

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR NOTASI	xix
DAFTAR SINGKATAN/ISTILAH.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	13
1.4.1 Maksud Penelitian	13
1.4.2 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kebaruan (<i>Noveltis</i>)	14
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
1.7 Pembatasan Masalah (Ruang Lingkup)	14
1.8 Sistematika Penulisan	15
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERPIKIR.....	16
2.1 Siklus Proyek Konstruksi dan <i>Project Delivery System</i>	16
2.2 Strategi	20
2.2.1 Konsep dan Pengertian Strategi	20
2.2.2 Definisi Strategi	20
2.2.3 Tujuan Penerapan Strategi	21
2.3 Strategi Bisnis Perusahaan	21

2.4	Strategi Bersaing (<i>Competitive Strategy</i>)	23
2.5	Strategi Penawaran Kontraktor	25
2.5.1	Kompetisi dalam Bidang Konstruksi	27
2.5.2	Proses Pembuatan Keputusan <i>Bid/No Bid</i>	29
2.5.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembuatan Keputusan <i>Bid/No Bid</i> .	29
2.5.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan <i>Mark Up</i>	33
2.5.5	Risiko dan Ketidakpastian dalam Penawaran	37
2.5.6	Strategi Marketing Kontraktor	38
2.6	Pelaksana Konstruksi (Kontraktor)	39
2.6.1	Kontraktor dan Peranannya	39
2.6.2	Tugas dan tanggung jawab Kontraktor	41
2.6.3	Klasifikasi Kontraktor	41
2.6.4	Proses Pelelangan Proyek	42
2.7	Kinerja Proyek Konstruksi	47
2.8	Ukuran Kinerja Proyek Konstruksi	47
2.8.1	Kinerja Biaya	52
2.8.2	Kinerja Waktu	53
2.8.3	Kinerja Kualitas	53
2.8.4	Produktivitas	55
2.8.5	Keselamatan dan Kesehatan Kerja.....	55
2.8.6	Lingkungan	56
2.9	Kinerja Perusahaan Jasa Konstruksi	56
2.9.1	Pengertian.....	56
2.9.2	Aspek-aspek dalam Kinerja Perusahaan	57
2.9.3	Ukuran Kinerja Perusahaan Konstruksi.....	60
2.9.4	Sumber Daya Manusia (SDM) dalam Perusahaan Konstruksi	60
2.10	<i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	62
2.10.1	Pengertian.....	62
2.10.2	SEM berdasarkan pada <i>Covariance</i>	63
2.10.3	SEM berbasis <i>Component</i> atau <i>Variance-PLS</i>	66
2.10.4	Tahapan dalam Analisis SEM.....	76
2.11	Sistim Dinamik	79

2.11.1 Analisis Sistem.....	79
2.11.2 Prinsip Dasar Sistim Dinamik.....	79
2.11.3 Tahapan Sistim Dinamik.....	80
2.11.4 <i>Causal Loop Diagram (CLD)</i>	82
2.11.5 <i>Stock Flow Diagram (SFD)</i>	83
2.11.6 Simulasi.....	84
2.11.7 Sensitivitas Model.....	84
2.12 Metode Penelitian dan Jenisnya.....	85
2.13 Instrumen Penelitian.....	85
2.13.1 Menentukan Instrumen Penelitian.....	86
2.13.2 Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	86
2.14 Data dan Sumber Data.....	88
2.14.1 Populasi.....	88
2.14.2 Sampel.....	89
2.14.3 Teknik Sampling.....	89
2.14.4 Metode Pengumpulan Data.....	89
2.14.5 Jenis-jenis Pengukur Data.....	90
2.15 Variabel penelitian.....	91
2.15.1 Pengertian.....	91
2.15.2 Macam-macam Variabel Penelitian.....	91
2.16 Analisa Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	92
2.16.1 Diagram Jalur Sederhana.....	92
2.16.2 Diagram Jalur Kompleks.....	93
2.17 Definisi Operasional.....	95
2.17.1 Strategi Penawaran.....	95
2.17.2 Kinerja Proyek.....	96
2.17.3 Kinerja Perusahaan.....	98
2.18 Road Map Penelitian.....	99
2.19 Kerangka Berpikir.....	105
2.20 Hipotesis Penelitian.....	108
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	109
3.1 Disain Penelitian.....	109

3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	110
3.3	Data dan Sumber Data	110
	3.3.1 Data Kualitatif	110
	3.3.2 Data Kuantitatif	111
3.4	Teknik Pengumpulan Data	112
3.5	Variabel Penelitian	113
	3.5.1 Variabel dan Hubungan antar Variabel	113
	3.5.2 Definisi Operasional	117
3.6	Instrumen Penelitian	117
3.7	Metode Pengolahan Data dan Analisa Data	117
3.8	Kerangka Operasional Penelitian	118
BAB 4	KOMPILASI DAN ANALISIS DATA	121
4.1	Gambaran Umum Responden	121
	4.1.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner	121
	4.1.2 Profil Responden	121
	4.1.3 Proyek yang Ditangani	122
	4.1.4 Perusahaan yang Melakukan Penawaran	123
4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	123
	4.2.1 Uji Validitas	123
	4.2.2 Uji Reliabilitas	126
4.3	Model Strategi Penawaran, Kinerja Proyek dan Kinerja Perusahaan	127
	4.3.1 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	128
	4.3.2 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	135
4.4	Simulasi Model Strategi Penawaran, Kinerja Proyek dan Kinerja Perusahaan	143
	4.4.1 Konsep Model	143
	4.4.2 <i>Causal Loop Diagram (CLD)</i>	144
	4.4.3 <i>Stock Flow Diagram (SFD)</i>	148
	4.4.4 Perilaku Model	154
	4.4.5 Simulasi dan Analisis Model	172
	4.4.6 Sensitivitas Model Penelitian	176

BAB 5 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	180
5.1 Model Strategi Penawaran, Kinerja Proyek dan Kinerja Perusahaan (SP-K)	180
5.1.1 Hubungan antara Strategi Penawaran dengan Kinerja Proyek	180
5.1.2 Hubungan antara Kinerja Proyek dengan Kinerja Perusahaan	186
5.1.3 Hubungan antara Strategi Penawaran dengan Kinerja Perusahaan melalui Kinerja Proyek	186
5.2 Model Dinamis Strategi Penawaran, Kinerja Proyek dan Kinerja Perusahaan	187
5.2.1 Pengaruh Strategi Penawaran terhadap Kinerja Proyek.....	188
5.2.2 Pengaruh Kinerja Proyek terhadap Kinerja Perusahaan	190
5.3 Pengembangan Model Dinamis SP-K Terhadap Fenomena yang Terjadi di Lapangan	192
5.3.1 Pengaruh Kinerja Perusahaan terhadap Strategi Penawaran.....	193
5.3.2 Pengaruh Kinerja Perusahaan terhadap Kinerja Proyek	197
5.4 Tinjauan Struktur Pasar	205
5.5 Kebaruan Hasil Penelitian	206
5.6 Keterbatasan Penelitian	207
BAB 6 KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	208
6.1 Kesimpulan	208
6.2 Implikasi Hasil Penelitian	209
6.3 Saran-saran	210
DAFTAR PUSTAKA.....	211
LAMPIRAN	218