



**PENERAPAN SISTEM PENILAIAN KINERJA PADA PT. BANK WOORI
SAUDARA 1906, Tbk KANTOR CABANG CIREBON JAWA BARAT**

Tugas Akhir

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan

Program Diploma III

**Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro Semarang**

Penyusun

Nama : Fikri Fadhillah F

NIM : 14020312060004

**PROGAM DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G**

2016

PENERAPAN SISTEM PENILAIAN KINERJA PADA PT. BANK WOORI SAUDARA 1906, Tbk KANTOR CABANG CIREBON JAWA BARAT

ABSTRAKSI

PT. Bank Woori Saudara 1906, Tbk Cabang Cirebon adalah salah satu bank milik swasta yang memiliki sumber daya manusia (SDM) yang cukup banyak dan berkualitas. Kantor Bank Woori Saudara tersebar di kota-kota besar di Indonesia sehingga mempermudah masyarakat untuk memperoleh layanan simpanan dan pinjaman. Pegawai sebagai elemen utama dari perusahaan akan dapat ditingkatkan kinerjanya apabila mereka mengetahui apa yang diharapkan dari mereka, kapan mereka dapat berperanserta, serta bagaimana dan kapan mereka dinilai atas hasil kerjanya. Penilaian kerja harus dilakukan secara adil, tidak memihak dan harus menggambarkan kinerja aktual yang akurat. Oleh sebab itu, hal-hal yang mempengaruhi kinerja seorang pegawai harus dikenali dengan baik oleh pemimpin perusahaan, khususnya bagi para penilai pegawai itu sendiri yang bertanggung jawab dibidang sumber daya manusia.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui syarat-syarat dan ketentuan pemberian penilaian pegawai dan kendala-kendala maupun solusi dari penerapan sistem manajemen kinerja yang diterapkan oleh PT.Bank Woori Saudara Cabang Cirebon. Tipe penelitian ini yang digunakan adalah penelitian deskriptif. Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis kualitatif. Jenis data yang digunakan adalah primer dan sekunder, sedangkan teknik pengumpulan datanya adalah dengan melakukan observasi, wawancara dan studi pustaka.

Hasil dari penelitian tersebut maka PT.Bank Woori Saudara 1906, Tbk menerapkan sistem penilaian kinerja yang bertujuan untuk mendorong peningkatan prestasi / produktivitas karyawan yang sesuai dengan pencapaian tujuan perusahaan, sasaran perilaku pribadi terfokus pada sasaran perusahaan.

Dengan diterapkannya sistem tersebut diharapkan kinerja dan kontribusi individu pegawai terhadap efektifitas pencapaian tujuan perusahaan dapat direncanakan, dimonitor, diukur dan dievaluasi proses pencapaiannya, serta dilakukan tindakan-tindakan koreksi bilamana terjadi permasalahan kinerja dalam proses, serta pada akhirnya digunakan sebagai instrument kinerja akhir individu.

Kata kunci : Sistem Manajemen Kinerja dan Sumber Daya Manusia.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Manfaat Penulisan	16
1.3.1 Tujuan Penulisan	16
1.3.2 Manfaat Penulisan.....	16
1.4 Kerangka Teori.....	17
1.5.1 Manajemen.....	17
1.5.2 Kinerja	18
1.5.3 Manajemen Kinerja.....	18

1.5.4 Penerapan Sistem Manajemen Kinerja.....	19
1.5.5 Tujuan dan Manfaat Sistem Manajemen Kinerja.....	22
1.5.5.1 Tujuan Sistem Manajemen Kinerja.....	22
1.5.5.2 Manfaat Sistem Manajemen Kinerja ...	24
1.6 Manajemen Sumber Daya Manusia ...	27
1.6.1 Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia...	32
1.6.2 Bantuan Departemen Sumber Daya Manusia.....	37
1.6.3 Peranan Manajemen Sumber daya Manusia.....	37
1.7 Metodologi Penelitian	39
1.7.1 Analisis Data.....	39
BAB II GAMBARAN UMUM	
2.1 Sejarah PT. Bank Woori Saudara..	42
2.2 Profil Perusahaan...	46
2.3 Logo Bank Woori Saudara..	47
2.4 Visi dan Misi.....	48
2.5 Struktur Organisasi Bank Woori Saudara...	49
2.6 Job Description..	51
2.7 Produk dan Layanan.....	59
2.7.1 Produk Simpanan	59
2.7.2 Produk Kredit	6
2.7.3 Layanan Lainnya	73
2.7.4 Simulasi Produk	78

2.8 Penghargaan dan Prestasi Bank Woori Saudara	78
2.9 Corporate Social Responsibility (CSR).....	80
2.10 Jumlah Personalia.....	85
2.11 Tata Tertib Bank Woori Saudara	86
2.11.1 Jam Kerja Karyawan	86
2.11.2 Tata Cara Berbusana Karyawan.....	86
 BAB III PENERAPAN SISTEM PENILAIAN KINERJA PADA PT. BANK WOORI SAUDARA CABANG CIREBON	
3.1 Planning (Perencanaan).....	90
3.1.1 Syarat-syarat dan ketentuan umum pemberian nilai pegawai	90
3.1.2 Syarat-syarat pemberian nilai pegawai.....	91
3.1.3 Ketentuan umum pemberian penilaian pegawai.....	91
3.1.4 Indikator Kinerja..	91
3.2 Organizing (Pengorganisasian).....	92
3.2.1 Penerapan sistem penilaian kinerja pada PT. Bank Woori Saudara	92
3.2.2 Tujuan dan Manfaat PCP.....	93
3.2.3 Peran dan Tanggung Jawab karyawan dan atasan dalam PCP	94
3.3 Actuating (Pengarahan).....	94
3.3.1 Implementasi PCP	102
3.4 Controlling (Pengawasan)	108
3.4.1 Sistem Penilaian	109
3.4.2 Penilaian Akhir	114

3.4.3 Ilustrasi Penilaian 114

3.4.4 Kendala dan solusi dalam penerapan sistem manajemen kinerja 116

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan..... 120

4.2 Saran..... 122

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“Penerapan Sistem Manajemen Kinerja pada PT. Bank Woori Saudara 1906, Tbk. Kantor Cabang Cirebon Jawa Barat”** Penulis ini dimaksudkan untuk memenuhi Tugas Akhir dan sebagai syarat kelulusan Program Studi Diploma III Pemasaran pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Diponegoro Semarang.

Keberhasilan penulis ini tentu saja tidak terlepas dari segala bantuan, bimbingan dan dukungan dari segala pihak, baik secara moril maupun materil. Pada kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT sebagai pemberi kehidupan atas limpahan rahmat dan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan lancar.
2. Nabi Muhammad SAW dan Rasul sebelumNya yang telah memberikan ilmu bermanfaat bagi diri saya dan semuanya.
3. Bapak, Ibu, dan Adik yang telah memberikan doa restu, dorongan moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Dr. Sunarto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberi ijin penyusunan Tugas Akhir.
5. Agung Budiarmo, S.Sos, M.M selaku Ketua Progam Studi DIII Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.
6. Drs. Agus Hermani, MM. selaku dosen wali penulis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.

7. Sari Listyorini, S.Sos, M.AB selaku dosen pembimbing penulis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.
8. Seluruh dosen jurusan D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan pengarahan dan pelajaran selama kuliah.
9. Seluruh pegawai di PT. Bank Woori Saudara 1906, Tbk. Kantor Cabang Cirebon Jawa Barat yang telah memberikan bantuan dan informasi kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
10. Teman-teman Manajemen Pemasaran yang terutama Galang Rizky W, Putra Ahmad Dhika, Gusri Naldi, Angger Wirotomo yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan dorongan kepada saya.
11. Semua pihak yang tak mungkin disebutkan satu per satu, yang telah membantu hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.

Semarang, Juli 2016
Penulis,

Fikri Fadhillah F
14020312060004

HALAMAN MOTO

- Allah akan meninggikan derajat orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang memiliki ilmu pengetahuan (Al-Mujadillah:11)
- Seseorang muslim yang mencari ilmu itu harus mempunyai niat supaya ilmu yang dicari itu mendatangkan manfaat untuk dirinya untuk ahli keluarganya, masyarakat dan pada agama yang diberikan oleh Allah SWT (Al Habib Abu Bakar Al Adni Al Masyhur)
- Kalau kamu ingin sukses, lihat diri kamu, kamu sudah siap atau tidak, kamu sudah istiqomah belum, dan jangan mimpi dengan waktu singkat bias menjadi sukses (Al Habib Taufiq Assegaf)

HALAMAN PERSEMBAHAN

- Allah SWT yang telah memberikan hamba- Nya kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- Orang tuaku yang selalu memanjatkan do'a dan memotivasi agar selalu berhasil.
- Keluarga besarku yang kusayangi.
- Sahabat- sahabat seperjuangan Pemasaran 2012.