

## BAB II

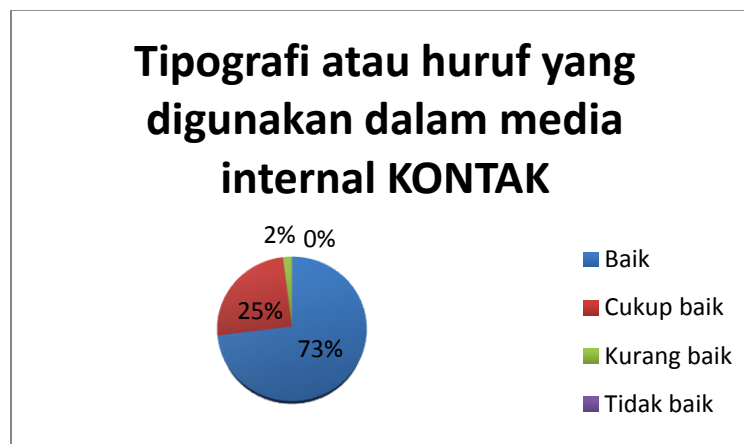
### PERSEPSI KARYAWAN PT KERETA API INDONESIA (PERSERO) DAERAH OPERASI 4 SEMARANG TERHADAP KUALITAS TABLOID KONTAK SEBAGAI MEDIA INTERNAL PERUSAHAAN

Bab ini akan menguraikan hasil penelitian tentang persepsi karyawan PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Semarang terhadap kualitas tabloid KONTAK sebagai media internal perusahaan. Hasil penelitian merupakan data yang diolah dari jawaban responden yang telah menjawab pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner. Responden dalam penelitian ini adalah para karyawan PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Semarang yang bekerja di berbagai unit kerja. Sampel yang dipilih oleh peneliti merupakan karyawan PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Semarang yang dipastikan sudah mengetahui atau sudah pernah membaca media internal KONTAK.

#### 2.1 Desain Media Internal

Diagram 2.1

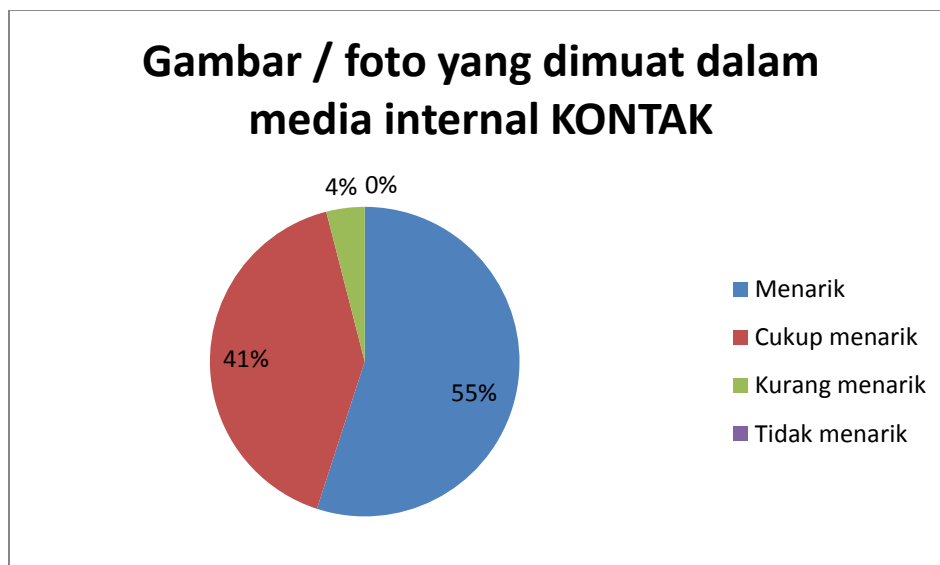
Tipografi atau huruf yang digunakan dalam media internal KONTAK



Hal yang harus diperhatikan dalam penerbitan sebuah media internal adalah penggunaan / pemilihan huruf yang digunakan dalam desain tampilan luar maupun yang digunakan pada penulisan isi media internal. Tipografi itu sendiri tidak hanya berfungsi guna menarik perhatian pembacanya saja, tetapi pemilihan dan pemakaian huruf sedapat mungkin mampu dibaca oleh karyawan sebagai pembaca media internal. Dengan demikian, berdasarkan diagram di atas dapat diketahui bahwa tipografi atau huruf yang digunakan dalam media internal KONTAK dipersepsi baik oleh sebagian besar responden, berarti tipografi / pemilihan kelompok huruf yang digunakan dalam media internal KONTAK telah memiliki unsur keindahan dan keterbacaan.

**Diagram 2.2**

**Gambar / foto yang dimuat dalam media internal KONTAK**

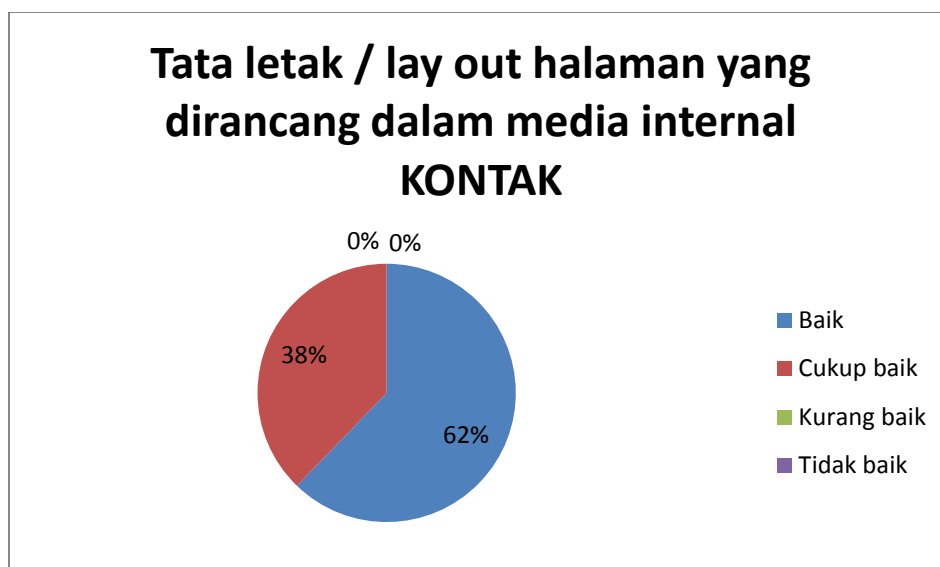


Dalam penerbitan media internal perusahaan, gambar/foto tentu menjadi suatu komponen yang cukup penting. Foto memberikan kesan dan memperkuat makna yang dimuat dalam penerbitan media internal. Sebagian besar responden menganggap bahwa gambar/foto yang dimuat dalam konten media internal KONTAK menarik dan memiliki unsur keindahan bagi para

pembacanya. Gambar/foto dalam media internal yang tergolong menarik bagi para pembaca berarti mampu menggambarkan situasi atau pesan yang disampaikan dan menjadi bukti visual dari teks yang dimuat dengan baik.

**Diagram 2.3**

**Tata letak / *lay out* halaman yang dirancang dalam media internal KONTAK**



Tata letak / *lay out* tentu saja menjadi hal yang tampak dalam sebuah tampilan media internal karena hal tersebut memperlihatkan bagaimana unsur-unsur desain yang saling berhubungan tersusun dalam sebuah bidang (halaman). Pengaturan bentuk dan ruang dalam rancangan media internal bertujuan menampilkan unsur – unsur seperti gambar dan teks agar komunikatif yang memudahkan pembaca menerima informasi yang disajikan. Melalui diagram di atas, maka dapat diketahui bahwa tata letak atau *Lay out* yang dirancang dalam media internal KONTAK telah diatur sedemikian rupa dengan mempertimbangkan unsur – unsur artistik sehingga para pembacanya dapat mengerti isi media internal secara mudah dan benar. Tata letak

/ *lay out* yang baik juga menunjukkan bahwa para responden memiliki ketertarikan saat melihat desain/rancangan media internal secara keseluruhan.

Berdasarkan diagram - diagram di atas, berikut ini adalah ketgorisasi skor masing-masing variabel persepsi karyawan PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Semarang terhadap kualitas tabloid KONTAK sebagai media internal perusahaan, meliputi :

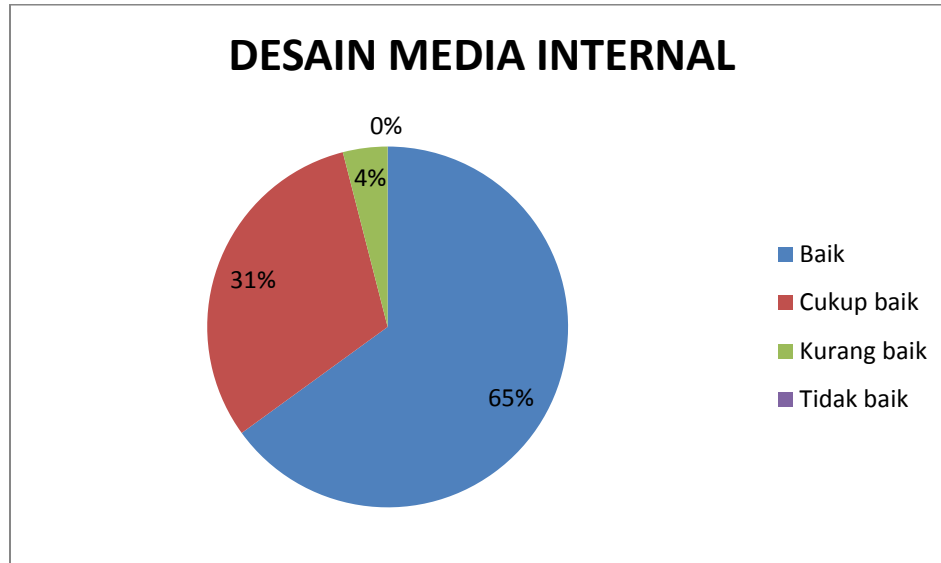
❖ **Desain media internal**

Dari skor yang didapatkan, maka kategori yang dibentuk meliputi :

<b>Kategori</b>	<b>Skor</b>
Tidak baik	3 – 6
Kurang baik	7 – 8
Cukup baik	9 – 10
Baik	11 – 12

## Diagram Variabel Desain Media Internal

Diagram 2.4



Rancangan atau desain dalam penerbitan sebuah media internal tentu bukan hanya sekedar membuat media internal itu sendiri menarik, akan tetapi juga memnciptakan sebuah rancangan yang komunikatif dan efektif. Artinya, desain / rancangan media internal mampu memberikan makna serta memperkuat isi informasi yang ingin disampaikan kepada para pembaca secara visual. Dalam hal ini, tanggapan sebagian besar responden membuktikan bahwa desain yang dirancang dalam media internal secara keseluruhan meliputi pemilihan tipografi/huruf, gambar/foto, dan tata ruang / *lay out* yang digunakan dalam penerbitan tabloid KONTAK sebagai media internal perusahaan telah mempertimbangkan dengan baik unsur – unsur artistik (keindahan) sehingga menarik dan dapat dicerna dengan baik oleh pembacanya, yaitu karyawan PT Kereta Api Indonesia.

## 2.2 Isi informasi yang dimuat dalam media internal

Diagram 2.5

Penting atau tidaknya informasi yang dimuat dalam media internal KONTAK bagi para karyawan

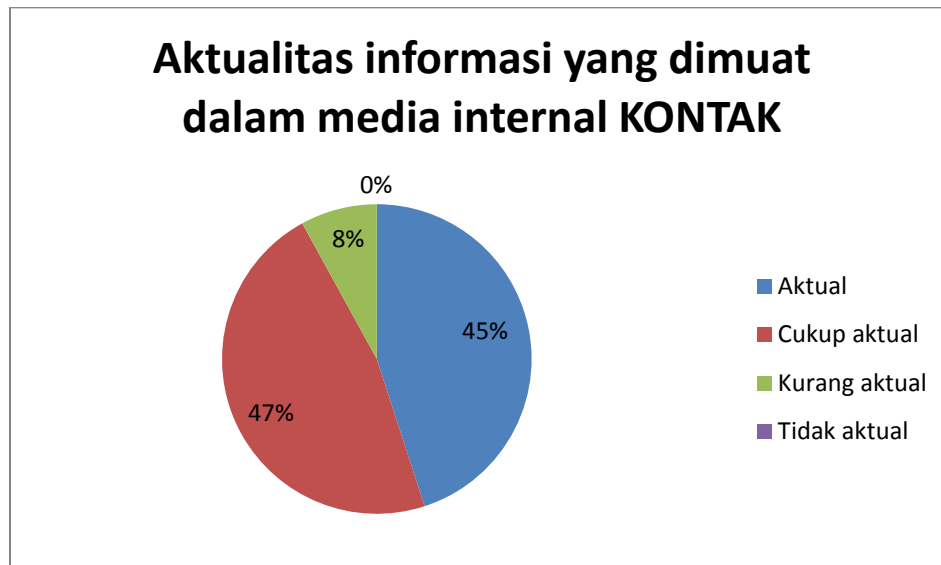


Penting atau tidaknya suatu informasi dalam media internal merupakan hal yang menjelaskan apakah nilai suatu berita / artikel yang ditulis dan dimuat dalam media internal tersebut layak dibaca atau tidak oleh karyawan selaku pembacanya. Sebagian besar responden menganggap isi informasi yang dimuat dalam tabloid internal KONTAK cukup penting. Hal ini membuktikan bahwa tabloid KONTAK sebagai media internal perusahaan telah menyuguhkan informasi yang patut untuk diketahui para karyawan PT Kereta Api Indonesia melalui isi/rubrikasinya. Hal tersebut juga menjelaskan bahwa tabloid KONTAK telah memberikan informasi terkait kepentingan perusahaan dan para karyawan memiliki kebutuhan yang cukup

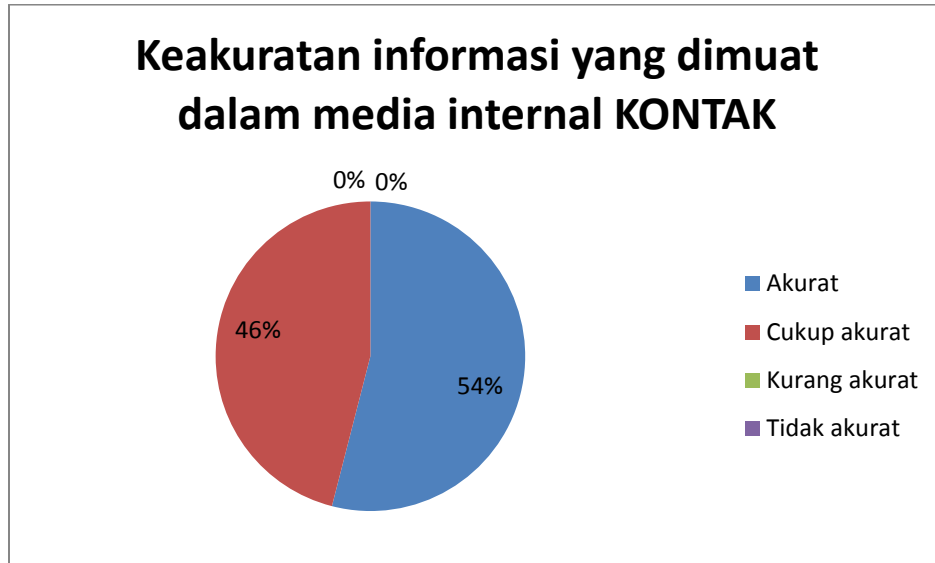
terhadap tabloid KONTAK sebagai sumber informasi seputar suatu peristiwa atau permasalahan di perusahaan.

**Diagram 2.6**

**Aktualitas informasi yang dimuat dalam media internal KONTAK**



Kebaruan / aktualitas suatu informasi yang ditulis juga menggambarkan apakah konten dalam media internal perusahaan melalui isi dan rubrikasinya bersifat informatif dan layak dibaca oleh para karyawan. Data di lapangan menunjukkan bahwa tabloid KONTAK sebagai media internal perusahaan memiliki isi informasi yang cukup aktual dalam rubrikasi atau isinya. Aktualitas yang dianggap cukup aktual berarti informasi yang dimuat dalam tabloid KONTAK memberikan suatu informasi tentang perusahaan yang sifatnya agak baru untuk diketahui oleh para reseponden/karyawan selaku pembaca media internal.

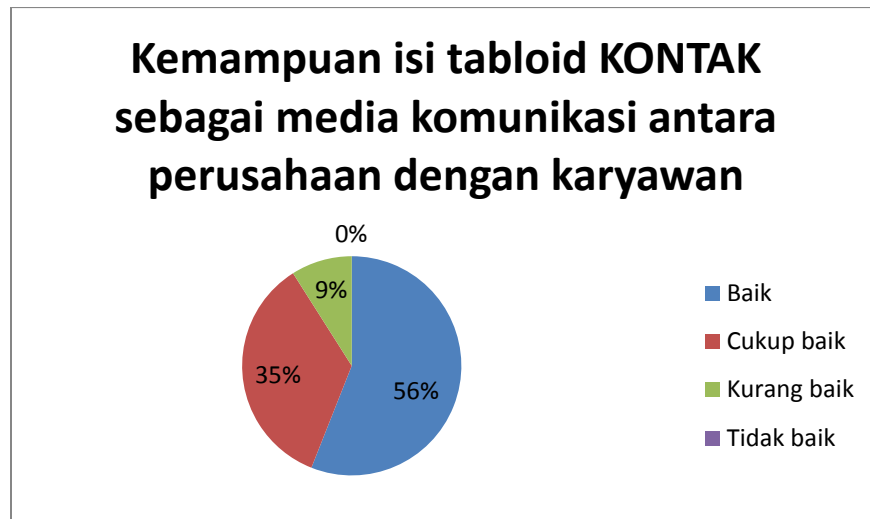
**Diagram 2.7****Keakuratan informasi yang dimuat dalam media internal KONTAK**

Sebuah informasi yang dimuat dalam media dan disebarkan kepada khalayak media tersebut tentu harus memiliki akurasi informasi yang dimuat. Hal ini tentu berlaku juga pada penerbitan media internal. Keakuratan informasi yang dimuat dalam media internal melalui isi dan rubrikasinya harus tepat dan benar. Dalam hal ini, sebagian besar responden menganggap bahwa tabloid KONTAK sebagai media internal PT Kereta Api Indonesia hadir melalui setiap rubrikasi dan isinya dengan informasi yang akurat. Informasi yang diperoleh karyawan pada saat membaca media internal KONTAK merupakan informasi berdasarkan fakta dan peristiwa yang benar-benar terjadi.

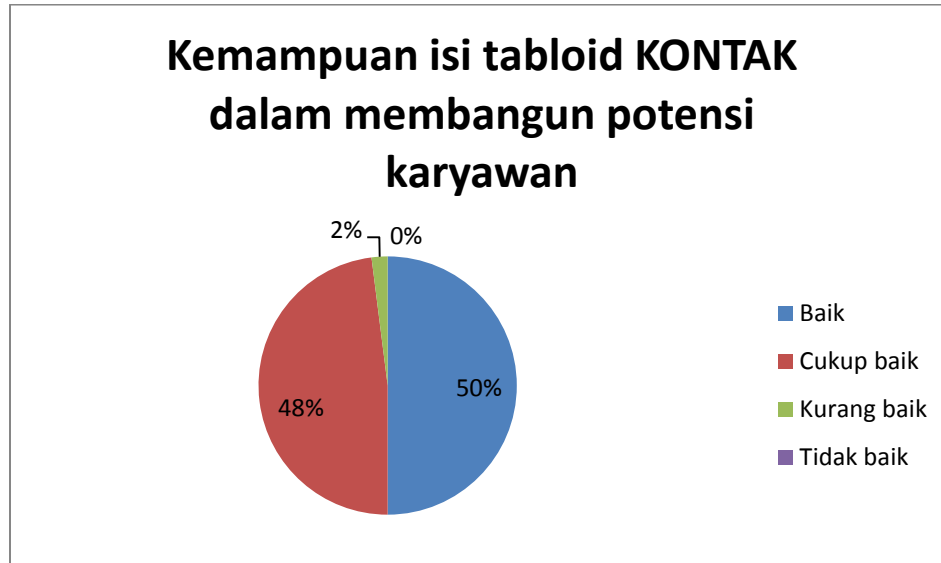


**Diagram 2.8**

**Kemampuan isi tabloid KONTAK sebagai media komunikasi antara perusahaan dengan karyawan**



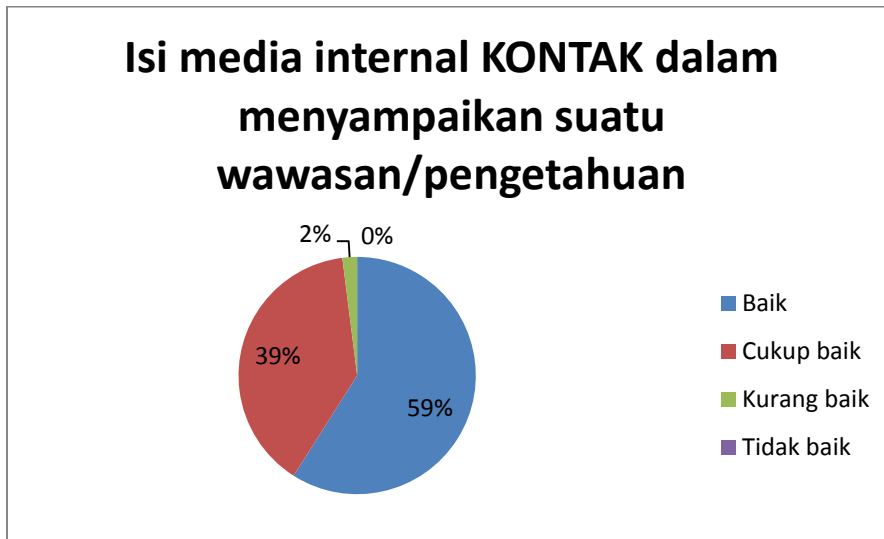
Kemampuan isi tabloid KONTAK sebagai media komunikasi antara perusahaan dengan karyawan digambarkan dalam tabel di atas. Data di lapangan menunjukkan bahwa tabloid KONTAK sebagai media internal mampu menyebarkan pesan dan kepentingan perusahaan kepada para karyawan melalui isi yang dimuat di dalamnya dengan baik. Dengan kemampuan isi informasi yang dipersepsikan baik tersebut, maka dapat dikatakan bahwa tabloid KONTAK sebagai media internal perusahaan mampu memenuhi kebutuhan informasi yang diinginkan oleh sebagian besar responden (karyawan).

**Diagram 2.9****Kemampuan isi tabloid KONTAK dalam membangun potensi karyawan**

Selain menyebarkan informasi kepada para karyawan, kehadiran media internal perusahaan juga sebaiknya mampu membangun potensi karyawan melalui konten edukatif yang dimuat dalam penerbitannya. Kemampuan isi informasi yang dimuat dalam tabloid KONTAK dapat diketahui melalui diagram di atas. Data tersebut menunjukkan bahwa tabloid KONTAK sebagai media internal perusahaan dinilai oleh para responden memiliki konten yang dapat mendorong motivasi kerja agar karyawan tetap memiliki integritas dan semangat untuk memajukan perusahaan.

Diagram 2.10

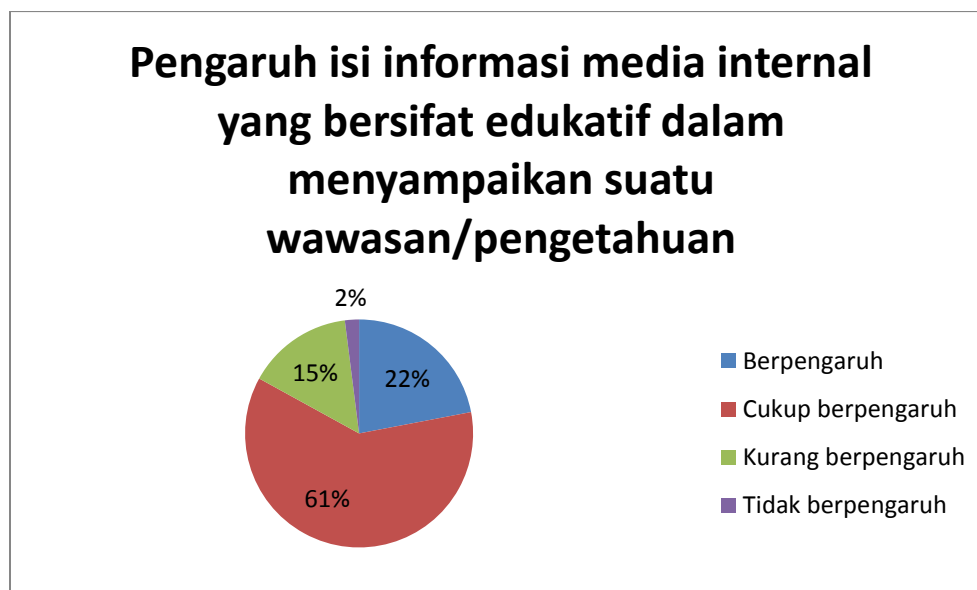
Isi media internal KONTAK dalam menyampaikan suatu wawasan/pengetahuan



Sebuah media internal perusahaan yang berkualitas adalah media internal yang dapat menyebarkan isi informasi dan juga dapat mengedukasi karyawan selaku pembacanya. Hal tersebut bisa dilakukan dengan memuat isi informasi yang sifatnya edukatif, yaitu isi informasi yang menyampaikan suatu wawasan / pengetahuan tertentu kepada pembaca media internal. Dalam hal ini, sebagian besar responden menilai bahwa isi informasi tabloid KONTAK dianggap telah menyampaikan suatu wawasan/pengetahuan seputar lingkup manajemen dan non manajemen kepada para pembacanya dengan baik.

Diagram 2.11

**Pengaruh isi informasi media internal yang bersifat edukatif dalam menyampaikan suatu wawasan/pengetahuan**



Penerbitan suatu media internal perusahaan juga perlu memuat isi informasi yang bersifat edukatif sehingga karyawan selaku pembacanya memahami suatu wawasan tertentu dan memahami kepentingan perusahaan yang dikomunikasikan melalui media internal. Isi informasi tersebut, dapat dikatakan bernilai apabila informasi yang disajikan memiliki pengaruh bagi para pembaca berita/artikel yang dimuat dalam media internal. Dalam hal ini, fakta membuktikan bahwa isi informasi yang bersifat edukatif dalam tabloid KONTAK memiliki pengaruh yang tergolong cukup berpengaruh untuk dibaca. Tabloid KONTAK sebagai media internal perusahaan dinilai memiliki pengaruh yang dinilai cukup dalam mengedukasi suatu wawasan / pengetahuan kepada para pembacanya melalui konten-konten edukatif yang dimuat.

Diagram 2.12

**Isi informasi tabloid KONTAK yang bersifat menghibur terhadap psikologis karyawan**

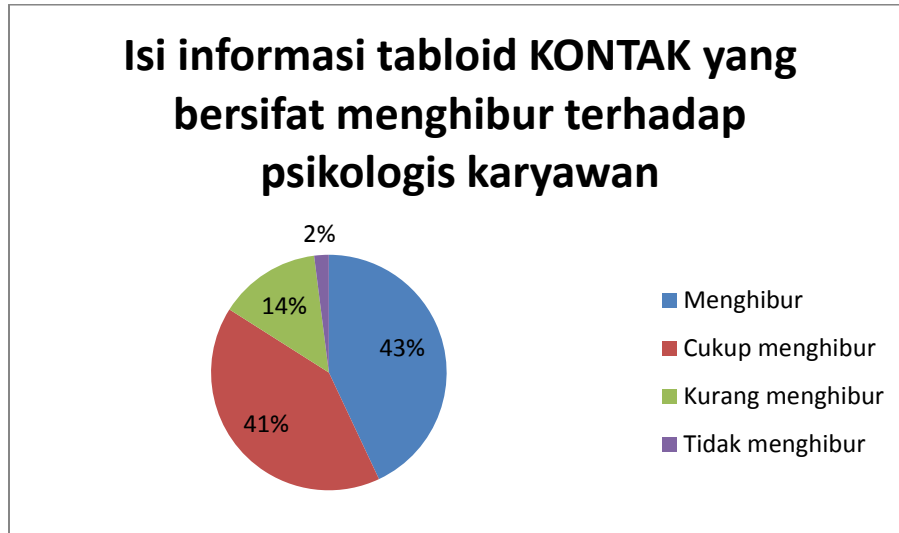


Diagram di atas membuktikan bahwa isi informasi yang dimuat dalam tabloid KONTAK yang sifatnya hiburan dapat digolongkan menghibur. Konten yang bersifat hiburan tersebut memberikan perasaan senang, tertawa dan terhibur pada saat para karyawan membaca isi / rubrikasi hiburan yang dimuat dalam tabloid KONTAK.

Berdasarkan diagram - diagram di atas, berikut ini adalah ketgorisasi skor masing-masing variabel persepsi karyawan PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Semarang terhadap kualitas tabloid KONTAK sebagai media internal perusahaan, meliputi :

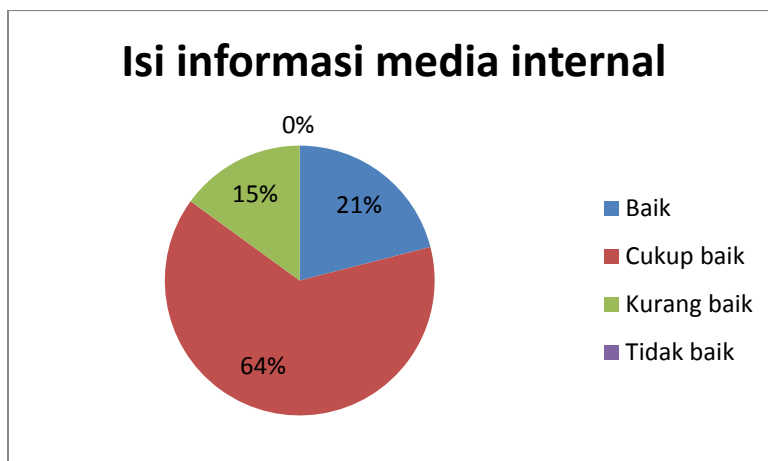
❖ **Isi informasi media internal**

Dari skor yang didapatkan, maka kategori yang dibentuk meliputi :

Kategori	Skor
Tidak baik	8 – 15
Kurang baik	16 – 23
Cukup baik	24 – 29
Baik	30 – 32

**Diagram 2.13**

**Isi informasi yang dimuat dalam media internal**



Data yang diperoleh dari lapangan menunjukkan bahwa sebagian besar responden menilai bahwa isi informasi yang dimuat dalam media internal KONTAK dikategorikan cukup baik. Adanya data tersebut juga mencerminkan kualitas isi informasi yang dimuat dalam tabloid KONTAK. Media internal tersebut memang ditujukan pada para karyawan PT Kereta Api Indonesia (Persero) sebagai pembacanya, dengan memuat dan menyebarkan isi informasi dalam

bentuk penulisan berita / artikel yang bersifat informatif, edukatif, serta menghibur dengan cukup baik.

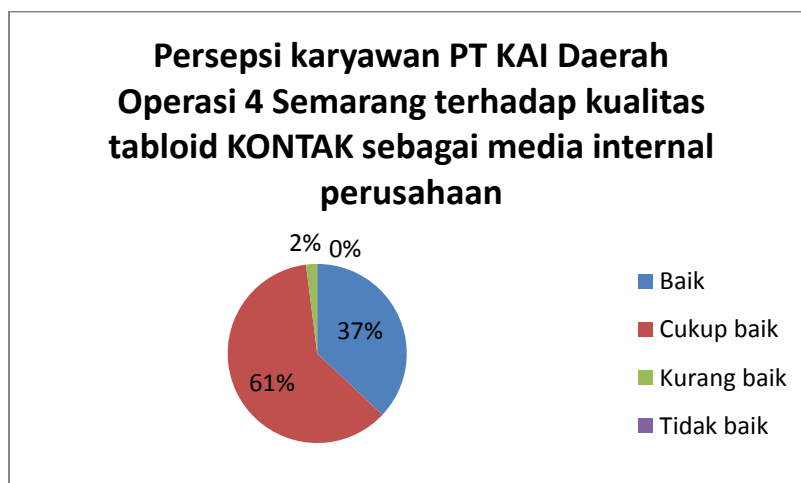
#### ❖ Total keseluruhan variabel

Dari skor yang didapatkan, maka kategori yang dibentuk meliputi :

Kategori	Skor
Tidak baik	11 – 20
Kurang baik	21 – 29
Cukup baik	30 – 39
Baik	40 – 44

**Diagram 2.14**

#### Diagram keseluruhan variabel



Persepsi karyawan PT KAI Daerah Operasi 4 Semarang terhadap kualitas tabloid KONTAK sebagai media internal perusahaan digambarkan oleh diagram di atas. Data di lapangan menggambarkan persepsi atau tanggapan karyawan terhadap kualitas tabloid KONTAK sebagai media internal perusahaan yang diidentifikasi dari aspek desain media internal yang komunikatif, serta isi informasi media internal perusahaan yang bersifat informatif, edukatif, dan menghibur. Kehadiran tabloid KONTAK sebagai media internal perusahaan dinilai mampu menjalankan fungsinya dengan cukup baik, yaitu menyebarkan informasi terkait dengan kepentingan perusahaan kepada pihak internal (karyawan) PT Kereta Api Indonesia (Persero) dan karyawan pun mengetahui apa kepentingan perusahaan dan juga menahami apa makna informasi mengenai kepentingan lembaga bagi diri karyawan. Walaupun demikian, dalam penerbitan media internal KONTAK masih dinilai perlu untuk meningkatkan kualitas isi informasi yang dimuat menjadi lebih baik..