

**PERSEPSI KARYAWAN PT KERETA API INDONESIA (PERSERO) DAERAH
OPERASI 4 SEMARANG TERHADAP KUALITAS TABLOID KONTAK SEBAGAI
MEDIA INTERNAL PERUSAHAAN**

TUGAS AKHIR

Disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi

Program Diploma III Hubungan Masyarakat

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

Mulya Gintadikara

14030114060042

PROGRAM STUDI DIII HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2017

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mulya Gintadikara
NIM : 14030114060042
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : D-III Hubungan Masyarakat

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir yang saya susun dengan judul :

Persepsi Karyawan PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Semarang Terhadap Kualitas Tabloid KONTAK Sebagai Media Internal Perusahaan

Adalah benar-benar hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan hasil karya ilmiah orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab .

Semarang, 13 September 2017

Pembuat Pernyataan

Mulya Gintadikara

NIM. 14030114060042

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Persepsi Karyawan PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi
4 Semarang Terhadap Kualitas Tabloid KONTAK Sebagai Media
Internal Perusahaan

Nama Penyusun : Mulya Gintadikara

NIM : 14030114060042

Program Studi : Hubungan Masyarakat

Jurusan : D-III Hubungan Masyarakat

Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III.

Semarang, 13 September 2017

Dekan

Wakil Dekan I

Dr. Sunarto, M.Si

NIP. 19660727.199203.1.001

Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si

NIP. 19610510.198902.1.002

Dosen Pembimbing / Penguji :

1. **Drs. Tandiyo Pradekso, M.Sc**

(.....)

NIP. 19590518.198710.1.001

2. **Wiwid Noor Rakhmad, M.I.Kom**

(.....)

NIP. 19661217.199203.1.002

MOTTO

“Tetap Semangat, Lebih Semangat, Terus Berkarya”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini penulis persembahkan untuk Ibu dan Bapak tercinta

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga tugas akhir yang berjudul “Persepsi Karyawan PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Semarang Terhadap Kualitas Tabloid KONTAK Sebagai Media Internal Perusahaan” ini bisa terselesaikan dengan baik. Tentu saja dalam menyelesaikannya, penulis telah mendapatkan banyak bantuan dan bimbingan dari banyak pihak. Oleh karena itu, perkenankanlah saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, terima kasih atas rahmat yang dilimpahkan selama proses penulisan tugas akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak dan ibu yang telah memberikan kasih sayang, serta dukungan baik material maupun doa
3. Drs. Sunarto, M.Si selaku Dekan FISIP UNDIP.
4. Agus Naryoso, S.sos, M.Si selaku Ketua Program Studi D-III Humas yang telah memberikan banyak dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan Tugas akhir ini.
5. Drs Tandiyo Pradekso, M.Sc selaku dosen pembimbing, terimakasih atas segala bimbingan dan kesabaran yang telah diberikan kepada saya, sebuah kebanggaan untuk saya karena bisa dibimbing oleh dosen sehebat bapak.
6. Bapak Edy Kuswoyo, Bapak Nova Adrian, Bapak Eko Mulyanto dan Bapak Firman selaku karyawan Unit Humasda PT KAI Daerah Operasi 4 Semarang
7. Seluruh karyawan PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Semarang yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
8. Seluruh rekan-rekan pengurus HMPS Humas, yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

9. Julian, Hasna, Rama, Bunga, Ega, Dias, Rio, Amel, yang telah menjadi teman sebaya yang senantiasa menyemangati dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir. Semoga kita diberi kesuksesan di masa depan kita semua.
10. Kepada Seluruh teman – teman mahasiswa PR angkatan 2014 yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Terimakasih atas kerjasamanya, senang bisa mengenal kalian.

ABSTRAK

Nama : Mulya Gintadikara

NIM : 14030114060042

Judul : Persepsi Karyawan PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Semarang Terhadap Kualitas Tabloid KONTAK Sebagai Media Internal Perusahaan

Tabloid KONTAK merupakan media internal PT Kereta Api Indonesia (Persero) yang berfungsi untuk menyebarkan informasi seputar perusahaan kepada para karyawan. Dalam penerbitan media internal tersebut pada nyatanya tampak kurang diminati untuk dibaca oleh sejumlah karyawan PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Semarang. Maka dari itu, perlu diketahui bagaimana persepsi karyawan PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Semarang terhadap kualitas tabloid KONTAK sebagai media internal perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan alat pengumpulan data berupa kuesioner. Teknik yang digunakan adalah *nonprobability sampling* dengan cara *convenience sampling*.

Penelitian ini diukur melalui dua indikator, yakni persepsi karyawan terhadap desain media internal dan persepsi karyawan terhadap isi informasi media internal. Berdasarkan dari hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa persepsi karyawan terhadap desain media internal dinilai baik oleh sejumlah karyawan PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Semarang yang berarti desain media internal telah terbit dengan kualitas rancangan yang memiliki unsur keterbacaan dan keindahan. Sedangkan persepsi karyawan terhadap isi informasi media internal yang dimuat dalam tabloid KONTAK hanya dipersepsi cukup baik oleh karyawan PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Semarang selaku pembaca media internal, berarti dalam penerbitan tabloid KONTAK dinilai cukup layak dalam menyebarkan informasi yang sifatnya informatif, edukatif, dan menghibur bagi para karyawan.

Hasil dari penilaian karyawan maka dapat diketahui bahwa meskipun tabloid KONTAK telah memuat desain media internal dan isi informasi yang dinilai baik, akan tetapi pada nyatanya para karyawan tetap memperlihatkan respon yang kurang positif untuk membaca tabloid KONTAK.

Kata Kunci : persepsi, karyawan, media internal

ABSTRACT

Name : Mulya Gintadikara
NIM : 14030114060042
Title : Perceptions of Employees of PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Semarang about The Quality of KONTAK Magazine as Corporate Internal Media

KONTAK magazine is the corporate internal media of PT Kereta Api Indonesia (Persero) that has function to spread information about company to its employees. In the publication of this internal media, some employees of PT PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Semarang are not interested in reading KONTAK magazine. Therefore, it is necessary to know the perception of employees of PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Semarang about the quality of the KONTAK magazine as corporate internal media. The method used in this research is quantitative descriptive method with data collection tools in the form of questionnaire. The technique used in this research is nonprobability sampling with selected samples using convenience sampling.

This research measured by two indicators, they are employee's perception about the design of internal media and employees's perception about the content of internal media. Based on the results of this research, show that the design of internal media is perceived well by the employees of PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Semarang, which means the design of internal media has attractive and legibility value. While, the employee's perception about the information content of the KONTAK magazine as corporate internal media considered well enough by the employees of PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Semarang as the reader of internal media. Which means, the publication of the KONTAK magazine is worth to spread the informative, educative, and entertaining information to the employees.

Based on the conclusion of the research, although the KONTAK magazine has a good design and good content for the employees to read, but in fact the employees have less interest to read the KONTAK magazine.

Keywords : perception, employees, internal media

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir mengenai “Persepsi Karyawan PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Semarang Terhadap Kualitas Tabloid KONTAK Sebagai Media Internal Perusahaan” guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Program D-III Hubungan Masyarakat FISIP UNDIP.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana Persepsi Karyawan PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Semarang Terhadap Kualitas Tabloid KONTAK Sebagai Media Internal Perusahaan. Diharapkan penelitian ini dapat berguna sebagai bahan pertimbangan dan evaluasi oleh pihak PT Kereta Api Indonesia (Persero) dalam penerbitan media internal perusahaan.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak akan tersusun tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang mendukung hingga penelitian ini terselesaikan. Pada penulisan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan dan bagi pembaca secara umum.

Semarang, 13 September 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL DAN DIAGRAM	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Kerangka Teori	9
1.6 Definisi Konseptual.....	15
1.7 Definisi Operasional	16
1.8 Metode Penelitian	17
1.8.1 Tipe Penelitian	17
1.8.2 Populasi dan Sampel	17
1.8.3 Sumber Data.....	19
1.8.4 Alat dan Teknik Pengumpulan Data	20
1.8.5 Teknik Pengelolaan Data	20

1.8.6 Analisis Data.....	21
BAB II PERSEPSI KARYAWAN PT KERETA API INDONESIA (PERSERO) DAERAH OPERASI 4 SEMARANG TERHADAP KUALITAS TABLOID KONTAK SEBAGAI MEDIA INTERNAL PERUSAHAAB	22
2.1 Desain Media Internal.....	22
2.2 Isi Informasi Media Internal	27
BAB III PEMBAHASAN	38
3.1 Persepsi Karyawan Terhadap Desain Media Internal	38
3.2 Persepsi Karyawan Terhadap Isi Informasi Media Internal.....	40
BAB IV PENUTUP	44
4.1 KESIMPULAN.....	44
4.1 SARAN	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR TABEL DAN DIAGRAM

<u>Tabel 1.1</u>	<u>3</u>
<u>Tabel 1.2</u>	<u>5</u>
<u>Diagram 2.1</u>	<u>22</u>
<u>Diagram 2.2</u>	<u>23</u>
<u>Diagram 2.3</u>	<u>24</u>
<u>Diagram 2.4</u>	<u>26</u>
<u>Diagram 2.5</u>	<u>27</u>
<u>Diagram 2.6</u>	<u>28</u>
<u>Diagram 2.7</u>	<u>29</u>
<u>Diagram 2.8</u>	<u>30</u>
<u>Diagram 2.9</u>	<u>31</u>
<u>Diagram 2.10</u>	<u>32</u>
<u>Diagram 2.11</u>	<u>33</u>
<u>Diagram 2.12</u>	<u>34</u>
<u>Diagram 2.13</u>	<u>35</u>
<u>Diagram 2.14</u>	<u>36</u>