

BAB IV

PENUTUP

Berdasarkan uraian dari bab-bab sebelumnya, maka penelitian tentang persepsi karyawan PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Semarang terhadap kualitas tabloid KONTAK sebagai media internal perusahaan, dapat diambil kesimpulan dan saran sebagai berikut :

4.1 Kesimpulan

1. Persepsi Karyawan terhadap Desain Media internal

Karyawan PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Semarang selaku pembaca Tabloid KONTAK menilai media internal tersebut memiliki rancangan / desain yang baik, sehingga dapat disimpulkan bahwa desain yang dirancang dalam tabloid KONTAK sebagai media internal perusahaan secara visual telah menunjang dan memperkuat isi pesan yang dikomunikasikan bagi para pembaca melalui rancangan yang memiliki unsur keindahan dan keterbacaan dalam penerbitan.

2. Persepsi karyawan terhadap isi informasi media internal

Tabloid KONTAK terbit sebagai media internal PT Kereta Api Indonesia, isi informasi yang terkandung dalam media internal tersebut hanya tergolong cukup baik. Maka dapat disimpulkan bahwa tabloid KONTAK telah terbit dengan kandungan nilai – nilai berita dan kualitas isi informasi yang hanya dinilai cukup layak untuk dibaca bagi para

karyawan, sehingga menimbulkan tampaknya respon yang kurang bagi sebagian karyawan di beberapa Unit Kerja untuk membaca tabloid KONTAK.

3. Dari kedua indikator yang diukur, penilaian karyawan PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Semarang terhadap kualitas tabloid KONTAK sebagai media internal perusahaan, maka dapat disimpulkan bahwa meskipun tabloid KONTAK sebagai media internal perusahaan PT Kereta Api Indonesia dalam menjalankan fungsinya yaitu menyampaikan pesan dan kepentingan masing – masing pihak antara para karyawan dan pihak manajemen/perusahaan telah memuat desain media internal dan isi informasi yang dinilai cukup baik, tapi pada nyatanya distribusi media internal tidak merata dan bagi sebagian karyawan di beberapa Unit Kerja masih tampak kurang tertarik untuk membaca tabloid KONTAK yang telah didistribusikan.

4.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas. PT Kereta Api Indonesia (Persero) dalam menerbitkan media internal KONTAK disarankan untuk :

1. Mencari tahu faktor – faktor yang menjadi penyebab kurangnya respon karyawan PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Semarang untuk membaca majalah KONTAK.
2. Memperhatikan persebaran karyawan dan mendistribusikan tabloid KONTAK secara merata kepada para karyawan di seluruh Unit Kerja yang dimiliki perusahaan.