

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Pajak Reklame adalah pajak yang dibebankan oleh pelaku wajib pajak yang telah menggunakan papan reklame dalam bentuk selebaran, benda, alat, perbuatan, atau media internet. Pajak Reklame di Kabupaten Pati merupakan salah satu sumber PAD yang setiap tahunnya selalu memenuhi target. Namun pada realisasi anggaran tahun 2014 Pajak Reklame tidak memenuhi target BPKAD. Sebab ditahun 2014 sedang dilakukan Pilpres dan Pilkada. Jadi salah satu faktor yang melatarbelakangi tidak tercapainya target adalah Papan Reklame di Kabupaten Pati digunakan sebagai alat pilkada. Selain hal tersebut tidak tercapainya target adalah banyak penunggak pajak yang belum bayar papan reklame. Besaran Pajak Reklame tahun 2014 yang diterima 694.044.679 dan target yang harus dicapainya sebesar 700.000.000. Angka tersebut menunjukkan target realisasi Pajak Reklame tidak tercapai yaitu hanya 99.15% atau sisa lebih (5.955.321).

Akan tetapi dari beberapa faktor yang menyebabkan pajak reklame tahun 2014 tidak sesuai target, ada beberapa upaya untuk mengatasi hal tersebut. Upaya dalam mengatasi tentunya harus ada kinerja dari BPKAD dan masyarakat itu sendiri. Salah satunya dengan melakukan penertiban terkait maraknya beberapa reklame yang belum memiliki izin. Dalam kasus ini petugas dari BPKAD harus melakukan penertiban bagi yang belum lunas atau belum bayar. Meskipun belum dapat menghilangkan para pengusaha yang belum bayar pajak reklame agar sesuai target adalah dengan melakukan sosialisasi baik berupa seminar, media, maupun internet. Melalui sosialisasi tersebut diharapkan masyarakat sadar bagaimana pentingnya pajak reklame.

4.2 Saran

Berdasarkan faktor yang melatarbelakangi pajak reklame tahun 2014 kurang optimal yang dihadapi oleh BPKAD, berikut ini adalah saran dari penulis yang mungkin dapat berguna bagi masyarakat khususnya pelaku Pajak Reklame dan BPKAD :

- a. Melakukan penertiban bagi pelaku pajak reklame untuk melunasi atau membayar tagihan supaya tidak menunggak. Hal ini BPKAD harus segera bertindak tegas dalam mengatasi masalah tersebut.
- b. Melakukan sosialisasi baik melalui seminar, media bahkan internet. Agar masyarakat sepenuhnya sadar tentang pentingnya Pajak Reklame di Kabupaten Pati.

