



**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KURANG OPTIMALNYA  
TARGET PAJAK REKLAME DI KABUPATEN PATI TAHUN 2014**

**Tugas Akhir**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan menyelesaikan Pendidikan  
Program Studi Diploma III Keuangan Daerah**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

Penyusun

Nama : Muhammad Aditya N S

NIM : 14010314060028

**PROGAM STUDI DIPLOMA III KEUANGAN DAERAH**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2017**

## PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KURANG  
OPIMALNYA TARGET PAJAK REKLAME DI  
KABUPATEN PATI TAHUN 2014

Nama Penyusun : Muhammad Aditya N S

NIM : 14010314060028

Program Studi : Diploma III Keuangan Daerah

**Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan  
Diploma III Universitas Diponegoro.**

Semarang, 9 September 2017

Dekan

Wakil Dekan I

Dr. Sunarto, M.Si

Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si

NIP. 19660727 199203 1 001

NIP. 19610510 198902 1 002

**Dosen Pembimbing :**

1. Dra. Sulistyowati, M.Si (.....)

**Dosen Penguji :**

1. Drs. Turtiantoro, M.Si (.....)

2. Dra. Sulistyowati, M.Si (.....)



## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Aditya N S  
NIM : 14010314060028  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : D III Keuangan Daerah

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir yang saya susun dengan judul :

### **FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KURANG OPTIMALNYA TARGET PAJAK REKLAME DI KABUPATEN 2014**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan jiplakan dari karya orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, 9 September 2017

Pembuat Pernyataan,

Muhammad Aditya N S

NIM. 14010314060028

## ABSTRAKSI

Judul : Faktor Yang Mempengaruhi Kurang Optimalnya Target Pajak  
Reklame Tahun 2014

Nama : Muhammad Aditya N S

NIM : 14010314060028

---

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui faktor yang menyebabkan kurang optimalnya target pajak reklame tahun 2014. Selain itu juga untuk mengetahui cara mengatasi permasalahan yang mengakibatkan pajak reklame 2014 di Kabupaten Pati tidak sesuai target. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif atau metode pengolahan data dengan pembahasan secara teoritis dengan sumber data primer maupun sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui metode observasi serta dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan yang melatarbelakangi tidak tercapainya target pajak reklame tahun 2014 adalah tidak dikenakannya pajak reklame pada Pilkada karena tidak mengandung nilai komersial menurut Perda No 3 tahun 1998 tentang Pajak Reklame. Adapun banyak penunggak pajak yang belum bayar papan reklame yang belum melunasi tagihan atau belum mempunyai izin pemasangan papan reklame. Serta kurang tegasnya penertiban oleh petugas mengenai Penunggak Pajak yang belum melunasi atau mempunyai izin pajak reklame.

Disarankan ada beberapa upaya untuk mengatasi hal tersebut. Upaya dalam mengatasi tentunya harus ada kinerja dari BPKAD dan masyarakat itu sendiri. Salah satunya dengan melakukan penertiban terkait maraknya beberapa reklame yang belum memiliki izin. Selain itu untuk mengatasi pajak reklame agar sesuai target adalah dengan melakukan sosialisasi bagi berupa seminar, media maupun lewat internet. Melalui sosialisasi tersebut diharapkan masyarakat sadar bagaimana pentingnya pajak reklame.

Kata Kunci : Pendapatan Daerah, Pajak Daerah, Pajak Reklame



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Faktor Yang Mempengaruhi Kurang Optimalnya Target Pajak Reklame Tahun 2014” yang merupakan persyaratan untuk menyelesaikan Program Studi DIII Keuangan Daerah Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.

Dengan terselesaikannya Tugas Akhir ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Dra, Sulistyowati, M.Si ,selaku dosen pembimbing dan ketua Program Studi DIII Keuangan Daerah Fakultas Ilmu sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.
2. Bapak Dzunuwanus Ghulam Manar, SIP, M.si, selaku sekertaris Program Studi DIII Keuangan Daerah Fakultas Ilmu sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.
3. Bapak Ir.Turi Atmoko,MM ,selaku Kepala Badan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Pati

4. Bapak Eko Maryadi,SH. ,selaku subag umum dan kepegawaian yang telah banyak mengarahkan, memberi nasehat serta saran dan membantu selama Kuliah Kerja Praktek
5. Bapak Udhi Harsilo N,SSTP,M.Si ,selaku pembimbing lapangan yang telah banyak memberi nasehat, mengarahkan dan memotivasi dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Praktek.
6. Bapak dan Ibu dosen Program Studi DIII Keuangan Daerah Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Diponegoro Semarang atas ilmu pengetahuan yang diberikan.
7. Seluruh Pegawai Badan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Pati yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan Laporan Kuliah Kerja Praktek.
8. Keluarga tercinta yang selalu memberi doa ,masukan ,motivasi dan semangat.
9. Teman – teman DIII Keuangan Daerah 2014 yang selalu membantu dan memberi dukungan.
10. Teman – teman Kuliah Kerja Praktek di Badan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Pati yang selalu memberi saran ,nasehat dan semangat.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penulisan Tugas Akhir ini.



Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak agar dapat dijadikan sebagai masukan yang positif. Harapan penulis semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Penulis

Muhammad Aditya N S

NIM. 14010314060028

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Pernyataan Keaslian Tugas Akhir .....	iii
Abstraksi .....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Dasar Teori .....	10
1.5.1 Pendapatan Asli Daerah.....	10
1.5.2 Pengertian Pajak .....	12
1.6.2.1 Definisi Pajak.....	12
1.6.2.2 Fungsi Pajak.....	14
1.6.2.3 Pengelompokan Pajak.....	15
1.6.2.4 Perlawanan Terhadap Pajak.....	16
1.6.2.5 Asas Pemungutan Pajak.....	17
1.6.2.6 Syarat Pemungutan Pajak.....	18

1.6.2.7 Sistem Pemungutan Pajak.....	20
1.6.2.8 Tarif Pajak.....	21
1.6.3 Pajak Daerah.....	22
1.6.3.1 Pajak Reklame.....	23
1.6 Metode Penelitian.....	26
1.6.1 Sumber Data.....	26
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	27
1.6.3 Teknik Analisis Data.....	27
1.7 Sistematika Penulisan.....	28

## **BAB II GAMBARAN UMUM KABUPATEN PATI DAN BADAN**

<b>PENGELOLAAN KEUANGAN DAN ASET DAERAH.....</b>	<b>29</b>
2.1 Gambaran Umum Kabupaten Pati.....	29
2.1.1 Aspek Geografis.....	29
2.1.2 Aspek Topografi Dan Morfologi.....	33
2.2 Gambaran Umum BPKAD Kabupaten Pati .....	34
2.2.1 Sejarah Singkat BPKAD Kabupaten Pati.....	34
2.3 Visi Dan Misi BPKAD Kabupaten Pati.....	35
2.3.1 Visi.....	35
2.3.2 Misi .....	35
2.4 Tujuan dan Sasaran.....	36
2.5 Strategi Kebijakan.....	37
2.6 Tugas Pokok Dan Fungsi BPKAD Kabupaten Pati .....	38
2.6.1 Tugas Pokok.....	38
2.6.2 Fungsi .....	38
2.7 Struktur Organisasi BPKAD Kabupaten Pati.....	39
2.8 Tugas Pokok Kepala Badan Dan Sekretariat.....	42
2.8.1 Tugas Kepala Badan .....	42
2.8.2 Tugas Sekretariat .....	44
2.9 Tugas Pokok Bidang.....	46

<b>BAB III PEMBAHASAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KURANG OPTIMALNYA TARGET PAJAK REKLAME TAHUN 2014.....</b>	<b>48</b>
3.1 Dasar Hukum Pajak Reklame.....	48
3.2 Penegertian Reklame dan Pajak.....	49
3.2.1 Subjek Pajak dan Wajib Pajak Reklame.....	50
3.2.2 Objek Pajak Reklame.....	51
3.2.3 Dasar Pengenaan.....	53
3.2.4 Cara Perhitungan Sewa Reklame.....	54
3.2.5 Prosedur Pendataan Pajak Reklame.....	58
3.3 Penerimaan Pajak Reklame Kabupaten Pati Tahun 2014.....	58
3.4 Faktor-faktor penyebab kurang optimalnya penerimaan Pajak Reklame tahun anggaran 2014.....	64
3.5 Cara Mengatasi Pajak Reklame Kabupaten Pati Tahun 2014 Memenuhi target.....	68
3.6 Hambatan-Hambatan yang dihadapi dalam kurang optimalnya pajak reklame sehingga tidak memenuhi target.....	71
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>73</b>
4.1 Kesimpulan.....	73
4.2 Saran.....	74
Daftar Pustaka.....	75
Lampiran.....	76

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Tabel Realisasi Anggaran Pajak Reklame Tahun 2013-2015 .....	6
Tabel 2.1 Tanah dan Luas Penggunaannya di Kabupaten Pati .....	40
Tabel 2.2 Struktur organisasi Badan Pengelolaan Keuangan Dan Aset Daerah Kabupaten Pati .....	51
Tabel 3.1 Kawasan Pemasangan Reklame dan Nilai Strategis .....	65
Tabel 3.2 Tarif Pajak Reklame Wilayah Kabupaten Pati .....	66
Tabel 3.3 Hasil Penerimaan PAD Sektor Pajak Reklame Kabupaten Pati Tahun 2014 .....	40

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Laporan Realisasi Anggaran Pendapatan Sektor Pajak Kabupaten Pati	
Tahun 2014.....	xii

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Papan Reklame Calon Gubernur Jawa Tengah Tahun 2017 yang Terdapat di Kabupaten Pati.....	xiii
--	------

