

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Majalah *watra rescue* merupakan program kerja humas Basarnas Kantor Semarang yang diterbitkan setiap sebulan sekali. Majalah *watra rescue* merupakan media penyampaian informasi dan komunikasi untuk internal Kantor SAR Semarang, juga untuk memperkenalkan Basarnas kepada masyarakat, organisasi yang bergerak dibidang kemanusiaan dan juga potensi-potensi SAR.

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah diuraikan pada bab sebelumnya mengenai Evaluasi Majalah Warta Rescue sebagai Media Komunikasi Internal di Badan SAR Nasional Kantor Semarang dapat ditarik kesimpulan bahwa.

Pertama, dilihat dari segi cover majalah warta rescue sudah bagus jkarena setiap bulannya selalu diganti berdasarkan topik pada bulan tersebut, dengan demikian menarik audience untuk membacanya

Kedua, dilihat dari segi isi majalah warta rescue belum terlalu lengkap, karena berita yang ditampilkan hampir semua berita berat, seperti berita kegiatan Operasi SAR dan Pelatihan SAR, isi berita yang ditampilkan masih kurang bervariasi.

Ketiga, dilihat dari segi bahasa yang digunakan didalam majalahwarta rescue sudah menggunakan bahasa yang mudah dimengerti oleh audiencenya.

Keempat, sebagai media komunikasi internal di Basarnas majalah warta rescue belum berjalan dengan baik, karena majalah warta rescue hanya bersifat satu arah. Idealnya media internal itu bersifat dua arah, adanya timbal balik pembaca atau adanya suara pembaca agar media internal berjalan secara baik sebagai media komunikasi internal dalam sebuah organisasi.

## **5.2 Saran**

Dalam penelitian ini terdapat saran untuk media internal yang perlu disampaikan pada instansi tersebut:

1. Humas membuat pelatihan khusus membuat artikel dan rilis agar para karyawan lebih bisa menulis artikel dan humas juga terbantu dalam pembuatan berita.
2. Majalah warta rescue seharusnya menyediakan rubrik khusus untuk suara atau aspirasi karyawan, agar keluhan kesah karyawan bisa tersalurkan melalui Artikel.