



**ANALISIS KEBIJAKAN PENGEMBANGAN PASAR BULU
KOTA SEMARANG BERDASARKAN PERATURAN DAERAH
NOMOR 9 TAHUN 2013 TENTANG PENGATURAN PASAR
TRADISIONAL**

SKRIPSI

Disusun guna memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan program strata-1 (S-1)
Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

PENYUSUN

NAMA : FITRI ANGGI BR PERANGINANGIN

NIM : 14020113120043

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Kebijakan Pengembangan Pasar Bulu Kota Semarang Berdasarkan Peraturan Daerah Nomor 9 Tahun 2013 Tentang Pengaturan Pasar Tradisional
Nama Penyusun : Fitri Anggi Br. Peranginangin
NIM : 14020113120043
Jurusan : Ilmu Administrasi Publik

Dinyatakan sah sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1

Semarang, 03 Januari 2018

Dekan,

Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kemahasiswaan

Dr. Sunarto, M.Si
NIP.196607271992031001

Dr. Hedi Pudjo Santoso, M.Si
NIP. 196105101989021002

Dosen Pembimbing:

1. Drs. R. Slamet Santoso, M.Si

(.....)

Dosen Penguji :

1. Dra. Dyah Lituhayu, M.Si

(.....)

2. Dra. Dyah Hariani, M.M.

(.....)

3. Drs. R. Slamet Santoso, M.Si

(.....)

MOTTO

“Mela Mulih Adi La Rulih”

“Satu-satunya hal yang harus kau takuti adalah ketakutan itu sendiri”

[Franklin D. Roosevelt]

**“Waktumu terbatas. Jangan menyia - nyiakannya dengan menjalanani
hidup orang lain” [Steve Jobs]**

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas Cinta dan Kasih-Nya yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan sebaik-baiknya. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa dan dukungan oleh orang-orang yang penulis sayangi., untuk itu penulis ingin mempersembahkan skripsi ini kepada :

Mamak dan Bapak

Mereka selalu mendoakan, menasehati, memberikan semangat bagi penulis yang tiada hentinya, mereka yang membuat penulis sehingga bisa menyelesaikan kuliah dengan kerja kerasnya. Terimakasih atas kasih sayang yang selalu kalian berikan dan semoga penulis bisa membalas kebaikan kalian serta penulis menjadi seperti yang kalian inginkan.

Adik-adikku

Terimakasih sudah menjadi penyemangat dalam hidup penulis, semoga kita semua menjadi orang sukses nantinya dan selalu ingat kalimat “Mela Mulih Adi La Rulih” yang sudah menjadi motto dalam hidup kita.

Teruntuk Sahabatku

Terimakasih banyak sudah menjadi sahabat yang baik selama masa perkuliahan ini dan terimakasih juga sudah menjadi sahabat yang bagaikan keluarga di perantauan ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya sehingga skripsi yang berjudul **“Analisis Kebijakan Pengembangan Pasar Bulu Kota Semarang Berdasarkan Peraturan Daerah Nomor 9 Tahun 2013 Tentang Pengaturan Pasar Tradisional”** ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Strata I pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Tidak lupa saya juga mengucapkan banyak terimakasih atas bantuan dari pihak yang telah berkontribusi dengan memberikan sumbangan baik materi maupun pikirannya dan juga kepada Dosen Pembimbing saya Bapak Drs. R. Slamet Santoso, M.Si.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tak lepas dari dukungan, bantuan, arahan, dan bimbingan dari berbagai pihak yang baik terlibat langsung maupun tidak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Dr. Sunarto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
2. DR. Hardi Warsono, MTP, selaku Ketua Departemen Ilmu Administrasi Publik yang telah memberikan dorongan bagi penulis untuk selalu berprestasi.
3. Drs. R. Slamet Santoso, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, nasihat, kesabaran dan waktunya bagi penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Dra. Dyah Hariani, MM. selaku Dosen Penguji sekaligus Dosen Wali yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan nasihat kepada penulis selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
5. Dra. Dyah Lituhayu, M.Si. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan koreksi dan nasihat kepada penulis sehingga penulisan skripsi yang disusun menjadi jauh lebih baik.
6. Seluruh staff pengajar (dosen) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro terutama Jurusan Administrasi Publik yang telah

memberikan bimbingan dan membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan.

7. Semua pihak pemerintah yang terlibat secara langsung dalam penelitian ini, khususnya bagi pihak Dinas Perdagangan, UPTD Pasar Wilayah Bulu, Kepala Pasar Bulu, dan Kesbangpol Kota Semarang yang bersedia memberikan informasi maupun data bagi keberhasilan skripsi penulis.
8. Bapak dan Ibu Pedagang Pasar Buluyang telah bersedia memberikan informasi dan data bagi keberhasilan skripsi penulis.
9. Secara khusus penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada orangtua penulis, Budi Perangin-angin dan Marianta Br Tarigan serta Adik-adikku Noverina dan Royinta atas dukungannya baik secara moril maupun materiil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi hingga akhir.
10. Beasiswa Bidik Misi yang telah memberikan beasiswa pendidikan, uang saku bagi penulis, sehingga penulis dapat mempunyai kesempatan mengenyam Pendidikan di Perguruan Tinggi
11. Sahabat-sahabat tersayangku Esra Siahaan, Aprianna Sinabutar, Galuh Putri Cahyani, Vetra Sinaga, Weny, Gusnawita, Novi, Ike Rahmadani, Lisda, Mila Andani Sitepu, Ermanila, Choiri Suhaila, Atika A. Syuri, Mbak Margareta Ega Rindu, Kak Esca, Afni Siallagan, Erisa Silaban dan sahabatku yang lain yang tidak bias disebutkan satu-satu, yang selalu memberikan masukan, semangat bagi penulis untuk menyelesaikan karya ini bahkan untuk tidak menyerah dan selalu berusaha apapun rintangannya.
12. Teman-teman UPK Aufkalrung yang sudah menjadi teman yang baik selama diperkuliahaan inui.
13. Teman-teman Kamadiksi yang sudah menjadi teman yang baik selama diperkuliahan ini.
14. Teman-teman UKM Peduli Napza yang sudah menjadi teman yang baik selama diperkuliahan ini.
15. Teman-teman GMNI Fisip Undip yang sudah menjadi teman yang baik selama diperkuliahan ini.

16. Marella House sebagai kosan penulis selama di Semarang, walaupun penulis tidak kenal semua anak kosannya tapi penulis senang selama tinggal di kosan.
17. Teman – teman Publik Kelas 1 Angkatan 2013, yang telah memberikan pengalaman yang berharga selama penulis menempuh pendidikan dan memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
18. Kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penulisan karya ilmiah ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, penulis ucapkan beribu-ribu terimakasih atas kesediannya membantu penulis hingga karya ini dapat tersusun.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini mungkin terdapat kekurangan, oleh karenanya penulis sangat mengharapkan masukan, saran maupun kritik agar terwujud kesempurnaan dalam penulisan karya ini. Semoga karya ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Semarang, Januari 2018

Fitri Anggi Br. Peranginangin

DAFTAR ISI

Pengesahan	ii
Motto.....	iii
Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Abstrak	xiii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoritis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
1.5 Kerangka Teori	15
1.5.1 Administrasi Publik	15
1.5.2 Paradigma Administrasi Publik	16
1.5.3 Kebijakan Publik	19
1.6.1 Analisis Kebijakan Publik	27
1.6.2 Tahapan Analisis Kebijakan	35
1.7 Pasar Tradisional	36
1.7.1 Revitalisasi Pasar Tradisional.....	37
1.8 Operasionalisasi Konsep	42
1.8.1 Memformulasikan masalah kebijakan	42
1.8.2 Perumusan Alternatif.....	47
1.9. Metode Penelitian	47
1.9.1 Desain Penelitian	48
1.9.2 Situs Penelitian	50

1.9.3 Subjek Penelitian	50
1.9.4 Sumber data	52
1.9.5 Teknik Pengumpulan data	53
1.9.6 Teknik Analisis Data	54
1.9.7 Kualitas Data	59
BAB II Gambaran Umum	62
2.1 Gambaran Umum Kota Semarang	62
2.2 Kondisi Perekonomian	64
2.3 Penduduk dan Ketenagakerjaan	66
2.4 Dinas Perdagangan Kota Semarang	68
2.4.1 Susunan Organisasi Dinas Perdagangan Kota Semarang	68
2.4.2 Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Perdagangan	70
2.5 Peraturan daerah Kota Semarang No. 9 Tahun 2013 Tentang Pengaturan Pasar Tradisional	71
2.7 Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Kota Semarang	73
2.2 Gambaran Umum Pasar Bulu Kota Semarang	74
2.7.1 Lokasi Pasar Bulu Kota Semarang	74
2.7.2 Struktur Organisasi Pengelola Pasar Bulu	75
BAB III HASIL PENELITIAN	92
3.1 Masalah Kebijakan	80
3.1.1 Memformulasikan Masalah Kebijakan	80
3.1.1.1 Penyelenggaraan Pengelolaan Pasar Bulu	81
3.1.1.2 Kepatuhan Pedagang Pasar Bulu	85
3.1.1.3 Penyelenggaraan Penerimaan Retribusi Pasar Bulu	85
3.1.1.4 Penyelenggaraan Daya Saing Pasar Bulu	88
3.2 Menentukan Tujuan	99
3.2.1 Peningkatan Pengelolaan Pasar Bulu	99
3.2.2 Peningkatan Kepatuhan Pasar Bulu	100
3.2.3 Peningkatan Penerimaan Retribusi Pasar Bulu	101
3.2.4 Peningkatan Daya Saing Pasar Bulu	103
3.4 Mengidentifikasi Parameter Kebijakan Pengembangan Pasar Bulu	104

3.5 Mencari Alternatif Kebijakan	108
3.6 Memutuskan Alternatif	112
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN	140
4.1 Masalah Kebijakan.....	115
4.1.1 Formulasi Masalah Kebijakan	115
4.1.1.1 Penyelenggaraan Pengelolaan Pasar Bulu	115
4.1.1.2 Kepatuhan Pedagang Pasar Bulu	121
4.1.1.3 Penyelenggaraan Penerimaan Retribusi Pasar Bulu	124
4.1.1.4 Penyelenggaraan Daya Saing Pasar Bulu	127
4.1.1.5 Kesimpulan Formulasi Kebijakan	130
4.1.2 Penentuan Tujuan	131
4.1.3 Mengidentifikasi Parameter Kebijakan Pengembangan Pasar Bulu	132
4.2 Alternatif-alternatif Kebijakan	135
4.3 Memutuskan Alternatif	142
BAB V KESIMPULAN	150
5.1 Kesimpulan	150
5.1.1 Rumusan Masalah	150
5.1.2 Perumusan Alternatif	151
5.2 Saran	153
5.2.1 Rumusan Masalah	153
5.2.2 Perumusan Alternatif	153
DAFTAR PUSTAKA	154
INTERVIEW GUIDE	157
LAMPIRAN	170

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Jumlah Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Semarang Tahun 2013-2015.....	5
Tabel 1.2 : Nama Pasar Se-Kota Semarang Dinas Perdagangan Kota Semarang Tahun 2017.....	9
Tabel 1.3 : Rincian Dana Revitalisasi Pasar Bulu	10
Tabel 1.4 : Tahap Analisis Kebijakan	32
Tabel 1.5 : Matriks Perhitungan Alternatif Kebijakan.....	58
Tabel 2.1 : Daftar Kecamatan Kota Semarang.....	63
Tabel 2.2 : Pasar Tradisional yang Telah Direvitalisasi Tahun 2011-2015 di Kota Semarang	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Proses Kebijakan Publik	25
Gambar 1.2 : Daur Analisis Kebijakan	33
Gambar 1.3 : Kerangka Pikir	41
Gambar 2.1 : Peta Kota Semarang	62
Gambar 2.2 : Persentase Penduduk Menurut Pencaharian Kota Semarang Tahun 2015	67
Gambar 2.3 : Bagan Struktur Organisasi Pasar Bulu	75
Gambar 2.4 : Bagan Struktur Organisasi Persatuan Pedagang dan Jasa Pasar Bulu .	76

ABSTRAK

Keberadaan pasar tradisional semakin menurun seiring pesatnya perkembangan pasar modern. Kehadiran pasar-pasar modern yang dikelola secara profesional diklaim telah mendiskreditkan keberadaan pasar tradisional. Pengembangan revitalisasi pasar yang telah dicanangkan oleh pemerintah merupakan upaya mempertahankan eksistensi pasar tradisional itu sendiri, hal ini upaya untuk meningkatkan daya saing pasar terhadap pasar modern. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi masalah kebijakan pengembangan pasar Bulu berdasarkan pada Peraturan Daerah Nomor 9 Tahun 2013 tentang Pengaturan Pasar Tradisional dan merumuskan alternatif kebijakan pengembangan pasar Bulu berdasarkan Peraturan Daerah Nomor 9 Tahun 2013 tentang Pengaturan Pasar Tradisional. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Adapun teori yang digunakan adalah teori brigrman dan Davis yang menyebutkan ada lima tahapan analisis kebijakan yaitu diantaranya (1) Merumuskan formulasi kebijakan; (2) Menentukan Tujuan Kebijakan (3) Mengidentifikasi Parameter Kebijakan;(4) mencari alternatif-alternatif kebijakan; (5) Memutuskan alternatif kebijakan. Parameter pada analisis kebijakan ini menggunakan parameter dari Patton dan Sawicky yang menyebutkan ada empat kriteria dalam menilai alternatif kebijakan yaitu kelayakan teknis, kemungkinan ekonomi dan finansial, kelayakan politik dan kelayakan administrasi.

Hasil penelitian menyebutkan alternatif-alternatif kebijakan yang terdapat pada pelaksanaan kebijakan pengembangan pasar Bulu adalah (1) meningkatkan pengelolaan pasar Bulu yang mencakup ketersediaan dan pemeliharaan fasilitas pasar, penataan zonasi pasar, ketersediaan keamanan pasar dan pemberdayaan pedagang pasar; (2) Meningkatkan kepatuhan pedagang pasar Bulu (3) meningkatkan penerimaan retribusi pasar Bulu (4) meningkatkan daya saing pasar Bulu. Alternatif pilihan yang dipilih adalah meningkatkan pengelolaan pasar Bulu dengan menyebutkan bahwa hasil penelitian yang ditemukan peneliti merupakan model elit dalam model pembuatan kebijakan .

Kata Kunci : Analisis Kebijakan, Pengembangan revitalisasi pasar Bulu, Perda No.9 Tahun 2013 tentang Pengaturan Pasar Tradisional

ABSTRACT

The existence of traditional markets declined with the rapid development of modern markets. The presence of professionally managed modern markets is claimed to have discredited the existence of traditional markets. The development of market revitalization that has been proclaimed by the government is an effort to maintain the existence of traditional market itself, this effort to increase market competitiveness to modern market. This study aims to identify the problem of market development policy of Feathers based on Local Regulation No. 9 of 2013 on Traditional Market Setup and formulate alternative of market development of Feathers based on Noomor 9 Year 2013 Regulation on Traditional Market Setting. The research method used in this research is descriptive qualitative method. The theory used is the theory of brigman and Davis which mentions there are five stages of policy analysis are among others (1) Formulate policy formulation; (2) Determining Policy Objectives (3) Identifying Policy Parameters; (4) finding policy alternatives; (5) Decide on alternative policy. The parameters in this policy analysis use parameters from Patton and Sawicky which state there are four criteria in assessing policy alternatives: technical feasibility, economic and financial possibilities, political feasibility and administrative feasibility.

The results of the research indicate that the policy alternatives found in the implementation of the Bulu market development policy are (1) to improve the market management of Feathers covering the availability and maintenance of market facilities, the arrangement of market zoning, the availability of market security and the empowerment of market traders; (2) Increasing compliance of market traders Furs (3) increasing acceptance of market levies Feathers (4) enhancing market competitiveness Feathers. The chosen alternative is to improve the market management of Feathers by stating that the research findings of the researcher is an elite model in the policy-making model.

Keywords: Policy Analysis, Development of market revitalization of Feathers, Regulation No.9 of 2013 on Traditional Market Arrangemen

