, rasa durian, rasa nangka, rasa mocca, rasa coklat, rasa susu, rasa strawberry susu, rasa anggur susu, rasa melon susu, rasa nanas susu, rasa cappuccino dll. Dalam perkembangannya PT. Mubarakfood Cipta Delicia memiliki beberapa outlet didaerah Kudus. Namun, pemasaran produk ini meluas hingga luar kota dan luar negeri misal Saudi Arabia,Abudabi dan Negara timur tengah lainnya. Produk-produk yang dijual dioutlet tersebut adalah jenang produksi PT. Mubarook Cipta Delicia. Perkembangan selanjutnya, mubarak menjadi salah satu tujuan wisata dikota Kudus dalam hal penyedia makanan khas tradisi Kudus. Sesuai dengan perkembangannya PT. Mubarakfood CiptaDelicia mengalami kenaikan pesat baik manajemen maupun proses pengolahan produk serta penerapan teknologi. PT. Mubarakfood Cipta Delicia telah dilengkapi teknologi mesin, untuk proses pembuatan adonan sedangkan pengemasan masih dilakukan secara manual dengan pengawasan yang baik. PT.Mubarakfood memiliki distributor diberbagai Provinsi di Indonesia:

1. Jawa Tengah
2. DKI Jakarta
3. Jawa Barat
4. Banten
5. DI Yogyakarta
6. Jawa Timur
7. Bali

2.2 Visi , Misi dan Tujuan PT.Mubarokfood

2.2.1 Visi

Menjadikan Jenang Kudus Produksi Mubarokfood sebagai produk Makanan Khas Indonesia berkelas dunia.

2.2.2 Misi

1. Memproduksi Jenang Kudus Secara Higenis, Berkualitas baik dan memenuhi standart proses produksi nasional dan internasional.
2. Mengembangkan SDM dan Manajemen yang kreatif-inovatif, amanah dan profesional

3. Berupaya terus menerus mengembangkan jaringan pemasaran dengan mengedepankan pelayanan prima dan kepausan pelanggan.

2.2.3 Tujuan

Mengembangkan Mubarakfood menjadi industri multi produk terkemuka yang berwawasan lingkungan, bernilai ekonomis dan sosial.

2.3 Slogan, Motto

2.3.1 Slogan

Salah satu slogan dari Mubarakfood adalah “Semangat kebersamaan, bersama meraih sukses”, merupakan slogan yang dimunculkan, dengan pertimbangan, dan pengharapan agar masing-masing bagian yang masuk dalam jajaran manajemen merupakan suatu tim yang solid, kuat, kerjasama dan kebersamaan diperlukan untuk menggapai kesuksesan.

2.3.2 Motto

Motto yang saat ini mengilhami perjalanan sejarah dan perjuangan yang terus menerus dari generasi ketiga untuk semakin mengembangkan makanan tradisional, jenang kudu adalah “membangun sinergi mewujudkan visi”, motto diluncurkan bersamaan dengan di-launching-nya logo baru dari

Mubarokfood Cipta Delicia, pada tanggal 29 April 2006 yang bertempat di Gedung Java Design Center (JDC) Semarang. Sejalan dengan motto baru yang bertujuan penambah semangat, peluncuran logo baru MCD. Aspirasi, mimpi, atau bahkan obsesi untuk masa depan yang lebih positif dan dinamis. Amsa depan yang penuh dengan energi.

2.4 Produk Jenang/Dodol PT.Mubarokfood

Daftar Jenis Produk Mubarokfood Cipta Delicia:

Jenang Kudus; 1)Mubarok 2)Mabrur 3)Sinar Tiga-Tiga 4)Viva 5)Jawa Rasa 6)Baginda 7)Semesta

Dodol; 1)Citra Persada 2)Asia Pasific

Produk Coklat; 1)Clazeto Chocolate Dodol 2)Al Madina Coklat Kurma

2.6 Struktur Organisasi

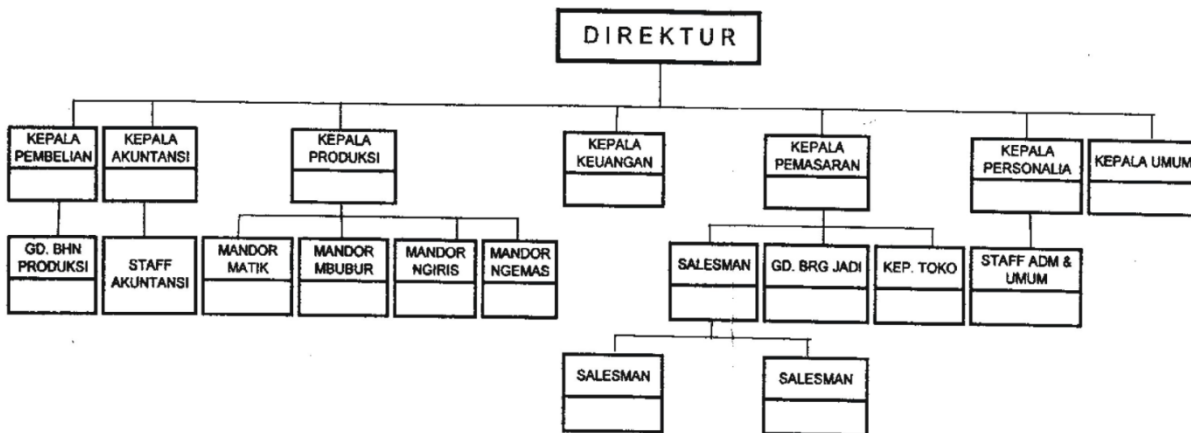
Struktur organisasi PT. Mubarokfood Cipta Delicia disusun berdasarkan kemampuan dan keahlian dari masing-masing jabatan sesuai dengan bidangnya.

Berikut gambar struktur organisasi;



CV. MUBAROKFOOD CIPTA DELICIA
Jl. Sunan Muria No. 33 Kudus
Telp. 0291 - 432606

STRUKTUR ORGANISASI



Gambar 2.1

Pada struktur organisasi PT.Mubarokfood, Public Relations dijalankan oleh kepala bagian pemasaran. Namun pada tugas yang dilaksanakan oleh bagian pemasaran tidak terdapat lingkup Hubungan Masyarakat yang menjaga citra perusahaan terhadap masyarakat. Atau menjaga hubungan baik kepada masyarakat. Setiap jabatan yang telah ditetapkan dan dipilih oleh perusahaan, memiliki fungsi serta tugas yang berbeda- beda. Adapun tugas

masing- masing jabatan pada PT. Mubarakfood Cipta Delicia adalah sebagai berikut :

1. Direktur Utama

Direktur PT.Mubarakfood berfungsi untuk,mengelola perusahaan secara keseluruhan sesuai dengan kebijakan-kebijakan yang telah diterapkan oleh manajemen.

- a.Memimpin jalannya perusahaan
- b.Menentukan strategi, kebijakan dan tujuan perusahaan
- c.Mewakili perusahaan yang berhubungan dengan pemerintahan maupun pihak lain.

2. Kepala Bagian Akuntansi

Membantu direksi menyusun sebuah laporan keuangan perusahaan.

- a.Membuat mencatat transaksi input dan output perusahaan.
- b. Membuat laporan keuangan perusahaan.

3. Kepala Bagian Personalia

Bertanggungjawab terhadap ketenagakerjaan perusahaan serta pelayanan umum perusahaan terhadap karyawan perusahaan.

4. Kepala Bagian Produksi

Membantu direksi dalam mengelola produksi.

- a. Mengawasi dan mengendalikan produksi bersama dengan kepala unit.
- b. Menentukan bahan baku sesuai standar mutu yang direncanakan.
- c. Membuat laporan hasil produksi secara harian maupun bulanan.

5. PPIC (Perencanaan dan Pengendalian Proses Produksi)

Mengatur bagian bahan baku dan pemasaran produk.

- a. Membuat perencanaan pengadaan bahan baku.
- b. Membuat perencanaan bahan baku yang akan diproduksi.
- c. Membuat perencanaan proses produksi. Perencanaan pemasaran

6. QC (Pengendalian Mutu Produksi)

Mengendalikan mutu suatu produk dengan standar mutu yang digunakan.

- a. Mengendalikan mutu disemua bagian pada proses produksi sesuai standar yang berlaku dalam perusahaan.
- b. Mengendalikan mutu semua produk sebelum dipasarkan.
- c. Meminimalkan bahaya yang mungkin muncul dalam produk.

7. R dan D (Unit Pengembangan Produk)

Divisi ini berfungsi untuk menginovasi dan mengembangkan produk.

8. Kepala Bagian Keuangan

Membantu direksi dalam bidang administrasi dan keuangan.

a. Mengadakan pencatatan secara menyeluruh data perusahaan yang berhubungan dengan keuangan meliputi : pencatatan, penggolongan dan penyajian dalam bentuk laporan keuangan.

a. Mengadakan analisa laporan keuangan untuk membantu direksi dalam mengambil keputusan.

b. Membuat analisa persediaan untuk membantu direksi dalam menentukan titik pemesanan kembali.

9. Kepala Bagian Pemasaran

Membantu direksi dalam bidang pemasaran dan sales.

a. Bertanggung jawab terhadap seluruh hasil penjualan yang dipasarkan.

b. Mengatur dan meningkatkan volume penjualan.

c. Mengukur atau menghitung kuantitas produk yang dihasilkan dan yang akan di pasarkan serta melaporkan pada bagian pembukuan.

10. Kepala Bagian Pembelian

Membantu direksi dalam hal pembelian bahan baku maupun bahan pembantu.

a. Mencatat dan mengelola order pembelian.

b. Menerbitkan faktur penjualan.

c. Mengatur jadwal pengiriman barang kepada pembeli & Membuat laporan hasil penjualan.

