

ABSTRAKSI

Tahun 2014 jumlah kontraktor di Indonesia mencapai sekitar 142.000 perusahaan dengan jumlah tenaga kerja sekitar 7,28 juta orang dan nilai sektor konstruksi mencapai Rp 826,62 triliun. Jumlah kontraktor kualifikasi kecil dan menengah mencapai lebih dari 99% dengan jumlah tenaga kerja sekitar 92,35 %. Akan tetapi pangsa pasar kontraktor kualifikasi kecil dan menengah hanya mencapai sekitar 15 % dari pangsa pasar konstruksi nasional. sehingga sangat tidak seimbang jika dibandingkan dengan kontraktor kualifikasi besar yang jumlahnya hanya sekitar 1 % perusahaan dengan tenaga kerja 7,65% orang, akan tetapi pangsa pasarnya mencapai 85 % dari pangsa pasar konstruksi nasional. Oleh karena itu diperlukan perhatian dan upaya perbaikan oleh semua pemangku kepentingan. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji hubungan parameter kompetensi manajemen proyek, sumberdaya dan kemampuan, keputusan strategis, kinerja dan keberlanjutan perusahaan terhadap peningkatan daya saing kontraktor kualifikasi kecil dan menengah di Indonesia. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuisioner skala Likert (1-5) kepada 134 responden di 13 provinsi di Indonesia dengan *metode stratified sampling, purposive sampling dan proportional sampling*. Analisa data menggunakan software SPSS dan SEM-Smart PLS. Validasi hasil analisa data penelitian dilakukan dengan observasi langsung ke beberapa perusahaan kontraktor kualifikasi kecil dan menengah di Kota Surabaya. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa parameter yang dikaji secara paralel memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan daya saing kontraktor kecil dan menengah di Indonesia, yaitu : 1) kompetensi manajemen proyek berpengaruh terhadap sumberdaya dan kemampuan perusahaan, berpengaruh pula terhadap keputusan strategis perusahaan 2) sumberdaya dan kemampuan serta keputusan strategis berpengaruh terhadap kinerja perusahaan, 3) kinerja perusahaan berpengaruh secara langsung terhadap keberlanjutan perusahaan dan secara tidak langsung berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap daya saing perusahaan, 4) keberlanjutan perusahaan berpengaruh terhadap daya saing perusahaan.

Kata kunci : sumberdaya, kinerja, strategi, keberlanjutan, daya saing, kontraktor kecil menengah.