



**Peran Koordinator Multimedia dan Reporter dalam Pengelolaan
Kanal Event di Website Phinemo.com**

Karya Bidang

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan

Pendidikan Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

Nama : Ahmad Nursani

NIM : 14030113130079

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2018

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ahmad Nursani
NIM : 14030113130079
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa laporan karya bidang yang saya susun dengan judul :

Peran Koordinator Multimedia dan Reporter dalam Pengelolaan Kanal Event di Website Phinemo.com

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, Januari 2018
Pembuat Pernyataan

Ahmad Nursani
NIM 14030113130079

PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Peran Koordinator Multimedia dan Reporter dalam
Pengelolaan Kanal Event di Website Phinemo.com**

Nama Penyusun : Ahmad Nursani

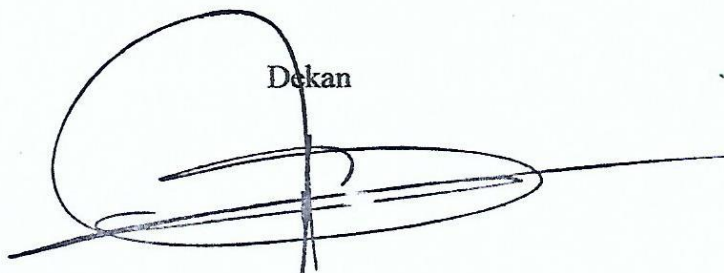
NIM : 14030113130079

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Semarang, Januari 2018

Dekan



Dr. Sunarto, M.Si

NIP. 19660727 199203 1 001

Wakil Dekan I

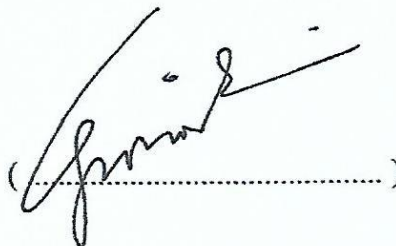


Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si

NIP. 19610510 198902 1 002

Dosen Pembimbing :

1. Drs. Juyo NS Gono, M.Si



(.....)

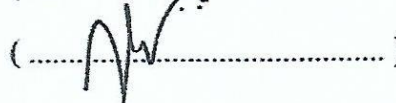
Dosen Penguji Skripsi :

1. Drs. Tandiyo Pradekso, M.Sc



(.....)

2. DR. Hapsari Dwiningtyas, S.Sos, MA



(.....)

MOTTO

”Practice makes progress”

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji Syukur penulis Panjatkan kehadiran Allah SWT. Atas segala limpahan petunjuk Nya sehingga penulis dalam pelaksanaan karya bidang sampai penyusunan laporan karya bidang ini terlaksana dengan baik. Penulis menyadari bahwa terlaksananya karya bidang ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, doa, dan motivasi dari banyak pihak. Melalui tulisan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat dan karunia yang tidak henti-hentinya, dan dengan Ridha-Nya karya bidang ini terselenggara dengan lancar.
2. Drs. Joyo NS Gono, M.Si selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu untuk membimbing serta mengarahkan penulis selama proses karya bidang berjalan.
3. Drs. Tandiyo Pradekso, M.Sc dan DR. Hapsari Dwiningtyas,S.Sos, selaku dosen penguji yang senantiasa memberikan arahan serta masukan selama proses karya bidang ini.
4. Dr. Sunarto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan izin bagi penulis untuk melakukan penelitian
5. DR. Hapsari Dwiningtyas,S.Sos, MA, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
6. Mas Wicak, Mas Fais, Mba Arum, Mas Aga dan semua pihak Phinemo.com yang telah memberikan kesempatan dan mengizinkan saya serta rekan satu tim untuk bekerjasama dalam tugas akhir karya bidang ini.
7. Syaiful millah, Vania Malinda, dan Petrus Orseola yang mau bersama-sama saling membantu satu sama lain demi kelancaran Karya Bidang ini.

8. Segenap dosen departemen Ilmu Komunikasi yang selama masa perkuliahan telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
9. Kedua orang tua tercinta Ibu Siti Romlah Khomsiyah dan Bapak Sugiri, beserta kedua saudara saya Mas Novan dan Farhan yang selalu memberikan dukungan, doa, dan motivasi terutama selama penulis menyelesaikan Karya Bidang ini.
10. Teman satu atap dan teman nge-Dota Bimo Suryo, Suluh Pertiwanda, Yoga Pratama, Dionisius Wirawan, Pambayun Galih,, Aditya Afif,yang mungkin kalau tidak ada mereka, hidup Saya di Semarang jadi kurang rame.
11. Teman-teman Komunikasi 2013, dan khususnya kelas 8 yang sama-sama berjuang dan saling memberikan semangat.
12. Semua pihak yang secara sengaja maupun tidak sengaja membantu proses karya bidang saya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.
13. Tidak lupa, terima kasih untuk diri saya sendiri, melalui karya bidang ini saya banyak belajar hal-hal baru, serta menyadari betapa pentingnya sebuah waktu.

ABSTRAKSI

Judul Karya Bidang : Peran Koordinator Multimedia dan Reporter dalam Pengelolaan Kanal Event di Website Phinemo.com

Nama : Ahmad Nursani

NIM : 14030113130079

Sejak kemunculan media online di Indonesia pada tahun 1990an, kita bisa mencari berbagai informasi dengan mudah dan cepat. Selain topik ekonomi dan politik, topik yang juga banyak dicari ialah mengenai traveling atau pariwisata. Hal ini dikarenakan masyarakat Indonesia mulai memahami pentingnya berwisata. Sebagian besar publik dari berbagai latar belakang ekonomi mengaku setidaknya berwisata sekali setahun, dan satu dari lima responden menyatakan rutin berwisata dua hingga tiga kali dalam setahun.

Peningkatan jumlah wisatawan domestik maupun mancanegara dalam satu dekade terakhir membuat pemerintah semakin gencar untuk mengevaluasi serta memperbaiki sarana dan fasilitas pariwisata yang ada di Indonesia. salah satunya ialah menjadikan event sebagai daya tarik untuk mendatangkan wisatawan dari nusantara maupun dunia. Namun banyak orang yang belum familiar dengan event wisata ini, selain itu event wisata ini juga belum banyak diliput dan dipublikasikan oleh media online.

Oleh karena itu, Tim karya bidang melakukan kerjasama dengan Phinemo.com yang merupakan sebuah *website* yang membahas segala hal tentang *traveling*, untuk membuat dan mengelola sebuah kanal bertema Event yang akan menyediakan informasi dan berita mengenai event-event pariwisata. Berita-berita tersebut dikemas menjadi jenis berita *feature*. Menggunakan bahasa yang lugas dan santai, berita mengenai event wisata tersebut dibahas melalui berbagai sudut pandang. Selain itu penggunaan berbagai *platform* multimedia seperti foto dan video juga digunakan untuk melengkapi sebuah artikel berita. Dalam pelaksanaannya penulis berhasil memenuhi target berupa 40 berita dan 4 video selama periode karya bidang.

Hasil yang didapatkan dari karya bidang ini ialah semakin terbukanya informasi mengenai event wisata di kalangan masyarakat.

Kata kunci: Event wisata, berita, multimedia

ABSTRACT

Title of Project : **The Role of Multimedia Coordinator and Reporter in Event Channel Management on Phinemo.com Website**
Name : **Ahmad Nursani**
NIM : **14030113130079**

Since the emergence of online media in Indonesia in the 1990s, we can find various information easily and quickly. In addition to economic and political topics, a topic that is also sought after is about traveling or tourism. This is because the people of Indonesia began to understand the importance of traveling. Most of the public from various economic backgrounds admitted at least once a year to travel, and one in five said routine trips two to three times a year.

Increasing the number of domestic and foreign tourists in the last decade made the government more incentive to evaluate and improve the facilities and facilities of tourism in Indonesia. one of which is to make the event as an attraction to bring tourists from the archipelago and the world. But many people who are not familiar with this tour event, other than that this tour event has not been widely covered and published by online media.

Therefore, the field work team collaborates with Phinemo.com which is a website that discusses everything about traveling, to create and manage an Event-themed channel that will provide information and news on tourism events. News-bertita is packed into a feature news type. Using a straightforward and casual language, news about the tour event is discussed through various points of view. In addition, the use of various multimedia platforms such as photos and video is also used to complete a news article. In the implementation of the writer successfully meet the target of 40 news and 4 video during the period of field work.

The results obtained from the work of this field is the more open information about tourist events in the community.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kepada Allah SWT dan ucapan terimakasih kepada setiap pihak yang terlibat kedalam tugas akhir ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya bidang penulisan berita di kanal event pada Portal Berita Wisata Phinemo.com dengan baik.

Karya bidang ini disusun karena melihat kondisi kebutuhan informasi yang semakin tinggi pada era digital ini, salah satunya pada bidang pariwisata. Semakin canggihnya teknologi informasi dan komunikasi, masyarakat juga cenderung mencari informasi dan berita yang dibutuhkan menggunakan media berbasis internet.

Informasi yang disajikan oleh media online tidak semata-mata untuk menambah pengetahuan saja, namun juga digunakan oleh masyarakat sebagai pedoman berwisata masa kini. Sayangnya, dari sekian banyak potensi wisata yang ada di Indonesia, belum ada media online yang membahas secara dalam mengenai event-event wisata yang ada di Indonesia. Oleh karena itu penulis berharap agar hasil dari karya bidang ini nantinya akan memberi manfaat bagi banyak orang. Semoga laporan karya bidang ini dapat menambah kajian ilmu pengetahuan dan dapat dijadikan referensi bagi akademis, praktisi, maupun pihak yang membutuhkan.

Hasil akhir dari penyusunan laporan karya bidang ini digunakan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang terdapat didalam materi laporan karya bidang ini. Namun, besar harapan bahwa ketidaksempurnaan dalam laporan ini tetap dapat membawa manfaat bagi kita semua.

Semarang, Januari 2018

Ahmad Nursani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PENGESAHAN	iiix
MOTTO	x
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vx
ABSTRACT.....	vix
KATA PENGANTAR	ixiii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL DAN DIAGRAM	xiiiv
DAFTAR GAMBAR	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan.....	11
1.4 Tinjauan Pustaka	12
1.4.1 Media Baru	12
1.4.2 Model Komunikasi pada Media Baru.....	13
1.4.3 Karakteristik Pembaca Media Baru	13
1.4.4 Multimedia.....	14
1.5 Rancangan Project.....	15
1.5.1 Hasil Riset Responden.....	15
1.5.2 Konsep Karya Bidang.....	24
1.5.2.1 Tema	24
1.5.2.2 Konten	24
1.5.3 Segmentasi	27
1.5.3.1 Target Primer.....	27
1.5.3.2 Target Sekunder.....	27
1.5.4 Objectives	28

1.5.3 Strategi	28
1.6 Pembagian Tugas	29
1.7 Timeline.....	29
1.7.1 Timeline Project.....	29
1.7.2 Timeline Individu	30
1.7.3 Persiapan.....	30
1.7.4 Pelaksanaan.....	31
1.7.5 Evaluasi.....	31
BAB II KOORDINATOR MULTIMEDIA DAN REPORTER.....	32
2.1 Koordinator Multimedia.....	32
2.1.1 Produksi Foto untuk Sebuah Artikel	33
2.1.1.1 Penentuan Topik dan Angle Berita serta Proses Seleksi Foto	33
2.1.2 Penggunaan Media Video dalam Sebuah Artikel	34
2.1.2.1 Pembuatan <i>Story Board</i>	34
2.1.2.2 Pengambilan Gambar berdasarkan <i>Story Board</i>	36
2.1.2.3 Proses <i>Editing</i> Sebagai Sentuhan Terakhir	36
2.2 Reporter	36
2.2.1 Riset Liputan.....	37
2.2.2 Teknik Peliputan	37
2.2.3 Gaya Penulisan	39
BAB III ANALISIS TARGET DAN CAPAIAN	41
3.1 Sebagai Koordinator Multimedia	42
3.2 Sebagai Reporter	43
3.3 Capaian Jumlah <i>Viewers</i>	45
BAB IV REFLEKSI KRITIS PARIKTIK JURNALISME	46
4.1 Judul Menentukan Menarik Tidaknya Sebuah Berita.....	46

4.2 Peran Media Sosial Sebagai Sumber Berita	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Event Pariwisata Jawa Tengah Bulan Juli-Agustus.....	10
Tabel 1.2 Rubrik pada Kanal Event Phinemo	25
Tabel 1.3 Kategori di Kanal Event Phinemo	26
Tabel 1.4 Event Pariwisata untuk Peliputan Video.....	31
Tabel 3.1 Target Dan Pencapaian sebagai Koordinator Multimedia	42
Tabel 3.2 Target dan Pencapaian Sebagai Reporter.....	43

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Portal Berita Sebagai Referensi Wisata/Traveling.....	16
Diagram 1.2 Sumber Informasi Tentang Wisata/Traveling.....	16
Diagram 1.3 Konten Berita Wisata/Travel Yang Paling Diminati	17
Diagram 1.4 Format Konten Yang Diminati.....	17
Diagram 1.5 Media Sosial Digunakan Mencari Informasi Wisata/Traveling.....	18
Diagram 1.6 Waktu Akses Media Sosial Dan Mencari Informasi.....	19
Diagram 1.7 Perangkat Yang Digunakan	19
Diagram 1.8 Rentang Usia	20
Diagram 1.9 Jenis Kelamin	20
Diagram 1.10 Frekuensi Berwisata	21
Diagram 1.11 Partner Berwisata	22
Diagram 1.12 Destinasi Wisata Favorit	22
Diagram 1.13 Moda Transportasi	23
Diagram 1.14 Anggaran Berwisata	23
Diagram 3.1 Capaian Jumlah <i>Viewers</i>	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Negara Dengan Pengguna Internet Terbanyak.....	2
Gambar 1.2 Kalender Event Pariwisata Nasional	4
Gambar 1.3 Data Visitor Dan Viewers Phinemo Januari-Februari 2017	6
Gambar 1.4 Tampilan Website Phinemo	7
Gambar 1.5 Tampilan Lama Phinemo Dengan Menu Festival Nusantara.....	9
Gambar 2.1 Story Board Semarang Night Carnival.....	35
Gambar 2.2 Contoh Gaya Penulisan Phinemo.Com	40
Gambar 3.1 Contoh Berita Berbentuk Foto Seri	43
Gambar 4.1 Perbandingan Jumlah Akses Berita.....	48