

BAB II

GAMBARAN UMUM PT. NEW RATNA MOTOR

(NASMOCO GROUP)

1.1. Sejarah Berdirinya PT. New Ratna Motor

PT. New Ratna Motor adalah perusahaan yang menangani penjualan kendaraan merek Toyota yang didirikan oleh Bapak Agustinus Hardjo Budi dkk untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan masyarakat akan kendaraan bermotor. PT New Ratna Motor merupakan salah satu dari lima *main dealer* yang ditunjuk oleh PT Toyota Astra Motor. PT Toyota Astra Motor adalah perusahaan otomotif di bawah Grup Astra yang memproduksi dan mengimpor kendaraan bermotor dengan merek Toyota. Kelima main dealer yang ditunjuk PT Toyota Astra Motor adalah sebagai berikut :

Tabel 1.1

Main Dealer dan Daerah Pemasarannya

No.	<i>Main Dealer</i>	Daerah Pemasran
1.	Auto 2000	Seluruh Indonesia, kecuali daerah pemasaran main dealer lain.
2.	Agung Auto Mall	Riau, Sumatra Barat, Bengkulu, Jambi, dan Bali.
3.	PT Hadji Kalla	Sulawesi Tenggara, Sulawesi Tengah, Sulawesi Selatan.
4.	PT Hasjrat Abadi	Sulawesi Tengah, Sulawesi Utara, Maluku, Irian Jaya.
5.	PT New Ratna Motor	Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta.

Sumber : PT New Ratna Motor

Adapun sejarah berdirinya PT New Ratna Motor yang akan menjelaskan bagaimana awal perkembangan usaha yang dijalankan PT New Ratna Motor dari awal berdirinya sampai sekarang. Periode-periode perkembangan PT New Ratna Motor adalah sebagai berikut :

1.1.1. Periode Tahun 1961 – 1964

Kehadiran PT New Ratna Motor tahun 1961, merupakan tonggak perusahaan ini memulai perjalanan menuju perusahaan otomotif yang professional sebagai main dealer Toyota untuk wilayah Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta. Dengan adanya kesamaan visi, cara pandang serta kebulatan tekad dari Bapak Agustinus Hardjo Budi (alm.), Bapak Hadi Soejanto (alm.), Bapak Bambang Budi Hariono (alm.) dan Bapak Zoebaidi Maksoem menghasilkan kesepakatan untuk mendirikan PT Ratna Dewi Motor. Bisnis PT Ratna Dewi Motor dimulai saat membeli Toyota Tiara sedan impor di Jakarta dan adanya pesanan 7 (tujuh) unit oleh Pemerintah Daerah Tingkat 1 Jawa Tengah.

Respon masyarakat Semarang yang baik memacu PT Ratna Dewi Motor Company untuk mendatangkan produk Toyota lainnya seperti *Jeep Land Cruiser FJ-40* dan *Truck FA-100*. Sebagai upaya untuk meningkatkan jasa purna jual (pelayanan bengkel dan suku cadang) disamping penjualan unit. Tekad ini diwujudkan dengan membuka showroom, bengkel, dan penjualan suku cadang di Jalan MH Thamrin 14-16 Semarang pada tahun 1964.

1.1.2. Periode Tahun 1965 – 1973

Sering dengan berkembangnya usaha, pada tanggal 1 April 1972 PT Ratna Dewi Motor Company menempati gedung baru di Jalan Pemuda 72 Semarang dan pada tanggal 30 Agustus 1972 PT Ratna Dewi Motor ditunjuk sebagai dealer utama PT Toyota Astra Motor untuk wilayah Jawa

Tengah – Daerah Istimewa Yogyakarta. Untuk membuat PT Ratna Dewi Motor Company lebih responsive serta menciptakan dinamisasi berorganisasi, PT Ratna Dewi Motor Company pada tanggal 22 Desember 1973 mengubah nama menjadi PT New Ratna Motor.

PT New Ratna Motor dengan melalui jaringan Dealer Nasmoco Group dalam memberikan layanan penjualan unit kendaraan, service, dan penyediaan spare part di hamper seluruh kota-kota besar di wilayah Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta. Kinerja usaha di bidang Sales, Service, dan Spare Part, secara keseluruhan menunjukkan hasil yang cukup memuaskan. Upaya untuk selalu meningkatkan Good Corporate Governance disetiap aspek operasional perusahaan.

1.1.3. Periode 1974 Sampai Sekarang

Pada tahun 1974 setelah PT New Ratna Motor ditunjuk sebagai dealer resmi Toyota (Authorized Toyota Main Dealer) Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta pada tahun 1972, PT New Ratna Motor berkeinginan mendirikan perwakilan di berbagai kota di Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta. PT New Ratna Motor mulai mengembangkan usahanya dengan mendirikan dealer-dealer di Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta, sampai saat ini PT New Ratna Motor mempunyai dealer-dealer perusahaan yaitu :

Tabel 1.2.

Dealer-dealer PT New Ratna Motor

No.	Dealer	Alamat
1.	PT Nasmoco Kaligawe	Jl. Raya Kaligawe KM 5 Semarang
2.	PT Nasmoco Pemuda	Jl. Pemuda No. 72 Semarang
3.	PT Nasmoco Majapahit	Jl. Brigjen. Sudiarto 426 Semarang

4.	PT Nasmoco Gombel	Jl. Setiabudi 22 Semarang
5.	PT Nasmoco Tugu Mandiri	Jl. Raya Semarang Tugu KM 11 Semarang
6.	PT Siliwangi	Jl. Siliwangi 291 Semarang
7.	PT Nasmoco Karangjati	Jl. Soekarno Hatta KM 26 Bergas Lor Semarang
8.	PT Nasmoco Wonosobo	Jl. Raya Banyumas KM 3 Selomerto Wonosobo
9.	PT Nasmoco Brebes	Jl. Raya Klampok RT 01/VI Klampok Wanasari Brebes
10.	PT Chandra Pratama Motor	Jl. Raya Batang – Pekalongan Pekalongan
11.	PT Nasmoco Cilacap	Jl. MT Haryono 81 Cilacap
12.	PT Nasmoco Purwokerto	Jl. Gerilya Timur 56 Purwokerto
13.	PT Nasmoco Pratama Motor	Jl. Martoloyo 113 – 115 Tegal
14.	PT Nasmoco Magelang	Jl. Raya Magelang – Jogja KM 5 Mertoyudan Magelang
15.	PT Nasmoco Bengawan Motor Slamet Riyadi	Jl. Slamet Riyadi 558 Solo
16.	PT Nasmoco Bengawan Solo Baru	Jl. Raya Solo Permai JA 1 Solo Baru Solo
17.	PT Nasmoco Abadi Motor	Jl. Ring Road Mojosongo 171 Karanganyar Solo
18.	PT Nasmoco Bahtera Motor Mlati	Jl. Magelang KM 7 Yogyakarta
19.	PT Nasmoo Bahtera Motor Janti	Jl. Ring Road Timur 58 A Yogyakarta

20.	PT Nasmoco Bahana Motor Bantul	Jl. Ring Road Selatan Tamantirto bantul
21.	PT Nasmoco Salatiga	Jl. P. Diponegoro 171 Salatiga

Sumber : PT New Ratna Motor

Perusahaan memahami bahwa kunci keberhasilan ini tidak lepas dari peran karyawan. Oleh karena itu, perusahaan memandang sumber daya manusia merupakan asset penting bagi kemajuan perusahaan. Kebijakan pengelolaan dan pengembangan asset sumber daya manusia untuk meningkatkan profesionalisme karyawan yang memiliki standar kompetensi yang tinggi, serta memiliki kepekaan terhadap totlits kepuasan pelanggan.

Perusahaan juga mengajak segenap karyawan menjadikan filosofi perusahaan sebagai pegangan moral di segala aktivitas kerja mereka. Dengan filosofi ini, seluruh karyawan akan merasakan bahwa kesuksesan perusahaan akan mempengaruhi kesejahteraan mereka sehingga rasa memiliki perusahaan dengan terus memberikan kontribusi kinerja yang lebih baik dai hari ke hari demi kemajuan diri dan perusahaan merupakan dasar dalam melakukan aktivitas kerja. Hal tersebut diatas tercemin dengan kemampuan perusahaan yang terus berkembang menghadapi dinamika bisnis sejak berdiri dari tahun 1961 hingga kini telah berusia 54 tahun. Usia tersebut bukanlah waktu yang singkat untuk meraih kesuksesan perusahaan dan berbagai pengalaman selama masa itu pun akan dijadikan sebagai pondasi bagi perusahaan untuk terus berkembang menjadi perusahaan yang maju dan unggul.

1.2. Peran dan Tugas Umum PT New Ratna Motor

PT New Ratna Motor menjalankan bisnis otomotif dengan berkomitmen kepada kepuasan pelanggan dan bertekad untuk unggul dalam segala kegiatan usaha dan terus berusaha untuk memenuhi kebutuhan dan kepuasan pelanggan dengan :

1. Menjalankan bisnis otomotif sesuai dengan visi dan misi perusahaan.
2. Menjamin keteraturan penyaluran produk Toyota kepada dealer yang memenuhi aspek keandalan, keamanan, dan efisiensi.
3. Melakukan proses bisnis distribusi sesuai peraturan *Standart Operating Procedures* (SOP)
4. Menyediakan serta meningkatkan sumber daya manusia dalam operasional perusahaan.

1.3. Visi, Misi, dan Catur Marga PT New Ratna Motor

Sebagai salah satu perusahaan otomotif besar di Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta, dalam mengembangkan masa depan perusahaan ke arah yang lebih baik untuk memberikan pelayanan yang terbaik kepada para pelanggan produk kendaraan Toyota sehingga didapatkan kepuasan pelanggan terhadap pelayanan PT New Ratna Motor sebagai distributor resmi merek Toyota maka perusahaan membentuk visi, misi, dan catur marga sebagai landasan utama filosofi hidup perusahaan. Berikut visi, misi, dan catur marga PT New Ratna Motor.

Visi :

Menjadi pelaku bisnis di bidang otomotif yang professional, berkualitas, dan sebagai pemimpin pasar di era global.

Misi :

Meningkatkan profesionalitas karyawan dengan berbasis teknologi modern untuk memberikan totalitas kepuasan pelanggan dan menghasilkan keuntungan yang optimal bagi pemegang saham. Terus berupaya meningkatkan kesejahteraan karyawan, serta ikut berperan dalam kepedulian lingkungan dan sosial.

Catur Marga :

1. Perusahaanku adalah sawah ladangku
2. Pembaharuan untuk kemajuan harus kulakukan
3. Hari ini saya harus lebih baik daripada hari kemarin
4. Kemajuan perusahaan adalah kesejahteraan bagi karyawan.

1.4. Bidang Usaha PT New Ratna Motor

PT New Ratna Motor adalah salah satu perusahaan otomotif agen tunggal pemegang merek Toyota di Indonesia dalam memasarkan produk Toyota untuk wilayah Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta yang memfokuskan pada penjualan unit mobil, layanan purna jual yaitu jasa bengkel (perbaikan kendaraan) dan *spare part* (penyediaan suku cadang) melalui jaringan Nasmoco Group secara professional. Bidang usaha PT New Ratna Motor meliputi :

1. Sales

Memasarkan Toyota di wilayah Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta melalui jaringan Nasmoco Group yang tersebar di seluruh kota-kota besar dengan layanan penjualan unit mobil baik secara tunai maupun kredit.

2. Service

- General Repair

Pelayanan *General Repair*, bengkel dilengkapi peralatan *Hi-tech*, seperti *Intelligent Tester*, *CO Tester/Gas Analyzer*, dengan jumlah stall 205.

Bengkel juga dilengkapi dengan 15 armada Toyota Home Service, 3 armada Bengkel Keliling Dya serta 2 Car Transporter yang siap melakukan layanan selama 24 jam.

- *Body Repair dan Paint*

Body Repair dan Paint memberikan layanan dengan dilengkapi fasilitas Ruang *Epoxy/Surfacer, Mixing Machine, Spraybooth + Oven (Combybooth), Car Bench/Frame Aligner, Special Service Tool* dengan jumlah stall 70.

3. *Parts*

PT New Ratna Motor secara aktif meningkatkan Layanan Purna Jual (layanan bengkel dan layanan suku cadang). PT New Ratna Motor memiliki *Parts Depot* seluas 4.200 m² sebagai pusat logistic di Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta dengan metode penyimpanan *7 Storage Technique* dan *system* pengembangan dengan konsep Kaizen yang berfokus pada upaya perbaikan terus-menerus serta *Just in Time (JIT)* untuk dapat memberikan pelayanan yang cepat, tepat, dan berkualitas. PT New Ratna Motor mengaplikasikan manajemen persediaan Toyota yang dilakukan demi terciptanya kepuasan pelanggan.

Untuk lebih mendekatkan serta memudahkan pelanggan dalam mendapatkan pelayanan terhadap suku cadang (*part*), selain menyediakan suku cadang, PT New Ratna Motor menjalin kerja sama dengan 271 pertshop yang tersebar di seluruh kota-kota di Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta.

1.5 Wilayah Kerja PT New Ratna Motor

PT New Ratna Motor yang beralamat :

Jalan Pemuda No. 72 Semarang 50133

Telepon : 024-3516972

Faximile : 024-3513339

Email : cs@nasmoco.co.id

Website : www.nasmoco.co.id

Memiliki wilayah kerja meliputi 2 (dua) provinsi Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta. Dalam operasionalnya PT New Ratna Motor mendistribusikan produk Toyota ke 21 (dua puluh satu) dealer yang tersebar di 2 (dua) provinsi.

Gambar 2.1

Wilayah Kerja PT New Ratna Motor



Sumber : PT New Ratna Motor

1.6. Struktur Organisasi PT New Ratna Motor

Struktur organisasi merupakan susunan wewenang kerangka kerja yang mewujudkan pola serta mengatur hubungan-hubungan diantara bidang-bidang kerja, maupun orang-orang yang mewujudkan kedudukan dan peranan masing-masing jabatan dalam mewujudkan kerjasama. Dalam menjalankan operasionalnya PT New Ratna Motor mempunyai struktur organisasi, diantaranya :

a. *Finance Departement Head*

Tujuan jabatannya yaitu, Memberikan laporan keuangan yang akuntabel serta melaksanakan pengendalian dan pengawasan bidang keuangan.

Tanggung Jawab Utama :

- 1) Mengawasi dan mengkoordinasikan seluruh kegiatan kantor sesuai dengan kebijakan yang telah ditetapkan.
- 2) Membuat analisa mengenai perkembangan perusahaan baik dilihat dari sisi keuangan maupun pelaksanaan operasional perusahaan untuk menilai efisiensi dan efektivitas kerja.
- 3) Menerima laporan dari setiap kepala bagian tentang hasil laporan oleh masing-masing departemen.
- 4) Mendelegasikan wewenang dan tanggungjawab kepada masing-masing kepala bagian sesuai dengan bidangnya.
- 5) Memberikan perintah penyaluran dinas serta kerja lembur kepada karyawan.

b. *Finance Divisi Head*

Tujuan jabatannya yaitu, Mengarahkan dan mengkoordinasikan pelaksanaan kegiatan keuangan.

Tanggung Jawab Utama :

- 1) Memusyawarahkan dan mengawasi agar laporan dapat selesai tepat pada waktunya.

- 2) Menghadiri rapat-rapat *intern* dan *ekstern* bersama pemimpin lainnya baik dalam maupun diluar perusahaan.
- 3) Menilai dan menganalisis perkembangan keuangan dari segala segi.
- 4) Mengkoordinasi, mengarahkan dan mengawasi pelaksanaan kegiatan keuangan.

c. *Finance and Administration Development Section Head*

Tujuan jabatannya yaitu, Meningkatkan mutu pelayanan kepada customer tanpa meninggalkan atau menyimpang dari Standar Operasional dan Ketepatan serta kecepatan pelaporan.

Tanggung jawab utama :

- 1) Mengamankan, mengelola, memelihara, menjaga keutuhan seluruh aset perusahaan berupa harta fisik dan keuangan.
- 2) Mengkoordinir dan mensupervisi atas seluruh proses administrasi dan keuangan didealer sesuai dengan Standar Operasional untuk mendukung peningkatan dan produktivitas dan pencapaian *performance* dealer.
- 3) Mengelola fungsi kepersonaliaan dan *general affair* sesuai ketentuan yang berlaku.
- 4) Membuat sistem kontrol administrasi yang efektif untuk mendukung sistem yang ada.
- 5) Menyusun *budget* dan rencana kerja bagian administrasi dan keuangan.
- 6) Mengkonsolidasi *budget* dari masing-masing bagian.
- 7) Menganalisa laporan keuangan dealer dan memberikan laporannya secara periodik.
- 8) Melakukan Otorisasi dan pengawasan atas pengeluaran kas dan bank sesuai dengan ketentuan syarat-syarat pembayaran yang telah ditetapkan.
- 9) Memonitor A/R dan memastikan penagihan piutang perusahaan sehingga tidak terjadi *overdue*.

- 10) Mengontrol pembelian dan pengeluaran *stock* bahan, *part* dan *stock* lainnya.

d. *Accounting and Tax Section Head*

Tujuan jabatannya yaitu melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan prosedur administrasi, akuntansi dan keuangan, dan proses akuntansi / pembukuan.

Tanggung jawab utama :

- 1) Mengawasi pengeluaran uang kas / bank sesuai dengan ketentuan syarat-syarat pembayaran yang telah ditetapkan.
- 2) Memeriksa Jurnal atas kas masuk keluar dan bank masuk keluar.
- 3) Memeriksa bukti memorial sesuai dengan dokumen pendukungnya.
- 4) Memeriksa input transaksi kas bank masuk dan keluar, dan kontrol atas dokumen pendukungnya.
- 5) Memeriksa rekonsiliasi PPN, rekonsiliasi hutang pajak PPh 21, 23, 4 (2).
- 6) Memeriksa laporan keuangan bulanan, Neraca dan Laba / Rugi lengkap.
- 7) Memeriksa perincian lengkap atas saldo-saldo buku besar.
- 8) Melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan kontrol atas asset keuangan dan fisik (*stock opname / cash opname*).
- 9) Melaksanakan dan mencari jalan perbaikan sesuai laporan hasil pemeriksaan auditor.
- 10) Bertanggungjawab atas kelengkapan pembuatan laporan keuangan dan keakuratannya.

e. *Finance Section Head*

Tujuan jabatannya yaitu melakukan pembinaan dalam pelaksanaan tugas terhadap staf secara berkala untuk menunjang dan mencari solusi apabila ada permasalahan-permasalahan.

Tanggung jawab utama :

- 1) Melakukan pembinaan dalam pelaksanaan tugas terhadap laporan staf di sub bagian keuangan.
- 2) Menerima dan memeriksa secara rinci kelengkapan berkas.
- 3) Mengawasi pengeluaran uang kas/ bank sesuai dengan ketentuan syarat-syarat pembayaran yang telah ditetapkan.
- 4) Memeriksa Rekonsiliasi PPN, Rekonsiliasi Hutang Pajak PPh 21,23, 4 (2).
- 5) Memeriksa Laporan Keuangan Bulanan, Neraca dan Laba/Rugi lengkap.
- 6) Memeriksa perincian lengkap atas saldo-saldo buku Besar.

f. *Accounting and Tax Staff*

Tujuan jabatannya yaitu, menjalankan proses akuntansi agar dapat menyelesaikan laporan keuangan yang akurat dan tepat waktu. Mengawasi pergerakan piutang dagang dan hutang dagang serta bertanggungjawab terhadap permasalahan mengenai piutang dagang dan hutang dagang. Mengerjakan tugas-tugas perpajakan yang terkait dengan penerimaan dan pengeluaran kas.

- ***Accounting Staff***

Tanggung Jawab Utama :

- 1) Membuat bukti *memorial* sesuai dengan dokumen pendukungnya.
- 2) Membuat bukti *memorial* atas *Accrue* Bank Keluar yang merupakan beban bulan sebelumnya sesuai dengan dokumen pendukungnya sampai dengan batas waktu tanggal 5 bulan berikutnya.
- 3) Memeriksa input Transaksi Kas Bank Masuk dan Bank Keluar *cross* dengan *NIS Accounting*.
- 4) Bertanggung jawab terhadap perincian atas pajak dibayar dimuka PPh 22, dan PPh 23 dan lakukan *cross* dengan *GL NIS Accounting*.

- 5) Membuat Laporan Keuangan Bulanan, Neraca dan Laba/Rugi Lengkap maksimal tanggal 10 bulan berikutnya.
 - 6) Membuat periincian lengkap atas saldo-saldo Buku Besar.
 - 7) Bertanggungjawab terhadap pengarsipan, termasuk kerapihan dan kebersihan lemari arsip.
 - 8) Melakukan input NIS ata Transaksi Bank Masuk, Bank Keluar, dan kontrol atas dokumen pendukungnya.
 - 9) Melakukan input NIS atas Transaksi *Memorial*, dan kontrol atas dokumen pendukungnya.
 - 10) Melakukan kontrol piutang mobil, piutang *Spare parts* dan piutang lain-lain.
 - 11) Menentukan penerimaan bank dari dealer untuk pembayaran atas piutang Mobil, *Parts* dan lain-lain.
 - 12) Bertanggungjawab terhadap pengarsipan bukti bank harian dan kelengkapan lampiran semua bukti bank.
 - 13) Membuat Laporan *Aging Schedule* piutang mobil dan parts.
 - 14) Membuat Rekening Koran PT. New Ratna Motor untuk Dealer maksimal tanggal 5 bulan berikutnya.
 - 15) Membuat pengiriman dokumen Rekening Koran PT. New Ratna Motor ke Dealer, berikut dengan dokumen pendukungnya.
 - 16) Memantau penerimaan dokumen Rekening Koran PT. New Ratna Motor.
 - 17) Menerima konfirmasi dari Dealer atas rekening Koran PT. New Ratna Motor, dan melakukan revisi bila diperlukan.
 - 18) Bertanggungjawab terhadap pembuatan, pengarsipan dan pengiriman Rekening Koran PT. New Ratna Motor.
- ***Tax Staff***
Tanggung Jawab Utama :

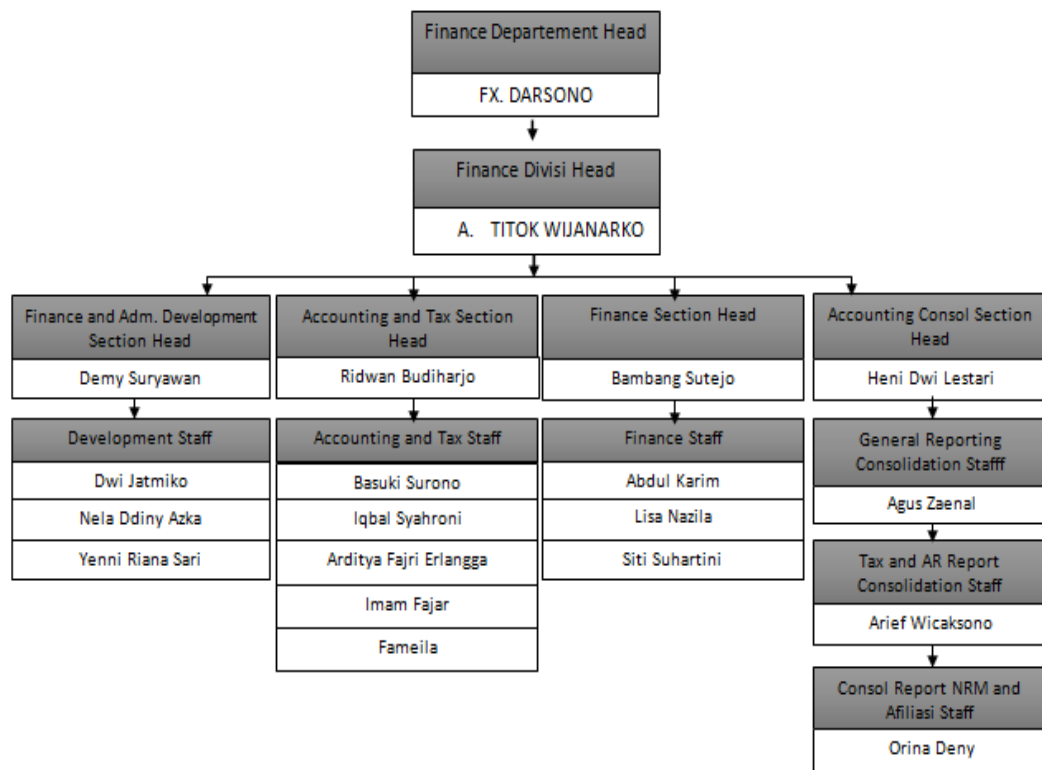
- 1) Mengarsipkan bukti potong PPh 22, 23 dan membuat perincian PPh 22, 23.
- 2) Mengarsipkan Faktur Pajak Masukan dan Keluaran membuat perinciannya.
- 3) Bertanggungjawab terhadap perincian atas pembayaran pajak PPN kurang bayar dan saldo PPN pada eSPT masa PPN.
- 4) Membuat bukti potong PPh 21,23 atas pemotongan ke pihak ketiga, dan membuat perinciannya.
- 5) Membuat SPT Masa PPh (PPH 21, 23, 25, 26, 4 (2)).
- 6) Melakukan *cross* cek PPh dengan Laporan Laba Rugi dan membuat rekonsiliasi PPh (PPH 21, 23, 26, 4(2)) maksimal tanggal 8 pada bulan berikutnya.
- 7) Membuat SSP Masa PPh serta melakukan Setoran Pajak maksimal tanggal 10 bulan berikutnya, kemudian melaporkan SPT Masa PPh nya maksimal tanggal 20 bulan berikutnya.
- 8) Bertanggungjawab terhadap pembayaran, pelaporan dan pengarsipan SPT Masa PPh tepat waktu, berikut dengan rekonsiliasi PPh dan Perincian PPh.
- 9) Membuat SPT Masa PPN, termasuk input PPN Masukan Keluaran Mobil, *Spare Part*.
- 10) Melakukan *cross* cek faktur pajak keluaran dengan penjualan di Laporan Laba/Rugi dan membuat rekonsiliasi PPN (Penjualan, Pembelian, dan Saldo) maksimal tanggal 25 pada bulan berikutnya.
- 11) Membuat SSP PPN nya serta melakukan Setoran Pajak kemudian serta melaporkan SPT Masa PPN nya maksimal tanggal 27 pada bulan berikutnya.
- 12) Bertanggungjawab terhadap pembayaran, pelaporan dan pengarsipan SPT Masa PPN tepat waktu, berikut dengan rekonsiliasi dan perincian atas PPN.

- 13) Melakukan koordinasi dengan pajak berkaitan dengan permasalahan pajak PPh dan PPN.

Untuk lebih jelasnya mengenai struktur organisasi PT New Ratna Motor dapat dilihat pada gambar berikut ini :

Gambar 2.2.

Struktur Organisasi *Finance Departement* PT New Ratna Motor



1.7. Anak Perusahaan PT New Ratna Motor

Keinginan pelanggan untuk mendapatkan layanan utuh yang tidak terbatas pada pelayanan penjualan unit baru adalah pendorong PT. New Ratna Motor untuk mendirikan perusahaan lainnya yang in line dengan Core bisnis.

a. PT. Andalan Finance Indonesia

Didirikan pada Februari 1995 semula dengan nama PT. Nasmoco Finansia, pada 1997 diubah menjadi PT. Nasmoco Andalan Multidana dan terakhir pada Januari 2004 diubah menjadi PT. Andalan Finance Indonesia atau disingkat AFI. AFI dimiliki penuh oleh Nasmoco Group.

Didukung layanan keuangan yang terintegrasi di dalam jaringan usaha Nasmoco Group (*in-dealership financial services*), AFI menempatkan dirinya sebagai financial partner pilihan para konsumen dan dealer mitra usaha, di dalam jaringan Nasmoco Group maupun di luar kelompok usaha sendiri.

Gugus kendali mutu dan manajemen resiko yang pruden dan secara konsisten diterapkan telah membuahkan reputasi yang baik, termasuk kepercayaan dari para kreditur dan pengakuan industri (tahun 2008-2009 berturut-turut AFI mendapatkan peringkat “Sangat Baik” dari majalah infobank). Hal ini memberika dorongan bagi AFI untuk semakin fokus mengembangkan layanannya mulai dari pembiayaan mobil baru dan bekas, hingga solusi transportasi dan penyediaan jasa kendaraan sewa (*operating lease*) dengan didukung oleh SDM yang terampil dan berdedikasi tinggi.

AFI berkantor pusat di Jl. MT. Haryono No. 9 Jakarta 13630 dan saat ini mengoperasikan 11 kantor cabang/perwakilan, termasuk 3 kantor pelayanan operasional Andalan Rental. Jaringan cabang/perwakilan baru, yang akan terus dilanjutkan dengan kehadiran AFI di lebih banyak kota utama di tanah air.

Produk layanan yang disediakan oleh AFI adalah sebagai berikut :

a. *Andalan Finance*

Layanan keuangan yang memudahkan para konsumen perorangan maupun korporasi untuk memenuhi keinginannya memiliki mobil baru maupun bekas yang diimpikan.

b. Nasmoco Kredit

Merek yang didedikasikan bagi para pelanggan Toyota yang dipasarkan Nasmoco *Group* di Jawa Tengah dan Yogyakarta sebagai wujud kemudahan solusi satu pintu bagi para pelanggan Toyota.

c. Andalan Rental

Solusi kebutuhan transportasi bagi korporasi yang memerlukan kendaraan sewa dengan program layanan yang dibuat khusus (*customized*) dan menjawab kebutuhan setiap pelanggan.

b. **PT. Meka Adipratama (*Trading and Retail Bussines*)**

Didirikan pada 1 Februari 1971 dengan nama PT. Asmoco yang kemudian pada 26 Agustus 1992 berganti nama menjadi PT. Meka Adipratama berfokus di dalam mengelola *Trading Business* untuk memenuhi kebutuhan customer terhadap produk *Spare Parts, Lubricant, Tires dan Lighting*. PT. Meka Adipratama dipercaya dan bekerjasama dengan perusahaan-perusahaan terkemuka nasional dan multinasional diantaranya PT. Astra Otoparts, PT. Denso Sales Indonesia, PT. Astra Honda Motor, PT. Nipress, PT. Kujira Indonesia, Michelin Asia Singapore, PT. Wiraswasta Gemilang Indonesia, PT. Shell Indonesia, PT. Osram Indonesia dan PT. Bahana Nusa Lubrindo. Produk yang pertama kali dipasarkan adalah accu merek GS dan kemudian mulai dipasarkan produk Denso Autoparts dan diikuti dengan produk-produk lainnya seperti accu merek *Incoe, Kayaba Shock Absorber* dan *Prima produk*. Dengan 6 cabang di wilayah Jawa Tengah dan DIY, PT. Meka Adipratama juga menjalin kerjasama dengan 1.600 toko untuk memenuhi

kebutuhan *customer* akan produk-produk dari perusahaan-perusahaan terkemuka diatas.

Disamping itu, PT. Meka Adipratama juga mengelola *Retail Business* yakni melalui bengkel Carfix yang melayani kebutuhan pelanggan terhadap jasa perbaikan kendaraan, *tune up* dan khususnya jasa penggantian oli dan accu dengan berbagai merek ternama. Saat ini Carfix melayani *customer* di Semarang, Cepu dan Solo.

c. PT. Aisan Nasmoco Indutri

Bergerak di bidang *manufacturing* dan *assembling Fuel and Emission Control Product*. Bekerjasama dengan Aisan, Ltd. Yang merupakan afiliasi dari *Toyota Motor Corporation Jepang*. Beberapa produk yang dihasilkan oleh PT. Ani adalah *Throttle Body, Charcoal Canister, Fuel Pump* dan komponen mesin lainnya yang digunakan oleh Toyota, Mitsubishi, Daihatsu, Perodua dan Yamaha Motor. Kedua pabrik berlokasi di EJIP Cikarang Jawa Barat.

1.8. Kinerja Usaha PT New Ratna Motor

Kondisi ekonomi yang mempengaruhi kinerja suatu perusahaan adalah pertumbuhan ekonomi. Pertumbuhan ekonomi mempengaruhi biaya. Kinerja suatu perusahaan khususnya meningkatkan permintaan tinggi, persaingan lemah dan pasokan tenaga kerja tersedia.

Dengan berdirinya PT New Ratna Motor yang memiliki cabang dealer seperti di kota-kota besar hingga meliputi kawasan daerah. Cabang tersebut telah menyebar luas di Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta serta memiliki daerah untuk operasi pemasaran perusahaan di seluruh provinsi Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta.

Pada pertumbuhan ekonomi sekarang ini, PT New Ratna Motor telah dipercaya oleh PT Toyota Astra Motor sebagai perusahaan otomotif yang professional untuk menjadi (*Authorized Toyota Main Dealer*) yaitu agen tunggal pemegang merek Toyota di wilayah Jawa Tengah dan DIY. Sedangkan dalam meraih penghargaan atau prestasi, PT New Ratna Motor dipercaya dalam meraih penghargaan yang diantaranya seperti :

Tabel 1.3.

Penghargaan dan Prestasi PT New Ratna Motor

Tahun 2011	PT Nasmoco Majapahit mendapat penghargaan sebagai <i>The Best of Semarang Service Excellence Award</i> dari Semarang <i>Service Excellence</i> ,
Tahun 2011	PT Nasmoco Pemuda mendapat penghargaan sebagai <i>The Champion of Semarang Service Excellence Award</i> dari Semarang <i>Service Excellence</i> ,
Tahun 2011	Nasmoco sebagai pilihan masyarakat kategori dealer kendaraan roda 4 dari <i>Satria Brand Award (SBA)</i> ,
Tahun 2011	Innova dan Avanza sebagai pilihan masyarakat kategori <i>Multi Purpose Vehicle (MPV)</i> dari <i>Satria Brand Award (SBA)</i> ,
Tahun 2011	Yaris sebagai pilihan masyarakat kategori <i>city car</i> dari <i>Satria Brand Award (SBA)</i> ,
Tahun 2015	Agya sebagai mobil <i>Low Cost Green Car (LCGC)</i> terbaik dari <i>Solo Best Brand Index and Jogja Best Brand Index (SBBI-JBBI)</i> ,
Tahun 2015	Avanza sebagai mobil <i>Multi Purpose Vehicle (MPV)</i> terbaik dari <i>Solo Best Brand Index and Jogja Best Brand Index (SBBI-JBBI)</i> ,
Tahun 2015	Corolla sebagai mobil sedan terbaik dari (SBBI-JBBI).

Sumber : PT New Ratna Motor