

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PT TELKOMSEL DAN JARINGAN TELKOMSEL 4G LTE NATIONS**

#### **2.1. GAMBARAN UMUM PT TELKOMSEL**

PT Telkomsel merupakan salah satu perusahaan telekomunikasi terbesar di Indonesia. Pada awal pendiriannya PT Telkomsel adalah perusahaan gabungan milik PT Telkom dan PT Indosat. Nama dari Telkomsel sendiri berasal dari nama layanan dan jasa telekomunikasi yang bergerak di bidang seluler dan dikelola oleh PT Telkom, Telkomsel merupakan kependekan dari telekomunikasi seluler.

Di bulan Desember 1993, PT Telkom resmi terdaftar sebagai GSM MOU dan merupakan awal komunikasi pertama antar ponsel di Pulau Batam dan Bintan. Proyek tersebut berhasil membangun jaringan telekomunikasi seluler dari nol dalam jangka waktu yang relatif singkat yaitu 2 bulan. Perusahaan BUMN antara PT Telkom dan PT Indosat akhirnya terbentuk pada November 1994. Proyek tersebut kemudian berkembang ke provinsi-provinsi lain di Indonesia yang akhirnya mengantarkan pada pendirian PT Telkomsel pada tanggal 26 Mei 1995 sebagai salah satu dari 3 pemegang ijin nasional penyelenggara GSM di Indonesia.

Sampai saat ini PT Telkomsel sendiri merupakan perusahaan telekomunikasi dengan jaringan terluas yaitu 98% dari total wilayah yang ada di seluruh Indonesia. Jaringan dari Telkomsel sebagai perusahaan telekomunikasi terbesar di Indonesia sudah mencakup seluruh provinsi, kabupaten dan kota, hingga seluruh kecamatan yang ada di seluruh Indonesia.

PT Telkomsel membagi wilayah di Indonesia kedalam 9 regional, meliputi:

1. Regional 1 : Sumatra Bagian Utara
2. Regional 2 : Sumatra Bagian Selatan
3. Regional 3 : JABOTABEK
4. Regional 4 : Jawa Barat
5. Regional 5 : Jateng DIY
6. Regional 6 : Jawa Timur
7. Regional 7 : Bali, Nusa Tenggara

8. Regional 8 : Kalimantan

9. Regional 9 : Sulawesi, Maluku, Papua

Saat ini dunia semakin terhubung, dan pertukaran informasi terjadi sangat cepat. Kebutuhan komunikasi tidak lagi sebatas suara dan SMS, namun juga dalam format lainnya seperti video dan foto. Kebutuhan masyarakat akan layanan data dan *broadband* (pita lebar) akan terus berkembang dalam beberapa tahun ke depan. Untuk memberikan layanan yang prima kepada masyarakat di dalam menikmati gaya hidup digital (*digital lifestyle*), Telkomsel turut membangun ekosistem digital di tanah air melalui berbagai upaya pengembangan DNA (*Device, Network dan Applications*), yang diharapkan akan mempercepat terbentuknya masyarakat digital Indonesia.

Telkomsel pun secara konsisten mengimplementasikan *roadmap* teknologi selular, mulai dari 3G, HSDPA, HSPA+, serta menjadi yang pertama meluncurkan secara komersial layanan mobile 4G LTE di Indonesia yang akan memberikan pelanggan akses yang lebih cepat di dalam menikmati layanan data serta memungkinkan penerapan teknologi selular dalam skala yang lebih besar, seperti untuk pengembangan kota pintar (*smart city*).

Telkomsel akan selalu hadir untuk menginspirasi masyarakat dengan memanfaatkan teknologi terdepan, produk dan layanan yang kompetitif, serta solusi inovatif. Hal ini akan mengantarkan Indonesia menuju perekonomian masyarakat berbasis broadband sesuai roadmap teknologi selular. Kecintaan kami pada negeri inilah yang selalu menginspirasi untuk terus berkreasi menghadirkan layanan dan inovasi bagi negeri. (Sumber: <http://www.telkomsel.com/history--milestones>)

## **2.2. VISI DAN MISI PT TELKOMSEL**

### **2.2.1. Visi**

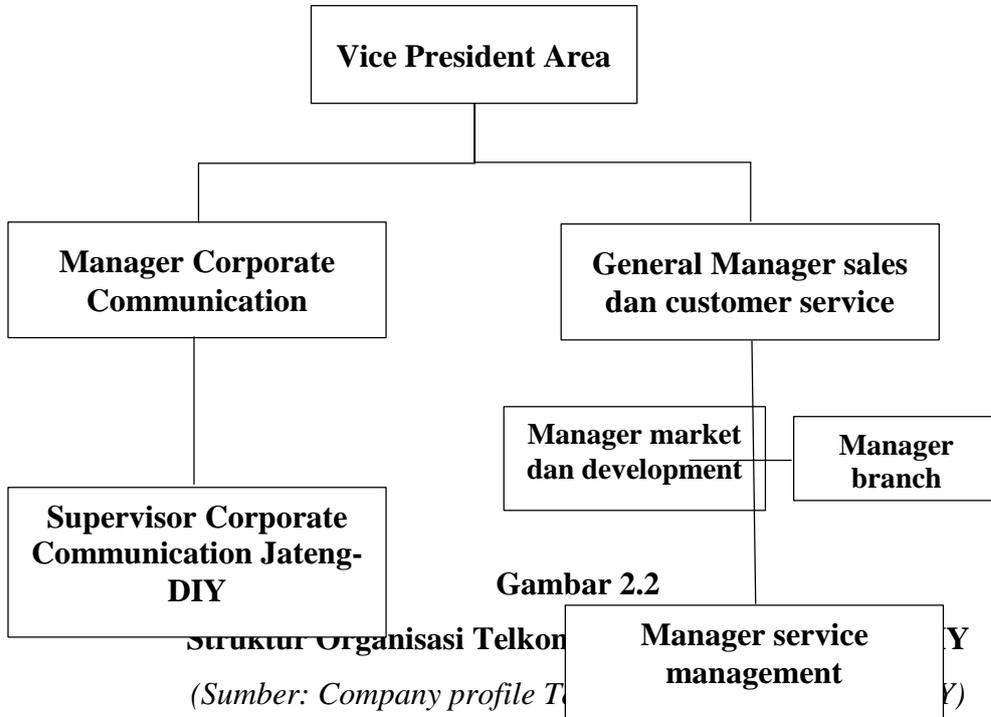
Menjadi penyedia layanan dan solusi mobile digital *lifestyle* kelas dunia yang terpercaya.

### **2.2.2. Misi**

Memberikan layanan dan solusi mobile digital yang melebihi ekspektasi pelanggan, memberikan nilai tambah kepada para *stakeholders*, dan mendukung pertumbuhan ekonomi bangsa.

(Sumber: <http://www.telkomsel.com/history--milestones>)

### 2.3. STRUKTUR ORGANISASI PT TELKOMSEL REGIONAL V JAWA TENGAH-DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA



PR Telkoomsel dijalankan oleh Corporate Communication, CorpComm bekerja sendiri karena tidak memiliki tim didalamnya. CorpComm sering bekerjasama dengan divisi marketing terutama saat penyelenggaraan *event-event* atau kegiatan yang dilaksanakan oleh PT Telkomsel untuk memperkenalkan produk ataupun *event* untuk mendekatkan diri kepada pelanggan. PT Telkomsel regional V JATENG-DIY dipimpin oleh General Manager (GM) sebagai pimpinan regional dan membawahi beberapa departemen yang terbagi ke beberapa unit. Tugas yang akan dipaparkan adalah tugas GM, marketing and sales departement serta corporate communication, sebagai berikut:

1. *General Manager*
  - a. Bertanggungjawab atas pencapaian sasaran kerja regional yang bersangkutan
2. *Marketing and Sales Development*
  - a. Merencanakan, melaksanakan dan mengevaluasi kegiatan promosi dan upaya-upaya untuk meningkatkan penjualan

- b. Merencanakan, melaksanakan, mengevaluasi dan mengusulkan perlakuan harga atau tarif dan pemberian komisi untuk diberlakukan di regional yang bersangkutan
  - c. Melakukan kegiatan *survey* dan analisis pasar (*marketing analysis*)
  - d. Merencanakan, melaksanakan, mengevaluasi kegiatan untuk mempertahankan loyalitas pelanggan (*loyalitas program*)
  - e. Merencanakan dan melaksanakan kegiatan penjualan langsung
  - f. Merencanakan, melaksanakan dan mengevaluasi kegiatan dan pengembangan
  - g. Melaksanakan validasi data calon pelanggan baik melalui telepon ataupun *on the spot*
  - h. Memberikan laporan secara berkala kepada *General Manager*
3. *Corporate Communication*
- a. Menyeleksi berita yang berkaitan dengan *service provider* tidak hanya telkomsel saja tetapi seluruh *provider*, induk telekomunikasi dan *resume* berita
  - b. Merencanakan dan menyiapkan materi majalah signal yang berhubungan dengan seluruh kegiatan Telkomsel Regional V Jateng-diy
  - c. Menyiapkan materi *press release* dan menyelenggarakan *press conference* di regional V JATENG-DIY
  - d. Membuat *advertorial* untuk dimuat di dalam surat kabar lokal maupun nasional
  - e. Menyiapkan dan mendukung pelaksanaan rapat koordinasi workshop regional JATENG-DIY
  - f. Menyiapkan pemuatan berita di media massa untuk wawancara dengan figur telkomsel regional V JATENG-DIY
  - g. Membina dan berkoordinasi dengan mitra wartawan baik cetak, radio maupun televisi
  - h. Menyiapkan tanggapan untuk “surat pembaca” di media cetak
  - i. Merencanakan dan menyiapkan pelaksanaan *event* yang diselenggarakan telkomsel regional V JATENG-DIY, internal dan eksternal.

## 2.4. JARINGAN TELKOMSEL 4G LTE NATIONS

Jaringan 4G adalah singkatan dari istilah *fourth-generation technology*. Istilah tersebut digunakan mengacu terhadap standar generasi keempat dari teknologi telepon seluler. 4G merupakan pengembangan dari beberapa teknologi sebelumnya, yaitu 3G dan 2G. Sistem 4G mampu untuk menyediakan jaringan pita lebar ultra yang dapat digunakan untuk berbagai perlengkapan elektronik, seperti *smartphone* dan PC (Bab 1). Telkomsel meluncurkan secara resmi layanan komersial mobile 4G LTE pertama di Indonesia pada tanggal 8 Desember 2014. Hadirnya teknologi selular generasi keempat ini menempatkan Indonesia sejajar dengan negara-negara lainnya di dunia yang telah mengadopsi 4G dan sekaligus merupakan jawaban atas kebutuhan masyarakat Indonesia akan mobile *broadband* yang terus meningkat.



**Gambar 2.3**

### **Logo Jaringan Telkomsel 4G LTE Nations**

Gambar diatas merupakan logo dari jaringan Telkomsel 4G LTE Nations. Logo yang sangat identik dengan warna Telkomsel yaitu merah serta desain yang elegant. Jaringan 4G Telkomsel diberi nama “Telkomsel 4G LTE Nations”, tentu nama ini sesuai dengan tujuan dan misi dari jaringan 4G Telkomsel tersebut yaitu Telkomsel ingin memberikan pengalaman nyata tentang jaringan 4G kepada seluruh masyarakat Indonesia dan pelanggan dari Telkomsel itu sendiri. Layanan Telkomsel 4G LTE digelar di frekuensi 900MHz dengan lebar pita sebesar 5 MHz, yang memiliki kecepatan *data access* mencapai 36 Mbps. Frekuensi 900MHz memiliki daya pancar yang lebih besar, sehingga penetrasi sinyal Telkomsel 4G LTE akan dapat menjangkau sampai ke dalam gedung/rumah untuk area perkotaan dan menjangkau area yang jauh untuk di luar perkotaan. Kelebihan dari layanan Telkomsel 4G LTE adalah bahwa pelanggan yang saat

ini telah memiliki paket data Telkomsel, dapat melanjutkan penggunaan paket tersebut tanpa tambahan biaya untuk menikmati 4G LTE. Untuk menikmati layanan content 4G LTE, pelanggan cukup mengakses aplikasi MyTelkomsel.

Telkomsel bekerja keras untuk memperkenalkan jaringan 4G LTE Nations kepada semua pelanggan Telkomsel. Mulai dari iklan di media cetak, TV, radio sampai media luar ruang (baliho, spanduk, dll). Selain melalui iklan (*advertising*), Telkomsel juga membuat *event-event* yang berkaitan dengan *launching* jaringan 4G LTE Nations di Kota Semarang. Telkomsel juga menjalin kerjasama *bilateral* untuk 4G LTE *roaming* dengan Bridge Alliance partners, yaitu SingTel (Singapura), Optus (Australia) dan Maxis (Malaysia). Dengan kerjasama ini, para pelanggan Telkomsel yang bepergian ke tiga negara tersebut, akan dapat menikmati *seamless 4G LTE data roaming*, demikian juga sebaliknya. Ke depannya Telkomsel bersama Telkom Group akan memperluas layanan *roaming* internasional ini baik untuk berbagai jenis layanan maupun cakupan mitra operator di negara lainnya. Selain itu, untuk memastikan ketersediaan ponsel 4G LTE, Telkomsel menggandeng vendor ponsel Samsung sebagai mitra strategis 4G LTE, juga LG Mobile, Microsoft dan HTC serta berbagai vendor lokal lainnya.

Media iklan cetak, TV, Radio sampai media luar ruang (baliho, spanduk, dll) telah digunakan oleh Telkomsel untuk memberikan informasi kepada pelanggannya bahwa jaringan Telkomsel sudah *upgrade* dari 3G ke 4G. Informasi yang telah diberikan juga sudah cukup jelas, antara lain spesifikasi dari jaringan 4G LTE Nations, cara mendapatkan layanan tersebut dan tempat penukaran SIM card (Usim). Usim adalah program dari Telkomsel untuk pelanggan dan pengguna produk Telkomsel yang ingin merasakan layanan jaringan 4G, mereka tinggal *upgrade* kartu SIMnya. Selain *upgrade* kartu SIM (Usim), ponsel yang digunakan harus sudah *support* jaringan 4G terlebih dulu. Di Kota Semarang sendiri banyak *event-event* yang Telkomsel gelar untuk menarik perhatian pelanggan kepada jaringan baru ini. “Dota2 Competitions”, “Digital Roadshow to Campus:Student Competitions”, “CoC Competitions” serta “Konser Telkomsel 4G LTE” adalah *event-event* yang digunakan oleh Telkomsel untuk menyapa atau menyambut jaringan 4G di Kota Semarang.