BAB II

PROFIL RADIO 90.2 TRAX FM SEMARANG

PT. RADIO DINAMIKA ORNAMEN RAGAM SWARA

Bab ini diolah berdasarkan data yang di dapatkan Peneliti dari Trax FM. Radio Trax FM 90.2 Semarang merupakan sebuah stasiun radio yang memiliki segmentasi usia 15 - 30 tahun (pria dan wanita), status ekonomi AB (C+), Trax FM mengusung campaign “Hits Yang Kamu Suka”. Campaign ini diangkat untuk menggambarkan bahwa lagu-lagu yang diputar oleh Trax FM adalah hits terpilih dari berbagai genre yang memang disukai anak muda, mulai dari pop, rock, R&B, hip hop, alternative, dan masih banyak lagi.

Para pendengar Trax FM, yang diberi sebutan "Anak Trax" memiliki *psychographic* mudah bergaul, kreatif, terbuka, berpengetahuan luas, inovatif, mengikuti trend masa kini, suka musik, suka film, dan segala sesuatu yang berhubungan dengan lingkungan dan gaya hidup masa kini. Sejak berdirinya pada tahun 2003, stasiun radio ini mendapatkan pengakuan tentang musik, dan apa yang sedang trend dan baik untuk para remaja.

Sejak berdirinya pada tahun 2003, stasiun radio ini mendapatkan pengakuan tentang musik serta apa yang sedang trend dan baik untuk para remaja. Selain itu Trax FM juga berusaha menyuguhkan program harian yang semarak. Dari hari Senin sampai dengan hari Minggu, mulai pukul 6 pagi sampai dengan pukul 1 dini hari, untuk memulai aktivitas di pagi hari, hingga mengantar tidur.

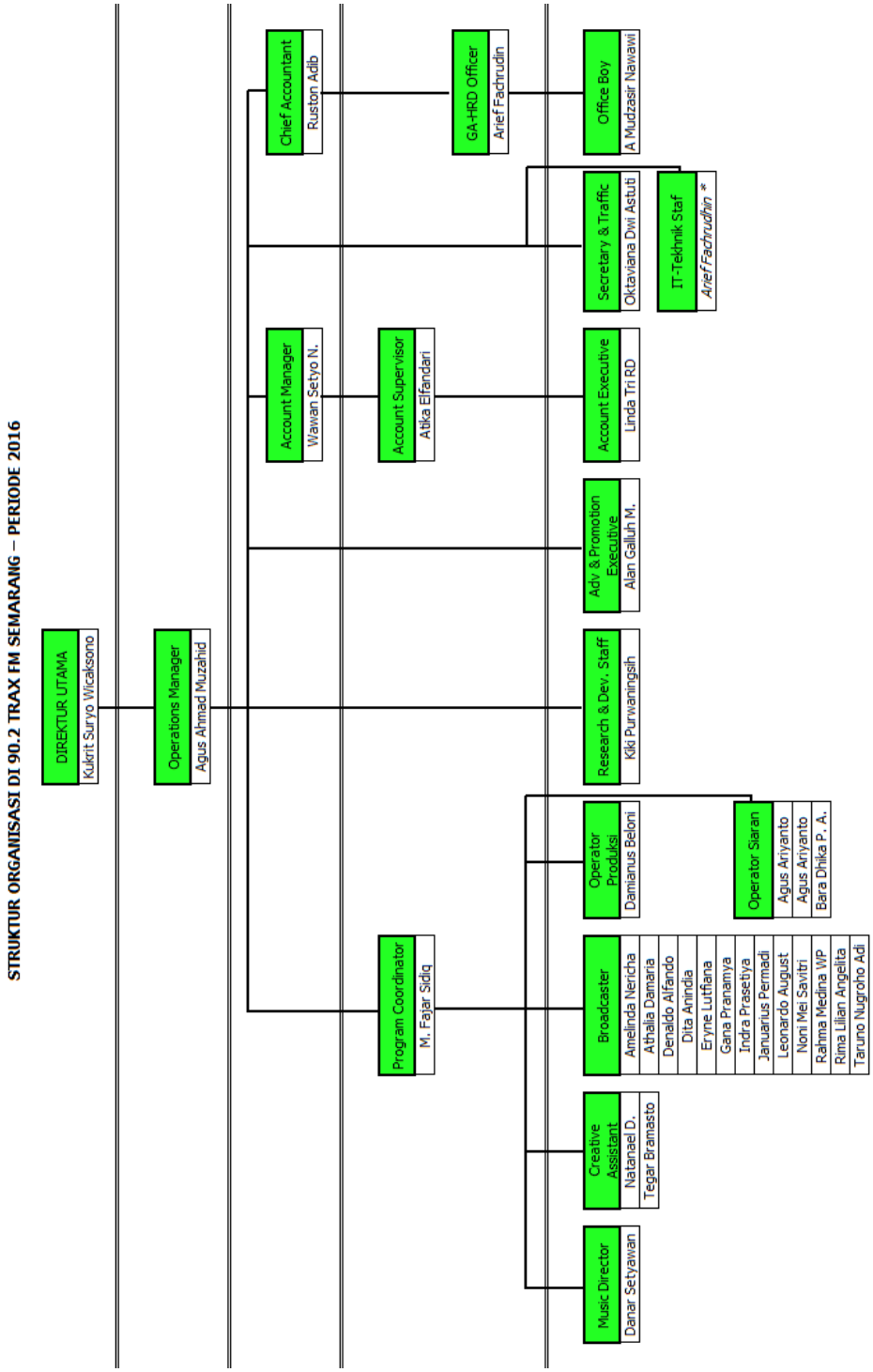
Trax FM pada awalnya bernama MTV Sky. Setelah mengudara selama 2 tahun, dengan tujuan agar lebih positif, maka identitas udara MTV Sky diganti menjadi TRAX FM, dengan semboyan Keep on the Right TRAX. Semboyan ini merupakan ajakan kepada Anak Muda untuk selalu berfikir positif tetap dalam jalur yang benar. TRAX FM pertama mendapatkan Ijin Penyelenggaraan Penyiaran dari Menkominfo nomor 559/KEP/M.KOMINFO/12/2007, tanggal 11 Desember 2007.

Trax FM Semarang merupakan salah satu unit dari jaringan radio MRA Media Jakarta (Hard Rock FM, IRadio FM, Cosmopolitan FM, dan Trax FM). Selain itu Trax FM Semarang juga masuk dalam struktur usaha dari media terbesar di Jawa Tengah yaitu Suara Merdeka Grup.

2.1 STRUKTUR ORGANISASI & ALOKASI PEKRJAAN

Terdapat beberapa departemen yang berdiri di bagan struktur organisasi Trax FM. yang bertugas menjalankan fungsinya masing – masing agar mewujudkan visi dan misi Trx FM. Dengan adanya struktur organisasi ini dapat membantu memperjelas jabatan tiap staff dan tanggung jawab kerja di tiap departemennya.

Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi & Alokasi pekrjaan



Rincian Kerja & SOP Tiap bagian :

1. Operations Manager

Bertanggung jawab langsung pada Direksi

Membawahi PD, Chief Accountant, teknisi dan Marketing Manager

Bertanggung jawab terhadap segala hal yang berkaitan dengan operasional siaran, penjualan dan pemasaran, bertanggung jawab untuk rencana dan hasil operasional perusahaan secara penuh.

2. Program Director

Bertanggung jawab langsung kepada Operations Manager

Membawahi Music Director, Creative/Produser, Penyiar, Produksi & Operator Siaran

Bertanggung jawab terhadap segala hal yang berkaitan dengan kreatif siaran, produksi siaran, seperti penyiar, reporter, pembuatan spot, insertion, spesial program, maupun order-order dari klien dan agensi.

3. Music Director

Bertanggung jawab langsung kepada PD

Bertanggung jawab terhadap hal-hal yang berkaitan dengan jadwal pemutaran musik, library music, pembuatan play list dan kunjungan dan kerjasama dengan perusahaan rekaman

5. Penyiar

Bertanggung jawab langsung kepada PD

Bertanggung jawab terhadap hal-hal yang berkaitan dengan jam siaran yang telah ditentukan perusahaan, menyiapkan materi siaran, bertanggung jawab dalam

menyampaikan materi siaran yang sesuai dengan ketentuan dan undang-undang penyiaran

4. Creative/Reporter

Bertanggung jawab langsung kepada PD

Bertanggung jawab terhadap hal-hal yang berkaitan dengan kraetif program, keproduseran acara, liputan siaran, liputan kegiatan off air

6. Operator Siaran

Bertanggung jawab langsung kepada PD

Bertanggung jawab terhadap hal-hal yang berkaitan dengan kelancaran siaran, bukti siar, persiapan peralatan siaran untuk spesial program, maintenance ringan, penerima telepon untuk acara interaktif

2.2 VISI DAN MISI

Visi Radio 90.2 Trax FM Semarang dalam rangka pelaksanaan tugas pokok dan fungsinya adalah :

” MENJADI RADIO ANAK MUDA TERBAIK DI KOTA SEMARANG”

Misi yang dilaksanakan oleh Radio 90.2 Trax FM Semarang dalam rangka pencapaian visi adalah :

1. Mewujudkan Visi dari segi program

   Trax FM Semarang dengan target pendengar kalangan anak muda akan memberikan konten siaran yang menghibur dan bermanfaat (Fun & Smart). Program juga akan dipandu oleh penyiar dengan karakter yang sesuai pendengar serta pengembangan kreatif acara sesuai tren anak muda.

2. Mewujudkan Visi dari segi teknis

   Kualitas sinyal akan dijaga selalu optimal dengan penanganan, perawatan dan update perangkat siar dan pemancar. Selain itu pengembangan IT juga akan semakin diperkuat mengikuti perkembangan teknologi (internet, digital, games, streaming dll).

3. Mewujudkan visi dari segi manajemen

   Peningkatan kemampuan atau skill karyawan akan selalu dijaga melalui pelatihan dan juga pelaksanaan review kinerja secara berkala.

4. Berdasarkan Latar belakang

   Kolaborasi dan optimalisasi kerjasama antar sister company dan juga dukungan dari 2 holding media (MRA dan Suara Merdeka) akan selalu dijaga agar memberi kinerja positif.