

**PERSEPSI *COMMUNITY ZONE-1* TERHADAP PROGRAM
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY "COCA-COLA FOREST"
DI COCA-COLA AMATIL INDONESIA CENTRAL JAVA**

TUGAS AKHIR

**Disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi
Program Diploma III Hubungan Masyarakat
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh :

Nadia Zulfa

14030114060013

**PROGRAM STUDI DIII HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadia Zulfa
NIM : 14030114060013
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : D3 Hubungan Masyarakat

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir yang saya susun dengan judul :

***Persepsi Community Zone-1 terhadap Program Corporate Social
Responsibility "Coca-Cola Forest" di Coca-Cola Amatil Indonesia
Central Java***

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan saduran atau jiplakan dari karya orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata karya yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya saya dengan seluruh implikasinya sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 8 Agustus 2017

Pembuat Pernyataan,

Nadia Zulfa

NIM. 14030114060013

PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Persepsi *Community Zone-1* terhadap Program *Corporate Social Responsibility "Coca-Cola Forest"* di Coca-Cola Amatil Indonesia Central Java.

Nama : Nadia Zulfa

NIM : 14030114060013

Program Studi : DIII Hubungan Masyarakat

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III.

Semarang, 8 Agustus 2017

Dekan

Wakil Dekan 1

Bidang Akademis

Dr. Sunarto, M.Si

NIP. 19660727.199203.1.001

Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si

NIP. 19610510.198902.1.002

Dosen Pembimbing :

1. Drs. Wiwid Noor Rakhmad, M.I.Kom ()
NIP. 19661217.199203.1.002

Dosen Penguji

1. Much Yuliyanto, S.Sos, M.Si ()
NIP. 19700704.199802.1.001

2. Drs. Wiwid Noor Rakhmad, M.I.Kom ()
NIP. 19661217.199203.1.002

MOTTO

“Memiliki keinginan saja tidak cukup. Harus ada usaha, tekad yang kuat, dan kemauan yang keras untuk mewujudkan.”

-Merry Riana-

Halaman Persembahan

teruntuk

Ibu dan Ayah yang paling aku cintai

Terima kasih doa, dukungan dan semua pengorbanan yang telah diberikan.

A Opik, A Zakie, Faqih dan Sofia yang selalu memberikan nasihat,motivasi

dukungan kepada saya untuk bisa lebih baik lagi dan bisa bermanfaat bagi

orang lain, Kesuksesan saya hanya untuk Ayah dan Ibu.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penyusunan Tugas Akhir dapat terlaksana karena adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak yang berkontribusi dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, atas segala nikmat dan rezeki yang tak hentinya dilimpahkan untuk penulis.
2. Kedua orang tua, ayah dan ibu. Yang tulus dan ikhlas memberikan kasih sayang, doa, dorongan, motivasi dan pengorbanan demi kesuksesan penulis.
3. Agus Naryoso, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Program Prodi DIII Hubungan Masyarakat FISIP UNDIP
4. Drs. Wiwid Noor Rakhmad, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing. Terima kasih telah meluangkan waktu untuk memberikan saran dan arahan kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini selesai dengan baik
5. Much Yuliyanto, S.Sos, M.Si, selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan untuk kesempurnaan Tugas Akhir ini.
6. Ibu Ida Lukitowati dan Mas Wirawan Pandu selaku *Public Affair and Communications* Coca-Cola Amatil Indonesia Central Java yang telah membantu penulis dalam penyusunan Tugas Akhir.
7. Segenap karyawan Coca-Cola Amatil Indonesia Central Java yang selalu memberi motivasi kepada penulis.

8. *Community Zone-1* yang telah bersedia memberikan informasi penelitian Tugas Akhir ini.
9. Putri Bela, terima kasih udah membantu dan menemani penulis selama merantau di kota semarang. Banyak pengalaman yang dilakukan bersama dan gak akan pernah dilupain.
10. Desi dan Lala, terima kasih banyak selalu memberikan nasihat dan masukan kepada penulis selama kita berjuang bersama, tetap jaga silaturahmi dan komunikasi nya dijaga ya...
11. Adam, Vahstina, Dian, Tika, Albab. Kalian luar biasa membuat penulis bahagia dan tidak kesepian ketika berada di Kota Semarang. Sukses terus dan tetep menjalin silaturahmi ya.
12. Ahmad Dayrobi, Mba Pipit, Fera, Mas Paung, dan Mas Ciki terima kasih kalian selalu ada ketika penulis membutuhkan, menemani sehingga setiap ada keluh kesah selalu menjadi penasihat dan *problem solver* ketika ada masalah ataupun jenuh selama merantau jauh dari orang tua.
13. Anggun dan Tiara teman semasa kecil yang selalu memberi dukungan support sehingga penulis selalu semangat menjalani hidup mandiri di Kota Semarang. Semoga kita dipertemukan di karawang dengan kesuksesan masing-masing ya.
14. Keluarga Besar Peduli Sosial Undip, kalian keluarga kedua aku. Terima kasih pengalaman yang sangat luar biasa dan ilmu yang bermanfaat selama mengikuti kegiatan sosial ini. Banyak sekali pelajaran dan hikmah yang bisa saya ambil sehingga kedepannya saya harus menjadi orang yang bermanfaat untuk orang lain.

15. Teman-Teman Public Relations 1 2014. Terima kasih kebersamaannya selama 3 tahun ini, kita selalu bersama suka dan duka dalam mengikuti kegiatan pembelajaran dan project. Kalian semua hebat, Sukses untuk kita semua ditunggu kabar baiknya ya.
16. Teman-Teman Public Relations 2014. Terima kasih semuanya atas supportnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, dan segala nikmat yang telah diberikan, sehingga dalam penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Persepsi *Community Zone-1* terhadap Program *Corporate Social Responsibility “Coca-Cola Forest”* di Coca-Cola Amatil Indonesia Central Java dapat diselesaikan. Tugas Akhir ini membuat penulis banyak pengalaman dan ilmu yang sangat bermanfaat.

Tujuan dari melakukan penelitian ini untuk mendeskripsikan “Persepsi *Community Zone-1* terhadap Program *Corporate Social Responsibility “Coca-Cola Forest* di Coca-Cola Amatil Indonesia Central Java. Tugas Akhir ini terdiri dari empat bab yaitu :

BAB 1, berisi uraian dari latar belakang yang memberikan pengetahuan mengenai program *Corporate Social Responsibility “Coca-Cola Forest”* sebagai bentuk komitmen perusahaan dalam mendukung upaya pengelolaan lingkungan dan pengembangan masyarakat, Rumusan masalah, bagaimana antara kenyataan dan harapan mengenai program yang dilaksanakan tersebut, Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Teori Persepsi menurut Desiderato dalam Buku Jalaludin Rakhmat yang terdiri dari 4 dimensi atau indikator dalam mengukur persepsi yaitu *Attention* (perhatian), *Interest* (ketertarikan), *Motivation* (Motivation), dan *Expectation* (Ekspetasi). Definisi konseptual, menjelaskan konsep yang digunakan dalam penelitian yang mengacu pada kerangka teori yang dirumuskan. Definisi Operasional, menjabarkan konsep atau teori yang digunakan dalam penelitian. Metode penelitian yang digunakan yaitu tipe penelitian kuantitatif dan dengan menggunakan metode penelitian deskriptif penelitian kuantitati dimana populasi sasaran dalam penelitian ini yaitu masyarakat yang berada di area zone-1 yaitu

Kelurahan Harjosari Kecamatan Bawen yang mengetahui dan mengikuti kegiatan “*Coca-Cola Forest*” sehingga sampel yang diteliti dalam penelitian ini yaitu 100 responden, metode sampling yang digunakan yaitu *Non Probability Sampling* dan Teknik dalam pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling* yaitu pemilihan sampel berdasarkan pada karakteristik tertentu yang dianggap mempunyai sangkut pautnya dengan karakteristik populasi yang sudah diketahui sebelumnya, alat dalam pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara responden yang berhubungan dengan kuesioner yang mantap dapat dilakukan uji coba dan terakhir dalam Teknik pengolahan data terdapat tahap-tahap yaitu : *editing, coding, scoring* dan tabulasi.

BAB 2, pada bab ini penulis ingin menjelaskan mengenai Gambaran Umum *Corporate Social Responsibility “Coca-Cola Forest”* terdapat Latar belakang, tujuan, sasaran kegiatan, strategi pencapaian, kordinasi pelaksanaan kegiatan dan penyebaran informasi, konsep pelaksanaan dan pelaksanaan kegiatan, konsep evaluasi, gambaran wilayah zone-1 dan kondisi geografis berdasarkan pekerjaan, jenis kelamin, dan pendidikan.

BAB 3, berisi temuan penelitian yaitu hasil kuesioner penulis pada saat melakukan penelitian kepada *Community zone-1* yang berada di Kelurahan Harjosari.

BAB 4, penulis akan membahas temuan penelitian berdasarkan konsep dan teori yang digunakan dalam melakukan penelitian.

BAB 5, berisi mengenai kesimpulan dan saran. Kesimpulan dibuat untuk menjawab tujuan penelitian yang dilakukan dan Saran ditujukan kepada Coca-Cola Amatil Indonesia Central terhadap program tersebut.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak guna menyempurnakan Tugas Akhir ini. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi para pembaca.

Semarang, 8 Agustus 2017

Nadia Zulfa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
ABSTRAKSI	xvii
ABSTRAC	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan.....	10
1.4 Kerangka Teori	10
1.5 Definisi Konseptual	18
1.5.1 Definisi Konseptual	18
1.5.2 Definisi Operasional	18
1.6 Metoda Penelitian	19
1.6.1 Tipe Penelitian	19
1.6.2 Populasi dan Sampel	20
1.6.2.1 Populasi.....	20

1.6.2.2	Sampel	20
1.7	Teknik Pengambilan Sampel	21
1.8	Sumber Data	22
1.9	Alat dan Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.9.1	Alat pengumpulan data	23
1.9.2	Teknik pengumpulan data.....	23
1.10	Teknik Pengolahan Data.....	23
1.11	Teknik Analisis Data	24
BAB II GAMBARAN UMUM PROGRAM “COCA-COLA FOREST”		25
2.1	Latar Belakang dan Tujuan.....	25
2.1.1	Latar Belakang	25
2.1.2	Tujuan.....	31
2.2	Sasaran Kegiatan	32
2.3	Strategi Pencapaian.....	32
2.4	Kordinasi Pelaksanaan Kegiatan & Penyebaran Informasi	33
2.5	Konsep Pelaksanaan	33
2.5.1	Pelaksanaan Kegiatan.....	33
2.6	Konsep Evaluasi	39
2.7	Gambaran Tentang Wilayah Zone-1	40
2.7.1	Wilayah Geografis.....	40
2.7.2	Kondisi Demografis	41
BAB III TEMUAN PENELITIAN		47
3.1	Karakteristik Responden.....	47
3.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
3.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	50
3.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51

3.2	Analisis Hasil Penelitian.....	53
3.2.1	Perhatian.....	53
3.2.2	Ketertarikan.....	64
3.2.3	Motivasi.....	70
3.2.4	Ekspetasi.....	76
BAB IV PEMBAHASAN.....		81
BAB V PENUTUP.....		92
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....		97
LAMPIRAN.....		99

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Persentase responden berdasarkan jenis kelamin.....	48
Tabel 3.2	Persentase responden berdasarkan usia.....	49
Tabel 3.3	Persentase responden berdasarkan tingkat pendidikan	50
Tabel 3.4	Persentase responden berdasarkan pekerjaan	51
Tabel 3.5	Pengetahuan terhadap kegiatan “Coca-Cola Forest”	53
Tabel 3.6	Pengetahuan berapa banyak jumlah kegiatan “Coca-Cola Forest”	54
Tabel 3.7	Pengetahuan terkait informasi yang disampaikan.....	55
Tabel 3.8	Intensitas dalam mengikuti kegiatan ”Coca-Cola Forest”	56
Tabel 3.9	Kegiatan “Coca-Cola Forest” yang pernah diikuti.....	57
Tabel 3.10	Kegiatan “Coca-Cola Forest” yang paling menarik.....	58
Tabel 3.11	Darimanakah <i>Community Zone-1</i> mendapatkan informasi.....	59
Tabel 3.12	Melalui saluran informasi apakah kegiatan “Coca-Cola Forest”	60
Tabel 3.13	Pemahaman mengenai informasi “Coca-Cola Forest”	61
Tabel 3.14	Ketertarikan dalam mengikuti kegiatan “Coca-Cola Forest”	64
Tabel 3.15	Partisipasi dalam mengikuti kegiatan “Coca-Cola Forest”	65
Tabel 3.16	Keinginan dalam mengikuti kegiatan “Coca-Cola Forest”	66
Tabel 3.17	Dukungan mengenai kegiatan “Coca-Cola Forest”	67
Tabel 3.18	Pentingnya manfaat kegiatan “Coca-Cola Forest”	70
Tabel 3.19	Pentingnya penyebaran informasi kegiatan “Coca-Cola Forest”	71
Tabel 3.20	Motivasi <i>Community Zone-1</i> terhadap kegiatan “Coca-Cola Forest”	72
Tabel 3.21	Apakah termotivasi terhadap kegiatan “Coca-Cola Forest”	73
Tabel 3.22	Pentingnya manfaat untuk mensejahterakan masyarakat	76
Tabel 3.23	Kesesuaian harapan melalui kegiatan “Coca-Cola Forest”	77
Tabel 3.24	Kerutinan kegiatan “Coca-Cola Forest” untuk diadakan	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Lahan <i>Coca-Cola Forest</i> Semarang Plant	8
Gambar 2. Anak-anak belajar cara penanaman pohon	27
Gambar 3. Ibu PKK belajar cara teknik penanaman pohon	28
Gambar 4. Anak-anak karang taruna belajar cara pembuatan pupuk	28
Gambar 5. Foto bersama dengan Ibu PKK.....	29
Gambar 6 Hasil bibit dari penanaman pohon	29
Gambar 7 Foto bersama dengan Director and Manager	34
Gambar 7. Peta wilayah zone-1	40

ABSTRAKSI

JUDUL : PERSEPSI COMMUNITY ZONE-1 TERHADAP PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY “COCA-COLA FOREST” DI COCA-COLA AMATIL INDONESIA CENTRAL JAVA

NAMA : NADIA ZULFA

NIM : 14030114060013

Program “*Coca-Cola Forest*” merupakan program yang dilakukan oleh *Public Affair and Communications* Coca-Cola Amatil Indonesia sebagai bentuk komitmen perusahaan dalam mendukung upaya pengelolaan lingkungan untuk mendukung konservasi air dan pengembangan masyarakat yang memiliki 4 program untuk dapat diakses melalui 2 tahap yaitu *in class training* dan praktik secara langsung dilapangan. Persepsi *Community Zone-1* diukur melalui indikator perhatian, ketertarikan, motivasi dan ekspektasi. Konsep persepsi yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teori persepsi menurut Desiderato dalam buku Jalaluddin Rakhmat. Tipe penelitian yang digunakan adalah Deskriptif Kuantitatif dan Metode Sampling yang digunakan adalah *Non Probability Sampling* dan Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *Purposive sampling* dengan mengajukan pertanyaan kepada 100 masyarakat yang mengetahui dan mengikuti kegiatan “*Coca-Cola Forest*”.

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa Program “*Coca-Cola Forest*” dengan tolok ukur Pengetahuan, Intensitas dan Pemahaman *Community Zone-1* mendapatkan hasil baik tetapi terkait dengan tolok ukur Intensitas masyarakat dalam mengikuti kegiatan “*Coca-Cola Forest*” menjawab kadang-kadang karena masyarakat mengalami keterlambatan dalam mendapatkan informasi, Tolok ukur kedua yaitu Partisipasi *Community Zone-1* untuk mengikuti kegiatan “*Coca-Cola Forest*” mendapatkan hasil sangat baik karena masyarakat tertarik untuk berpartisipasi untuk mengikuti dan mendukung kegiatan tersebut, Tolok ukur ketiga yaitu motivasi mendapatkan hasil sangat baik karena termotivasi untuk mengikuti kegiatan tersebut, Tolok ukur keempat yaitu Hasil yang diharapkan masyarakat mengenai kegiatan “*Coca-Cola Forest*” mendapatkan hasil yang sangat baik karena dengan adanya kegiatan ini dapat mensejahterahkan masyarakat sehingga program ini selama 1 tahun sangat sesuai dengan harapan dan masyarakat kegiatan ini dapat rutin dilaksanakan.

Kata Kunci : Persepsi, Program CSR, Program “Coca-Cola Forest”, Cca-Cola Amatil Indonesia Central Java

ABSTRACT

JUDUL : PERCEPTION COMMUNITY ZONE-1 TO PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY “COCA-COLA FOREST” IN COCA-COLA AMATIL INDONESIA CENTRAL JAVA
NAMA : NADIA ZULFA
NIM : 14030114060013

“Coca-Cola Forest” is a program conducted by Public Affair and Communications Coca-Cola Amatil Indonesia as a company commitment in supporting environment management to support water conservation and society development which has 4 programs that can be accessed through 2 steps: in class training and in field. Community Zone-1 perception is measured through 4 indicators: attention, interest, motivation, and expectation. Perception concept used in this study uses Desiderato perception theory in Jalaluddin Rakhmat’s book. This is a quantitative description research. This study uses Non Probability Sampling method and Purposive sampling for taking sample by giving questions to 100 people who know and participate Coca-Cola Forest in Harjosari.

Based on the result of the study, Coca-Cola Forest, with Community Zone-1 knowledge, intensity, and understanding benchmarks, gets a good result but concerning intensity benchmark in participating in “Coca-Cola Forest”, people answer ‘sometimes’ because they are late to get the information. The second benchmarks, Community Zone-1 participation, gets a good result because people are interested in participating and supporting the event. The third benchmark, motivation, gets a very good result because people are motivated in participating the event. The forth benchmark is Result expected concerning “Coca-Cola Forest” gets a very good result because this event can improve people’s welfare that this program, for a year, is as what people expect and can be routinely implemented.

Keywords: Perception, CSR programs, “Coca-Cola Forest” programs , Coca-Cola Amatil Indonesia Central Java